



Årsmelding 2019

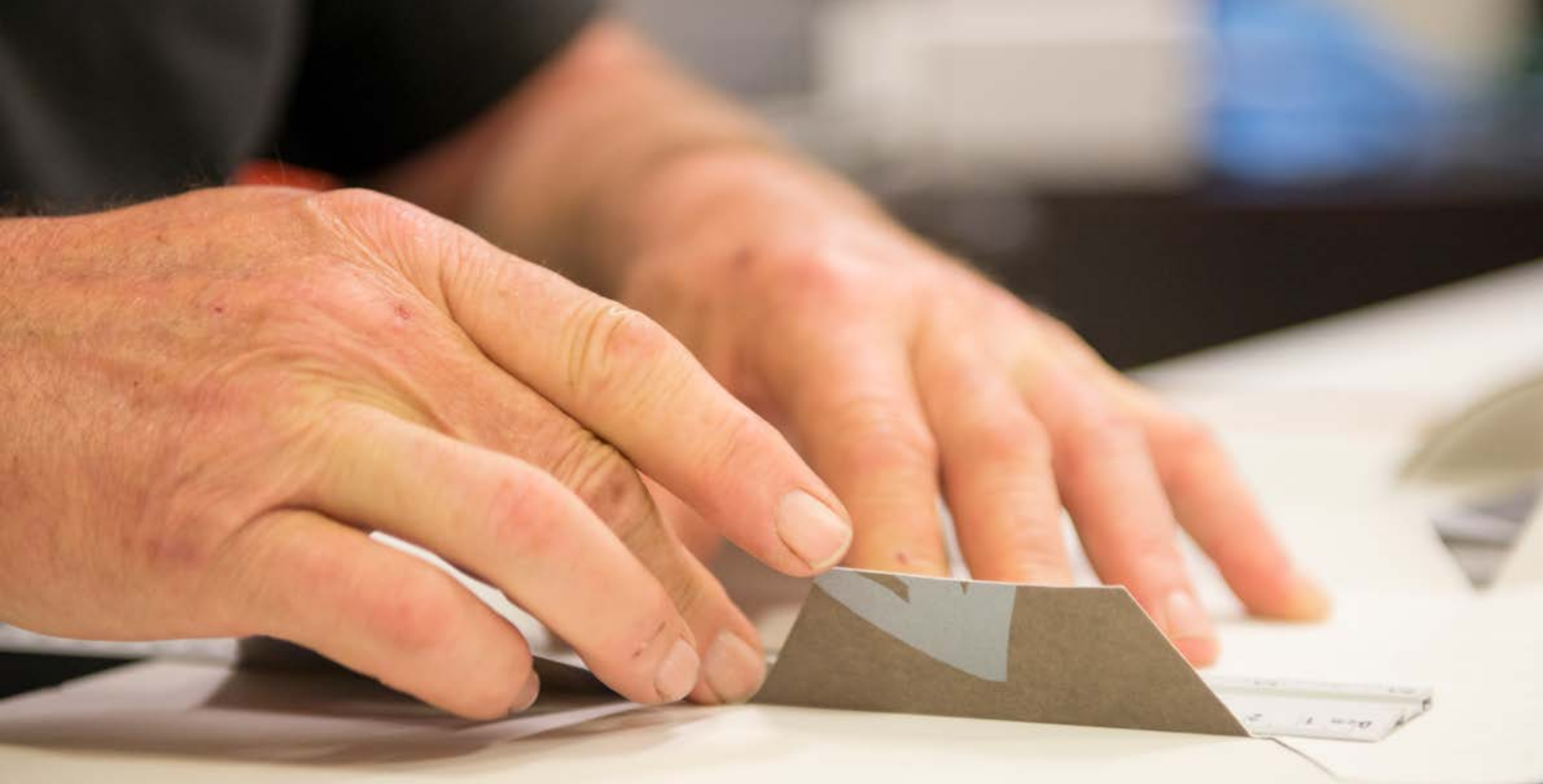
I jobb, Arbeidstilbud i Oslo

KIRKENS
BYMISJON



Innhold

Formål	1
Sammendrag	2
Konsept	3
Arbeidstilbudet	4
Produksjon/verksted.....	5
Arbeiderne	6
Faglig forankring	7
Statistikk	8
Salgskanaler	9
Nettverksbygging.....	10
Økonomi	11
Personal & HMS.....	12



«Utenforskap kan møtes med fellesskap. Avmakt kan møtes med muligheter»

Fra Kirkens bymisjons strategi 2020-2025.

Formål

Det å jobbe er viktig for mange. Det å bidra og være en del av et arbeidsfellesskap, det at noen forventer noe av deg, og at noen ønsker deg velkommen på jobb – alt dette skaper livsglede, tilhørighet og økt livsmestring.

