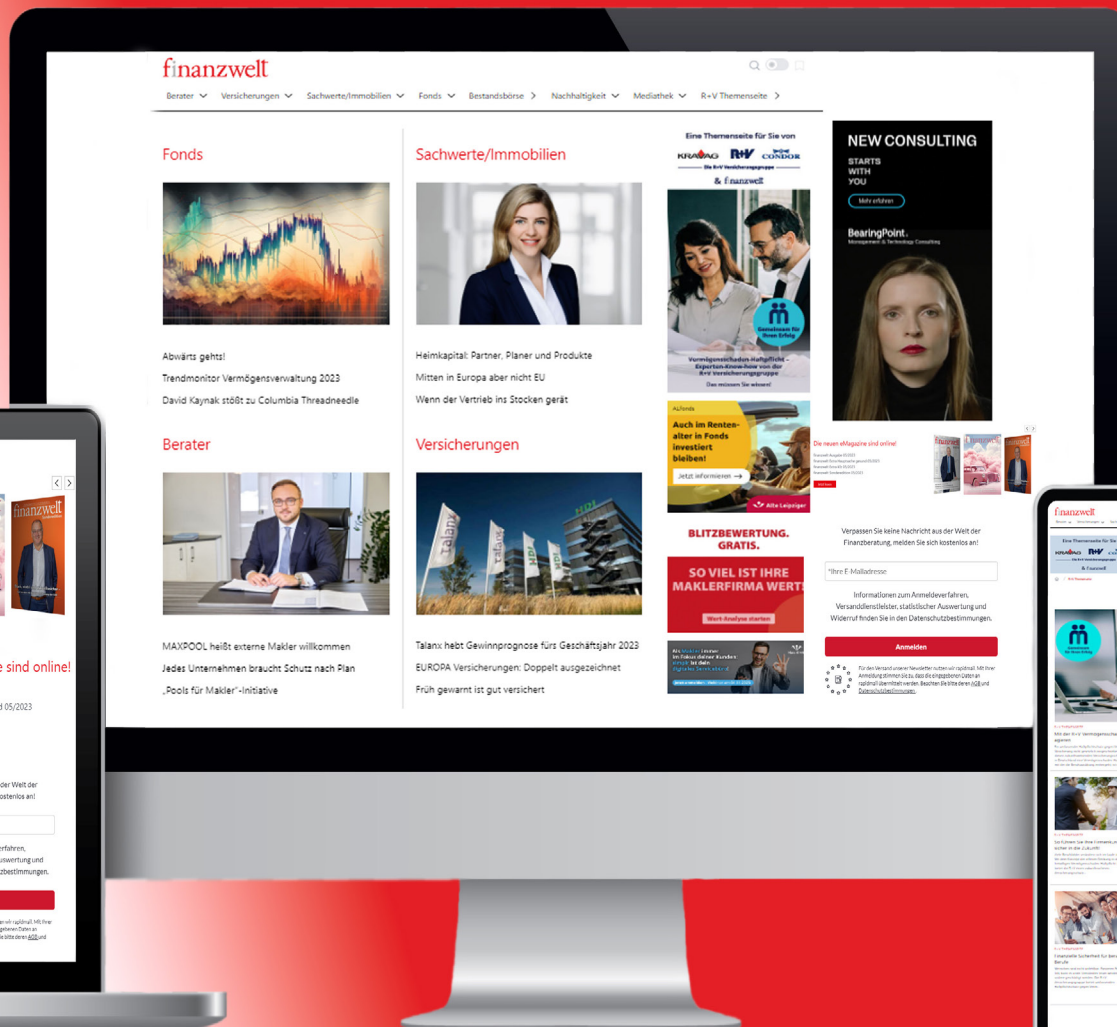


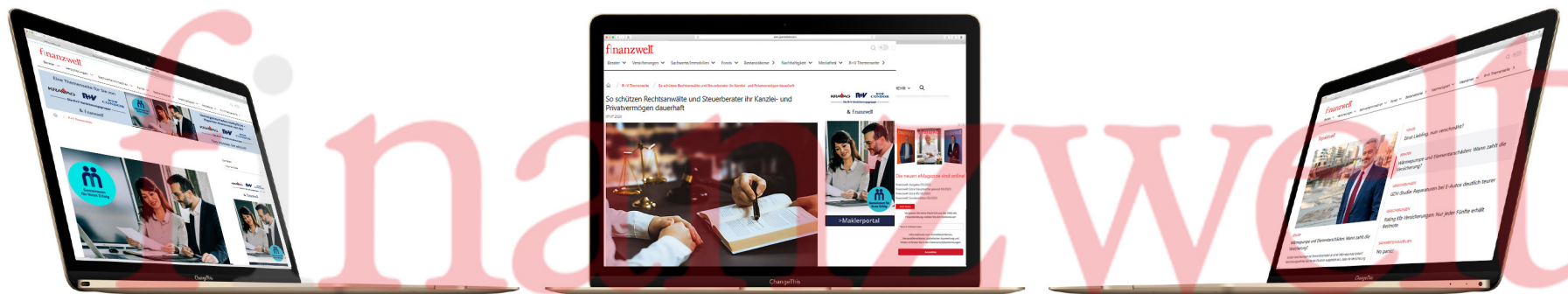
finanzwelt

Mediadaten Online 2024



MEDIADATEN ONLINE

- | | | | |
|----|--|----|---------------------------------|
| 3 | Kurzportrait finanzwelt.de | 19 | Sonderwerbformen Sponsored Post |
| 4 | Leserstruktur Newsletter | 21 | Bannerwerbung Preise |
| 5 | Referenzen | 22 | Bannerwerbung Newsletter |
| 6 | Bannerwerbung Formate | 23 | Standalone Newsletter |
| 17 | Sonderwerbformen Advertorial,
Podcast Werbeformat, Social-Media-Posts,
Expertendialoge | 24 | Kontakt |



Das Fachmagazin für Financial Intermediaries

finanzwelt.de ist das Internetangebot der **finanzwelt**, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. **finanzwelt** & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs. Die Nutzer sind an Finanzthemen interessierte Endkunden sowie zum größten Teil Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das Online-Medium für den beruflichen Alltag.

