



BENTLEY



Bentley Beyond – The Collection

Entdecken Sie eine neue Parfumwelt

bentley-fragrances.com

BENTLEY BEYOND – THE COLLECTION



Bentley Fragrances ist stolz, seine neue Kollektion exklusiver Düfte vorzustellen. **Bentley Beyond – The Collection**, startet mit drei mitreissenden olfaktorischen Reisen, denen weitere Trios folgen werden, und verbindet dabei unvergleichliche Inhaltsstoffe mit exotischen Zielorten.

Reisen gehörte von Anfang an zur Identität von Bentley Motors. Im Alter von 14 Jahren radelte der Gründer Walter Owen Bentley, bekannt als „W.O“, die erstaunliche Strecke von 130 Meilen von London nach Norfolk in nur einem Tag. Später bezeichnet er das Glück individuellen Reisens als „eine fundamentale Sehnsucht des Menschen“.

Um das herausragende Erbe der Marke zu feiern, erkundet **Bentley Beyond – The Collection** aussergewöhnliche Landschaften und ein unendliches Spektrum von Farben, wodurch jedes Abenteuer zu einer Duftemotion und jedes Parfum zu einer Reise wird.

Diese neue Kollektion soll eine kostbare Garderobe mit duftenden Accessoires für Pioniere darstellen, die deren Wertschätzung für sorgfältige Handarbeit, hochwertige Materialien und Originalität honoriert. Für solche anspruchsvollen Kunden muss ein Parfum ein individuelles Bekenntnis darstellen. Ein Abenteuer.

**Über Trends erhaben. Über Grenzen hinweg. Über die Zeit hinaus...
eine flüssige Emotion.**

DIE DÜFTE

Olfaktorische Reisen zu spektakulären Landschaften

Jedes Parfum von **Bentley Beyond – The Collection**, stellt einen kostbaren aromatischen Inhaltsstoff in den Mittelpunkt, der einen exotischen Zielort lebendig werden lässt, und verwandelt so eine Reise in einen Duft.

Dieses erste Trio, das von drei jungen, aufstrebenden Meister-Parfümeurinnen komponiert wurde, nimmt uns in drei unterschiedliche Länder mit, die alle mit einer Duftnote und mit einer Farbe aus der exklusiven Palette von Bentley Motors in Verbindung stehen.



DIE DÜFTE



Ein Trip ins mexikanische Acapulco mit **Exotic Musk**, einer ambrig-moschusartigen Komposition von Mathilde Bijaoui



Eine Reise nach Goa in Indien, mit **Majestic Cashmere**, einem holzigen Parfum von Julie Massé



Eine Odyssee durch Java in Indonesien mit **Wild Vetiver**, einem aromatisch-holzigen Duft von Sidonie Lancesseur

EIN TRIP NACH ACAPULCO MIT EXOTIC MUSK

Schwindelerregende goldene Klippen. Eine tiefblaue Bucht. Das spektakuläre Panorama des legendären mexikanischen Seebads am Pazifik mit dem glamourösen Flair von Hollywood Stars ...

Ein seidiger Hauch von Moschus beschwört die Sinnlichkeit der Acapulco-Nächte herauf. Der reiche Glanz des Sonnenuntergangs ruht im Amberholz und betont das Schimmern einer duftenden schwarzen Perle, der Tonkabohne.

Der aus Mittel- und Südamerika stammende Samen des Cumaru-Baums ist eine der wertvollsten Ergänzungen der Parfümeur-Palette aus der Neuen Welt. In **Exotic Musk** verwandelt Mathilde Bijaoui sein reiches Mandelaroma in duftenden Samt, der so weich und schmeichelnd ist wie eine tropische Brise ...



EINE REISE NACH GOA MIT MAJESTIC CASHMERE

Mit seinen weitläufigen tropischen Stränden am Arabischen Meer und einer überwältigenden Architektur, die durch Hindus, Portugiesen und Osmanen beeinflusst wurde, war Goa lange ein Anlaufpunkt für die schicke Hippie-Bohème. Julie Massé knüpft daran an, indem sie kostbare Ingredienzen aus aller Welt zu einem indischen Schatz verwebt:

Majestic Cashmere.