Livsmestring

Det å jobbe er viktig for mange. Det å bidra og være en del av et arbeidsfellesskap, det at noen forventer noe av deg, og at noen ønsker deg velkommen på jobb – alt dette skaper livsglede, tilhørighet og økt livsmestring.

I jobb Oslo er et lavterskel arbeidstilbud innenfor Kirkens Bymisjon, og tilbyr jobb som et alternativ til rus. Vårt mål at den enkelte arbeider skal oppleve mestring og økt selvfølelse gjennom arbeid.

Vi erfarer at det å arbeide forandrer folks syn på mennesker som sliter, og deres syn på seg selv.

Vi ser at våre langsiktige avtaler på gaterydding skaper gode relasjoner til bedriftene som kjøper ryddetjenestene våre. Flere av bedriftene kjøper både gateryddetjenester og produkter fra verkstedene.

Kunnskap om samarbeidet med oss og jobben våre arbeidere gjør bidrar til å minske skiller mellom, og fordommer mot, ulike samfunnslag i bybildet.

Redusert rusmisbruk

Rytme, arbeidsfellesskap, tilhørighet og struktur bidrar etter I jobbs erfaring til redusert rusmisbruk og forebygger negative konsekvenser av rusmisbruket,

som kriminalitet og ødelagte familierelasjoner. At rusinntaket til den enkelte minker fører også til besparelser for samfunnet ellers ved redusert bruk av offentlige midler i blant annet helse- og rettsvesen.

Når livskvaliteten øker, skaper det ringvirkninger i hverdagen - noen får bedre orden på økonomien, noen får mer kontakt med familie og andre får en mulighet til å skaffe en stabil bolig.

Sammen drag

Året 2019 kjennetegnes av starten på en omstillingsprosess.

Det ble besluttet at I jobb skulle bli egen virksomhet fra 2020 og ny virksomhetsleder ble ansatt.

15-års jubileum

Virksomheten feiret sitt 15-årsjubileum i 2019. Det er startet opp mange I jobb-avdelinger i landet for øvrig, og I jobb Oslo har hatt mange studiebesøk.

Antall oppdrag på gaterydding er tilnærmet det samme som året før, men salget av egenproduserte varer har økt noe. Produktutvikling har vært i fokus, og nye materialer og produksjonsmetoder er testet ut.

Skillene mellom «glass» og «tapet» på verkstedet er visket ut, og man opererer nå med én enhet «Produksjon», og det er åpnet for begge kjønn her. Nettbutikken utgjør en stor andel av solgte varer fra I jobb Oslo, og deltakelse i Jul i Vinterland i samarbeid med andre virksomheter i Kirkens Bymisjon har vært vellykket både økonomisk, sosialfaglig og organisatorisk.

Det er vanligvis godt samsvar mellom antall jobber tilbudt og antall oppmøtte, men i juni måned er det mange som ikke får jobb, og desember måned preges av for få oppmøtte.

Eksterne prosjektmidler er noe redusert, og overføringer fra SKBO har økt noe. I jobb må finne nye lokaler fra og med 2020 eller 2021.

Nytt i 2019

Det ble besluttet av styret i SKBO at I jobb skulle skilles ut fra Tøyenkirken og bli egen virksomhet fra 2020. Ny virksomhetsleder ble ansatt i september. Økende oppdragsmengder og økende antall arbeidere kan leses ut fra figuren til høyre.

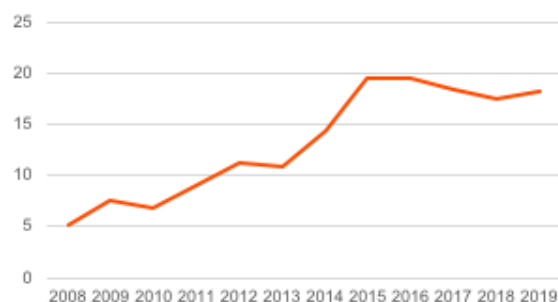
(Merk! I 2015 var nivået uvanlig høyt da Deloitte kjøpte opp et stort parti tapetprodukter.)

Lokaler

Huseier har signalisert at de vil starte renovering av bygården i januar 2022. I jobb må derfor finne nye lokaler for sin virksomhet i løpet av 2020 eller 2021.

I 2019 ble det påbegynt arbeid med å utarbeide en kravspesifikasjon, der også strategiske beslutninger som rekruttering og organisasjonsform blir drøftet.

Antall årsverk arbeidere





Konsept

Privat og offentlig næringsliv kjøper varer og tjenester fra I jobb, som på den måten kan tilby arbeid til mennesker med rusutfordringer.

Oppdragene består p.t. av gaterydding i Oslo sentrum og på Sporveienes perronger, samt kjøp av egenproduserte interiørprodukter laget av resirkulert materiale som ellers ville blitt kastet.