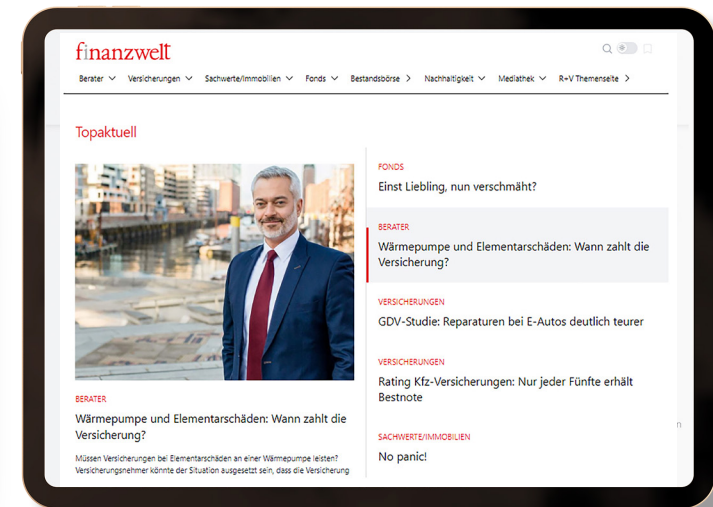
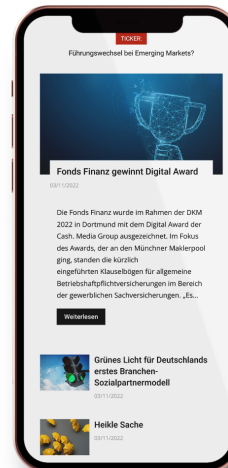
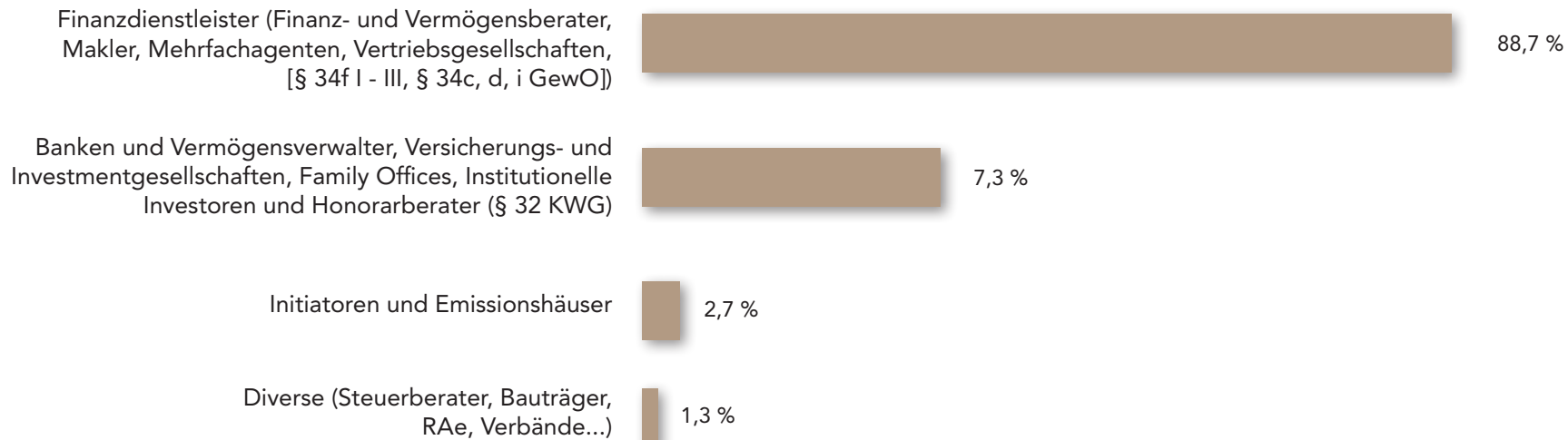
RUBRIKEN

- Versicherungen
- Investmentfonds
- FinTechs
- Sachwertinvestments
- Immobilien
- Berater
- Marktübersichten
- Software Portal
- Panorama
- Kolumnen
- Termine
- eMagazine
- Recht & Steuern
- Krypto

TRAFFIC/MONAT

Page Impressions	107.130
Visits	43.462
Unique User	26.360
Newsletter	ca. 20.000

Ihre Zielgruppe – unsere Leser



Namhafte Unternehmen aus den Bereichen Investment, Versicherung, Immobilien und Sachwertinvestments sowie Vertriebe und Pools nutzen seit 30 Jahren die **finanzwelt** als seriöse Plattform zur Präsentation ihrer Produkte und Leistungen – und zum stetigen Ausbau ihres Maklerbestandes.

- 1:1 Assekuranzservice AG
- Aberdeen Asset Management Deutschland AG
- ACE European Group Limited Deutschland
- Allianz Global Investors
- Allianz Lebensversicherungs-AG
- Alte Leipziger - HALLESCHE Konzern
- Amundi Asset Management
- andsafe Aktiengesellschaft
- APELLA AG
- aruna GmbH
- asuro GmbH
- AS Immobilien
- Automobilclub von Deutschland e.V.
- AXA Investment Managers GmbH
- Barmenia Versicherungen
- Basler Versicherungen
- BayernInvest Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
- BCA AG
- bessergrün GmbH
- BFV Bank AG
- BIG direkt gesund
- BIT Treuhand AG
- BKM Bausparkasse Mainz AG
- blau direkt GmbH & Co. KG
- Bloxxter GmbH
- BVT Holding GmbH & Co. KG
- Campus Institut AG
- Canada Life Deutschland
- Care Concept AG
- CARESTONE Senior Living Invest
- CHARTA Börse für Versicherungen AG
- Commerzbank AG
- Commerz Real AG
- Condor Allgemeine Versicherungs -AG
- Continentale Krankenversicherung a. G.
- DEFOMA GmbH
- DELA Lebensversicherung N.V.
- DEUTSCHE ASSEKURADEUR GMBH
- DEUTSCHE FINANCE GROUP
- Deutsche Gesellschaft für Ruhestandsplanung mbH
- Deutsche Vermögensberatung AG
- DFV AG
- Dialog Lebensversicherungs-AG
- die Bayerische
- Die Haftpflichtkasse VVaG
- Die TUM Campus Heilbronn gGmbH
- DJE Kapital
- DOMCURA AG
- DSL Bank
- DWS Investments
- DZ BANK International S.A.
- elipsLife – your insurance
- ERGO Versicherungsgruppe
- EUROPA Versicherung AG
- Exporo AG
- Fidelity Worldwide Investment
- Fonds Finanz Maklerservice
- FRANKFURT TRUST
- Franklin Templeton Investments
- Generali Versicherungen
- Golden Gates AG
- Goldman Sachs AG
- Gothaer Versicherung
- Habona Invest
- HAHN Immobilien-Beteiligungs AG
- HanseMerkur
- HEP Capital AG
- hep global GmbH
- HDI Deutschland AG
- Hiscox Deutschland
- HMW Emissionshaus
- IDEAL Versicherungen a. G.
- IMMAC AG
- immero REAL ESTATE GROUP
- ING AG
- insuro Maklerservice GmbH
- Interhyp AG
- InterRisk Versicherungs-AG
- INTER Versicherungsgruppe
- ISC-Partner-Solution GmbH
- Itzehoer Lebensversicherungs-AG
- Janitos Versicherung AG
- Jäderberg & Cie. GmbH
- KPMG AG
- LV 1871
- Mannheimer Versicherung AG
- Markel International
- Mediolanum International
- MoneyMaxx Lebensversicherungs AG
- Monuta
- MÜNCHENER VEREIN
- NAFI@ GmbH
- Noble Metal Factory OHG
- NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
- NV-Versicherungen VVaG
- OKAL Haus GmbH
- ÖKOWORLD AG
- ottonova Krankenversicherung AG
- Pangaea Life GmbH
- Patriarch Multi-Manager GmbH
- PHÖNIX MAXPOOL
- Pioneer Investments
- PlanetHome Group
- Policen Direkt Versicherungs
- vermittlung GmbH
- Postbank Finanzberatung
- PRIMA Fonds Service GmbH
- Prohyp GmbH
- PROJECT Investment Gruppe
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- Real I.S. AG
- RIDE Capital
- SDK Süddeutsche Krankenversicherung
- SIGNAL IDUNA Gruppe
- Solvium Capital GmbH
- Standard Life Versicherung
- Stuttgarter Lebensvers. a.G.
- Süddeutsche Wohnbau GmbH
- SV Sparkassen Versicherung AG
- Swiss Life
- TELIS FINANZ AG
- ThomasLloyd Group
- TSO Capital Advisors GmbH
- UBS Deutschland AG
- Verifort Capital Group GmbH
- VersOffice GmbH
- vfm-Gruppe
- VOLKSWOHL BUND
- WealthCap
- wefox FinanceFox Germany GmbH
- WIFO GmbH
- WWK Allgemeine Versicherung AG
- Württembergische Vertriebsservice GmbH
- WÜRZBURGER Versicherungs-AG
- YouGov Deutschland GmbH
- ZBI Zentral Boden Immobilien AG
- Zurich Gruppe Deutschland
- **u. v. m.**

Super Banner

Der Super Banner besetzt eine layout-optimierte Position am Kopf der Website. Diese Werbeform bietet ein Vielfaches an Fläche gegenüber dem normalen Full Banner. Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit.

