



finanzwelt

Mediadaten Online 2022



MEDIADATEN ONLINE

- 3 Kurzportrait finanzwelt.de
- 4 Leserstruktur Newsletter
- 5 Referenzen
- 6 Makler Media-Analyse
- 7 Bannerwerbung | Formate

- 18 Sonderwerbformen
- 21 Bannerwerbung | Preise
- 22 Bannerwerbung | Newsletter
- 23 Standalone Newsletter
- 24 Kontakt



finanzwelt.de ist das Internetangebot der **finanzwelt**, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. **finanzwelt** & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs. Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden sowie zum größten Teil Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

finanzwelt

VERSICHERUNGEN ▾ FONDS ▾ IMMOBILIEN ▾ SACHWERTE ▾ KRYPTO ▾ FINANZWELT TV ▾ BERATER ▾ CAMPUS

MEHR ▾

Allianz

SEIT 50 JAHREN INVESTMENTS FEST IM BLICK. FÜR IHRE KUNDEN.
Jetzt mehr erfahren!

50 Jahre WWK
Eine starke Gemeinschaft

TICKER: bAV für Arbeitgeber noch digitaler: so klapp't

Mit bis zu 50 % Beitragsrückerstattung bereits ab dem ersten Jahr.
JETZT INFORMIEREN

bAV für Arbeitgeber noch digitaler

XEMPUS startet ab sofort eine voll-digitale Selbstabschlusstrecke für Arbeitgeber. Mit dem „Xempus Manager“ können auch Vermittler ohne bAV-Schwerpunkt ihren Firmenkunden digitale bAV-Angebote zugänglich machen. Damit wird die betriebliche Altersversorgung für Unternehmen und deren Belegschaft deutlich einfacher. Vermittler laden ihre Firmenkunden...

Abonnieren Sie kostenlos unseren Newsletter, dann bleiben Sie immer up to date!

Email-Adresse *

Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen *

Informationen zum Anmeldeverfahren, Versanddienstleister, statistischer Auswertung und Widerruf finden Sie in den Datenschutzbestimmungen.

Anmelden

3. PLATZ

RUBRIKEN

- Versicherungen
- Investmentfonds
- FinTechs
- Sachwertinvestments
- Immobilien
- Berater
- Marktübersichten
- Software Portal
- Panorama
- Kolumnen
- TV
- Termine
- eMagazine
- Recht & Steuern
- Krypto

TRAFFIC/MONAT

Page Impressions	42.089
Visits	27.135
Unique User	20.852
Newsletter	ca. 21.000

Ihre Zielgruppe – unsere Leser

Finanzdienstleister (Finanz- und Vermögensberater, Makler, Mehrfachagenten, Vertriebsgesellschaften, [§ 34f I - III, § 34c, d, i GewO])



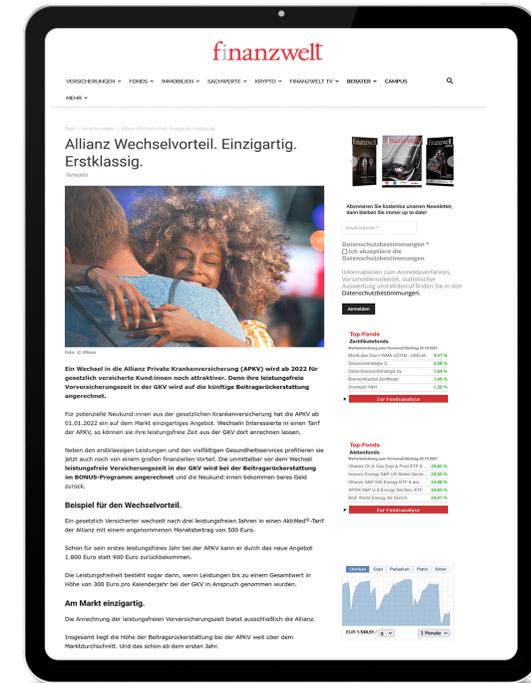
Banken und Vermögensverwalter, Versicherungs- und Investmentgesellschaften, Family Offices, Institutionelle Investoren und Honorarberater (§ 32 KWG)



Initiatoren und Emissionshäuser



Diverse (Steuerberater, Bauträger, RAe, Verbände...)



Namhafte Unternehmen aus den Bereichen Investment, Versicherung, Immobilien und Sachwertinvestments sowie Vertriebe und Pools nutzen seit fast drei Jahrzehnten die **finanzwelt** als seriöse Plattform zur Präsentation ihrer Produkte und Leistungen – und zum stetigen Ausbau ihres Maklerbestandes.

