

WEEFEST

INITIATIVES

ECORESPONSABLES

BILAN RSO 2024



SOMMAIRE

HELLEST

INITIATIVES
ECORESPONSABLES
BILAN RSO 2024

- 01** PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
ET DE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 02** ÉNERGIE
- 03** DÉCHETS
- 04** EAU
- 05** MOBILITÉ
- 06** ALIMENTATION

- 07** PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
- 08** INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ
- 09** PRÉVENTION ET SÉCURITÉ
- 10** ÉCONOMIE ET IMPACT LOCAL
- 11** NUMÉRIQUE RESPONSABLE
- 12** LES PROCHAINES ÉTAPES
- 13** EN BREF

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET DE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Hellfest Productions est une association créée en 2006, connue principalement pour l'organisation du Hellfest, l'un des plus grands festivals de musique metal en Europe, qui se déroule chaque année à Clisson, en Loire-Atlantique. Avec 240 000 festivaliers par édition, le Hellfest s'est imposé comme un événement culturel incontournable, attirant un public international. L'association s'illustre par son professionnalisme dans la gestion d'événements de grande envergure, tout en restant fidèle à l'esprit communautaire et engagé de la culture metal.

Cependant, Hellfest Productions ne se limite pas à l'organisation d'un festival musical d'envergure. Consciente des défis environnementaux et sociétaux actuels, l'association a progressivement intégré des pratiques durables dans ses activités. Son engagement en faveur du développement durable s'inscrit dans une démarche globale visant à minimiser l'empreinte écologique de l'événement, tout en sensibilisant le public aux enjeux environnementaux.

AMBITION

- Limiter l'impact environnemental du festival (biodiversité, énergie, déchets, mobilité...)
- Créer des synergies inédites entre musique, festivaliers, et actions concrètes pour la planète
- Dessiner un modèle écoresponsable pour les festivals du futur

1 ÉLECTRICITÉ VERTE

Hellfest productions construit actuellement, un projet d'électrification 100% verte, en collaboration avec Engie. Cette électricité est produite à partir d'énergie solaire, hydraulique, éolienne ou de biomasse.

L'électrification d'une partie du site festival permettrait de réduire la consommation de GNR de 10 %, soit une économie de 17 000 litres de carburant et un investissement de plus de 200 000 € pour le festival en 2023.

2 GROUPES ÉLECTROGÈNES

En 2024, 171 000 litres de GNR ont été utilisés via une centaine de générateurs. Des expérimentations ont été mises en place pour limiter l'impact carbone :

- l'Ad-Blue, dont l'utilisation permet de transformer 85% des polluants (oxydes d'azotes, appelés NOx) en vapeur d'eau et en azote inoffensif.
- les groupes électrogènes couplés avec des batteries : seconde année d'essai pour la mise en place de groupes électrogènes fonctionnant sur batterie et permettant une réduction conséquente de la consommation en GNR dans les zones installées permet de passer de 1000 litres à 200 litres par semaine sur un GE en période de montage (80% d'énergie en moins).

3 PANNEAUX SOLAIRES

Des panneaux photovoltaïques ont été installés sur le site de L'Oiselinière.

Ils ont permis d'enlever un groupe électrogène. Ce dernier alimentait la gare routière des navettes du festival.

1 SENSIBILISATION ET COLLECTES DES DÉCHETS

Anima'Green* et Ghetto Art sensibilisent les festivaliers et les équipes au tri des déchets. Une tombola est organisée chaque année. De la signalétique et des animations (échange de déchets contre des tickets de tombola) sont mis en place pour toucher un maximum de personnes.

*Equipe clissonnaise de l'association Animaje

2 TRI DES DÉCHETS

Une fois collectée, les équipes bénévoles trient par catégorie : biodéchets, métaux, plastique, verre, emballages, bois, piles, huile, électroménagers, objets récupérés en fin de festival sur les campings...

3 RÉEMPLOI

Une grande partie du matériel tel que d'anciens décors ou de la structure est réutilisée d'une année à l'autre. Cela passe par la transformation, telle que de vieux planchers et poutres en cales pour les modules, ou le recyclage d'extincteurs en éléments de décoration...

4 VALORISATION DES DÉCHETS

Les partenariats mis en place permettent de valoriser une grande partie des déchets.

Depuis 2018, la Ressourcerie Culturelle effectue une collecte spécifique de matériels du spectacle qui ne sont pas réemployés par Hellfest Productions et à destination des associations locales.

