

LALIQUE

FOR



BENTLEY

EXCLUSIVE
CRYSTAL EDITION

UNA MISCELA CREATIVA CHE
COMBINA IL CRISTALLO NERO,
UN PROFUMO SUBLIME E UN
DESIGN DI LUSO.

LALIQUE FOR BENTLEY BLACK CRYSTAL EDITION

Passione e maestria artigiana. Eleganza e autenticità. Design iconico e raffinatezza pura... Questi sono i valori condivisi da due tra i brand di lusso più emblematici al mondo: Lalique e Bentley Motors.

Il mastro vetraio René Lalique, innovatore del design delle boccette di profumo, si appassionò di automobili proprio nel periodo in cui le auto W.O. Bentley erano imbattibili a Le Mans. I favolosi stemmi per auto in stile Art Deco che creò durante l'età del jazz sono oggi tra gli oggetti dell'artista più ambiti.

Nel 2013 la nota azienda francese che produce cristallo e il leggendario costruttore inglese di auto hanno unito le forze per lanciare un brand di profumi in grado di riflettere la concezione di lusso. Oggi presentano la loro collaborazione più pregiata: Lalique per Bentley Black Crystal Edition.

Un'esclusiva edizione limitata di 12 pezzi firmati, numerati e certificati con lo spettacolare flacone in cristallo nero, il più raro e costoso per le difficoltà legate alla sua produzione. E proprio perché un oggetto così esclusivo si meritava una finitura eccezionale, le ali del tappo, ispirate alla forma dell'iconica "B alata" di Bentley Motors, sono rivestite in platino.

Questo capolavoro, più che un pezzo da collezione, è un invito a sperimentare in prima persona la raffinatezza di Lalique Lifestyle. Ogni flacone di Black Crystal Edition è accompagnato da un invito esclusivo a Villa René Lalique, un hotel e ristorante di lusso situati nell'incantevole paesaggio della regione dell'Alsazia.



UN CAPOLAVORO CHE NE RACCHIUDE UN ALTRO

Composta da soltanto 12 pezzi, la terza edizione limitata realizzata da Lalique per Bentley Fragrances è di gran lunga la più esclusiva. Inoltre il colore nero, il più difficile da ottenere nella colorazione del cristallo, non fa che accrescerne il prestigio e il carattere esclusivo. Nata dalla costante ricerca dell'eccellenza, questa favolosa Edizione Limitata ha sfruttato le conoscenze dei migliori artigiani della cristalleria Lalique.

Lo straordinario tappo, dalla struttura slanciata, ha la forma dello stemma posto sul radiatore Bentley: l'iconica "B alata". Per aumentare ulteriormente il contrasto tra il cristallo opaco e quello lucido, caratteristica distintiva dello stile Lalique, le ali sono state trattate con un leggero rivestimento in platino, che conferisce un aspetto luminoso. Decorata con l'elegante scritta Lalique for Bentley, la sobria boccetta dalle linee geometriche si contrappone all'audace design del tappo.

Questo capolavoro di maestria artigiana e arte vetraria è presentato in una favolosa confezione da esposizione realizzata in legno smaltato, che già di per sé un'opera d'arte.

UNA RICERCA LEGATA AI PROFUMI, ALLA LUCE E ALL'OSCURITÀ

Scufo, audace e traboccante di essenze intense e naturali: Black Crystal riflette le tonalità della notte e il design slanciato della boccetta. Realizzata dalla profumiera Dorothee Piot come indagine sull'oscurità e sulla luce, la fragranza presenta una delle espressioni olfattive classiche che più si avvicinano al nero: il patchouli.

La nota di testa è caratterizzata dal brio del bergamotto e dalla freschezza della mela che, analogamente al delicato rivestimento lucido in platino della "B alata" sul tappo, donano alla miscela un leggero tocco di luce e vivacità. A conquistare le note di cuore della fragranza troviamo la seducente armonia composta dalla dolcezza della rosa, dalla delicata susina, dal pungente papiro e dal cedro dell'Atlante, sensuale essenza di legno con inusuali note di frutta secca e cuoio.