- Aberdeen Asset Management Deutschland AG
 - ACE European Group Limite Deutschland
 - Allianz Global Investors
 - Allianz Lebensversicherungs-AG
 - Alte Leipziger – HALLESCHE Konzern
 - Amundi Asset Management
 - andsafe Aktiengesellschaft
 - APELLA AG
 - aruna GmbH
 - asuro GmbH
 - AXA Investment Managers Deutschland GmbH
 - Barmenia Versicherungen
 - Basler Versicherungen
 - BCA AG
 - bessergrün GmbH
 - BIG direkt gesund
 - BIT Treuhand AG
 - BKM Bausparkasse Mainz AG
 - blau direkt GmbH & Co. KG
 - Bloxxter GmbH
 - BVT Holding GmbH & Co. KG
 - Campus Institut AG
 - Canada Life Deutschland Campus Institut AG
 - CARESTONE Senior Living Invest
 - CHARTA Börse für Versicherungen AG
 - Commerzbank AG
 - Commerz Real AG
 - Condor Allgemeine Versicherungs-AG
 - DEFOMA GmbH
 - DELA Lebensversicherung N.V.
 - DEUTSCHE FINANCE GROUP
 - Deutsche Lichtmiete
 - DFV Deutsche Familienversicherung
 - Dialog Lebensversicherungs-AG
 - die Bayerische Versicherungsgruppe
 - Die Haftpflichtkasse VVaG
 - DNL Real Invest AG
 - DOMCURA AG
 - DSL Bank
 - DVAG
 - DWS Investments
 - DZ BANK International S.A.
 - elipsLife – your insurance
 - ERGO Versicherungsgruppe
 - EUROPA Versicherung AG
 - Exporo AG
 - Fidelity Worldwide Investment
 - Fonds Finanz Maklerservice
 - FRANKFURT TRUST
 - Franklin Templeton Investments
 - Generali Versicherungen
 - Golden Gates AG
 - Goldman Sachs AG
 - Gothaer Versicherung
 - Habona Invest
 - HanseMercur Versicherungsgruppe
 - HEP Capital AG
 - HDI Deutschland AG
 - Hiscox Deutschland
 - HMW Emissionshaus
 - IDEAL Versicherungen a. G.
 - IMMAC AG
 - ING AG
 - insuro Maklerservice GmbH
 - Interhyp AG
 - InterRisk Versicherungs-AG
 - INTER Versicherungsgruppe
 - Itzehoer Lebensversicherungs-AG
 - Janitos Versicherung AG
 - Jäderberg & Cie. GmbH
 - LV 1871
 - Markel International
 - Mediolanum International Funds Limited
 - MoneyMaxx Lebensversicherungs AG
 - Monuta
 - MÜNCHENER VEREIN
 - Noble Metal Factory OHG
 - NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
 - NV-Versicherungen VVaG
 - ottonova Krankenversicherung AG
 - ÖKOWORLD AG
 - Patriarch Multi-Manager GmbH
 - Pioneer Investments
 - PlanetHome Group
 - Postbank Finanzberatung
 - PRIMA Fonds Service GmbH
 - Prohyp GmbH
 - PROJECT Investment Gruppe
 - R+V Allgemeine Versicherung AG
 - Real I.S. AG
 - SDK Süddeutsche Krankenversicherung
 - SIGNAL IDUNA Gruppe
 - Solvium Capital GmbH
 - Standard Life Versicherung
 - Stuttgarter Lebensversicherung a.G.
 - SV SparkassenVersicherung Holding AG
 - Swiss Life
 - TELIS FINANZ AG
 - ThomasLloyd Group
 - TSO Capital Advisors GmbH
 - UBS Deutschland AG
 - Verifort Capital Group GmbH
 - VersOffice GmbH
 - vfm-Gruppe
 - VOLKSWOHL BUND
 - WealthCap
 - wefox FinanceFox Germany GmbH
 - WWK Allgemeine Versicherung AG
 - Württembergische VertriebsserviceGmbH
 - WÜRZBURGER Versicherungs-AG
 - ZBI Zentral Boden Immobilien AG
 - Zurich Gruppe Deutschland
- u. v. m.**

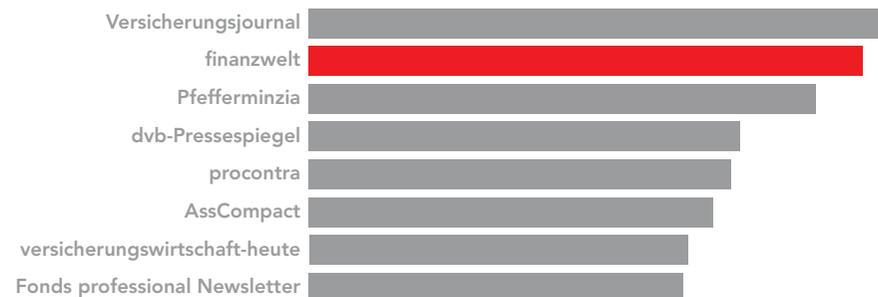
Makler Media-Analyse

disphere interactive hat mit Unterstützung des AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung über 20.000 freie und unabhängige Vermittler befragt und eine der mit knapp 60.000 Antworten, Kommentaren und Bewertungen umfangreichste Mediaanalyse zum Leseverhalten der deutschen Versicherungsvermittler erstellt.

Bewertung der Onlinemedien Layout der Makler



Bewertung der Onlinemedien Qualität der Makler



Bewertung der Onlinemedien Aktualität der Makler



Bewertung der Onlinemedien Qualität der Vermittler



Super Banner

Der Super Banner besetzt eine layout-optimierte Position am Kopf der Website. Diese Werbeform bietet ein Vielfaches an Fläche gegenüber dem normalen Full Banner. Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit.

Ebenso bekannt unter der Bezeichnung „Leaderboard“ oder „Big Size Banner“ ist der Super Banner eine wirksame Alternative zum klassischen Full Banner.

Vorteile:

- Alleinplatzierung
- Großer, kreativer Gestaltungsspielraum
- Nutzung der vollständigen Seitenbreite
- Konkurrenzlose Präsenz



Format: 728 x 90 px

Position: Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers

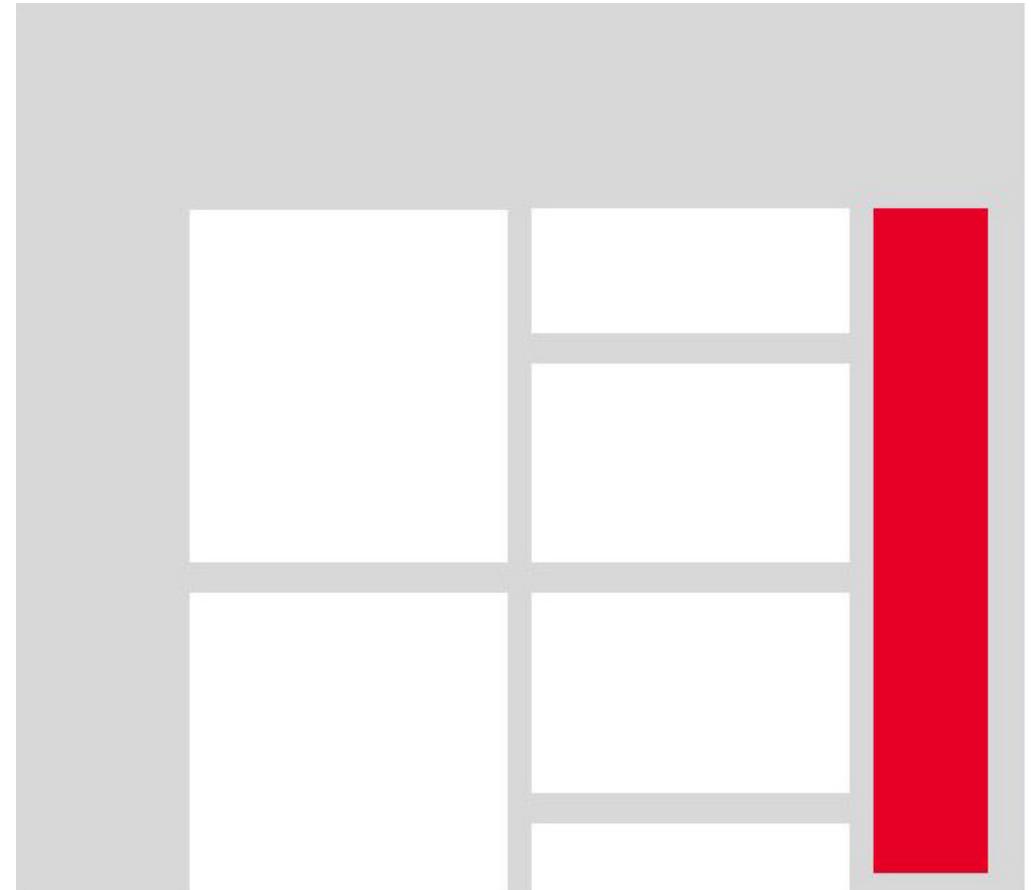
Skyscraper (SKY) & Wide Skyscraper (wideSKY)

Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet. Als Element der Website versichert der Skyscraper hohe Nutzerakzeptanz. Die Variante StickyAd ermöglicht eine Fixierung des Werbemittels im sichtbaren Bereich. Siehe in diesem Zusammenhang auch „Sitebar“ als Upgrade des StickySky.

Es gibt eine weitere Variante in Übergröße: der so genannte Wide Skyscraper. Er wird an gleicher Stelle eingebunden und ist durch sein besonders großes Format sehr prominent und für den User sofort sichtbar.

Vorteile:

- Alleinplatzierung
- Großer, kreativer Gestaltungsspielraum
- Konkurrenzlose Präsenz



SKY: 120 x 600 px, 160 x 600 px

wideSKY: 200 x 600 px

Position: rechts neben dem Content-Bereich

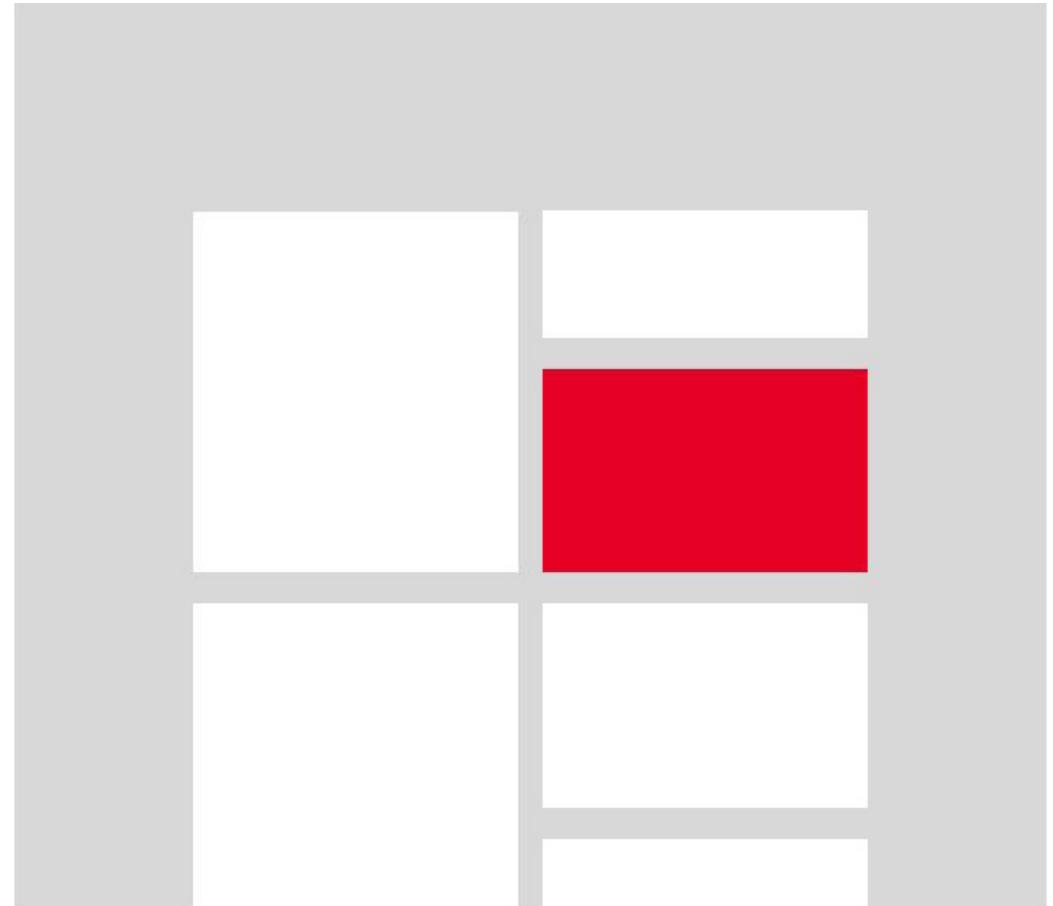
Medium Rectangle

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Interpretation in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage. Durch die contentnahe Einbindung erfolgt ein hoher Imagetransfer.

Die individuell zu gestaltende Werbefläche kann für diverse Kommunikationsziele komfortabel genutzt werden. Bis zu drei verschiedene Nachrichten sind mit individuellem Hypertext verlinkbar. Die Platzierung erfolgt meist zentral in der Hauptspalte (CAD2) oder in der Marginalspalte (CAD) (siehe Abbildung). Im angelsächsischen Raum auch als MPU (Mid-Page Unit) bezeichnet.