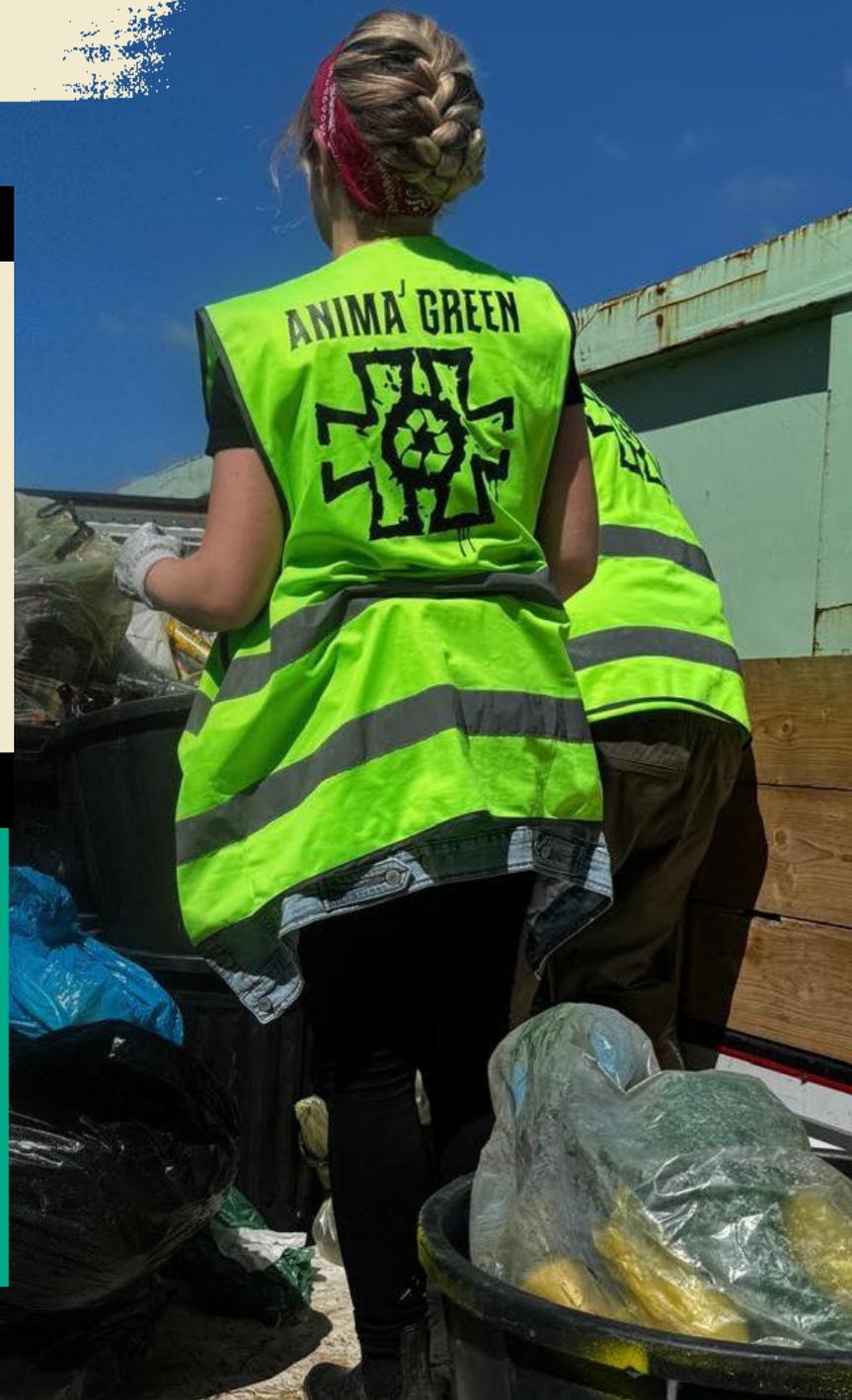
En 2023, 70% des déchets étaient revalorisés.

En 2024, 160 tonnes de biodéchets ont été transformés en amendement pour l'agriculture, avec l'entreprise Brangeon.