Mennesker med rusutfordringer benytter sin arbeidsevne til produktivt arbeid. Arbeiderene møter på jobb når man er i form til det og mottar daglig honorar for utført arbeid, noe som gir noe økt økonomisk handlingsrom i tillegg til andre økonomiske ytelser.

Det er ikke krav om rusfrihet når man møter på jobb, men det er ikke tillatt å ruse seg på arbeidsplassen. Kravet er at den enkelte må utføre en god jobb, og ikke være til fare for seg selv eller andre ved å være for rusa eller abstinert.





Arbeidstilbudet

I jobb Oslos arbeidere rydder gatene i Oslo sentrum og store deler av Sporveiens endestasjoner og perronger. På produksjonsverkstedet håndlages gave- og interiørartikler av resirkulerte materialer.

Gaterydding

Oppdragene består i å rydde Oslos sentrale gater og Sporveiens perronger og endestasjoner, hovedsakelig for sneiper, rask og sprøyter.

Kontrakter

Det skrives ettårskontrakter med oppdragsgiverne, noe som gir forutsigbarhet og stabilitet både økonomisk og med hensyn til antall jobber som tilbys.

Kontraktformularet er standardisert og er kvalitetssikret av ekstern jurist.

Arbeiderne tilbys jobb fire dager i uka, fire timer pr. dag. Det er frivillig oppmøte, og det blir trekning dersom det møter flere enn vi har oppdrag til.

Gruppeledere

Hver rute har en gruppeleder som leder gruppa i henhold til kart og instruksjoner

utarbeidet av I Jobb, Oslo.

I tillegg besøker ansatte gruppene ute på oppdrag, både for å bygge relasjoner og for å bistå gruppeledere om det skulle oppstå noen utfordringer.

Antall jobber vi har, og som det ev. trekkes om, er avhengig av hvor mange oppdrag vi har den enkelte dag.



Produksjon/verksted

Limt glass

Glassverkstedet startet opp i 2007 og produserer interiørprodukter av glass. Ved utgangen av 2019 tilbød glassverkstedet jobb til 9 personer tre dager i uka. Frem til 2016 laget verkstedet kun glassengler – et produkt som har blitt produsert i Kirkens Bymisjon i mange år, på verksted over hele landet. Siden 2016 har glassverkstedet gått gjennom flere endringsprosesser for å kunne tilby markedsdyktige produkter, øke salget på flere salgsarenaer og på den måten kunne tilby flere arbeidsplasser. Disse endringene er i 2019 tydeligst i produktutvalget og i hvem som jobber på verkstedet.

Smeltet glass

I 2019 produserte glassverkstedet en overvekt av produkter som smeltes i glassovn. Endringen fra hovedsakelig å lage produkter av kuttet glass begynte i 2017 med utviklingen av snøfnugg, og salgstallene fra både egen butikk og Kirkens Bymisjons nettbutikk viser at produkter i smeltet glass er i tråd med dagens trender og er mer attraktive for kundene. Nisseluer i glass er fremdeles bestselgeren vår med nesten fire tusen pakker solgt i 2019. Av hensyn til arbeiderne utviklet vi på slutten av året flere nye produkter som vil kunne ta over noe av salget til nisseluene i fremtiden og gi mer variasjon i arbeidet.

Tapet

Tapeten er et viktig arbeidstilbud for mennesker som ellers har få faste holdepunkt i livet. Noen av arbeiderne sier at jobben på Tapeten er livsnødvendig, og at den reduserer både rusforbruk og isolasjon da de ikke lengre klarer å arbeide på gaterydning.

Tapeten ble opprettet i 2014 som et arbeidstilbud for menn og kvinner som av ulike årsaker ikke kan rydde gater og perronger. Det er plass til ni arbeidere tre ganger i uka, og det er både godt oppmøte og lite frafall. Vi bruker tapet vi får fra interiørbutikker og tapetleverandører – tapet som ellers ville blitt kastet. Av dette lager vi håndlagde, unike produkter som vi selger: Innbundne notatbøker i ulike varianter, hyttebøker, bokmerker, julepynt, navnelapper til konferanser, gaveposer, kort og konvolutter – for å nevne noe.

Søm

I 2019 er det åpnet for søm på Tapeten ved at vi har kjøpt inn symaskiner. Vi har fått tilgang til store mengder mesh; et perforert plastmateriale som brukes i reklamebannere, og som vanligvis kastes etter bruk. Sammen med en av mesh-leverandørene, Nobels Fredssenter, har vi og arbeiderne utviklet ulike produkter: bag, lommebok og bagasjelapp. Nobels Fredssenter kjøper disse produktene tilbake og selger i egen forretning. Produktene går bra, og vi håper i løpet av 2020 å kunne få på plass et lignende samarbeid med Munchmuseet.

Pakking

På grunn av økt salg kunne vi høsten 2019 tilby opptil fire ekstra jobber med å pakke varer på glassverkstedet. Disse jobbene ble gitt til arbeidere som normalt jobber med gaterydning. Vi reduserte dermed antallet som måtte gå hjem uten arbeid for dagen og sikret at vi kunne levere bestillingene til nettbutikken.