Vorteile:

- Zentrale Platzierung
- Redaktionelle Einbindung
- Besonders im Textfluss hohe Visibility
- Mehrfache Verlinkungsmöglichkeiten



Format: 300 x 250 px

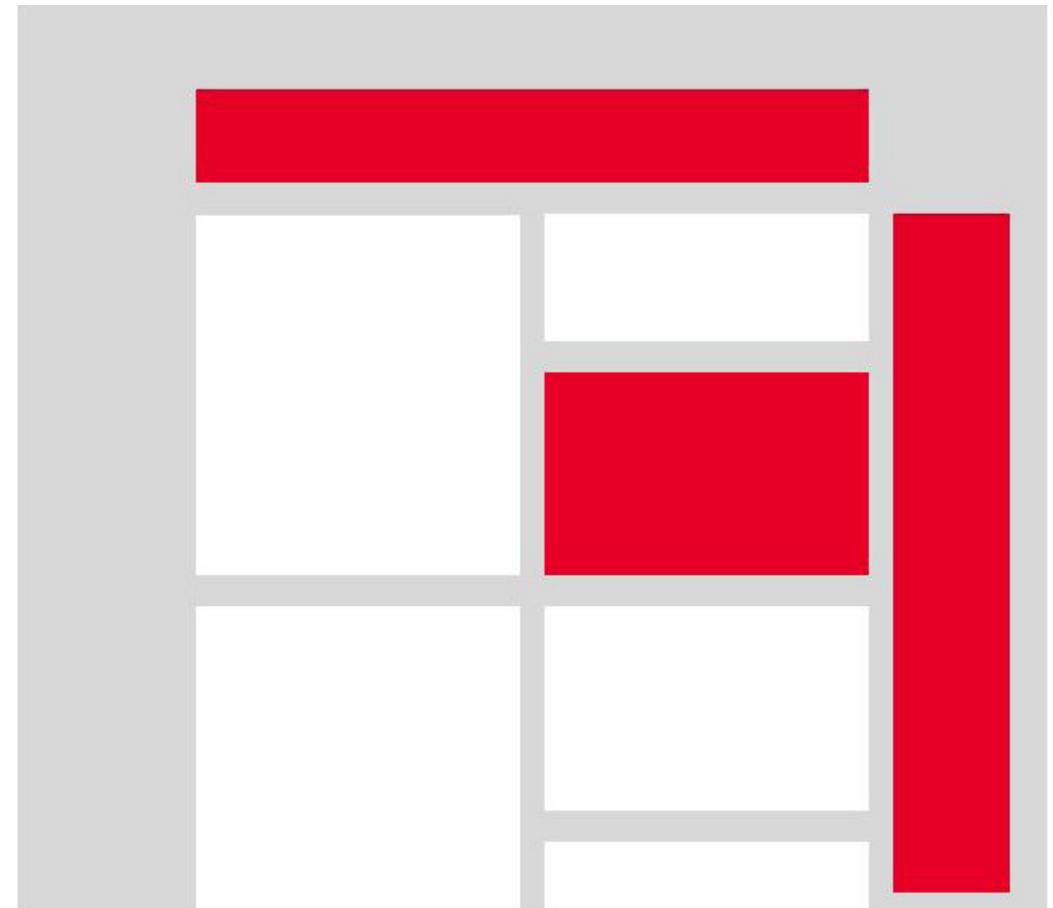
Position: innerhalb von Themenlisten/Fließtexten

Ad Bundle

Das Ad Bundle stellt keine eigene Werbeform dar, sondern definiert sich durch seine festgelegte Kombinationsbuchung. Sie besteht aus drei der vier Werbeformen des Universal Ad Packages – Super Banner, Medium Rectangle, Skyscraper und Wide Skyscraper. Die drei ausgewählten Werbeformate werden unabhängig voneinander auf einer Website ausgesteuert. Um mehr Aufmerksamkeit zu erzielen, ist es auch möglich, sie zusammen auf einer Website auszutragen und miteinander interagieren zu lassen.

Vorteile:

- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene
- Perfektes Werbeformat für Branding-Kampagnen
- Erhöhter Werbedruck
- Kreativer Spielraum
- Mehrfache Verlinkungsmöglichkeiten



Super Banner: 728 x 90 px

Skyscraper: 160 x 600 px

Medium Rectangle: 300 x 250 px

Position: wie Super Banner, Skyscraper und Medium Rectangle

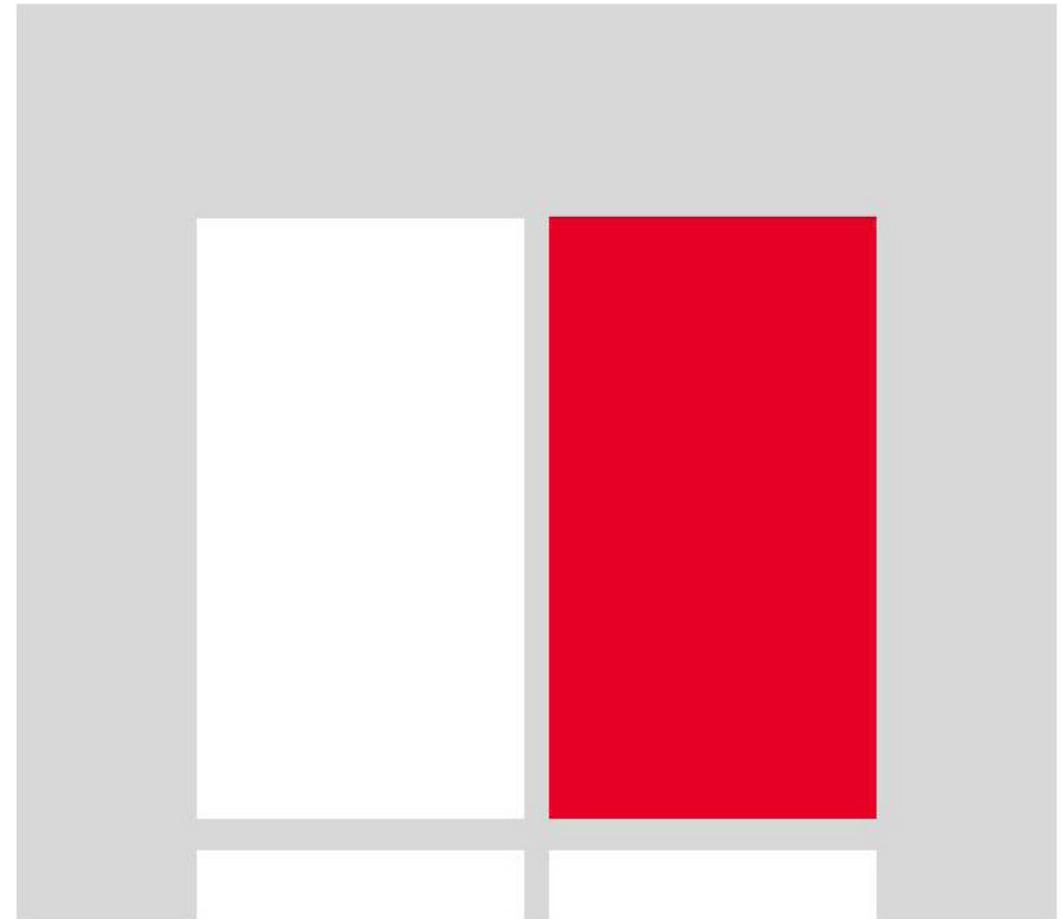
Halfpage Ad

Das Halfpage Ad ist eine exklusive Integration, die je nach Seitenlayout hauptsächlich in der Marginalspalte auf Medium Rectangle Plätzen ausgeliefert wird. Es ist allerdings auch möglich, es auf Medium Rectangle Plätzen in der Hauptspalte auszuliefern.