5 LIMITATION DU PLASTIQUE

Depuis 2023, les bouteilles d'eau en plastique en zone technique ont été supprimées grâce au rajout sur les circuits d'eau de fontaines à eau. Des tests de potabilité sont réalisés chaque année. Chaque membre de l'équipe vient avec sa gourde. 55 000 bouteilles en plastique ont été évitées sur l'ensemble du festival, grâce aux 160 robinets.

De même, pour les services de restauration, des assiettes et couverts compostables contribuent depuis 2019 à la diminution d'utilisation de plastique.





1 LIMITER LA CONSOMMATION

La mise en place de 100% de toilettes sèches au camping festivaliers a permis une économie de plus de 3 millions de litres d'eau par édition, depuis 2019.

En 2024, 82,8% des sanitaires installés, par notre partenaire WC Loc, étaient économes en eau. 1 500 202 litres d'eau ont pu être économisés sur la partie sanitaire.

2 RÉSEAUX EAU/ASSAINISSEMENT

Des cuves de pompage sont installées pour stocker les eaux usées qui sont déversées au fur et à mesure dans les canalisations de manières mesurées afin d'éviter leur engorgement.

3 PROTECTION DES ZONES HUMIDES

En 2024, un diagnostic des zones humides du site festival et de l'aire de stationnement L'oiselinère a été réalisé par le cabinet Ceramide.

1 MOBILITÉ DOUCE

Un parking à vélos a été créé en 2022 avec 200 places, puis renouvelé en 2023 avec 1000 places. En 2024, il s'est agrandi à 3200 places (2800 places pour le public et 400 places en zones techniques).

Un stand de réparation gratuit est mis à disposition des festivaliers et des équipes pour assurer un déplacement en toute sécurité des personnes.

2 TRANSPORTS EN COMMUN

Plusieurs solutions de transports en commun sont proposées avec plusieurs partenaires : bus, car, train.

Afin d'inciter à utiliser le train ou les cars, des tarifs attractifs ont été mis en place. Par exemple, le billet de train "Billet Live" permettant un voyage à 5€ vers Clisson depuis une gare de la Région Pays de la Loire.

3 COVOITURAGE

Pour la seconde année le Hellfest a proposé avec Tribulive une plateforme de mise en relation entre festivaliers pour se rendre au festival en covoiturage.

La mise en relation est gratuite pour les conducteurs et passagers !
En 2024, 1 815 places ont été prises dans 825 véhicules.

246 000 km de voiture ont été évités pour 700 km de distance en moyenne ; soit une économie de 53 000 kg de CO2 et 7 400 litres de carburant.

4 MISE À DISPOSITION DE VÉHICULE ÉLECTRIQUE POUR LES ÉQUIPES

Depuis 2022, le festival met à disposition de son équipe et de ses techniciens une flotte de véhicules à faible empreinte carbone, dont 15 % sont électriques.

Les bénévoles, techniciens et membres de Hellfest Productions se déplacent également à vélo et en triporteur.

1 CIRCUITS COURTS

Le festival privilégie les circuits courts d'approvisionnement en collaboration avec des producteurs locaux.

Les festivaliers ont accès à 42 stands de restauration sur le site, tandis que plusieurs espaces de « restauration », appelés catering, sont réservés aux équipes artistiques, techniques et aux bénévoles.

2 OFFRE D'ALIMENTATION SAINTE ET DIVERSIFIÉE

Le festival propose une offre d'alimentation très variée, du burger à la cuisine asiatique en passant par des glaces maison.

Plus de 80% des stands proposent des options végétariennes ainsi que des options vegan (30%), faites maison (80%) et d'origine France (80%). Il est aussi possible de trouver des options entièrement végétariennes et vegan au stand Green Corner (au niveau de la scène Warzone).

3 LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Pour réduire le gaspillage, plusieurs règles ont été mises en place :

- **Service à l'assiette** pour les caterings artistes, techniciens et bénévoles / Service à la portion ou à l'assiette pour les festivaliers
- **Don des aliments** : tous les invendus du Hellfood ainsi que la nourriture non consommée par les festivaliers et les équipes techniques et bénévoles sont offerts aux Restos du Cœur et à des associations locales. Le public est également invité, à la fin du festival, à faire don de ses denrées alimentaires.





1 PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Depuis 2024, l'ONG Savage Lands sensibilise à la protection de la biodiversité et des forêts, tout en promouvant des comportements écoresponsables.

Elle collecte des dons pour financer des projets de sanctuarisation et de reforestation, en France et à l'international, notamment au Costa Rica.

