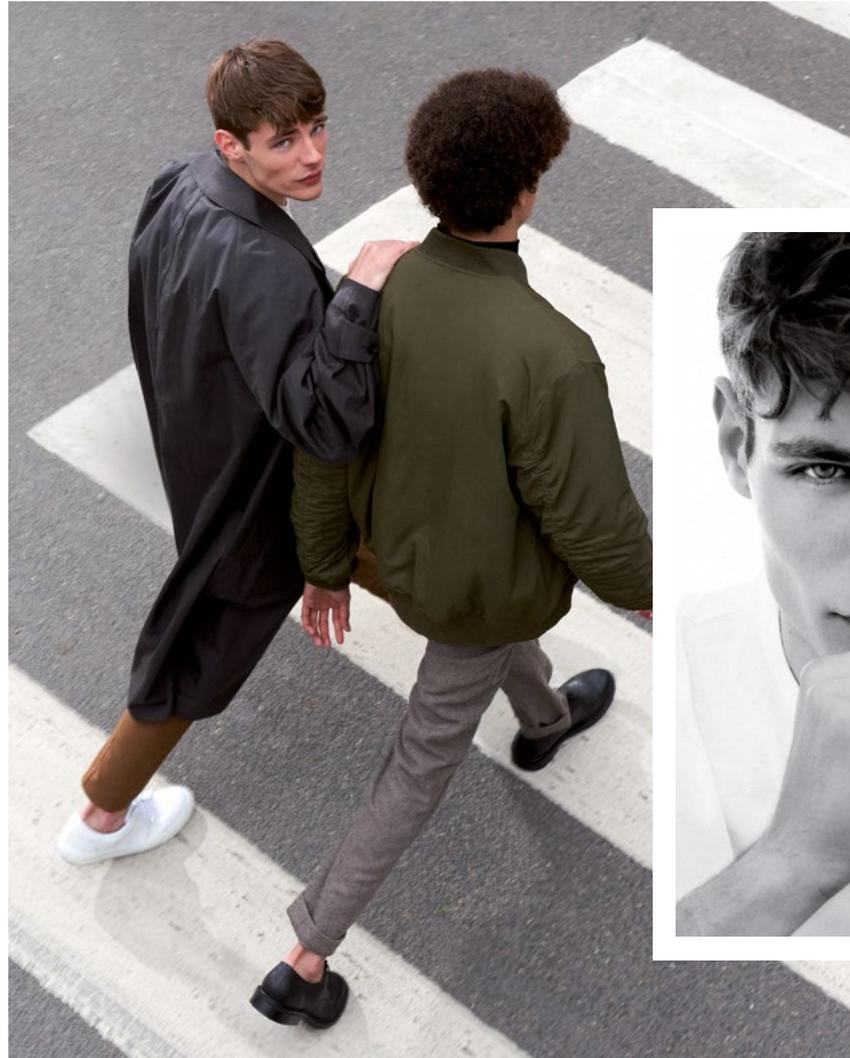


EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



# ERA

NEW ERA, NEW FRAGRANCE



EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY

JAGUAR FRAGRANCES LÄUTET MIT EINEM  
NEUEN HERRENDUFT EINE NEUE ÄRA EIN

**ERA**

*SCHAFFE DEIN VERMÄCHTNIS*

EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



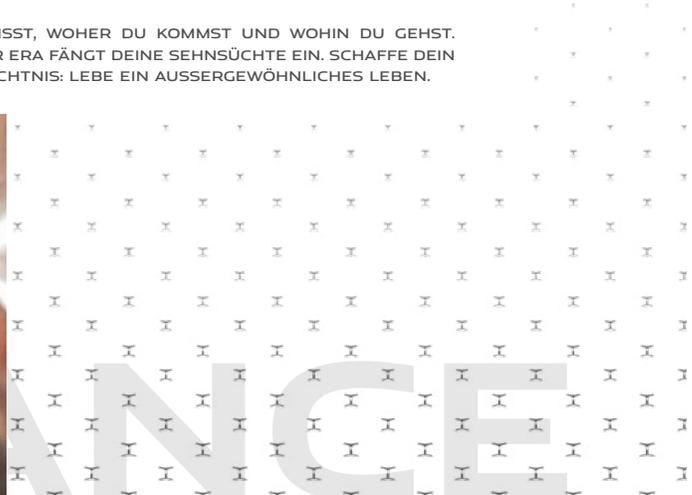
# ÜBER UNS

DER JAGUAR-MANN VON HEUTE WEISS, WOFÜR ER STEHT. SEIN LEBENSZIEL BESTEHT DARIN, MIT SICH SELBST, SEINEN MITMENSCHEN UND DER UMWELT IN HARMONIE ZU LEBEN.

