

Strategická koncepce rozvoje VOŠSP JAHODOVKA

Úvodní rámeček a mise školy

V návaznosti na strategické výzvy 21. století a měnící se charakter odborných profesí byla formulována **pětipířňová koncepce rozvoje VOŠSP JAHODOVKA**. Každý pilíř adresuje klíčovou oblast institucionálního růstu – od inovace kurikula, přes digitální transformaci, až po externí partnerství a podporu celoživotního vzdělávání. Cílem je vytvořit odolnou, inkluzivní a perspektivní vzdělávací instituci pro budoucnost.

I. PILÍŘ: Inovace studijních programů v souladu s dynamikou trhu práce a vývojem odborných profesí

1.1 Strategický cíl

Zachovat a dále rozvíjet vysokou kvalitu akreditovaných vzdělávacích programů prostřednictvím jejich systematické inovace. Tyto inovace budou vycházet z:

- vývoje národních a evropských kompetenčních rámců (např. EQF, NSK),
- proměn potřeb sociálních a pedagogických služeb včetně nově vznikajících specializací,
- vlivu technologické a společenské transformace (např. digitalizace, stárnutí populace, migrace),
- zpětné vazby od zaměstnavatelů, absolventů a odborné praxe.

1.2 Implementační kroky

- **Zavedení pravidelného a systematického monitoringu trhu práce** ve spolupráci s Úřady práce, zaměstnavateli, profesními komorami a dalšími klíčovými aktéry.
- **Revize a aktualizace sylabů a obsahové náplně předmětů** každé 2–3 roky se zaměřením na¹:
 - využívání digitálních nástrojů v pomáhajících profesích (e-sociální práce, hybridní poradenství),
 - environmentální a společenskou odpovědnost v sociální práci (klimatická spravedlnost, ekologická etika),
 - interdisciplinaritu v kurikulu (např. aplikace práva, základů ICT, klinické psychologie a krizové intervence),
 - posilování psychosociálních kompetencí studentů – důraz na well-being odborníků, prevenci vyhoření a práci s traumatem.
- **Zavedení volitelných odborných modulů a specializací²**, které umožní studentům hlubší profilaci dle aktuálních potřeb praxe (např. práce s marginalizovanými skupinami, digitální gramotnost, komunitní plánování, spirituální rozměr pomáhání).
- **Rozšíření a diverzifikace odborné praxe:**
 - navázání nových partnerství s organizacemi, které reagují na současné sociální výzvy (např. adaptace migrantů, služby pro duševní zdraví, krizové centrum pro rodiny),
 - zapojení studentů do projektově orientovaných praxí (např. komunitní intervence, akční výzkum, participativní mapování potřeb).
- **Vybudování alumni sítě a zapojení absolventů jako mentorů, lektorů a organizátorů absolventských akcí:**

¹ Důraz bude kladen na inspiraci špičkovými vzdělávacími institucemi v Evropě

² Zavedení volitelného modulu "Základy sociálního podnikání", zaměřeného na tvorbu, prezentaci a obhajobu vlastních projektů v oblasti sociálních inovací.

- vytvoření alumni databáze
- zapojení absolventů do aktivit školy – mentoři, lektori, sdílení dobré praxe na workshopech
- pořádání absolventských akcí
- **Internacionalizace v rámci programu Erasmus**
 - Krátkodobé studijní pobyty (2–3 týdny) - umožnění studentům absolvovat krátkou odbornou praxi na partnerských školách nebo v sociálních organizacích v zahraničí (např. práce s migranty v Německu, komunitní projekty ve Skandinávii).
 - Společné mezinárodní workshopy a konference – organizování online nebo hybridních seminářů na témata jako „Role sociálního pracovníka v multikulturní společnosti“ za účasti partnerských škol.
 - Letní školy se zaměřením na sociální inovace – pořádání vlastní letní školy na JAHODOVCE pro domácí i zahraniční studenty – např. téma: Sociální podnikání a práce s komunitou.

1.3 Očekávané přínosy

- Vyšší atraktivita studijních programů pro uchazeče, kteří hledají moderní a uplatnitelné vzdělání, a pro zaměstnavatele, kteří požadují kvalifikované a adaptabilní absolventy.
- Posílení relevance a flexibility odborné přípravy v prostředí rychle se měnících požadavků na odborné profese.
- Vytvoření předpokladů pro **přirozené napojení na další vzdělávání** (např. bakalářské programy, kvalifikační kurzy) a tím i podporu konceptu celoživotního učení (včetně zapojení microlearningu, digitálních certifikací a badatelského učení).