Ebenso bekannt unter der Bezeichnung „Leaderboard“ oder „Big Size Banner“ ist der Super Banner eine wirksame Alternative zum klassischen Full Banner.

Vorteile:

- Alleinplatzierung
- Großer, kreativer Gestaltungsspielraum
- Nutzung der vollständigen Seitenbreite
- Konkurrenzlose Präsenz



Format: 728 x 90 px

Position: Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers

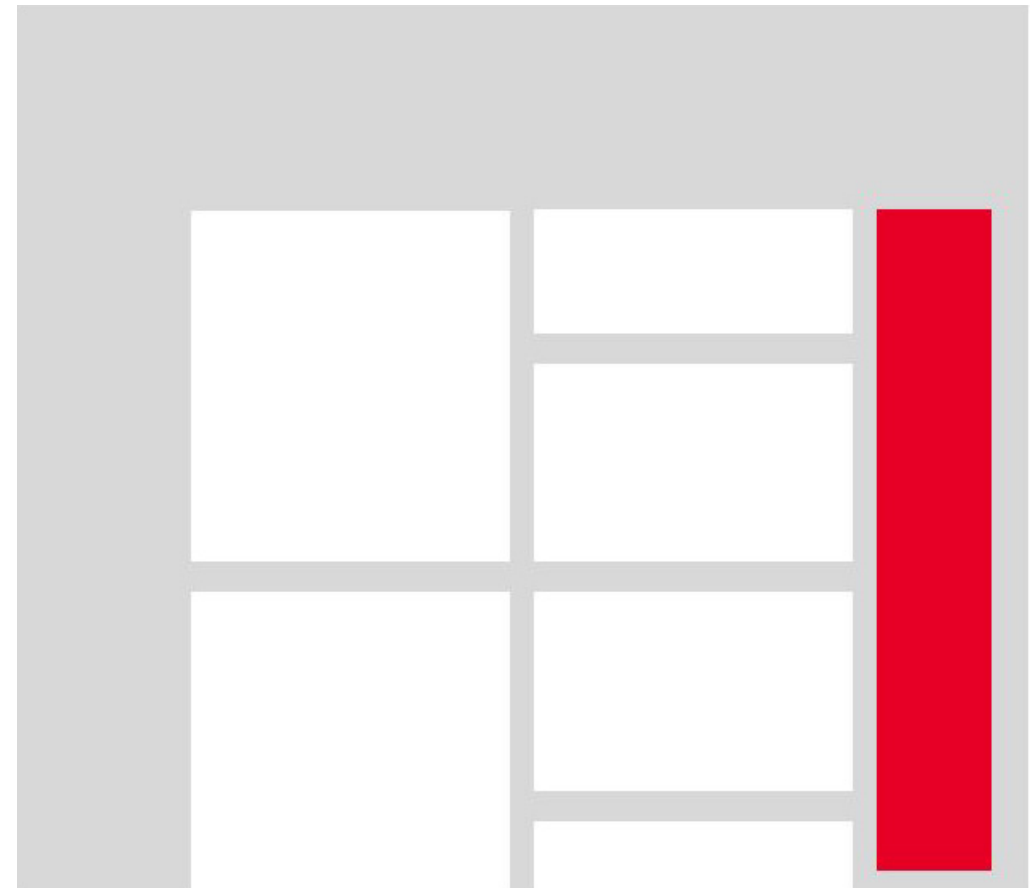
Skyscraper (SKY) & Wide Skyscraper (wideSKY)

Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet. Als Element der Website versichert der Skyscraper hohe Nutzerakzeptanz. Die Variante StickyAd ermöglicht eine Fixierung des Werbemittels im sichtbaren Bereich. Siehe in diesem Zusammenhang auch „Sitebar“ als Upgrade des StickySky.

Es gibt eine weitere Variante in Übergröße: der so genannte Wide Skyscraper. Er wird an gleicher Stelle eingebunden und ist durch sein besonders großes Format sehr prominent und für den User sofort sichtbar.

Vorteile:

- Alleinplatzierung
- Großer, kreativer Gestaltungsspielraum
- Konkurrenzlose Präsenz



SKY: 120 x 600 px, 160 x 600 px

wideSKY: 200 x 600 px

Position: rechts neben dem Content-Bereich

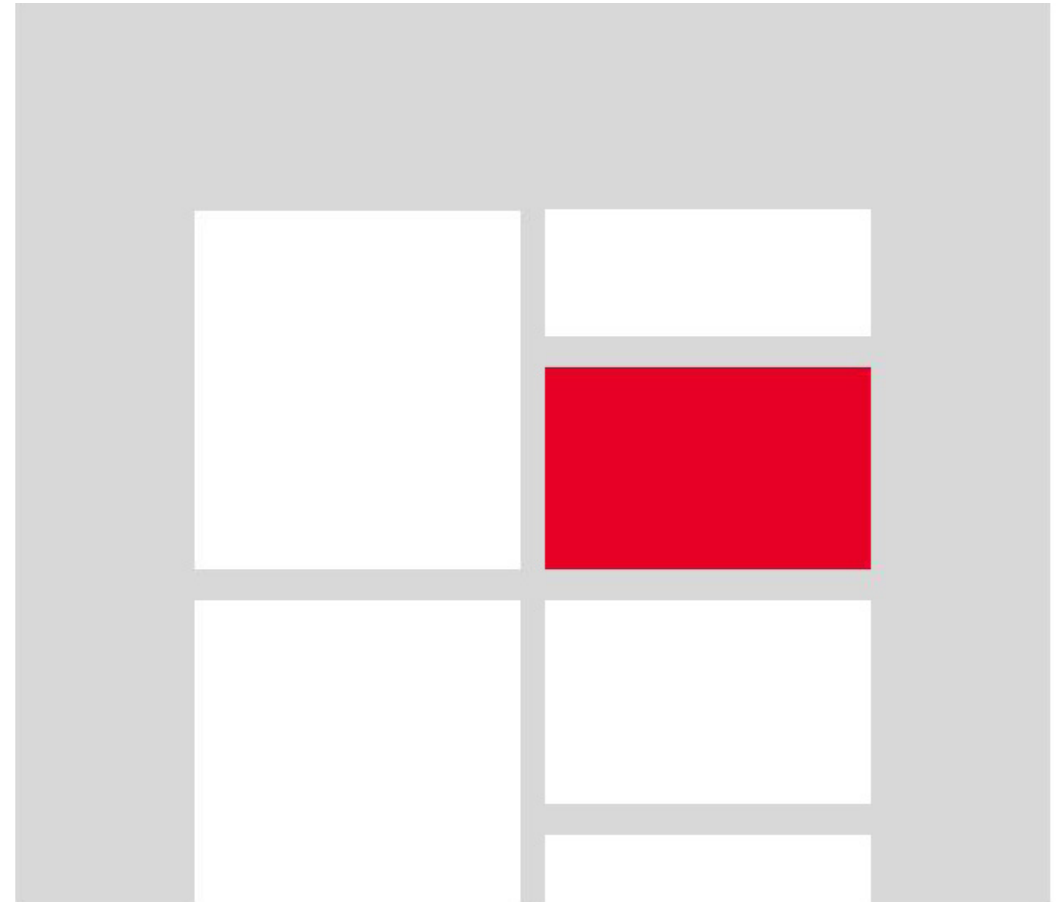
Medium Rectangle

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Interpretation in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage. Durch die contentnahe Einbindung erfolgt ein hoher Imagetransfer.