Diese Werbeform ist mit ihrer exklusiven Integration in der rechten Spalte der Artikelseite die optimale Werbeform für großflächig angelegte, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene
- Perfektes Werbeformat für Branding-Kampagnen
- Bietet viel Raum für die Kreation



Format: 300 x 600 px

Position: innerhalb der Seitenspalte

Wallpaper (Topbanner + Sidebanner)

Das Wallpaper oder auch Hockeystick ist der Eye-Catcher schlechthin.

Der eigentliche Website-Content wird durch die Kombination von Layer, klassischem Onlinewerbemittel und der gewünschten Hintergrundfarbe umrahmt. Mit der hintergründigen Einfassung der Website wird das Corporate Design der Marke konstant abgebildet und die Werbebotschaft atmosphärisch transportiert.

Vorteile:

- Großflächige Markenabbildung
- Ausgedehntes Corporate Design
- Eye-Catcher-Effekt
- Verstärktes Branding



Format: 728 x 90 px + 120 x 600 px

Position: umläuft die Seite am oberen rechten Rand

Billboard

Das Billboard zeichnet sich durch seine Positionierung unterhalb der horizontalen Navigation aus. Durch die großzügigen Abmessungen steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung. Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

Die Einbindung direkt unter dem Seitenkopf / der Navigation erzeugt Aufmerksamkeit und präsentiert Ihr Produkt ansprechend.

Vorteile:

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang
- Auf bestimmten Seiten auch als Pushdown oder Expandable möglich



Standardgrößen 800 x 250 px, 770 x 250 px
(je nach Seitenbreite optional 900 x 250 px, 970 x 250 px)
Position: unter der Navigation

Sitebar Ad

Die Sitebar bietet eine großflächige und kreative Bühne für Rich Media Inhalte sowie eine permanente Präsenz der Werbebotschaft. Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an, was eine optimale Darstellung gewährleistet. Zusätzlich bleibt die Sitebar beim Scrollen durch den „Sticky-Effekt“ immer im sichtbaren Bereich des Nutzers.

Das Werbemittel spannt sich seitlich des Contents auf und nutzt dabei den zur Verfügung stehenden Platz. Eine konkrete Größenangabe für das Werbemittel existiert nicht, wobei das eingesetzte Fallbackwerbemittel als Orientierung für das zu verwendende Seitenverhältnis dient. Für die Fallbackwerbemittel gelten die folgenden Größen: 120 x 600 Pixel, 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel sowie die Formate gif, jpg oder png und sind nicht skalierend.

Vorteile:

- Werbeform effektiv und auffällig
- Unbegrenzter kreativer Spielraum
- Aktionsradius im XXL-Format



Format: 300 x 600 px

Position: am rechten Bildschirmrand

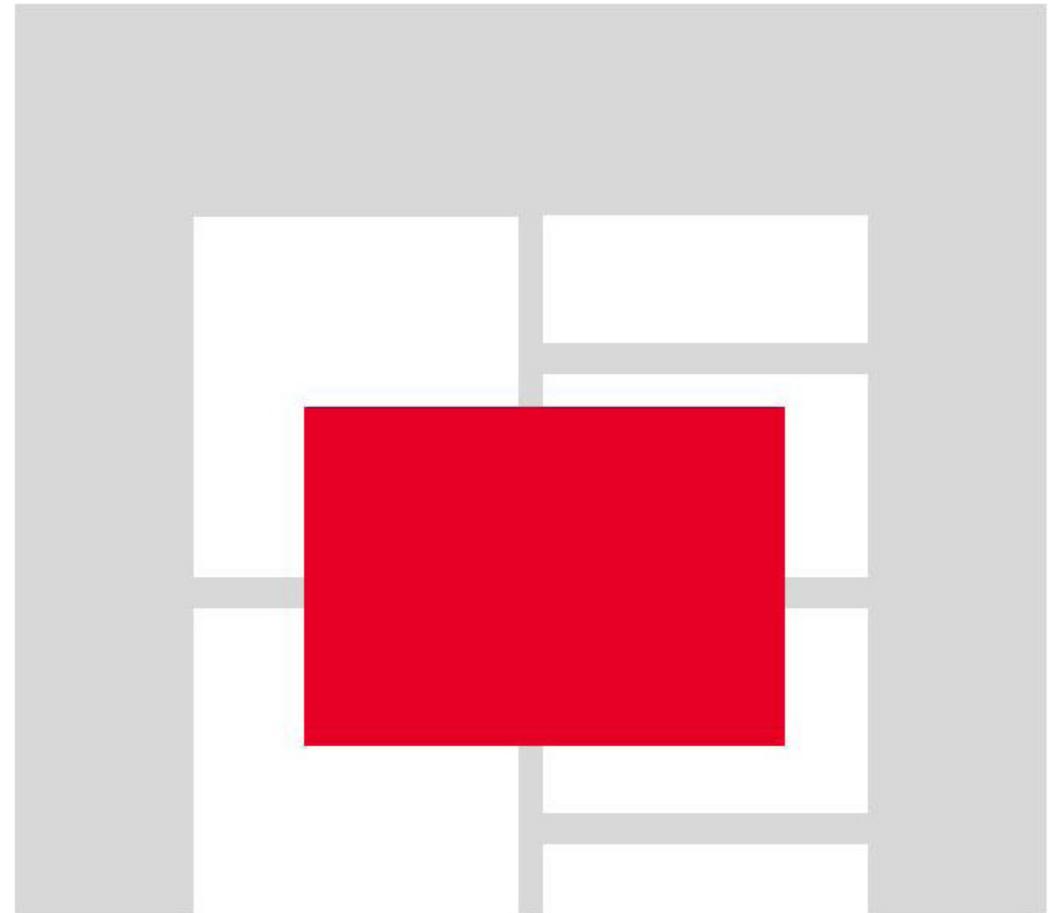
Layer Ad

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Handlung kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequenziell abdecken.