Arbeidere som vanligvis jobber med gaterydning fikk erfare hvordan det er å jobbe på verkstedene,

og flere viste interesse for å søke seg til verkstedarbeid.

Som et resultat av dette åpnet vi det som tidligere kun har vært et arbeidstilbud for kvinner til å gjelde for alle kjønn, og fem mannlige arbeidere ble tilbudt plass i november. Dette har bidratt til økt effektivitet og bedre arbeidsmiljø. I jobb utvikler nye produkter i samarbeid med arbeiderne. Dette skaper engasjement, tilhørighet og eierskap.

Produktutvikling

Vi legger opp til stadig tilførsel av nye produkter - av flere årsaker. For det første bidrar flere og nye produkter til at arbeidsdagen blir variert og utfordrende for arbeiderne. Dessuten sikrer som nevnt et stort antall produkter at vi hele tiden kan ha jobb til mennesker med ulikt ferdighets- og mestringsnivå. Og til slutt er det selvfølgelig vesentlig at vi kan tilby våre mer eller mindre faste kunder nye produkter, slik at de fortsetter å kjøpe - og dermed bidra til å bedre arbeidernes hverdag.

Vi erfarer at arbeidernes deltagelse i utvikling og planlegging fremmer arbeidsgleden og øker eierforholdet til produktene. Vi erfarer at det er med på å styrke mestringsfølelsen deres, og det bidrar også til myndiggjøring. De tar større ansvar for produksjonen og går inn for oppgaven med å sikre egen arbeidsplass.

Arbeidernes bidrag for å utvikle produkter av høy kvalitet er vesentlig. Det er arbeiderne som vet hvor utfordringene ligger i en produksjon, og deres deltagelse gjør at vi kan legge opp til et produksjonsløp som både er effektivt og robust.



Arbeiderne

Alder

Aldersspennet på arbeiderne er fra 25 til 76 år, med en hovedvekt på menn over 40 år. Mange er uten fast bolig, og de fleste bor i Oslo. De fleste av våre arbeidere har store rusutfordringer, og har hatt det over år. Mange sliter også med psykiske utfordringer.

Inntakssamtale

Gjennom oppmøte eller pr telefon kan man avtale en inntakssamtale der vi gjør en kort kartlegging av rushistorikk, tidligere arbeidserfaring og utdanning. Vanligvis kan man møte på jobb første arbeidsdag etterpå.

Det kreves at man har arbeids- og oppholdstillatelse, samt norsk person-/DI-nummer, for å jobbe ved I jobb Oslo.

Arbeidsmiljøundersøkelse

Arbeidsmiljøundersøkelse for arbeidere I mai 2019 foretok vi en spørreundersøkelse med arbeiderne for å finne ut om arbeidstilbudet fungerer etter intensjonen. Det var vår gode samarbeidspartner Deloitte som sto for utdeling, gjennomføring og innsamling av spørreskjemaet, og som bisto arbeiderne ved utfylling. De ansatte fikk ikke være til stede mens selve utfyllingen pågikk, og de har heller ikke hatt tilgang til skjemaene eller rådataene i ettertid. Dette for å sikre anonymiteten og sørge for at arbeiderne skulle føle seg frie til å uttrykke sin mening. Alt i alt besvarte 57 arbeidere spørreskjemaet, og kun 3 personer valgte å ikke svare.

Et tydelig flertall blant arbeiderne ser ut til å oppleve at de har medvirkning og medinnflytelse i arbeidshverdagen sin. De aller fleste føler seg velkommen og opplever at de ansatte hører på dem når det er noe de vil si fra om. Samtidig

viste undersøkelsen at hver femte-sjette arbeider har svart at de ikke opplever at de er respektert, og at i overkant av 23 personer sier at de synes det er vanskelig å si fra til de ansatte når noe ikke er bra på jobben.

Resultatene ble presentert for arbeiderne av Deloitte, og i etterkant hadde de ansatte møter med arbeiderne både på gaterydding og verkstedene. Det ble konstruktive møter der vi diskuterte hva vi kunne gjøre for å forbedre kommunikasjonen og øke følelsen av respekt. Arbeiderne ble oppfordret til flittig å bruke sine representanter i arbeiderutvalget. Det ble opprettet flere forslagskasser slik at de skulle være lett tilgjengelig, og vi vedtok at bare representanter fra arbeiderutvalget skulle tømme forslagskassa, for å sikre anonymitet.

I undersøkelsen er det flere spørsmål som har til hensikt å finne ut hvordan arbeiderne stiller seg til at I jobb har kunder og skal tjene penger på jobben de gjør. Spørsmålene er ment å finne ut om arbeiderne opplever dette som stressende, eller som en motivasjon og en grunn til at jobben blir morsommere. Resultatene viser at i underkant av 93 prosent sier at de synes det er morsomt at I jobb har kunder som betaler for jobben de gjør.