Die individuell zu gestaltende Werbefläche kann für diverse Kommunikationsziele komfortabel genutzt werden. Bis zu drei verschiedene Nachrichten sind mit individuellem Hypertext verlinkbar. Die Platzierung erfolgt meist zentral in der Hauptspalte (CAD2) oder in der Marginalspalte (CAD) (siehe Abbildung). Im angelsächsischen Raum auch als MPU (Mid-Page Unit) bezeichnet.

Vorteile:

- Zentrale Platzierung
- Redaktionelle Einbindung
- Besonders im Textfluss hohe Visibility
- Mehrfache Verlinkungsmöglichkeiten



Format: 300 x 250 px

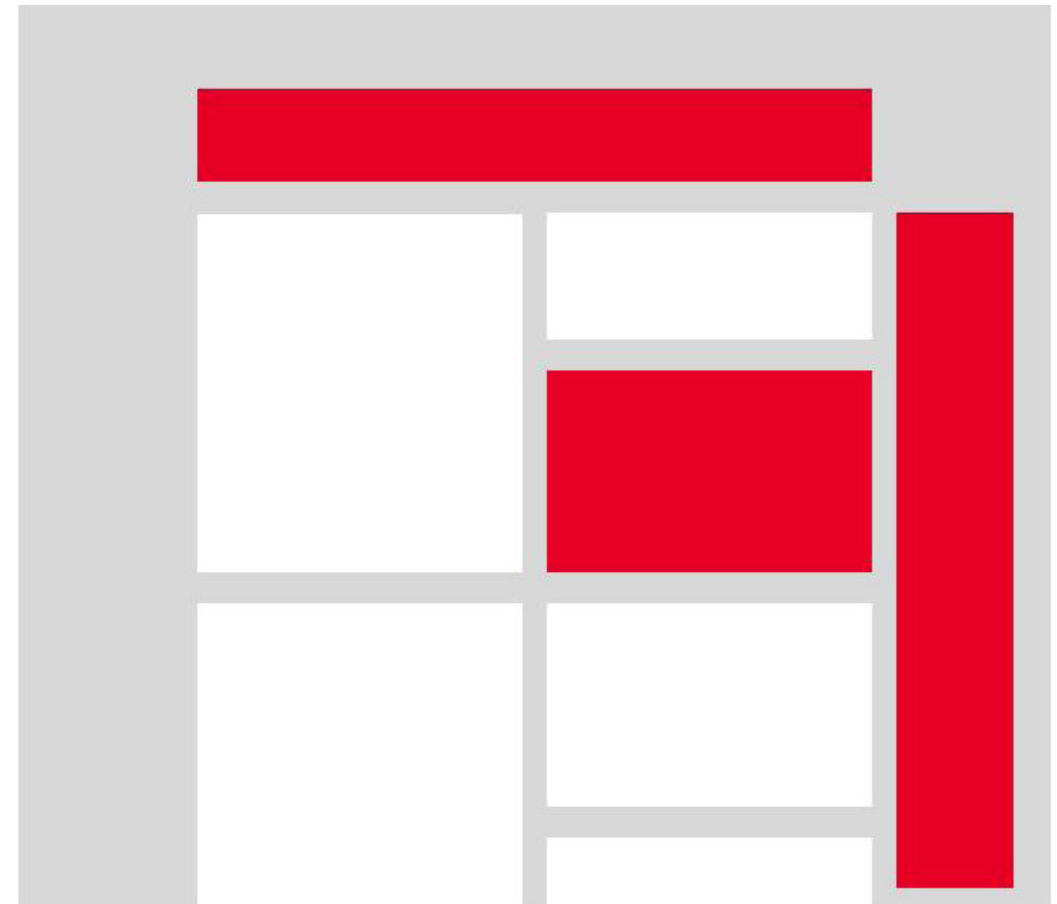
Position: innerhalb von Themenlisten/Fließtexten

Ad Bundle

Das Ad Bundle stellt keine eigene Werbeform dar, sondern definiert sich durch seine festgelegte Kombinationsbuchung. Sie besteht aus drei der vier Werbeformen des Universal Ad Packages – Super Banner, Medium Rectangle, Skyscraper und Wide Skyscraper. Die drei ausgewählten Werbeformate werden unabhängig voneinander auf einer Website ausgesteuert. Um mehr Aufmerksamkeit zu erzielen, ist es auch möglich, sie zusammen auf einer Website auszutragen und miteinander interagieren zu lassen.

Vorteile:

- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene
- Perfektes Werbeformat für Branding-Kampagnen
- Erhöhter Werbedruck
- Kreativer Spielraum
- Mehrfache Verlinkungsmöglichkeiten



Super Banner: 728 x 90 px

Skyscraper: 160 x 600 px

Medium Rectangle: 300 x 250 px

Position: wie Super Banner, Skyscraper und Medium Rectangle

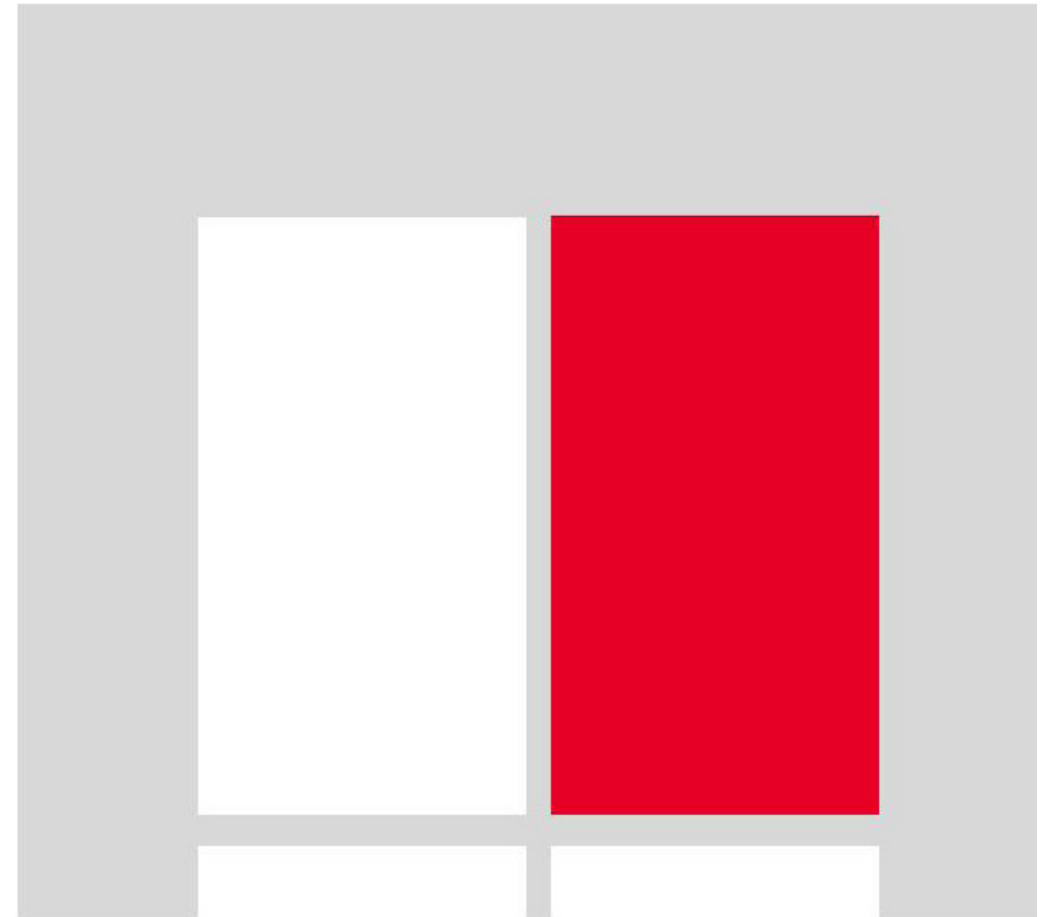
Halfpage Ad

Das Halfpage Ad ist eine exklusive Integration, die je nach Seitenlayout hauptsächlich in der Marginalspalte auf Medium Rectangle Plätzen ausgeliefert wird. Es ist allerdings auch möglich, es auf Medium Rectangle Plätzen in der Hauptspalte auszuliefern.