2 DÉFENSE DES OCÉANS

L'ONG Sea Shepherd, organisation internationale de défense des océans, mène chaque année des actions de sensibilisation auprès des festivaliers pour la protection de la biodiversité marine et la lutte contre les activités illégales affectant les océans.

3 PROTECTION ANIMALE

La présence de la SPA (Société Protectrice des Animaux), association reconnue d'utilité publique; au Hellfest, permet de mobiliser le public autour de la cause animale, tout en renforçant les efforts d'adoption et de collecte de fonds pour soutenir les actions de protection et de sauvetage des animaux.

4 UNE ÉTUDE FAUNE ET FLORE

Un inventaire de la faune et de la flore a été réalisé sur les sites du festival et de l'Oiselinière. Ce rapport, rédigé par l'écologue Jean-François SEROT en collaboration avec le cabinet Ceramide, a été livré en février 2024. Son objectif est de mieux comprendre les espèces présentes et leur habitat, afin de les protéger et de réduire l'impact des activités du festival sur l'environnement.

1 ACCESSIBILITÉ PMR-PSH

Depuis 2010, le Hellfest met en place un dispositif d'accueil et d'accès spécialement conçu pour les personnes en situation de handicap. Ce dispositif comprend plusieurs services, tels qu'un parking réservé aux PMR, un accueil dédié PMR/PSH, un camping adapté, des plateformes PMR face à chaque scène, des voies d'accès aménagées, des cellules d'écoute psychologique, ainsi que des gilets immersifs et des interprètes en langue des signes. Entre 2010 et 2024, la fréquentation de ce dispositif a été multipliée par 13,2, atteignant 1980 personnes.

Partenaires : Fondation Malakoff Humanis Handicap, AUXI'life, Noise Impulsion, Acces' LSF, Inclusiv'events.

2 DIVERSITÉ CULTURELLE ET REPRÉSENTATION

Le festival propose une large palette de genres au sein de la scène metal, allant du heavy metal au death metal, en passant par des groupes émergents ou cultes, incluant des artistes de différentes origines culturelles, sociales et genres. Cela peut aussi inclure la programmation d'artistes issus de la communauté LGBTQ+ ou d'autres groupes minoritaires. Cette diversité permet d'attirer des publics de différents horizons et générations, créant un événement plus inclusif.

3 MÉDIATION CULTURELLE

Des actions de médiation culturelle sont organisées régulièrement avec les écoles et les associations du territoire local. Cette année, un Hellfest Kids a été offert aux enfants de CP des écoles de l'Agglomération Clisson Sèvre et Maine.

En plus des concerts, Hellfest intègre des espaces artistiques, des expositions, et des performances visuelles pour offrir une expérience culturelle globale et accessible au-delà de la musique.

4 PLACE DE LA FEMME

La place des femmes au Hellfest s'est renforcée grâce à une plus grande visibilité des artistes féminines et à une participation accrue du public féminin, contribuant ainsi à déconstruire les stéréotypes au sein de la scène metal.

En 2024, 8 % des artistes programmés étaient des femmes, contre une moyenne de 25 % dans d'autres festivals. Parmi les 185 groupes présents sur les scènes officielles, 22 % comptaient au moins une artiste féminine. Malgré ces progrès, la sous-représentation des femmes sur les scènes des festivals de metal reste un défi. Cependant, elles occupent un rôle clé dans l'organisation, représentant 28 % de l'équipe permanente du festival.



1 HELLCARE

Pour lutter contre les violences sexuelles et sexistes (VSS), la Hellwatch a été créée en 2022. Toutefois, compte tenu des enjeux sociétaux, ce dispositif s'est avéré insuffisant. En 2024, le dispositif de prévention et de lutte contre les DHVSS* a été révisé et amélioré. Les services proposés, soutenus par 150 bénévoles, incluaient des accueils "prévention" (drogue, alcool, audition, santé environnementale, sexualité...), une cellule d'écoute psychologique (concernant les DHVSS* et la santé mentale), ainsi qu'un système de signalement, comprenant la présence d'un officier de police judiciaire et une application géolocalisée.

Partenaires : Opelia, SVS 85, Psychologues, Wary me, Lâche la pression...

*Discrimination Harcèlement, Violences Sexistes et Sexuelles

2 SÉCURITÉ

Le dispositif de sécurité était assuré par une équipe de près de 120 agents d'accueil, 250 agents de sécurité, de la gendarmerie (dont 4 gendarmes à cheval) et de La Sentinelle sur l'ensemble des sites du festival.