Hovedtyngden av resultatene fra årets undersøkelse er relativt like resultatene fra forrige undersøkelse fra 2016.

Rekruttering

Rekruttering av arbeidere skjer gjennom «ryktebørsen».

Sosiale tilbud

Felles sosiale sammenkomster er godt

for kollegafellesskapet både på og utenfor jobb.

Nyttårsbord: Vår nabo Fred Olsen inviterte på musikk, god mat og godt selskap. Den sedvanlige quizen var kveldens høydepunkt for mange og seierslaget ble behørig belønnet med fine premier og stor applaus.

Båttur: Årets båttur var på selveste St.Hansaften og vi koste oss på fjorden med reker og godt vær. 40 personer deltok på turen.

Synssjekk: Ses Optikk har siden 2007 årlig gitt gratis synssjekk og briller til 15 arbeidere. I år var de ikke dårligere og i desember kom 14 arbeidere glade på jobb med nye briller.

Jul: Juleavslutning med flott frokost og kake fra Fred Olsen var et nytt innslag som ble tatt vel imot. Det samme ble julegave posene fra Norgesgruppen hadde pakket pent inn.

Skader og avvik

Arbeiderne våre er yrkesskadeforsikret på dagsoppdrag. I 2019 ble det innrapportert én skade vedrørende stikkskade/sprøyte i finger hvor legevakt ble koplet inn for oppfølging. Arbeidere får utdelt hansker og rutinen tilsier at sprøyter må håndteres med klype. Dette ble ikke fulgt i dette tilfellet. Vi har ikke grunn til å tro at det har skjedd smitteoverføring. Det ble ellers meldt om ett avvik der en arbeider antok han ble matforgiftet av I jobb. Det ble også meldt om tre episoder i kategorien «aggressiv oppførsel».

Det er gitt 41 advarsler for brudd på reglement, samt 18 midlertidige utestengsler.



Faglig forankring

I jobb Oslo er først og fremst et arbeidstilbud der fokus er arbeid og tilrettelegging av arbeid slik at arbeiderne både mestrer og utfordres. Alle som kommer inn døra her for å jobbe blir møtt som arbeidere, og får dermed en ny rolle. For mange av våre arbeidere er dette det nærmeste de kommer en "normal" tilværelse.

De ansatte motiverer og korrigerer hver enkelt arbeider for å øke arbeiderens kompetanse og mulighet for mestring.

Arbeiderne vet at vi må levere kvalitet når vi selger ryddetjenester og produkter for å få inntekt.

Kirkens Bymisjons verdier og sosialfaglige metoder er også integrert i driften - som relasjonsbygging, respekt og at den enkelte skal oppleve å bli sett.

Det legges til rette for stor grad av medvirkning. Mulighet til innflytelse på arbeidet og arbeidsplassen, samt produktutvikling muliggjøres gjennom kanaler som jevnlig allmøter, morgenmøter, arbeiderutvalg i møte med teamkoordinator. Det avholdes gruppeledermøter og møter

på verkstedene hver sjetten uke. På disse møtene tar arbeiderne opp det de måtte ønske, og gir og får tilbakemeldinger.

Vi legger vekt på at alle mennesker har et ansvar for seg selv, og at alle kan bidra. Det er like regler for alle. Reglene bidrar til trygghet og forutsigbarhet, og det fremmer mulighet for å skape gode relasjoner. Konsekvenser ved regelbrudd er samtaler, advarsler og utestengelser. Tilbakemelding fra arbeiderne er at dette oppleves rettferdig, da det er likt for alle og ingen blir særbehandlet.



Statistikk

I jobb har totalt 855 totalt registrerte personer. I 2019 har 185 personer har vært innom og arbeidet i tilsammen 30.720 timer.

Nye arbeidere

33 nye arbeidere kom til i 2019. Etter inntakssamtalen, var det kun 6 personer som valgte å ikke komme tilbake for å arbeide.

Antall jobber per dag

I gjennomsnitt tilbys 44 jobber pr dag, 31 av disse er på gaterydding. Dvs i snitt 186 jobber per uke, som er en svak økning fra 2018 (182). I oktober økte antall jobber på verkstedet fra 15 til 20.

Årsverk

Arbeidernes arbeidsinnsats utgjør 18 årsverk (hvis ett årsverk settes til 1695 timer).

