

LALIQUE

FOR



BENTLEY

EXCLUSIVE
CRYSTAL EDITION

UNA ARTÍSTICA COMBINACIÓN
DE CRISTAL NEGRO
AZABACHE, FRAGANCIA
SUBLIME Y DISEÑO DE LUJO.

LALIQUE FOR BENTLEY
BLACK CRYSTAL EDITION

Pasión y destreza. Elegancia y autenticidad. Diseño icónico y sencillo refinamiento. Ambos son valores que comparten dos de las principales marcas de lujo del mundo: Lalique y Bentley Motors.

El maestro cristalero René Lalique, pionero en el diseño de frascos de perfume, mostró gran entusiasmo por el automovilismo en la época en la que los coches de W. O. Bentley pugnaban por conseguir una victoria en Le Mans. Las deslumbrantes insignias Art Déco para coche que creó en los años 20 se encuentran entre las piezas más codiciadas del artista.

En 2013, la célebre firma cristalera francesa y la legendaria casa automovilística británica aunaron sus fuerzas para lanzar una línea de fragancias que reflejase su compartida visión del lujo. Hoy presentan el más preciado fruto de su colaboración: Lalique for Bentley Black Crystal Edition.

Se trata de una edición extremadamente limitada de 12 piezas firmadas, numeradas y certificadas, con un frasco realizado en cristal negro, el más raro, caro y difícil de producir. Una pieza de tan distinguidas características merece un acabado excepcional, razón por la cual las alas del tapón, que reproduce la icónica B alada de Bentley Motors, están recubiertas de platino.

Más que un objeto de coleccionismo, esta obra maestra es una invitación a experimentar el refinamiento del estilo de vida Lalique. Cada frasco de Black Crystal Edition incluye una invitación exclusiva para disfrutar de una estancia en la Villa René Lalique, un hotel restaurante de lujo situado en un entorno excepcional de la región de Alsacia.



UNA OBRA MAESTRA DE LA CRISTALERÍA CONTENIDA EN UNA OBRA DE ARTE

Esta tercera edición limitada diseñada para Lalique for Bentley Fragances, de la cual solo se han producido 12 piezas, es la más exclusiva de todas. Su cristal negro es el más difícil de obtener, por lo que es el menos común y el más costoso. Esta espectacular edición limitada, producto de una incesante búsqueda de la excelencia, ha necesitado de todo el inigualable saber hacer de los artesanos de Cristallerie Lalique.

El tapón, llamativo y aerodinámico, tiene la forma de la insignia del radiador de los Bentley, la icónica B alada. Para realzar el contraste entre cristal mate y pulido, sello distintivo de Lalique, las alas se han recubierto de una resplandeciente capa de platino. El sencillo frasco, de corte geométrico y adornado de forma elegante con la inscripción Lalique for Bentley, resalta el atrevido diseño del tapón.

Esta obra maestra de la artesanía y la cristalería viene presentada en un estuche soberbio. Se trata de una obra de arte en sí misma, realizada en madera lacada de color negro.

UN ESTUDIO SOBRE LA OSCURIDAD Y LA LUZ EN FORMA DE FRAGANCIA

Black Crystal, oscuro, atrevido y rebosante de ricas esencias naturales, refleja los tintes nocturnos y elegantes del diseño del frasco. Realizado por la perfumista Dorothee Piot a modo de estudio sobre la oscuridad y la luz, en la fragancia destaca una nota de perfumería clásica, una de las expresiones olfativas más cercanas al color negro: el pachulí.

Del mismo modo que lo hace la sutil capa de platino del tapón con la B alada, la chispeante bergamota y la nítida manzana aportan a la combinación una fresca claridad que se nota en las notas de salida. Las notas de corazón de la fragancia destilan unos exuberantes acordes de rosa dulce, ciruela tierna, papiro aromático y cedro del Atlas, una esencia de madera con extraordinarios matices de fruto seco y cuero.