DER ANTRIEB SEINER GENERATION IST DIE ABSOLUTE FREUDE AM TEILEN, UM IN UNERWARTETEN MOMENTEN GEMEINSAM ZU LACHEN ODER EINFACH DIE GESELLSCHAFT DER ANDEREN ZU GENIESSEN. ES GEHT DARUM, AUTHENTISCH ZU SEIN, SICH IN DER EIGENEN HAUT WOHLZUFÜHLEN UND NAHESTEHENDEN MENSCHEN FURCHTLOS SEIN INNERSTES OFFENZULEGEN.

EIN PARFÜM IST MEHR ALS EIN STATUSSYMBOL. ES IST DEINE FLASCHENBOTSCHAFT. SIE OFFENBART DEINE GEFÜHLE, WÄHREND SICH DEIN DUFT IM LAUFE DER STUNDEN ENFALTET. ERINNERUNGEN ENTSTEHEN, DENN ES SIND AUGENBLICKE, DIE DU ZUSAMMEN MIT DEINEN FREUNDEN ERLEBST. AUF DEM GEMEINSAM ZURÜCKGELEGTEN WEG WERDEN ERFAHRUNGEN GETEILT.

DU WEISST, WOHER DU KOMMST UND WOHIN DU GEHST. JAGUAR ERA FÄNGT DEINE SEHNSÜCHTE EIN. SCHAFFE DEIN VERMÄCHTNIS: LEBE EIN AUSSERGEWÖHNLICHES LEBEN.



EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY

# FLAKON

## EINE ZEITGENÖSSISCHE UMSETZUNG DER JAGUAR-DESIGNPHILOSOPHIE

DER SCHLANKE UND AUFFÄLLIGE ERA-FLAKON PASST ZUR HEUTIGEN GENERATION, DIE DEN LUXUS BEWUSST WÄHLT UND GEMÄSS DER LEBENSPHILOSOPHIE „WENIGER IST MEHR“ LEBT.

DAS NEUE MONOGRAMM VON JAGUAR IST DAS SYMBOL DIESER ZEITGEMÄSSEN HALTUNG UND IST IN DAS GLAS DES MODERNEN, ZYLINDRISCHEN FLAKONS EINGEPRÄGT, DER IM UNTEREN BEREICH VON SCHWARZ ZU TRANSPARENT ÜBERGEHT. INSPIRIERT VON DEN DYNAMISCHEN LINIEN DES JAGUAR-DESIGNS, IST DIE KEGELFÖRMIGE VORDERSEITE DES FLAKONS MIT DEM NAMEN ERA UND DEM NEUEN, MODERNISIERTEN LOGO DER MARKE IM SIEBDRUCKVERFAHREN IN SILBER BEDRUCKT. DIE SUBTILEN DETAILS SIND VON DER VERGANGENHEIT INSPIRIERT UND WURDEN AUF EINE MODERNE WEISE NEU INTERPRETIERT.

AUF DER SILBERN GLÄNZENDEN KAPPE IST DAS RUNDE LOGO, DAS AUCH AUF DEN JAGUAR-FAHRZEUGEN VERWENDET WIRD.

DER FLAKON WIRD IN ITALIEN VOM RENOMMIERTEN GLASHERSTELLER BORMIOLI LUIGI HERGESTELLT, DER SICH ZU NACHHALTIGEN FERTIGUNGSVERFAHREN VERPFLICHTET HAT, UND IST ZU 100 % RECYCELBAR.

DER HERSTELLUNGSPROZESS STELLT SICHER, DASS KEIN GLAS VERSCHWENDET UND DAS WASSER NACH DEM GEBRAUCH VOLLSTÄNDIG GEREINIGT WIRD. ALLE FÜR DIE VERZIERUNG DES FLAKONS VERWENDETEN ROHSTOFFE WURDEN AUF WASSERBASIS HERGESTELLT UND SIND DAHER UMWELTFREUNDLICH. DIE VERPACKUNG IST ZU 100 % RECYCELBAR UND VERFÜGT ÜBER DAS FSC-ZERTIFIKAT [FOREST STEWARDSHIP COUNCIL].



EST. 1935  
**JAGUAR**  
 COVENTRY

# DUFT

## EIN SCHNITTIGER, SCHICKER, UNKONVENTIONELLER FOUGÈRE

DIE STIMMUNG? ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT. EIN IKONISCHER MASKULINER DUFT, NEU INTERPRETIERT MIT DEN CODES VON HEUTE. ERA VERLEIHT DEM FOUGÈRE EINE BAHNBRECHENDE MODERNITÄT, EINE COOLE BALANCE ZWISCHEN ENERGIESPENDENDEN AROMATISCHEN INHALTSSTOFFEN UND ROBUSTEN HOLZNOTEN. IN DIESER NEUEN KREATION VON JAGUAR KREMPelt DER MEISTERPARFÜMEUR DOMINIQUE DE PREYSSAS DIE IKONE UM UND PEPPT IHRE URBANE KLASSE MIT URBANER FRECHHEIT AUF.