Der Layer Ad ist an keinen festen Werbeplatz gebunden. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.

Vorteile:

- Großer Kreativ-Spielraum
- Hoher Überraschungseffekt
- Garantierte Aufmerksamkeit
- Emotionale Nutzeransprache



Format: 400-700 x 400-450 px

Position: „auf“ dem Content mit „Schließen“-Schaltfläche

Banderole Ad

Direkt in das Umfeld der Redaktion eingebunden legt sich die Werbeform wie ein bedrucktes Papier transparent über die Website. Im unmittelbaren Sichtfeld des Nutzers wird der hochwertige Banderole-Mantel über die gesamte Breite des redaktionellen Seiten-Contents gewickelt, bewegt sich auf Wunsch beim Scrollen mit und sorgt so für höchste Aufmerksamkeit.

Das Werbemittel reduziert sich nach 10 Sekunden auf ein Format von 160 x 250 Pixel am rechten Bildschirmrand und stellt somit nachhaltige Werbewirkung sicher. Per Klick entfaltet es sich wieder zu voller Größe.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene



Format: 770 x 250 px

Position: „auf“ dem Content – ein-/ausblendbar

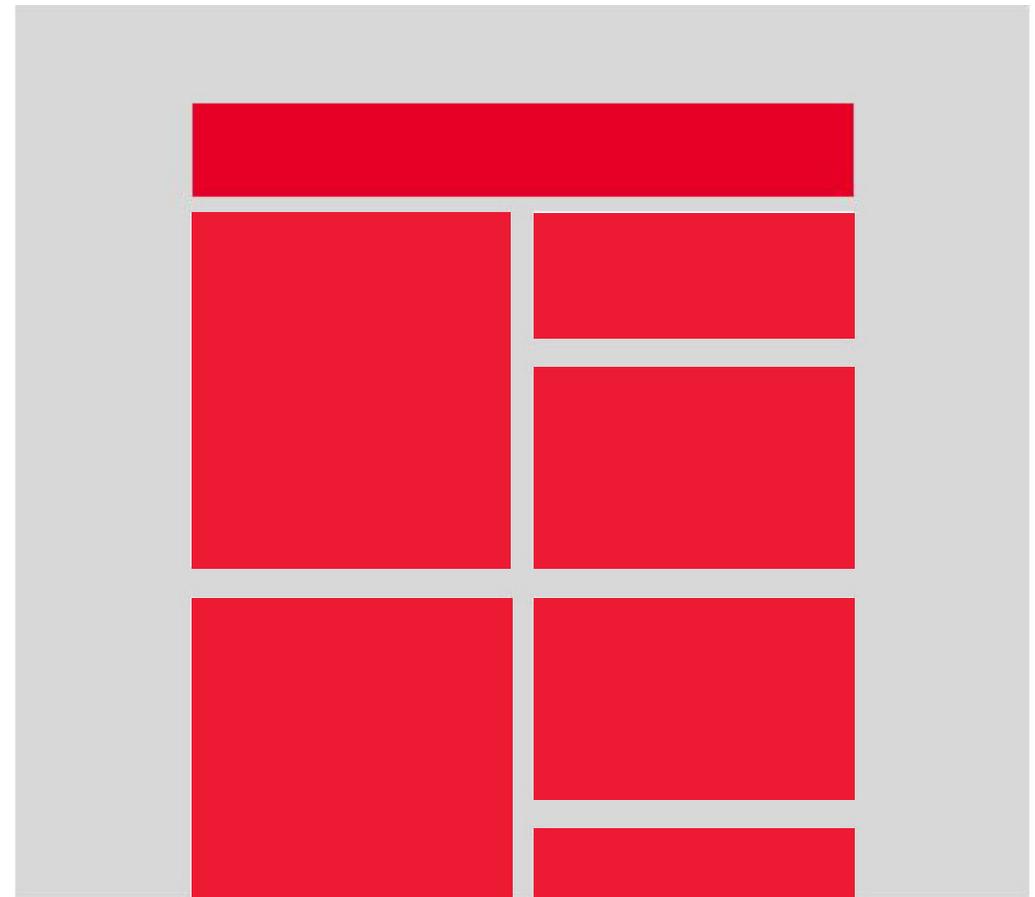
Die finanzwelt Themenseite

Wir platzieren Ihren Content (z.B. neues Produktthema) im redaktionellen Umfeld!

Laufzeit: 1 Monat inkl. einer Bewerbung der Themenseite auf allen Onlinekanälen: Display, Social Media und Newsletter mit Verlinkung zur Themenseite.

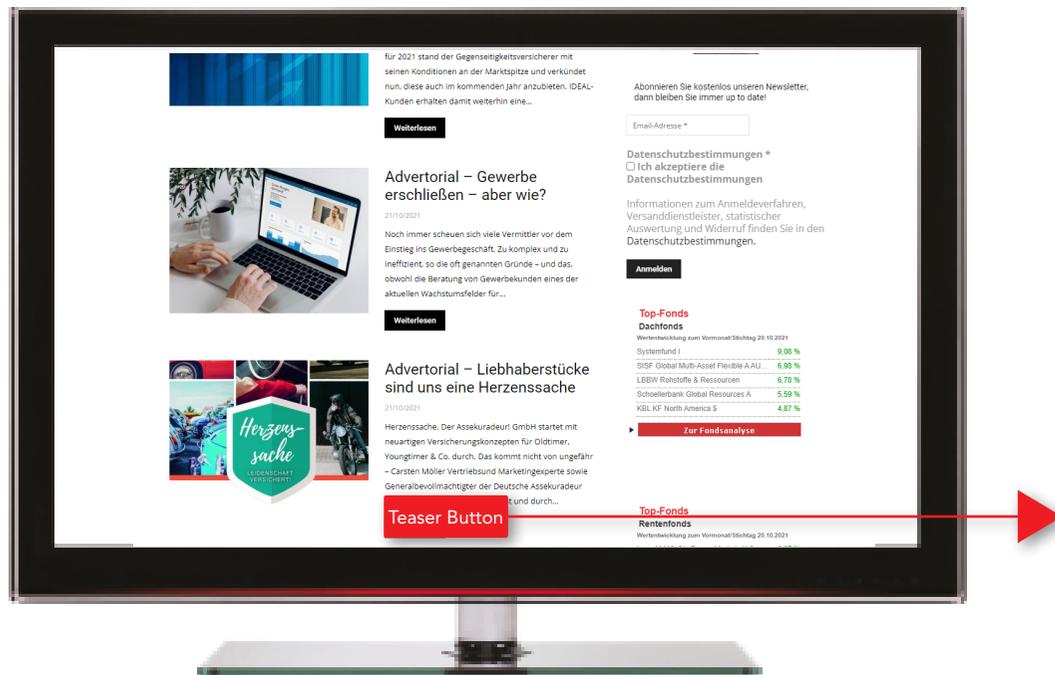
Vorteile:

- Bewerbung der Themenseite
- redaktioneller Content
- Advertorials des Anbieters zu den Produkten
- SEO Management



Position: ganzseitig auf allen Onlinekanälen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Teaser Button
(300 px x Höhe flexibel)

VERSICHERUNGEN
FONDS
IMMOBILIEN
SACHWERTE
KRYPTO
FINANZWELT TV
BERATER
CAMPUS
MEHR
Q

Start > Versicherungen > Advertorial - Liebhaberstücke sind uns eine Herzenssache

Advertorial – Liebhaberstücke sind uns eine Herzenssache

25/10/2021

Foto: © Herzessache! Der Assekuradeur! GmbH

Herzessache. Der Assekuradeur! GmbH startet mit neuartigen Versicherungskonzepten für Oldtimer, Youngtimer & Co. durch.

Das kommt nicht von ungefähr – Carsten Möller Vertriebs- und Marketingexperte sowie Generalbevollmächtigter der Deutsche Assekuradeur GmbH, ist ein Oldtimer-Enthusiast und durch seine langjährige Arbeit in der Branche und sein privates Interesse an Klassikern gut vernetzt. Ebenso Johannes M. Nagtegaal, ausgewiesener Versicherungsprofi, Risk Manager, Prokurist sowie Mitinhaber bei mobile GARANTIE Deutschland und ebenfalls Oldie-Fan. Getrieben durch ihr eigenes Interesse an sinnvollen Lösungen für klassische Fahrzeuge, feilen die Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens Herzessache. Der Assekuradeur! daran, die Versicherungsmöglichkeiten für die Besitzer von Klassikern insgesamt flexibler und damit passender zu gestalten. „Da Klassiker-Besitzer behutsam mit ihren Fahrzeugen umgehen, ist davon auszugehen, dass sie ebenfalls ein großes Interesse an ihrem Erhalt haben. So wie wir!“, so Möller und Nagtegaal. Sie sind davon überzeugt, dass die Bedürfnisse der Fahrzeughalter und deren mobiler Schätze an erster Stelle stehen müssen. Die Klassiker sollen bewegt werden können, die oft sehr individuellen und teilweise unwiederbringlichen Werte aber gleichzeitig bestmöglich versichert sein. Hierfür braucht es besondere Lösungen.

Abonnieren Sie kostenlos unseren Newsletter, dann bleiben Sie immer up to date!

Datenschutzbestimmungen *
 Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen

Informationen zum Anmeldeverfahren, Versanddienstleister, statistischer Auswertung und Widerruf finden Sie in den Datenschutzbestimmungen.

Anmelden

Top-Fonds
Rohstofffonds
Wertentwicklung zum Vormonat/56tag 27.10.2021

Titanus Pangol 1 SR	12,48 %
ZKB Silver ETF AAH CHF	7,87 %
iwC Precious Metals Phys Silver CH...	7,78 %
UBS (CH) CMCI Oil SF \$ ETF A d	7,78 %
iShares Silver Trust	6,92 %

Zur Fondsanalyse

Top-Fonds
Mischfonds
Wertentwicklung zum Vormonat/56tag 26.10.2021

M&W Capital	15,32 %
ASVK Substanz & Wachstum	14,37 %
C-QUADRAT Gold & Resources I (T)	13,68 %
AXA WF ACT Fram. Clean Economy	9,61 %
M&W Privat	8,24 %

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt 24 Stunden auf der Startseite präsent. Durch die direkte Einbindung ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Website abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näherbringt
- Gewährleistung hoher Sicherheit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Verbreitung:

- 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 7.000
- Twitter Follower: ca. 1.400
- Newsletter Empfänger: ca. 21.000
- Suchmaschinenwirksam

Refresh:

Es besteht die Möglichkeit, den Artikel einmal nach mind. einer Woche erneut für 24 Stunden auf der TOP-Position anzuteasern.

Spezifikationen:

- Head einzeilig, max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Subhead max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bildmaterial mind. 300 dpi
- Format 700 x 460 px

finanzwelt

Display	Website Rotation
Super Banner (728 x 90 Pixel)	75 €
Skyscraper (160 x 600 Pixel)	80 €
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	100 €
Ad Bundle (Super Banner/Skyscraper/Medium Rectangle)	80 €
Halfpage Ad (300 x 600 Pixel)	110 €
Wallpaper (728 x 90 + 120 x 600 Pixel)	115 €
Billboard Ad (800 x 250 Pixel)	155 €
Sitebar Ad (300 x 600 Pixel)	155 €
Layer (400-700 x 400-450 Pixel)	160 €
Banderole (770 x 250 Pixel)	160 €

Integrationen / Native	
Themenseite	19.500 €
Advertorial (Button + Microsite)	2.500 €
Sponsored Post	1.800 €
Refresh	700 €



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Der Newsletter serviert den Lesern in geballter Form die wichtigsten News, Interviews und Hintergrundberichte aus allen Rubriken. Produktinnovationen, Marktstudien, Personalien u. v. m. – mit dem finanzwelt-Newsletter sind die Leser für den Vertriebsalltag bestens informiert.