Diese Werbeform ist mit ihrer exklusiven Integration in der rechten Spalte der Artikelseite die optimale Werbeform für großflächig angelegte, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene
- Perfektes Werbeformat für Branding-Kampagnen
- Bietet viel Raum für die Kreation



Format: 300 x 600 px

Position: innerhalb der Seitenspalte

Wallpaper (Topbanner + Sidebanner)

Das Wallpaper oder auch Hockeystick ist der Eye-Catcher schlechthin.

Der eigentliche Website-Content wird durch die Kombination von Layer, klassischem Onlinewerbemittel und der gewünschten Hintergrundfarbe umrahmt. Mit der hintergründigen Einfassung der Website wird das Corporate Design der Marke konstant abgebildet und die Werbebotschaft atmosphärisch transportiert.

Vorteile:

- Großflächige Markenabbildung
- Ausgedehntes Corporate Design
- Eye-Catcher-Effekt
- Verstärktes Branding



Format: 728 x 90 px + 120 x 600 px

Position: umläuft die Seite am oberen rechten Rand

Billboard

Das Billboard zeichnet sich durch seine Positionierung unterhalb der horizontalen Navigation aus. Durch die großzügigen Abmessungen steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung. Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

Die Einbindung direkt unter dem Seitenkopf / der Navigation erzeugt Aufmerksamkeit und präsentiert Ihr Produkt ansprechend.

Vorteile:

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang
- Auf bestimmten Seiten auch als Pushdown oder Expandable möglich



Standardgrößen 800 x 250 px, 770 x 250 px
(je nach Seitenbreite optional 900 x 250 px, 970 x 250 px)
Position: unter der Navigation

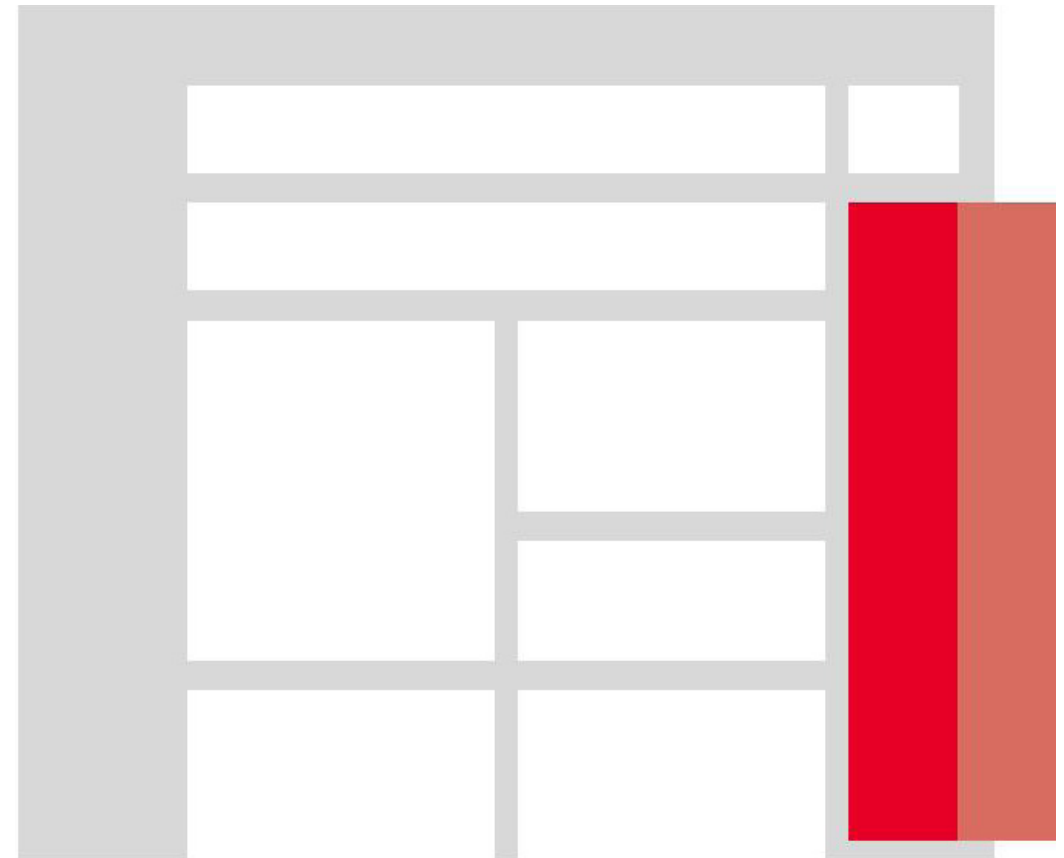
Sitebar Ad

Die Sitebar bietet eine großflächige und kreative Bühne für Rich Media Inhalte sowie eine permanente Präsenz der Werbebotschaft. Das Werbemittel passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an, was eine optimale Darstellung gewährleistet. Zusätzlich bleibt die Sitebar beim Scrollen durch den „Sticky-Effekt“ immer im sichtbaren Bereich des Nutzers.

Das Werbemittel spannt sich seitlich des Contents auf und nutzt dabei den zur Verfügung stehenden Platz. Eine konkrete Größenangabe für das Werbemittel existiert nicht, wobei das eingesetzte Fallbackwerbemittel als Orientierung für das zu verwendende Seitenverhältnis dient. Für die Fallbackwerbemittel gelten die folgenden Größen: 120 x 600 Pixel, 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel sowie die Formate .gif .jpg oder .png und sind nicht skalierend.

Vorteile:

- Werbeform effektiv und auffällig
- Unbegrenzter kreativer Spielraum
- Aktionsradius im XXL-Format