GLEICH IN DER KOPFNOTE FÜHRT DER SPRITZIGE ZITRUS-COCKTAIL AUS BERGAMOTTE, ZITRONE UND MANDARINE EINE WITZIGE, SAFTIGE ANANASNOTE EIN. IN DER HERZNOTE VON ERA SPIELT DER DUFT MIT AUFREGENDEN KONTRASTEN.

DAS COOLE DARAN: DER ÜBERRASCHENDE SPRITZER EINES MOJITO-AKKORDS MIT ANIS UND KARDAMOM VOR DEM KLASSISCHEN HINTERGRUND AUS LAVENDEL- UND GERANIENNOTEN. DAS SCHARFE DARAN: DIE KÜHNE HITZE DES PFEFFER-AKKORDS, WELCHER DER MISCHUNG SO RICHTIG WÜRZE VERLEIHT. DAS GEWÖHNLICHE BIETET NUN MAL KEINEN NERVENKITZEL.

DIE ELEGANTE, LANGANHALTENDE BASISNOTE KOMBINIERT SANFTEN AMBER UND MOSCHUS MIT ELEGANTEN HOLZNOTEN. DER KLARE, SCHWEBENDE DUFT DER VIRGINIA-ZEDERNHOLZESSENZ UND DES ZEDERNBLATTS VERLEIHT DEM PARFÜM STRUKTUR. DER AKKORD AUS PATCHOULI UND ZEDER DURCHDRINGT IHN MIT SAMTIGER TIEFE. CREMIGE, RAUCHIGE SANDELHOLZ-ESSENZ VERBINDET DUFT UND HAUT... SCHAFFE HEUTE DIE ERINNERUNGEN VON MORGEN. TRITT MIT ERA IN DIE NEUE ÄRA EIN.

### *DUFTFAMILIE:*

*AMBER FOUGÈRE*

### *KOPFNOTEN:*

*BERGAMOTTE, ZITRONE, MANDARINE*

### *HERZNOTEN:*

*ANANAS-NOTE, MOJITO-AKKORD,  
 PFEFFER-AKKORD, GERANIE, LAVENDEL,  
 KARDAMOM, ANIS*

### *BASISNOTEN:*

*VIRGINIA-ZEDERNHOLZ, ZEDERNBLATT,  
 PATCHOULI-ZEDERN-AKKORD,  
 SANDELHOLZ, AMBER, MOSCHUS*



EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY

# GRÖSSE & PREISE

UNVERBINDLICHE  
PREISEMPFEHLUNG :

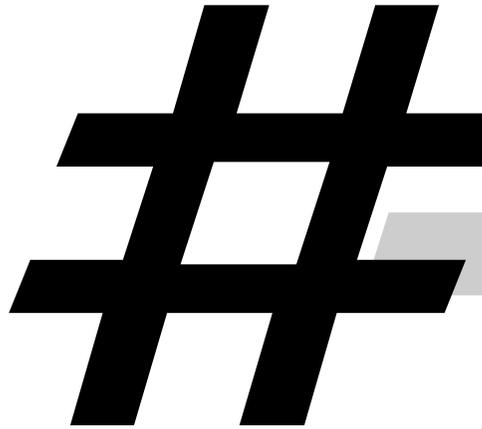
EAU DE TOILETTE NATURAL SPRAY, 100 ML  
EUR 60.00 / USD 65.00 / GBP 45.00 / CHF 65.00

EAU DE TOILETTE NATURAL SPRAY, 60ML  
EUR 39.00 / USD 42.00 / GBP 29.00 / CHF 42.00





EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



NEW

ERA,

NEW

FRAGR

#ERA

#JAGUAR

#JAGUARERA

#JAGUARFRAGRANCES

#NEWERANEWFRAGRANCE

@JAGUAR



EST. 1935  
**J A G U A R**  
COVENTRY

# NEW KONTAKT

ERA,

NEW

FRAGRANCE

## INTERNATIONAL

LALIQUE BEAUTY

ESTHER FUCHS

GRUBENSTRASSE 18

8045 ZÜRICH

COMMUNICATIONS@LALIQUE-BEAUTY.COM

PHONE: +41 43 499 45 00

## UK

SIMON + SIMON COMMUNICATIONS

KIM JACKSON

58 BROADWICK STREET

LONDON W1F 7AL

JAGUAR@SIMONPLUSSIMON.COM

PHONE: +44 7715 10 2599

EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



# ERA

NEW ERA, NEW FRAGRANCE