Scendendo verso le note di fondo di Black Crystal l'armonia del cuoio e del legno evocano i lussuosi interni di un'auto Bentley. Dall'oro lucido di vaniglia, legno di sandalo e ambra al velluto scuro delle fave di tonka, queste note orientali che ricordano il bosco trasformano il patchouli in un brillante blocco di cristallo nero.

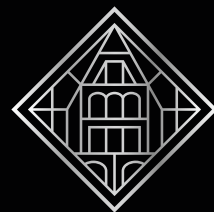


VANIGLIA · PATCHOULI · CEDRO DELLA VIRGINIA* · ASSOLUTA DI LABDANO*
CUOIO · SANDALO · ASSOLUTA DI FAVA TONKA*

NOTE DI FONDO

FAMIGLIA OLFATTIVA: BOISÉ – ORIENTALE

*Materie prime naturali



VILLA RENÉ LALIQUE

VILLA RENÉ LALIQUE: L'ESSENZA STESSA DEL LUSSO

I fortunati proprietari di Black Crystal Edition potranno godersi un soggiorno nell'esclusiva Villa René Lalique (Wingen-sur-Moder, Alsazia, Francia). Costruita dall'artista nel 1920, la Villa è stata restaurata e trasformata nel 2015 in un hotel e ristorante di lusso. Gli interior designer Lady Tina Green e Pietro Mingarelli si sono ispirati allo stile décor delle iconiche creazioni di René Lalique. Gli ospiti potranno godersi il lusso dell'ariosa suite "Hirondelles" ("rondini"), la stanza appartenuta a René Lalique.

L'esperienza René Lalique Lifestyle prosegue con una cena gourmet al ristorante della Villa: premiato con due stelle Michelin, realizzato dal rinomato architetto svizzero Mario Botta e diretto dallo Chef Jean-Georges Klein.

Il sommelier Romain Ittis, che nel 2015 ha ricevuto il riconoscimento "Meilleur Ouvrier de France", gestisce una tra le migliori cantine d'Europa che conta ben 20.000 bottiglie, molte delle quali hanno ricevuto un punteggio di 90-100 dall'acclamato critico enologico Robert Parker.

Lalique offrirà un tour privato del Museo Lalique, struttura che espone tutte le sfaccettature artistiche del maestro in oltre 650 opere tra cui disegni, gioielli, boccette di profumo, articoli per la tavola e vasi. Costruito dove un tempo sorgeva una fabbrica di vetro, l'edificio attuale è stato realizzato da Agence Wilmotte ed è situato nell'esclusivo panorama offerto dal Parco naturale regionale dei Vosgi del Nord.

Questa esperienza unica si concluderà con un pranzo a Chateau Hochberg, proprio davanti al museo. Il ristorante propone un sofisticato menù di cucina creativa che utilizza prodotti locali e di stagione preparati da Jérôme Schilling, Executive Chef del ristorante di Villa René Lalique.





Per accedere alla cartella stampa ufficiale Lalique per Bentley Black Crystal Edition, visita la pagina
www.bentley-fragrances.com/pressroom/black-crystal

Contatto Stampa UK

Sidhu & Simon Communications
Marie Huth – Account Director
36 Upper Brook Street
Mayfair
London, W1K7QJ

Email: marie@sidhuandsimon.com
Tel: + 44 (0) 207 629 35 99

Contatto Stampa Svizzera

Grauwiler Testa Public Relations
Katja Grauwiler
Mantelgasse 10
CH-8008 Zürich

Email: katja@grauwilertesta.com
Tel: +41 (0) 43 488 2299

Contatto Stampa Internazionale

Art & Fragrance SA
Communications
Grubenstrasse 18
CH-8045 Zürich

Email: communications@art-fragrance.com

www.bentley-fragrances.com
www.lalique.com

BENTLEY FRAGRANCES LTD
GRUBENSTRASSE 18, CH-8045 ZÜRICH
www.bentley-fragrances.com