Versandintervall:	2 x wöchentlich
Versandtag:	Dienstag, Donnerstag
Versandart:	HTML
Zielgruppe:	Finanzdienstleister, Makler, Banken, Vermögensverwalter
Abonnenten:	ca. 21.000

Werbemöglichkeiten:

Option I:	Fullbanner
Format:	600 x 100 px
Datenformat:	jpg oder gif (nicht animiert)
Preis:	745 € – pro Versandtermin
Option II:	Medium Rectangle
Format:	300 x 250 px
Datenformat:	jpg oder gif (nicht animiert)
Preis:	845 € – pro Versandtermin
Option III:	Bild + Text Anzeige
Bild:	290 x 190 px
Text:	Text: max. 450 Zeichen* Überschrift: max. 50 Zeichen*
Datenformat:	jpg oder gif (nicht animiert)
Preis:	945 € – pro Versandtermin

* inkl. Leerzeichen



finanzwelt

Newsletter
Ausgabe 80 vom
19. Oktober 2021



Phönix aus der Asche?

BaFin rüstet auf - Das gemeinsame Modernisierungsprojekt des Bundesfinanzministeriums für Finanzen (BMF) und der BaFin schreitet weiter voran. In einer Pressekonferenz in dieser Woche ließen der neue BaFin-Chef Mark Branson und Staatssekretär Dr. Jörg Kukies die bisherigen Fortschritte Revue passieren. Nach der Wirecard-Krise im vergangenen Jahr und der harten Kritik an der deutschen Finanzmarktaufsicht war die logische Konsequenz ... [Weiterlesen](#)



Anzeige



Aufgepasst: Podcasts für Vertriebsprofis!

News



Geldanlage mit messbarer Wirkung

Topaktuell bieten wir Ihnen die Form eines Sondernewsletters an. Ob Sie ein neues Produkt vorstellen, eine Veranstaltung bewerben oder auf die Performance zum Stichtag hinweisen wollen, mit dem Standalone Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell, direkt und pointiert. Der Standalone Newsletter enthält nur Ihre Werbebotschaft. Er wird mit Ihrem Logo versehen und auf Ihre Website verlinkt. Grafiken und Bilder können mit eingebunden werden, das Layout wird von **finanzwelt** gänzlich übernommen.

Standalone Newsletter	
Versandintervall	Montag, Mittwoch oder Freitag
Versandart	HTML
Zielgruppe	Finanzdienstleister, Makler, Banken, Vermögenswerwalter
Abonnenten	ca. 21.000
Gewicht	KB-Anzahl variabel
Format Grafik	600 x variabel
Preis	2.750 €

Allianz

Keine Flotte ist wie Deine Flotte.



Die Allianz – der zuverlässige Partner für jeden Fuhrpark

Der Laden und der Firmenwagen müssen laufen! Denn ein Unfall, ein Diebstahl oder eine Panne können Fahrzeuge und damit den Betrieb schnell zum Erliegen bringen. Wir bieten dazu mit unseren **Flottenversicherungen** einen ganz **individuellen Schutz**. Ihre Kundinnen können diese bereits für Fuhrparks ab drei ziehenden Fahrzeugen abschließen. Und das mit **bedarfsgerechten Deckungen** und **passgenauen Leistungen** zu **Top-Konditionen**.

Überzeugende Argumente für Ihre Kundinnen

- **Lukrative SFR-Einstufung** im Bereich der Kleinflotte
- **Günstige Konditionen** für Existenzgründer und Pkws der Geschäftsführung
- **Volle Flexibilität** beim Fahrerwechsel und **keinerlei Einschränkung** bei Kilometerleistung oder nächstem Abstellplatz

Individualisierbar durch attraktive Zusatzbausteine, wie z. B.:

- **WerkstattBonus Firmen** – jetzt mit einem erhöhten Nachlass von 15 % für alle Tarifmodelle und neu auch abschließbar im Stückpreis
- **Differenzkasko (GAP-Deckung)** – finanzielle Sicherheit für geleaste und finanzierte Neu- und Gebrauchtfahrzeuge

Und im Fall der Fälle:

- **24h-SchadenDirektref** – gebührenfrei, schnell und unbürokratisch auch im Ausland
- **Service-Garantie** – innerhalb von 5 Arbeitstagen vollständige Regulierung von Kaskoschäden

ANZEIGE

Verifort Capital

Verifort Capital – Immobilienfonds: Verlässlich. Transparent. Werthaltig.



Mit Healthcare-Immobilien gegen Inflation und Negativzinsen

Liebe Leserinnen und Leser,

die steigende Inflation und Negativzinsen auf Bankguthaben sorgen dafür, dass Geldvermögen ohne strategische Investitionen real immer

KRAVAG
Jetzt nimmt Ihr Geschäft Fahrt auf

Mit dem Produktfinder Kfz finden Sie garantiert das richtige Angebot für Ihre Privatkunden



Liebe Vermittler,

Sie wissen es natürlich – die Wechselsaison für Kfz-Versicherungen steht in den Startlöchern. Glück für Sie und Ihre Kunden: In Sachen Mobilität können Sie sich auf die **Produkte der KRAVAG-Allgemeinen Versicherung AG** verlassen. Denn wir bieten Ihnen hohe Branchen-Kompetenz und einzigartigen Service für Sie und Ihre Kunden.

Sie suchen **individuelle Kfz-Lösungen** für Ihre Privatkunden? Dann sollten Sie sich noch heute informieren.

Mehr erfahren

Von Motorrad über Pkw und Lkw bis hin zu Bus und Wohnmobil – mit unserem **Produktfinder Kfz** finden Sie mit Sicherheit das richtige Angebot für Ihre Kunden. So übernehmen wir **Sondereinstufungen vom Markt**, übertragen SFR, bis sieben Jahre nach Beendigung des Vertrages und lassen bei Nachweis einer Police/ Belegrechnung auch länger als sieben Jahre dominierte Verträge wiederauflösen.

Die Kfz-Produkte der KRAVAG bieten aber noch weitere Highlights:

- **Aktiver Belegnachlass** für Fahrzeuge mit Elektroantrieb
- **Besondere Regelung** für ehemalige Dienstwagennutzer

Wir sind für Sie da und beraten Sie gerne!

FW-Verlag GmbH
Söhnleinstraße 17
65201 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 26766-0
Fax: +49 (0)611 26766-18

werbung@finanzwelt.de
www.finanzwelt.de

Geschäftsführung: **Dorothee J. Schöneich**
Chefredaktion: **Lenard von Stockhausen**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: www.finanzwelt.de/agb-datenschutz

KONTAKT

Uschi Meinert

Tel.: +49 (0)611 26766-13
Fax: +49 (0)611 26766-25
meinert@finanzwelt.de