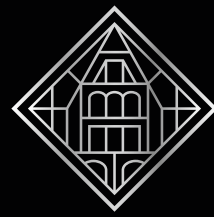
En la última etapa de la fragancia, las armonías de cuero y madera de Black Crystal evocan el lujoso interior de un coche Bentley. Las notas de fondo amaderadas y orientales, que van del oro bruñido de la vainilla, el sándalo y el ámbar al terciopelo oscuro del haba tonka, pulen el pachulí hasta convertirlo en un resplandeciente bloque de cristal negro.



NOTAS DE FONDO

FAMILIA OLFATIVA: AMADERADA – ORIENTAL

*Materias primas naturales



VILLA RENÉ LALIQUE

EXPERIMENTE EL LUJO DEFINITIVO EN LA VILLA RENÉ LALIQUE

Los privilegiados propietarios de Black Crystal Edition disfrutarán de una estancia en el exclusivo hotel Villa René Lalique (Wingen-sur-Moder, Alsacia, Francia).

Esta villa, construida por el artista en 1920, fue restaurada en 2015 para convertirse en un hotel restaurante de extrema sofisticación. Los diseñadores de interiores Lady Tina Green y Pietro Mingarelli diseñaron la decoración, inspirada en las creaciones más icónicas de René Lalique. Los invitados disfrutarán de la amplia suite Hironnelles (que significa golondrinas), la misma que René Lalique ocupó en su época.

Para continuar experimentando el estilo de vida René Lalique, la estancia incluye una cena en el restaurante con dos estrellas Michelin de la Villa, cuyo espacio está diseñado por el conocido arquitecto suizo Mario Botta y al frente de cuya cocina se encuentra el chef Jean-Georges Klein.

El sumiller Romain Ittis, ganador del premio al Mejor Artesano de Francia en 2015, preside la espectacular bodega, que es una de las mejores de Europa y alberga 20 000 botellas, muchas de las cuales han recibido puntuaciones de 90/100 por parte del aclamado crítico Robert Parker.

Lalique ofrecerá una visita privada al Lalique Museum, que muestra todas las facetas artísticas del maestro a lo largo de 650 obras: dibujos, joyas, frascos de perfume, vajillas y jarrones. El moderno edificio que lo alberga, construido en el lugar de una antigua fábrica de vidrio y diseñado por la agencia Wilmotte, está situado en los excepcionales parajes que ofrece el Parque Natural Regional de los Vosgos del Norte.

Para completar esta experiencia única, los invitados podrán disfrutar de una comida en el Château Hochberg, situado justo enfrente del museo. El restaurante ofrece una refinada carta de cocina creativa basada en productos locales y de temporada, que ha sido creada por Jérôme Schilling, chef ejecutivo del restaurante de la Villa René Lalique.





LALIQUE

FOR

BENTLEY

BENTLEY

FOR

LALIQUE

Para acceder a los contenidos oficiales de Lalique for Bentley Black Crystal Edition dedicados a medios de prensa, le invitamos a visitar www.bentley-fragrances.com/pressroom/black-crystal

Contacto para medios de prensa en el Reino Unido

Sidhu & Simon Communications
Marie Huth – Account Director
36 Upper Brook Street
Mayfair
London, W1K7QJ

Correo electrónico: marie@sidhuandsimon.com
Teléfono: + 44 (0) 207 629 35 99

Contacto para medios de prensa en Suiza

Grauwiler Testa Public Relations
Katja Grauwiler
Mantelgasse 10
CH-8008 Zürich

Correo electrónico: katja@grauwilertesta.com
Teléfono: +41 (0) 43 488 2299

Contacto para medios de prensa internacionales

Art & Fragrance SA
Communications
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich

Correo electrónico: communications@art-fragrance.com

www.bentley-fragrances.com
www.lalique.com

BENTLEY FRAGRANCES LTD
GRUBENSTRASSE 18, CH-8045 ZÜRICH
www.bentley-fragrances.com