Format: 300 x 600 px

Position: am rechten Bildschirmrand

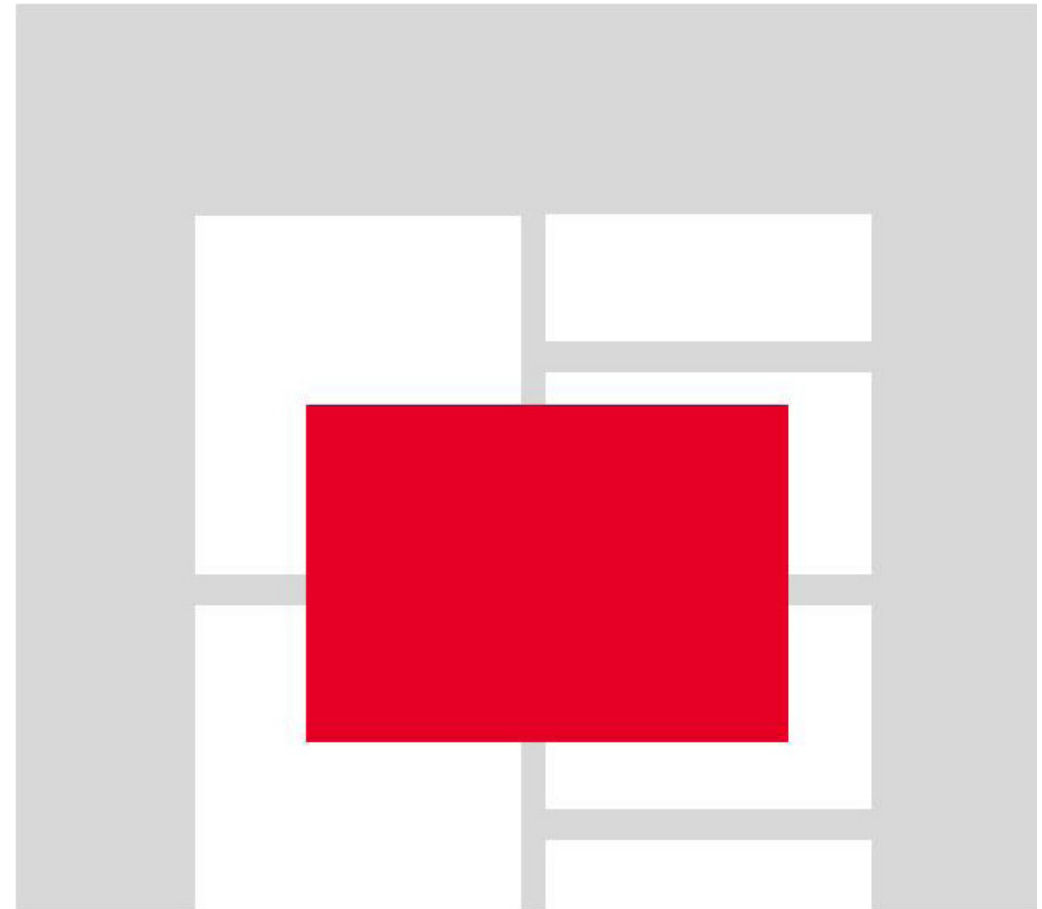
Layer Ad

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Handlung kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequenziell abdecken.

Der Layer Ad ist an keinen festen Werbeplatz gebunden. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.

Vorteile:

- Großer Kreativ-Spielraum
- Hoher Überraschungseffekt
- Garantierte Aufmerksamkeit
- Emotionale Nutzeransprache



Format: 400-700 x 400-450 px

Position: „auf“ dem Content mit „Schließen“-Schaltfläche

Banderole Ad

Direkt in das Umfeld der Redaktion eingebunden legt sich die Werbeform wie ein bedrucktes Papier transparent über die Website. Im unmittelbaren Sichtfeld des Nutzers wird der hochwertige Banderole-Mantel über die gesamte Breite des redaktionellen Seiten-Contents gewickelt, bewegt sich auf Wunsch beim Scrollen mit und sorgt so für höchste Aufmerksamkeit.

Das Werbemittel reduziert sich nach 10 Sekunden auf ein Format von 160 x 250 Pixel am rechten Bildschirmrand und stellt somit nachhaltige Werbewirkung sicher. Per Klick entfaltet es sich wieder zu voller Größe.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene



Format: 770 x 250 px

Position: „auf“ dem Content – ein-/ausblendbar

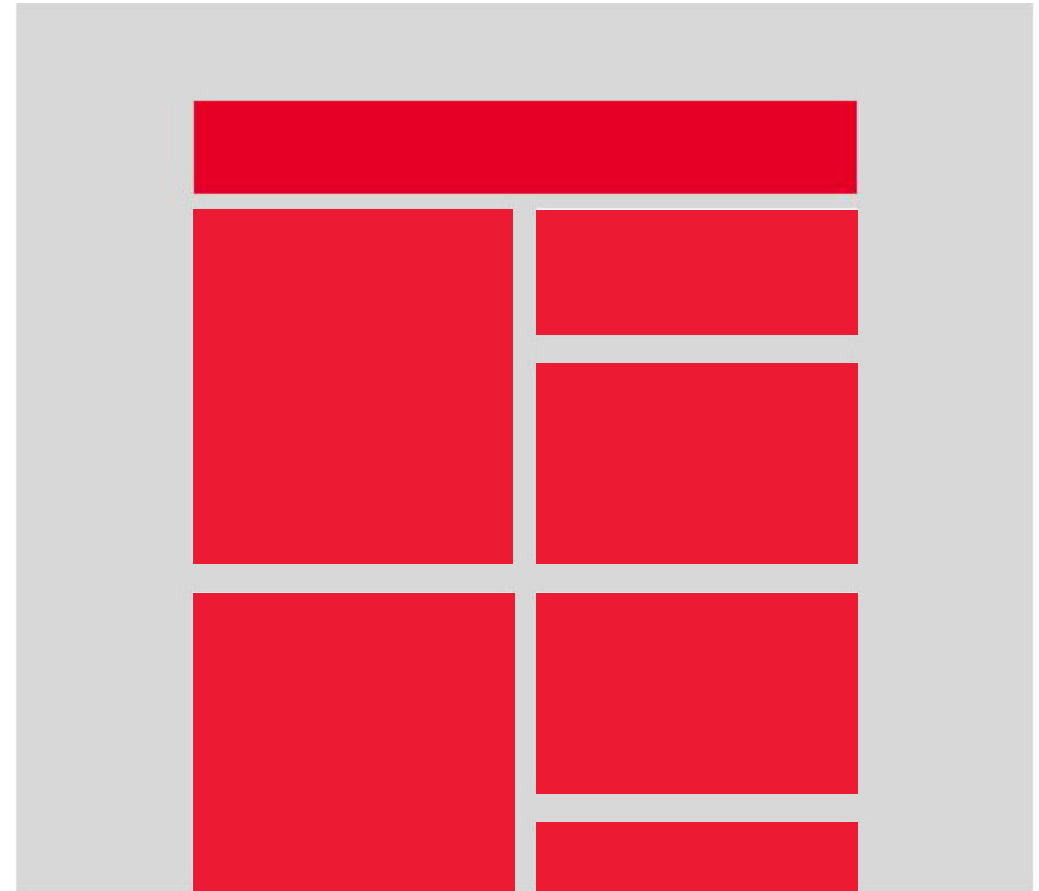
Die finanzwelt Themenseite

Wir platzieren Ihren Content (z.B. neues Produktthema) im redaktionellen Umfeld!

Laufzeit: 1 Monat inkl. einer Bewerbung der Themenseite auf allen Onlinekanälen: Display, Social Media und Newsletter mit Verlinkung zur Themenseite.