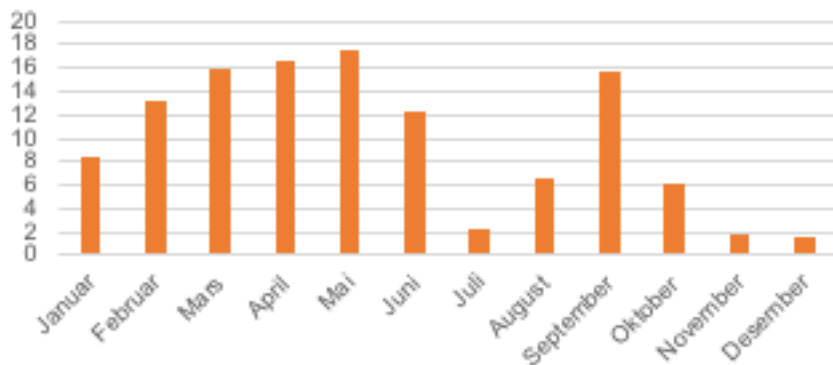
Antall fremmøtte vs antall jobber

I snitt er det 1 av 10 oppmøtte som ikke får jobb, og dette skjer som oftest på våren.

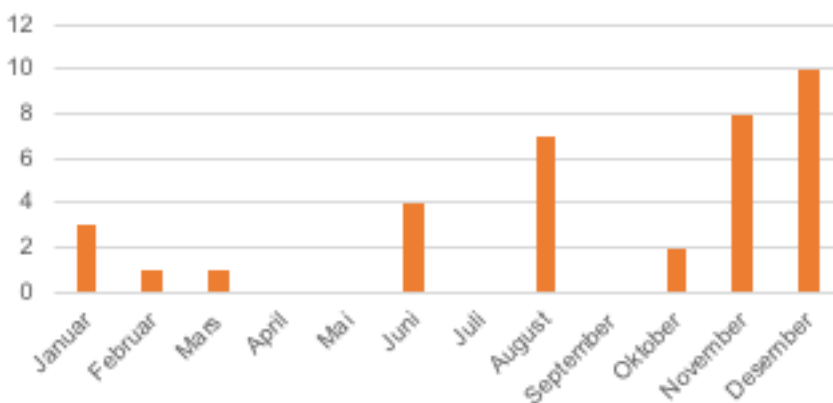
november og desember måned møter det få arbeidere på 5-8 av 10 arbeidsdager. I juni og september møter det opp mer enn 10 arbeidere for mange ca annenhver dag, og i desember er det 10 eller flere arbeidere i manko ca. hver 3. dag.

Årsaken til dette kan være sammensatt – det kan være ytelser og maxgrenser for inntekt, stressnivå i forbindelse med ferier og høytider, utbetalingsdatoer for trygd, flere og mer innbringende arbeidsmuligheter i desember (=Oslo).

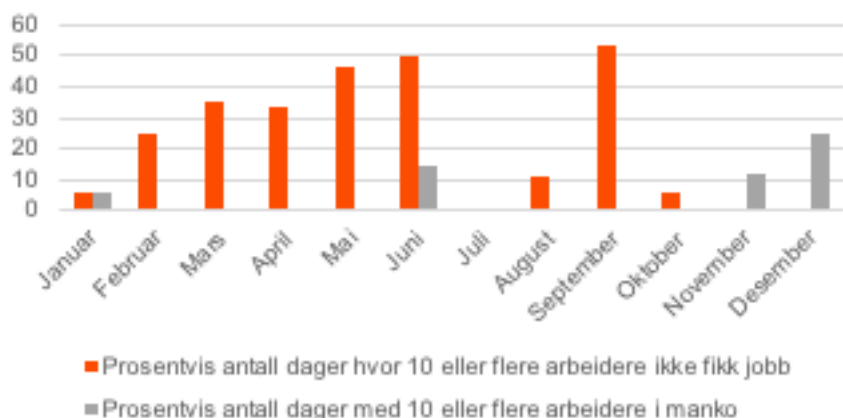
Hvor mange prosent av de som møtte opp, fikk ikke jobb?



Antall dager med for få arbeidere



Måneder med stor ubalanse mellom antall fremmøtte vs antall jobber





Salgskanaler

#Håndlagde #Resirkulerte #Gavermedmening

Eget utsalg

I jobb har eget utsalg i lokalene i Fred Olsens gate 3B som er åpent hele året, hverdager kl. 9.30-15.30 (to 16.30). Der selges alle egenproduserte varer.

Nettbutikk

I oktober 2017 ble vi med i Kirkens Bymisjons nye nettbutikk. Omsetningen fra salg i nettbutikken har økt hvert år siden, og er en god kilde til inntekt for I jobb.

Nettbutikken har gitt oss tilgang til et nasjonalt privatmarked og bidrar til en mer stabil og forutsigbar produksjon på verkstedene gjennom årsbestillinger som legges i begynnelsen av året. I januar arrangeres fagdag for ansatte på verkstedene og representanter fra markedsavdelingen hvor vi i felleskap diskuterer blant annet emballasje, produkter og logistikk. Rutiner rundt produksjon, innkjøp og produktvalg, presentasjon i nettbutikken og logistikk og varelevering er et pågående arbeid som hele tiden forbedres i samarbeid med nettbutikken.

