



BENTLEY



Bentley Beyond – The Collection

Scopra la nuova dimensione del profumo

bentley-fragrances.com

BENTLEY BEYOND – THE COLLECTION



Bentley Frangrances è lieta di presentare la sua nuova collezione di profumi esclusivi. Le tre fragranze **Bentley Beyond – The Collection**, il cui lancio sarà seguito da altre tre nuove creazioni, invitano a viaggiare alla scoperta di mete esotiche, evocate attraverso ingredienti d'eccezione.

D'altronde, i viaggi sono parte integrante del DNA di Bentley Motors sin dalle origini. A 14 anni, il fondatore Walter Owen Bentley, soprannominato "W.O.", partì in bici da Londra e raggiunse Norfolk, percorrendo ben 210 km in un solo giorno. Descrisse poi la gioia suscitata dal viaggio in solitaria come "uno dei desideri più forti dell'uomo".

Per celebrare la straordinaria eredità del brand, **Bentley Beyond – The Collection** esplora paesaggi unici e infiniti spettri di colore per trasformare l'avventura in un'emozione olfattiva e ogni profumo in un viaggio.

La nuova collezione è un'ode alla maestria artigiana, ai materiali di alta qualità e all'originalità, realizzata per soddisfare le esigenze degli spiriti più innovativi. Una preziosa selezione di fragranze concepita come un'affermazione di stile personale. Un'avventura.

Oltre le mode. Oltre le frontiere. Oltre il tempo. Un'emozione liquida.

LE FRAGRANZE

Viaggi olfattivi verso mete straordinarie

Sviluppando le note di pregiati ingredienti aromatici che rimandano a destinazioni esotiche, i profumi **Bentley Beyond – The Collection** racchiudono l'essenza di un viaggio in una fragranza.

Realizzato da tre giovani astri nascenti della profumeria, il primo trio della collezione racconta la storia di tre paesi diversi, ciascuno associato ad una nota olfattiva e a un codice cromatico ispirato all'esclusiva palette Bentley Motors.



LE FRAGRANZE



La composizione di Mathilde Bijaoui incentrata su ambra e muschio, **Exotic Musk** fa scalo ad Acapulco, in Messico.



La fragranza di Julie Massé, **Majestic Cashmere**, svela i segreti di Goa, in India, attraverso i suoi sentori legnosi.



Con **Wild Vetiver**, creazione di Sidonie Lancesseur dalle note legnose aromatiche, si parte alla scoperta di Giava, in Indonesia.

SCALO AD ACAPULCO CON EXOTIC MUSK

Scogliere mozzafiato baciato dal sole. Una baia dalle profonde acque blu. Il panorama spettacolare e l'atmosfera glamour di un emblematico resort messicano sull'Oceano Pacifico gremito di star hollywoodiane...

Un morbido accordo di muschio richiama la sensualità della notte di Acapulco. L'intenso riverbero del tramonto sui rami di legno di ambra sublima una profumata perla nera dal pregio indiscusso: la fava tonka.

Originario del Centro e del Sud America, il seme dell'albero di cumarù è tra le novità più preziose che il Nuovo Mondo ha messo a disposizione dei profumieri. In **Exotic Musk**, Mathilde Bijaoui ne trasforma l'intenso sentore di mandorla in note vellutate, morbide e avvolgenti come una brezza tropicale.



MAJESTIC CASHMERE: I SEGRETI DI GOA

Le seducenti spiagge tropicali affacciate sul Mar Arabico e l'ineguagliabile stile architettonico che fonde influenze induiste, portoghesi e ottomane fanno di Goa un paradiso boho-chic. Julie Massé riproduce questa immagine abbinando preziosi ingredienti provenienti da tutto il mondo per creare un tesoro indiano: **Majestic Cashmere.**

Una composizione luminosa di assoluta di giglio chypré e ambretta – un muschio vegetale estratto dai semi di ibisco – controbilancia il sentore predominante del profumo: il legno di cashmere con i suoi tocchi di muschio e ambra.

Le note terrose del patchouli, dell'incenso di resina e del legno di vetiver Bourbon fumé formano un trittico che riflette l'essenza olfattiva dell'India e rafforzano il profondo accordo legnoso. La fava tonka e la resina di labdano ambrata arrotondano il fondo della fragranza, caldo e avvolgente come una pregiata pashmina.



ALLA SCOPERTA DI GIAVA CON WILD VETIVER

Foreste tropicali rigogliose e antichi templi di pietra. Risaie rilassanti e vulcani infuocati... Con **Wild Vetiver**, Sidonie Lancesseur svela gli innumerevoli tesori dell'isola di Giava attraverso il vetiver, ingrediente autoctono capostipite della profumeria.

Estratta dalle radici di un arbusto che cresce naturalmente in Indonesia, l'essenza di vetiver è talmente ricca da essere considerata un profumo. In **Wild Vetiver**, i suoi accordi agrumati sono esaltati da dinamiche note di testa di bergamotto e pepe, mentre la verbena apporta una dolcezza vegetale simile a quella dell'anice, nonché morbidi sentori di noci.

Profonde e scure come la terra vulcanica dell'isola, le note minerali fumé del vetiver si fondono al sottile accordo di legno di ambra e betulla, creando un fondo incredibilmente sofisticato.



IL DESIGN

Un prezioso flacone che riflette i codici di eleganza del brand

Traendo ispirazione dal savoir-faire dello studio di design di Bentley Motors, il flacone e il packaging dei profumi **Bentley Beyond – The Collection** soddisfano gli stessi standard rigorosi e riflettono la stessa attenzione al dettaglio delle automobili del brand.

Bentley offre un'ampia gamma di opzioni di personalizzazione per infinite combinazioni di colori e finiture. La nuova collezione declina questa ricca palette in abbinamenti cromatici specifici alle diverse fragranze, sia nel tappo in pelle con impunture realizzate a mano – rimando agli interni delle auto Bentley – che nel colore stesso del jus, visibile attraverso il vetro trasparente:

blu e turchese per **Exotic Musk**,
ambra e viola per **Majestic Cashmere**,
e verde e ocra per **Wild Vetiver**.

Realizzato dai designer di Bentley Motors, il maestoso flacone sfaccettato ricorda il taglio inconfondibile dei fari della Continental GT. La solida base in vetro garantisce stabilità al flacone da 400 grammi, mentre sulle decorazioni in metallo argentato è inciso il leggendario logo „B alata”.



LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

La visione di un Nuovo Mondo

L'evocativa campagna pubblicitaria ritrae le tre prestigiose fragranze in una spettacolare cornice tra mare, montagne e giungla. Il forte contrasto tra il raffinato design dei flaconi e la bellezza cruda della natura esprime la quintessenza della collezione.

Le prime luci dell'alba illuminano un Nuovo Mondo di profumi tutto da scoprire: **Bentley Beyond.**





BENTLEY



MEDIA CONTACT:

INTERNATIONAL

Lalique Beauty Communications
Esther Fuchs
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich
communications@lalique-beauty.com
Tel +41 43 499 45 00

UNITED KINGDOM

Sidhu & Simon Communications
Kim Jackson
36 Upper Brook Street
Mayfair – London, W1K 7QJ
bentley@sidhuandsimon.com
Tel +44 207 491 9986

SWITZERLAND

Grauwiler Testa PR
Katja Grauwiler
Mantelgasse 10
8008 Zürich
katja@grauwilertesta.com
Tel +41 (0)43 488 22 99