II. PILÍŘ: Digitalizace a optimalizace vnitřního ekosystému školy

2.1 Strategický cíl

Urychlit digitální transformaci školy s cílem zvýšit efektivitu řízení, kvalitu výuky a dostupnost studia. Digitalizace bude vnímána nikoli jako technické opatření, ale jako **nástroj pro inovaci vzdělávací kultury**, posílení profesního růstu pedagogů a udržitelné rozvojové řízení školy.

2.2 Implementační kroky

- **Zavedení jednotné a komplexní digitální platformy** pro výuku, administrativu a komunikaci – preferovaně prostředí Microsoft 365 s možností integrace s LMS (např. Moodle), které zajistí:
 - centralizaci výukových materiálů a komunikace,
 - řízení studijních agend a dokumentace,
 - sdílené kalendáře, úkoly a týmovou spolupráci.
- **Digitalizace klíčových procesů školy**, včetně:
 - elektronické evidence docházky a klasifikace,
 - digitální správy odborné praxe a výstupních hodnocení,
 - online přihlašování k praxím, konzultacím a zkouškám.
- **Systematické zvyšování digitálních kompetencí pedagogického sboru**, zahrnující:
 - školení v oblasti vzdělávacích technologií (edTech),
 - podporu využívání inovativních výukových metod (např. flipped learning, simulace, hybridní a distanční výuka),
 - mentoring a sdílení příkladů dobré praxe.
- **Rozvoj digitálně asistovaných forem praxe a supervize**, zejména:
 - možnost online konzultací, případových konferencí a supervizních setkání,
 - využití digitálních nástrojů pro záznam a reflexi praxe studentů.
- **Využití analytiky učení (learning analytics)** pro:
 - včasnou identifikaci rizik studijní neúspěšnosti,
 - cílenou podporu studentů (tutoring, intervenční plány),
 - datově podložené rozhodování vedení školy.

2.3 Očekávané přínosy

- Výrazné zvýšení **provozní efektivity a transparentnosti** všech klíčových procesů školy.
- **Zlepšení přístupnosti studia** pro studenty s omezenou možností fyzické docházky (např. rodiče, zaměstnaní, studenti mimo region).
- **Posílení digitální gramotnosti** studentů i pedagogů jako klíčové kompetence pro 21. století.
- **Budování moderní organizační kultury školy**, která je flexibilní, inkluzivní a orientovaná na data.

III. PILÍŘ: Rozvoj profesního institutu a posílení nabídky celoživotního vzdělávání

3.1 Strategický cíl

Transformovat VOŠSP JAHODOVKA v **TOP centrum celoživotního vzdělávání v oblasti pomáhajících profesí**, které bude cíleně reagovat na aktuální výzvy praxe, přispívat ke zvyšování odborné kvality pracovníků a zároveň posilovat odbornou autoritu školy v profesním poli.

3.2 Implementační kroky

- **Rozšíření a systematizace nabídky profesního institutu** o tematicky zaměřené odborné kurzy a vzdělávací programy, zejména v oblastech:
 - krizová intervence a trauma-informed přístup,
 - práce s rodinou v kontextu sociálně-patologických jevů,
 - spirituální dimenze pomáhání a pastorační péče,
 - koučovací a supervizní přístupy v sociální práci,
 - práce s různorodými cílovými skupinami (např. senioři, LGBT+ klienti, lidé bez domova).
- **Modularizace vzdělávací nabídky a napojení na NSK** (Národní soustava kvalifikací) – vývoj **certifikovaných modulárních programů**, které budou:
 - reflektovat potřeby trhu práce,
 - umožňovat postupné skládání kvalifikace (stackable credentials),
 - sloužit jako přístupový most k formálnímu vzdělávání (např. VOŠ, VŠ).
- **Akreditace programů DVPP** (další vzdělávání pedagogických pracovníků) se zaměřením na:
 - prevenci syndromu vyhoření,
 - inkluzivní pedagogiku a práci s rozmanitostí,
 - školní a komunitní sociální práci.
- **Navázání dlouhodobých partnerství s klíčovými aktéry v území:**
 - spolupráce s obcemi, městskými částmi a krajem při školení terénních pracovníků a komunitních koordinátorů,
 - zakázková školení pro neziskové a církevní organizace.
- **Zajištění hybridní formy všech kurzů** (kombinace prezenční a online výuky), včetně využití LMS a videoplatformy pro:
 - záznamy a archivaci výuky,
 - asynchronní přístup pro pracující a dojíždějící účastníky.