Jul i Vinterland

Fra 15. november til 30. desember 2019 samarbeidet I jobb med to andre virksomheter i Kirkens Bymisjon, Spenn og Unikum, om å drifte en salgsbod på markedet Jul i Vinterland i Spikersuppa.

I jobb hadde ansvar for 15 dager i denne perioden, hvor vi bemannet boden med våre arbeidere i tillegg til en ansatt. Påmelding til skiftene var åpent for både gatelyddere og verkstedarbeidere og totalt jobbet 26 forskjellige personer. Prosjektet hadde en enorm positiv effekt sosialt blant våre arbeidere, og bidro til å bryte ned skiller mellom ulike grupperinger innad, og mellom de som jobber med gatelydding og på produksjonsverkstedet. Arbeiderne var tydelig stolte, både av egen salgsinnsats og produktene de solgte. Markedet var innbringende og vil være en god salgskanal for våre produkter. Det er også en god arena for å teste ut nye produkter som vi ønsker å selge inn til nettbutikken.

Tilbakemeldingen fra Lundgruppen, som arrangerer markedet, kunder og ledelsen i Kirkens Bymisjon er at

de glade for vår tilstedeværelse på julemarkedet.

Bedriftssalg

I jobb gjentok suksessen fra tidligere år med julelunssalg hos ulike bedrifter. På grunn av deltakelse i Jul i Vinterland måtte vi redusere antall besøk noe, men vi klarte å besøke Klø og PwC sammen med Moving Mamas. I tillegg besøkte vi Dnb, Forskningsrådet og Fred. Olsen. Da vi besøkte Deloitte flyttet vi hele verkstedet og arbeiderne med. Dette har vi også gjort tidligere, noe som har vært en fin opplevelse for både arbeidere og ansatte hos Deloitte.

På julelunssalgene blir arbeidet vårt synlig, de ansatte hos bedriftene vi besøker får mulighet til å snakke med arbeiderne, og besøkene gir bedriftene en effektiv mulighet til å vise egne ansatte hvordan bedriften tar samfunnsansvar. Julelunssalgene er i tillegg innbringende. Andre salgskanaler Våre produkter blir også solgt gjennom andre, bl.a Operabutikken, Hotel Bastion, Torshov Farge, Paahjul, Nasjonalmuseet, Visit Oslo og Nobels Fredssenter.

Nettverksbygging

Besøk

I jobb Oslo får ofte besøk fra fjern og nær, som ønsker se nærmere på konseptet I jobb. I jobb Oslo har utviklet mye skriftlig materiale fra rutiner, reglement og andre systemer som interesserte får ta del i. I 2019 har dette vært:

- I jobb Lillestrøm
- I jobb Tønsberg
- I jobb Gjøvik
- I jobb Mosjøen og Mo i Rana
- I jobb Voss
- Kirkens bymisjon Kristiansand
- Kirkens bymisjon Tønsberg
- Hong Kong Lutheran Social Service
- Frp Ungdom
- Bjerke bydel
- Diakonstudent
- Helse og sosialfag elever fra Røros
- Æra Strategic Innovation
- Choice rebusløp sammen med idrettsforbundene
- Arrangementer med samarbeidspartnere

Byvandring

I jobb har informert om virksomheten ved tre byvandring for SKBO samarbeidspartnere - bl.a Vestre, Questback, Skanska, NorgesGruppen, Fursetgruppen, Flytoget, Bane NOR Eiendom, Entra, Oslo Handelsstands Forening, Avinor, Deli de Luca, House of Yarn, Oslo Børs og Deloitte.

Deltakelse på arrangementer

- Kirkens Bymisjons «Oransje skjerf»-aksjonen
- Nabomøte - en prat om nærmiljøet og utfordringer
- Referansegruppemøte med besøk fra Sodexo, Norgesgruppen, Deloitte
- Rusken-uken – arrangement for Rusken, næringsliv og finansbyråd Robert Sten
- Møte med Deloitte om samarbeidet

Profilering av I jobb

- NRK P1 - intervju med I jobbs gruppeleder på gaterydding
- Tre av I jobbs arbeidere ble intervjuet til sosiale medier i forbindelse med Kirkens Bymisjons Juleaksjon.

Samarbeid internt i SKBO

- Jul i Vinterland – felles bod med Spenn og Unikum (se eget avsnitt)
- Kaféen Møtestedet i Skippergata og Enga omsorgssenter på Vålerenga, et samarbeid vedr. lønnsutbetaling.
- Paahjul, som gir oss brukte sykkelslanger som de ellers ville ha kastet. Vi lager stress- og lekeballen Tullball av disse.



I jobbs omsetning var i 2019 på 14,3 mill. 52% av inntektene var egeninntjening.

Inntekter fra gaterydding har vært stabile de siste to årene, og var på 5,7 mill. i 2019. Dette utgjør hele 70% av egeninntektene totalt.