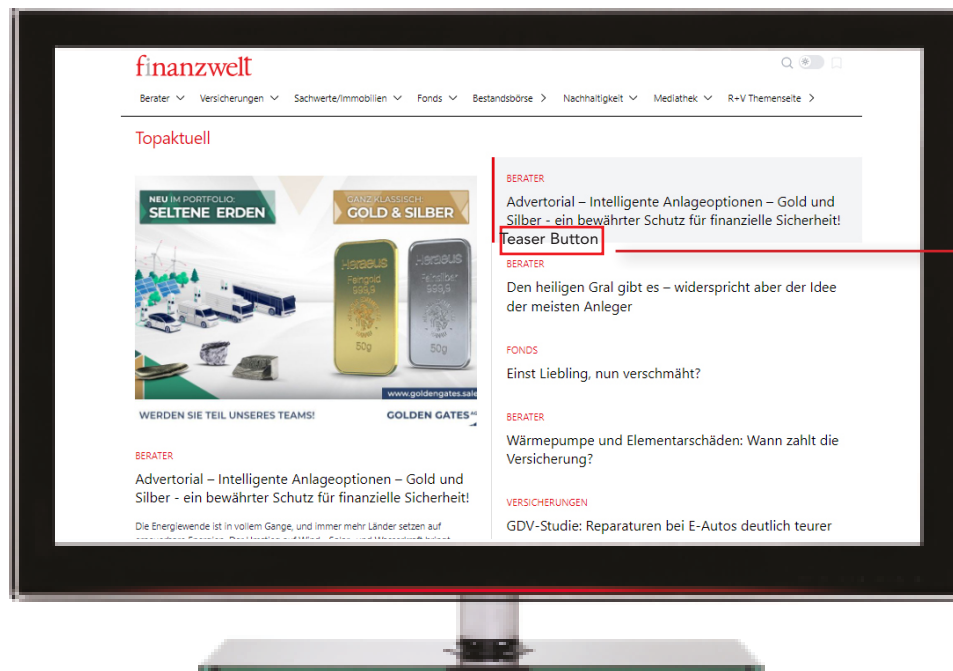
Vorteile:

- Bewerbung der Themenseite
- redaktioneller Content
- Advertorials des Anbieters zu den Produkten
- SEO Management



Position: ganzseitig auf allen Onlinekanälen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



finanzwelt

Berater | Versicherungen | Sachwerte/Immobilien | Fonds | Bestandsbörsen | Nachhaltigkeit

Berater / Advertorial – Intelligente Anlageoptionen – Gold und Silber - ein bewährter Schutz für finanzielle Sicherheit!

Advertorial – Intelligente Anlageoptionen – Gold und Silber - ein bewährter Schutz für finanzielle Sicherheit!

27.10.2023

NEU IM PORTFOLIO: SELTENE ERDEN

GANZ KLASSISCH: GOLD & SILBER

WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS! GOLDEN GATES AG

Foto: © Golden Gates AG

Die wirtschaftlichen Ereignisse dürfen als warnendes Indiz für Privatanleger und die, die es noch werden wollen, verstanden werden. Eines ist aktuell schon der Fall: Das Geld verliert an

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.

Social-Media-Posts

Egal ob Video, Display- oder Content Marketing – auf den Social-Media-Kanälen der Finanzwelt, von Facebook über Instagram zu LinkedIn erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe: Makler mit § 34c, d oder f GewO-Zulassung, oder B2C Kunden.

Ein Überblick der Zahlen mit Stand Juni 2022

Facebook Follower: 11.695

LinkedIn: 1.977

Instagram: 1.600

Podcast + Social-Media-Posts	
Podcast RENDITEKICK	
<ul style="list-style-type: none"> • Gesprächsaufzeichnung • Bewerbung des Podcast auf allen digitalen Finanzwelt Kanälen (Website, Newsletter, Social Media) • Gesprächsführung eines individuellen Podcasts und Planung der Inhalte mit der Redaktion • Bewerbung des fertigen Podcasts mit einem Standalone Newsletter 	3.990 €
Social-Media-Posts	2.950 €

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt 24 Stunden auf der Startseite präsent. Durch die direkte Einbindung ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Website abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Vorteile:

- Moderne Werbeform
- Hohe Aufmerksamkeit auf Nutzer-Ebene
- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näherbringt
- Gewährleistung hoher Sicherheit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sponsored Post | Individuell und wirkungsstark

Verbreitung:

- 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 11.200
- Instagram: 1.600
- LinkedIn: 2.100
- Newsletter Empfänger: ca. 20.000

Refresh:

Es besteht die Möglichkeit, den Artikel einmal nach mind. einer Woche erneut für 24 Stunden auf der TOP-Position anzuteasern.

Spezifikationen:

Head einzeilig, max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Subhead max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmaterial mind. 300 dpi

Format 700 x 460 px

finanzwelt
Berater | Versicherungen | Sachwerte/Immobilien | Fonds | Bestandsbörse | Nachhaltigkeit | Mediathek | R+V Th

Fachwissen - Tools - Seminare

Haupt: Haufe Shop [Weitere Infos](#)

Topaktuell

BERATER
Diesen Ruhestand haben Sie sich verdient! Mit blau direkt beruhigt in den Ruhestand.

BERATER
Den heiligen Gral gibt es – widerspricht a der meisten Anleger

FONDS
Einst Liebling, nun verschmäht?

BERATER
Wärmepumpe und Elementarschäden: W Versicherung?

VERSICHERUNGEN
GDV-Studie: Reparaturen bei E-Autos den

Wussten Sie, dass ca. 75 % der Makler zwischen 55 und 70 Jahre alt sind? Davon werden bis 2030 viele in Rente gehen. Aber wann sollte man nun anfangen, sich Gedanken über den Ruhestand zu machen? Am besten, sobald man die 50 überschritten hat.

finanzwelt
Berater | Versicherungen | Sachwerte/Immobilien | Fonds | Bestandsbörse | Nachhalti

[Berater](#) / [Diesen Ruhestand haben Sie sich verdient! Mit blau direkt beruhigt in den Ruhestand.](#)

Diesen Ruhestand haben Sie sich verdient! Mit blau direkt beruhigt in den Ruhestand.

27.10.2023

Foto: © blau direkt

Wussten Sie, dass ca. 75 % der Makler zwischen 55 und 70 Jahre alt sind? Davon werden bis 2030 viele in Rente gehen. Aber wann sollte man nun anfangen, sich Gedanken über den Ruhestand zu machen? Am besten, sobald man die 50 überschritten hat.

Gerade in den 50ern fühlen sich manche noch so jung – zu früh, um an die Rente zu denken, meinen sie. Und dann geben sie – sowohl beruflich als auch privat – nochmal richtig Gas. Das ist machbar: Gas geben und einen vernünftigen Plan für seine Zukunft entwickeln. Was das aber nicht in kürzester Zeit erledigt? Weil dazu etliche Lebensbereiche unter die Lupe

Display	Website Rotation
Super Banner (728 x 90 Pixel)	85 €
Skyscraper (160 x 600 Pixel)	90 €
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	110 €
Ad Bundle (Super Banner/Skyscraper/Medium Rectangle)	90 €
Halfpage Ad (300 x 600 Pixel)	120 €
Wallpaper (728 x 90 + 120 x 600 Pixel)	125 €
Billboard Ad (800 x 250 Pixel)	165 €
Sitebar Ad (300 x 600 Pixel)	165 €
Layer (400-700 x 400-450 Pixel)	170 €
Banderole (770 x 250 Pixel)	170 €

Integrationen / Native	
Themenseite	19.900 €
Advertorial (Button + Microsite)	2.800 €
Sponsored Post	1.950 €
Refresh	850 €



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Der Newsletter serviert den Lesern in geballter Form die wichtigsten News, Interviews und Hintergrundberichte aus allen Rubriken. Produktinnovationen, Marktstudien, Personalien u. v. m. – mit dem finanzwelt-Newsletter sind die Leser für den Vertriebsalltag bestens informiert.