3 SECOURS

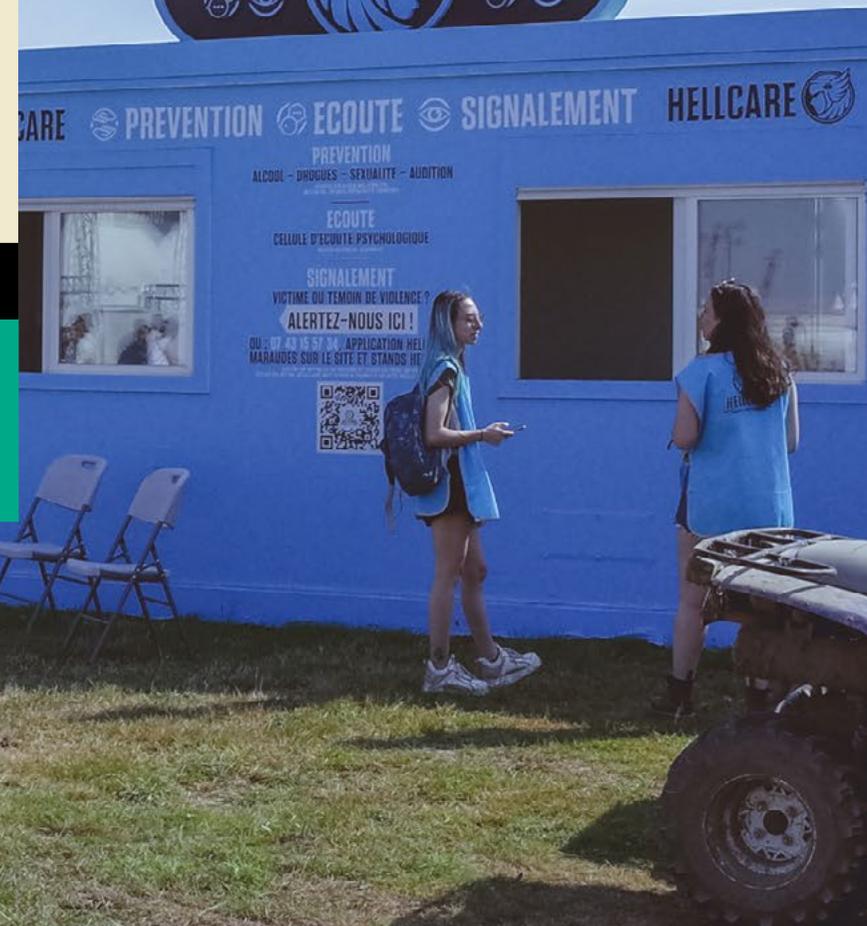
Le dispositif est composé d'un Poste Médical Avancé (SNSM et SAMU 44) à l'espace Arlekin de Clisson et de 5 postes de "Secours" sur l'ensemble du site festival.

En 2024, il rassemble une équipe de 80 secouristes, de 4 médecins urgentistes, 4 infirmières, 2 ambulances.

Partenaires : SNSM, SAMU, CIR Assistance, Juste Secours

4 PRÉVENTION INCENDIE

Le dispositif de prévention incendie est encadré par le SDIS 44 avec des moyens personnels et matériels nécessaires au bon déroulement du festival.



1 ANCRAGE TERRITORIAL

Le Hellfest a un impact positif sur la région, dépassant le cadre d'un simple événement musical. Il génère un afflux économique important grâce à l'augmentation du tourisme, dynamisant ainsi l'économie locale en attirant des clients vers les hôtels, restaurants et commerces environnants.

De plus, le festival met Clisson en lumière sur la scène internationale, renforçant sa réputation en tant que destination culturelle et musicale.

En 2023, l'association s'est fournie en moyenne à 192 km et a dépensé 90 % de son budget à l'échelle régionale (moins de 400 km) de son site de production.

Ces performances locales ont permis de créer 893 emplois équivalents temps plein en France.*

Le site du festival Hellfest est devenu un incontournable du Vignoble de Nantes à visiter de juillet à mars. Les visiteurs peuvent découvrir une scénographie, l'univers du festival, lié aux thématiques de la culture Metal. C'est un lieu au caractère unique et incomparable avec d'autres sites en France.