3.3 Očekávané přínosy

- **Posílení značky JAHODOVKY jako TOP odborného hráče** v oblasti pomáhajících profesí na regionální i národní úrovni.
- **Flexibilní reakce na vývoj sociálně-pedagogické praxe** prostřednictvím rychlé nabídky specializačních kurzů.
- **Získání nových zdrojů financování** prostřednictvím kurzovního, dotačních titulů, partnerství s obcemi a zaměstnavateli.
- **Prohloubení propojení školy s terénem**, což bude mít zpětně pozitivní dopad i na kvalitu odborné praxe studentů VOŠ.

IV. PILÍŘ: Strategické partnerství a prostupnost vzdělávání

4.1 Strategický cíl

Zvýšit atraktivitu a udržitelnost vyššího odborného studia prostřednictvím systémového propojení s terciárním vzděláváním a profesní sférou.

4.2 Implementační kroky

- **Návrh koncepce prostupnosti do bakalářského studia:** Vyjednávání partnerské dohody s vybranou vysokou školou (např. v oblasti sociální práce nebo pedagogiky) o možnosti **navazujícího jednoletého bakalářského studia pro absolventy VOŠ**. Tento model umožní získání titulu Bc. formou zkráceného studia díky uznání kreditů a praxe.
- **Mapování důvodů předčasných odchodů studentů z VOŠ** a návrh retenčních opatření (např. flexibilnější formy studia, možnost přestupu na specializovaný modul či program bez ztráty dosažených výsledků).
- **Zavedení systémové spolupráce se zaměstnavateli** na bázi garantovaných pracovních míst, stipendií nebo smluvních závazků po ukončení studia, což zvýší motivaci studentů VOŠ zůstat ve zvoleném oboru.
- **Podpora duálního studia a větší provázanosti s praxí** už během studia, čímž se zvýší konkurenceschopnost studentů na trhu práce.

4.3 Očekávané přínosy

- Zajištění **vyšší udržitelnosti studia na VOŠ** a snížení odlivu studentů na vysoké školy.
- Posílení **strategické pozice JAHODOVKY jako přestupního bodu do vysokoškolského vzdělávání**, nikoliv jeho alternativy.
- Zvýšení **motivační hodnoty diplomu VOŠ** v očích uchazečů i zaměstnavatelů díky provázání na další vzdělávací a profesní dráhu.

V. PILÍŘ: Budování značky školy a strategický marketing

5.1 Strategický cíl

Posílit vnímání VOŠSP JAHODOVKA jako moderní, prestižní a atraktivní vzdělávací instituce v oblasti pomáhajících profesí. Vytvářet systematický a cílený marketing zaměřený na uchazeče, studenty, absolventy i odbornou veřejnost a tím podporovat udržitelnost a růst školy.

5.2 Implementační kroky

- **Vytvoření jednotného a atraktivního vizuálního stylu školy**, včetně aktualizace webových stránek, sociálních sítí a tiskovin v souladu s posláním školy.
- **Realizace vzdělávacích a osvětových kampaní** zaměřených na zvyšování prestiže sociální práce a příbuzných profesí mezi veřejností (např. série příběhů o dopadu sociálních pracovníků, krátká videa, blogy).
- **Intenzivní propagace studijních programů** prostřednictvím autentických příběhů studentů a absolventů, videí z odborných praxí a interaktivních dnů otevřených dveří (v prezenční i online formě).
- **Budování aktivní alumni komunity** – pravidelná setkání absolventů, mentoringové programy, zapojení absolventů do marketingu školy jako ambasadorů značky.
- **Navazování a posilování partnerství** se středními školami, obcemi, neziskovými organizacemi a zaměstnavateli pro společné aktivity a propagaci profese sociálního pracovníka.
- **Zviditelňování mezinárodních aktivit školy** – prezentace účasti studentů a pedagogů v programech Erasmus+ a dalších projektech.
- **Efektivní využití sociálních sítí** (Facebook, Instagram, LinkedIn) a digitálních platforem pro systematickou komunikaci se studenty, uchazeči i odbornou komunitou.

5.3 Očekávané přínosy

- **Zvýšení povědomí o škole** a jejích programech mezi potenciálními uchazeči, odbornou veřejností i širší společností.
- Posílení reputace školy jako lídra v oblasti vzdělávání pomáhajících profesí.
- Vyšší stabilita a **růst počtu uchazečů** o studium.
- Vytvoření živé komunity studentů, absolventů a partnerů, kteří budou aktivně podporovat další rozvoj školy.

30. 4. 2025

Paha