Salget av egenproduserte varer har økt med 20% og var 1,7 mill. i 2019, som fordelte seg mellom 45 % fra egen butikk (dvs. over disk og til bedrifter/faktura), 40% gjennom Bymisjons nettbutikk og 15% fra Jul i Vinterland.

Tilskuddene i 2019 vært sammenliknet med 2018:

	2019	2018
Oslo kommune	3,5	3,1
Prosjektmidler (NAV sos.entr. + Kavli)	0,6	1,4
Tilskudd internt SKBO	2,8	1,6
Sum tilskudd	6,9	6,1

På grunn av økte kostnader gjennom nyansatt virksomhetsleder fra september og reduserte prosjekttilskudd da Kavliprosjektet ble avsluttet i 2018, økte interne tilskudd fra SKBO selv om tilskuddet fra Oslo kommune også økte noe i 2019.

Gaver

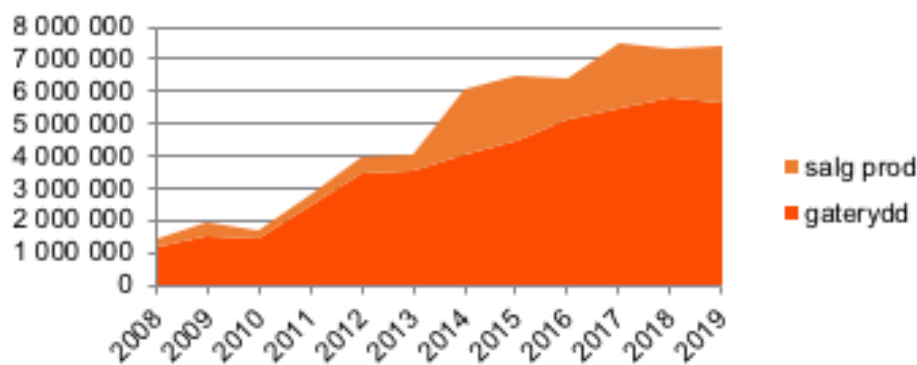
Gaver er gitt til I jobb fra:

- Odd Fellow Loge nr. 20 Fridtjof Nansen
- MultiConsult

Fordeling inntekter



• Salg varer og tjenester • Tilskudd kommune • Prosjektmidler • Tilskudd SKBO





Personal & HMS

Personalet

Ved utgangen av året hadde virksomheten 8,3 årsverk inkl. én ansatt i permisjon, samt ett engasjement i 100% stilling. I september tiltrådte ny virksomhetsleder.

Arbeidsmiljø og HMS

Sykefraværet totalt har vært på 9%, der langtidsfraværet over 16 dager utgjør 7,2%. To ansatte har vært langtidsykemeldt.

I jobb har egen tillitsvalgt og eget verneombud. Det er gjennomført innledende drøftinger med tillitsvalgt ang. fastsettelse av I jobbs lønnspolitikk og innføring av funksjonstillegg for teamkoordinatorer ved virksomheten.

Arbeidet med å miljøtårn-sertifiseres ble påbegynt. I jobb har en gjeldende IA-avtale med NAV. Det tilbys psykologbistand ved behov gjennom bedriftshelsetjenesten.

Det er gjennomført arbeidsmiljøundersøkelser for alle virksomheter i SKBO, og handlingsplan med oppfølgende tiltak er utarbeidet.

Stabsmøter avholdes ukentlig, og møte mellom teamkoordinatorer og virksomhetsleder annenhver uke.

Kompetansehevende tiltak

- Studietur til København med besøk på Koefoedskolen, Settlementet og Saxogade, samt interne drøftinger ang. lokaler/kravspek, sikkerhet, sosialfaglige forhold, og nettbutikk/samarbeid.

- Førstehjelpskurs for alle ansatte

- Internt KB-kurs

- Verneombudet deltok på den obligatoriske Verneombudsdagen

Frivillige

En gruppe på fire frivillige stiller opp fire timer i uka på verkstedene. Våre frivillige har vært hos I jobb over lengre tid, noe som bidrar til å opprettholde et positivt arbeidsmiljø. De støtter arbeiderene i deres oppgaver på verkstedene og hjelper til med å pakke produkter.

Hos oss har én ansatt ansvar for rekruttering og oppfølging av frivillige i samarbeid med St. Hanshaugen frivillighetssentral. I 2019 innførte Kirkens Bymisjon Mobilise – en ny digital plattform for registrering og organisering av frivillige. To ansatte på I jobb fikk opplæring i plattformen og den er tatt i bruk til kommunikasjon med frivillige og utsending av invitasjoner til kurs som tilbys av Kirkens Bymisjon.

I tillegg til våre faste frivillige stiller også mange fra Fred. Olsen opp når de arrangerer nyttårsbord og gjør en uvurderlig innsats for arbeiderene.