*Bilan d'impact territorial 2023 - HELLFEST PRODUCTIONS

2 ASSOCIATIONS LOCALES

Hellfest Productions collabore avec une soixantaine d'associations locales.

Un soutien financier ou des dons matériels leur sont souvent offerts pour financer leurs projets, en échange de prestations et/ou de contributions bénévoles pendant le festival. Par exemple, Animaje a pu redistribuer 45 000 euros à des familles ayant peu de moyens pour financer des séjours vacances.

3 SOUTIEN À LA SCÈNE MUSICALE LOCALE

Le festival offre une visibilité et une plateforme aux artistes locaux et émergents, contribuant ainsi à dynamiser la scène musicale régionale.

Cela se réalise notamment à travers la scène Hellstage du Hellfest, le partenariat avec Leclerc à Clisson qui organise "Le Off" du Hellfest, ainsi que des tremplins tels que The Voice of Hell en collaboration avec le Crédit Mutuel, sans oublier le dispositif 360 Metal mené avec Trempo à Nantes.

1 ÉQUIPEMENT RECONDITIONNÉ

Choisir du matériel informatique reconditionné permet de réduire les déchets électroniques et l'empreinte environnementale en prolongeant la durée de vie des appareils, tout en favorisant l'économie circulaire.

Cette démarche, plus économique, soutient également la création d'emplois locaux dans le secteur du reconditionnement. Elle concilie performance, responsabilité écologique et réductions des coûts.

2 VERS UN HÉBERGEUR ÉCOLOGIQUE

Le Hellfest étudie actuellement de nouvelles solutions d'hébergement pour ses serveurs et ses sites internet. Dans cette optique, le festival souhaite utiliser des infrastructures alimentées par des énergies renouvelables.

Cette initiative viserait à réduire la consommation d'énergie liée à ses activités numériques, mais également à compenser les émissions de CO2 générées par ces opérations.

3 PARTENARIAT SOLIDAIRE

Depuis plusieurs années, du matériel informatique est loué pour le festival auprès d'entreprises adaptées telles que AfB Nantes qui favorise l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap.



1 BILAN CARBONE

Hellfest Productions prévoit de réaliser un bilan carbone complet tous les deux ans, à partir de l'édition 2025. L'objectif est de réduire son empreinte carbone et favoriser la transition énergétique du festival.

2 PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

Hellfest Productions a recruté une responsable RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) en mars 2024. Un état des lieux est en cours et aboutira à la rédaction d'une stratégie et d'un plan d'actions RSO pour les 5 prochaines années.

3 INNOVATION & EXPERTISES

Hellfest Productions souhaite s'associer à des experts dans les domaines environnementaux et sociétaux afin de développer de nouveaux partenariats axés sur l'innovation et la préservation. Le festival constitue un véritable laboratoire d'expérimentation, et ces collaborations contribueraient à renforcer son positionnement en tant que leader dans le secteur des festivals écoresponsables. Les expérimentations réalisées au Hellfest pourraient également être répliquées ailleurs, nourrissant ainsi la réflexion sur les solutions à apporter aux enjeux environnementaux et sociétaux.

4 UNE TRANSITION COLLECTIVE DURABLE

Le Hellfest ambitionne de jouer un rôle actif dans la transition environnementale et sociétale collective en incitant ses festivaliers, partenaires et membres de l'équipe à adopter des pratiques durables. Aujourd'hui, un festival ne peut plus se contenter d'être un simple événement musical, il doit aspirer à devenir un catalyseur de changement.

72% des déchets revalorisés
(100% des 160 tonnes de biodéchets
sont transformées en amendement
pour l'agriculture)

50 000 bouteilles plastiques
d'eau évitées grâce au
160 robinets d'eau



82,8% des sanitaires installés sont
économiques en eau, permettant d'économiser
1 500 202 litres d'eau

Prévention
23 000 personnes sensibilisées
65 écoutes psychologiques



28% de femmes
dans l'équipe permanente



22% des groupes
comptaient une artiste féminine



65 associations partenaires



90% des producteurs
et des prestataires locaux



3200 places de parking vélo
(+31% par rapport à 2023)

20% d'énergie verte



Restauration
80% végétariennes 30% vegan
80% fait maison 80% d'origine France



PMR PSH
1980 personnes accueillies





HELLEST INITIATIVES
ECORESPONSABLES
BILAN RSO 2024