Versandintervall: 2 x wöchentlich
Versandtag: Dienstag, Donnerstag
Versandart: HTML
Zielgruppe: Finanzdienstleister, Makler, Vermögensverwalter, Vermittler
Abonnenten: ca. 20.000

Werbemöglichkeiten:

Option I: Fullbanner
Format: 600 x 100 px
Datenformat: jpg oder gif (nicht animiert)
Preis: 795 € – pro Versandtermin

Option II: Medium Rectangle
Format: 300 x 250 px
Datenformat: jpg oder gif (nicht animiert)
Preis: 895 € – pro Versandtermin

Option III: Bild + Text Anzeige
Bild: 290 x 190 px
Text: Text: max. 450 Zeichen*
 Überschrift: max. 50 Zeichen*
Datenformat: jpg oder gif (nicht animiert)
Preis: 995 € – pro Versandtermin

* inkl. Leerzeichen


The screenshot shows a newsletter email for 'finanzwelt'. At the top left is the logo 'finanzwelt' in red. At the top right, it says 'Newsletter Ausgabe 52 vom 28. Oktober 2023'. Below the logo is a large image of a modern building entrance with a blue banner that reads 'HERZLICH WILLKOMMEN ZUR DKM 2023'. Below the image, it says 'Eingang Nord Entrance North'. Underneath the image is a headline: 'DKM 2023: 26. Auflage der Finanzmesse erfolgreich beendet'. Below the headline is a short paragraph of text: 'Die DKM, die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungsbranche, hat trotz angespannter Lage in Wirtschaft und Politik einmal mehr für auflebende Aussteller und Besucher gezeigt: vom 24. bis 26. Oktober haben mehr als 13.850 Finanz- und Versicherungsprofi die DKM in Dortmund besucht... Weiterlesen'. Below the text are three social media icons: Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the social media icons is a section titled 'Anzeige' (Advertisement). The advertisement features a portrait of a man in a suit and the text: 'MancoMarkus K.V. Viel Leistung, stabile Beiträge. Robert Rander Leiter Marketer & Investmentbank'. At the bottom of the newsletter are two small images: one showing two men in suits talking, and another showing a person's hands holding a glowing blue sphere.

Topaktuell bieten wir Ihnen die Form eines Sondernewsletters an. Ob Sie ein neues Produkt vorstellen, eine Veranstaltung bewerben oder auf die Performance zum Stichtag hinweisen wollen– mit dem Standalone Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell, direkt und pointiert.

Der Standalone Newsletter enthält nur Ihre Werbebotschaft. Er wird mit Ihrem Logo versehen und auf Ihre Website verlinkt. Grafiken und Bilder können mit eingebunden werden, das Layout wird von **finanzwelt** gänzlich übernommen.



Standalone Newsletter	
Versandintervall	Montag, Mittwoch oder Freitag
Versandart	HTML
Zielgruppe	Finanzdienstleister, Makler, Vermittler, Vermögensberater
Abonnenten	ca. 20.000
Gewicht	KB-Anzahl variabel
Format Grafik	600 x variabel
Preis	2.950 €

Anzeige
Anzeige



KRAVAG R+V CONDOR

Die R+V Versicherungsgruppe

Makler Mehrwert – gemeinsam für Ihren Erfolg!

Die R+V Versicherungsgruppe ist ein verlässlicher Partner für Maklerinnen und Makler. Wir stellen Ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt und unterstützen Sie individuell mit einer breiten Auswahl an zukunftsrelevanten Themen und Know-how. Dazu zählen u.a. Speaker Events, Toolkits und Social Media Unterstützung. Nutzen Sie unsere Lösungen für Ihren Erfolg!

Der Vertriebsweg Makler spielt in der Versicherungswirtschaft eine immer wichtigere Rolle. Maklern kontinuierlich Mehrwerte zu bieten und passgenaue Unterstützung für den Beratungsaltag zu liefern ist daher ein zentrales Ziel der R+V Versicherungsgruppe.

Wir legen besonderen Wert auf eine individuelle und kompetente Betreuung, die Sie und Ihre Kunden in den Fokus stellt. Als einer von Deutschlands führenden Versicherern kennen wir Ihre Bedürfnisse und richten unser Portfolio und unsere Services auf Sie aus. Profitieren Sie mit „Makler Mehrwert“ von unseren umfangreichen Mehrwerten, fundierten Argumenten und einem ausgezeichneten Netzwerk. Mit innovativen Produkten, zeitsparenden digitalen Services und breitem Experten-Know-how stehen wir stets an Ihrer Seite!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Mehrwert-Beite](#) im Maklerportal.

Stets up-to-date mit unseren Speaker Events

Um fachlich immer auf dem neuesten Stand zu bleiben und künftige Entwicklungen im Blick zu haben, bietet die R+V Versicherungsgruppe die Veranstaltungreihe „Makler Mehrwert“ an. Renommierte Experten liefern Ihnen in produktunabhängigen Vorträgen wertvollen Input für Ihre Beratung und Ihre Positionierung als unabhängiger Makler.

Dieses Jahr finden bereits Speaker Events zu den Themen Zukunftsfähigkeit des Maklerserfolgs, Social Media und Nachfolgeplanung statt. Zu den Events finden Sie im Maklerportal zum Teil interessante Unterlagen mit praktischen Tipps & Tricks.

Toolkits für gebündelte Vertriebspower

Profittieren Sie von unserem Expertenwissen rund um das Thema der Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung

Menschen sind nicht fehlerbar. Passieren Fehler im Job, kann es unter Umständen teuer werden, wenn andere geschädigt werden. Die R+V Versicherungsgruppe bietet umfassenden Haftpflichtschutz gegen Vermögensschäden. Auch für beratende Berufe, für die eine Absicherung nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Jetzt informieren

Für beratende, bezugsstehende und verwaltende Berufe, für die der Gesetzgeber den Abschluss einer Vermögensschaden-Versicherung (noch) nicht vorschreibt, ist diese Absicherung sinnvoll. Schnell können Ihren Unternehmenskunden unabsichtlich Fehler unterlaufen, die zu Vermögensschäden bei Dritten führen und für die Sie unter Umständen unbegrenzt mit Ihrem eigenen Vermögen haften.

>> Die hohe Relevanz der VH

Hohe Vermögensschäden können zum Beispiel Alters- und Pflegeheim, Bildungseinrichtungen, Gutachter, Journalisten, Unternehmensberater, Werbeagenturen und andere Dienstleister in ihrer Existenz gefährden. Auch für Ihre ehrenamtlich agierenden Kunden, wie zum Beispiel Vereine, ist eine Vermögensschaden-Haftpflicht sinnvoll.

>> Das Potenzial einer großen Zielgruppe

Rechtsanwälte und Steuerberater sind gesetzlich zum Abschluss einer Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung verpflichtet, um ihrer Tätigkeit nachgehen zu können. Die Berufe sind anspruchsvoll und erfordern ein hohes Maß an Sorgfalt.

>> Umfassende Infos zur Pflichtversicherung

Neue berufliche Aufgabenfelder erfordern einen Versicherungsschutz, der sich an neue Gegebenheiten anpasst. Dieser Schutz ist gesetzlich vorgeschrieben.

Netzwerk-Agenturen, die Interesse an Online-Werbung haben, wenden sich bitte an unseren Vermarkter:

businessAD

Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30
40474 Düsseldorf

www.businessad.de
werbung@businessad.de
Tel.: +49 (0)211 179347-50
Fax: +49 (0)211 179347-57

Wir sind für Sie da und beraten Sie gerne!

FW-Verlag GmbH
Söhnleinstraße 17
65201 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 26766-0
Fax: +49 (0)611 26766-18

werbung@finanzwelt.de

www.finanzwelt.de

Geschäftsführung: **Dorothee J. Schöneich**
Chefredaktion: **Lenard von Stockhausen**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter: www.finanzwelt.de/agb-datenschutz

KONTAKT

Uschi Meinert

Tel.: +49 (0)611 26766-13
Fax: +49 (0)611 26766-25
meinert@finanzwelt.de