Eine glitzernde Stickerei mit pudrigem Iris-Absolue und Ambrette, einem pflanzlichen Moschus aus Bisamkörnern, erscheint vor dem Hintergrund einer weichen Herznote mit Kaschmirholz und seinen Facetten von Moschus und Amber.

Harziger Weihrauch, erdiges Patschuli und rauchiger Bourbon-Vetiver, dieses Trio aus typischen Vertretern indischer Noten polstert den tiefen holzigen Akkord auf. Die durch Tonkabohne, Moschus und ambrigem Ladanharz gemilderte Basisnote ist so wohlrig und warm wie der feinste Pashmina-Schal.



EINE ODYSSEE DURCH JAVA MIT WILD VETIVER

Üppige Regenwälder und antike Steintempel. Geruhssame Reisplantagen und rauchende Vulkane ... Mit **Wild Vetiver** erkundet Sidonie Lancesseur die überquellenden Reichtümer Javas anhand des schönsten Geschenkes, das die Insel der Parfümkunst macht: Vetiver.

Diese Essenz wird aus den Wurzeln eines Busches gewonnen, der in Indonesien wild wächst. Sie allein ist schon so reichhaltig wie ein Parfum ... In **Wild Vetiver** werden ihre zitrusartigen Facetten durch prickelnde Kopfnote aus Bergamotte und Pfeffer verstärkt, während ihre abgerundeten, nussähnlichen Nuancen durch Zitronenverbene mit grüner, anisartiger Süsse ergänzt werden.

Die mineralischen Noten des Vetiver, die so tief und dunkel wie die Vulkanerde der Insel sind, verbinden sich mit einem subtilen Akkord von Birken-Amberholz zu einem überraschend eleganten Fond.



DAS DESIGN

Ein majestätischer Flakon, der die Codes der Luxusmarke widerspiegelt

Weil bei der Konzeption auf die Kompetenzen des Bentley Motors Design-Studios zurückgegriffen werden konnte, wahren der Flakon und die Verpackung von **Bentley Beyond – The Collection** dieselben anspruchsvollen Standards und dieselbe Sorgfalt in jedem Detail wie die Fahrzeuge der Marke.

Bentley bietet eine konkurrenzlose Bandbreite von Innenraumoptionen, die zu Millionen möglichen Farb- und Dekor-Kombinationen führt. Die neue Kollektion greift auf diese breite Palette zurück, um jedem Duft seine eigenen Farbattribute zu verleihen, sowohl in der handgenähten Lederkappe, die auf das Interieur eines Bentleys anspielt, als auch in der Farbe der Flüssigkeit, die durch das transparente Glas der Flasche zu sehen ist:

Blau und Seegrün bei **Exotic Musk**

Bernstein und Pflaume bei **Majestic Cashmere**

Grün und Senfgelb bei **Wild Vetiver**

Der mit den Designern von Bentley Motors zusammen kreierte Flakon ist in Anlehnung an die wie ein Kristallglas geschliffenen Scheinwerfer des Continental GT majestätisch facettiert. Die Stabilität der schweren 400-Gramm-Flasche wird durch einen dicken Glasboden gewährleistet. Auf der silbernen Metallplatte an den Schultern des Flakons ist das legendäre Logo mit dem „fliegenden B“ eingraviert.



DIE KAMPAGNE

Die Vision einer neuen Welt

Die beeindruckende Kampagne zeigt die drei kostbaren Düfte in einer spektakulären Szenerie aus Meer, Gebirge und Dschungel. Der augenfällige Kontrast zwischen dem edlen Design der Flakons und der ursprünglichen Schönheit der Natur bringt das Wesen der Kollektion zum Ausdruck.

Im schimmernden Licht der Dämmerung gilt es eine aufregende neue Welt der Düfte zu entdecken: **Bentley Beyond.**





BENTLEY



MEDIA CONTACT:

INTERNATIONAL

Lalique Beauty Communications
Esther Fuchs
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich
communications@lalique-beauty.com
Tel +41 43 499 45 00

UNITED KINGDOM

Sidhu & Simon Communications
Kim Jackson
36 Upper Brook Street
Mayfair – London, W1K 7QJ
bentley@sidhuandsimon.com
Tel +44 207 491 9986

SWITZERLAND

Grauwiler Testa PR
Katja Grauwiler
Mantelgasse 10
8008 Zürich
katja@grauwilertesta.com
Tel +41 (0)43 488 22 99