

EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY



ERA

NEW ERA, NEW FRAGRANCE



EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY

LES PARFUMS JAGUAR INAUGURENT UNE NOUVELLE
ÈRE AVEC UNE INNOVANTE FRAGRANCE POUR HOMME

ERA
CRÉEZ VOTRE HÉRITAGE



EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY



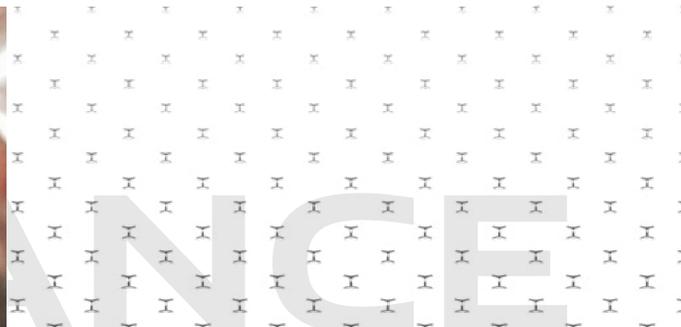
À PROPOS

L'HOMME JAGUAR D'AUJOURD'HUI A PLEINEMENT CONSCIENCE DE CE QU'IL INCARNE. POUR LUI, LE PLUS IMPORTANT DANS LA VIE EST D'ÉTABLIR DES LIENS ÉMOTIONNELS PROFONDS AVEC LES PERSONNES QU'IL CÔTOIE ET AVEC LE MONDE QUI L'ENTOURE.

SA GÉNÉRATION EST ANIMÉE PAR LE GOÛT DU PARTAGE. PAR L'EXALTATION PURE QUE PEUVENT PROCURER DES ÉCLATS DE RIRE INATTENDUS, COMME PAR LE PLAISIR SIMPLE D'ÊTRE PLEINEMENT À L'AISE EN COMPAGNIE D'AUTRES PERSONNES. L'ESSENTIEL EST D'ÊTRE AUTHENTIQUE, BIEN DANS SA PEAU, SANS JAMAIS CRAINDRE DE METTRE SON ÂME À NU DEVANT CEUX QUI VOUS SONT CHERS.

LE PARFUM EST BIEN PLUS QU'UNE MARQUE DE STATUT. C'EST TOUT UN MESSAGE, LE VÔTRE, SCELLÉ DANS UN FLACON. UNE ÉMOTION FLUCTUANTE QUI SE DÉVOILE PUIS ÉVOLUE, AU FIL DES HEURES, SUR VOTRE PEAU. ET QUI CRÉE DES SOUVENIRS, PUISQU'ELLE ACCOMPAGNE CES MOMENTS PRÉCIEUX VÉCUS AVEC VOS AMIS. ALLANT DE L'AVANT AVEC VOUS, AVEC EUX, EN PARTAGEANT VOTRE EXPÉRIENCE.

VOUS SAVEZ D'OÙ VOUS VENEZ, ET OÙ VOUS ALLEZ. JAGUAR ERA TRADUIT VOS ASPIRATIONS. CRÉEZ VOTRE HÉRITAGE : UNE VIE PLUS EXTRAORDINAIRE.



EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY

FLACON

UNE INTERPRÉTATION CONTEMPORAINE DU DESIGN SELON JAGUAR

ÉPURÉ ET IRRÉSISTIBLEMENT SÉDUISANT, LE FLACON D'ERA TRADUIT L'ATTIRANCE DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR UN LUXE SOBRE ET RESPONSABLE.

LE NOUVEAU MONOGRAMME DE JAGUAR EST LE SYMBOLE DE CETTE POSITION CONTEMPORAINE ET EST EMBOSSÉ SUR LE VERRE DE LA BOUTEILLE CYLINDRIQUE AUDACIEUSE, TEINTÉE DANS UN DÉGRADÉ DE NOIR À TRANSPARENT À LA BASE. INSPIRÉ PAR LES LIGNES DYNAMIQUES DE JAGUAR DESIGN, LE DEVANT CONIQUE DE LA BOUTEILLE EST SÉRIGRAPHIÉ EN ARGENT AVEC LE NOM ERA ET LE NOUVEAU LOGO MODERNISÉ DE LA MARQUE. SES DÉTAILS SUBTILS S'INSPIRENT DE L'HÉRITAGE MAIS SONT TOURNÉS VERS L'AVENIR.

LE CAPOT ARGENTÉ BRILLANT S'HABILLE QUANT À LUI DU LOGO CIRCULAIRE HISTORIQUE UTILISÉ SUR LES SURFACES RONDES DES VOITURES JAGUAR.

FABRIQUÉ EN ITALIE PAR BORMIOLI LUIGI, VERRIER PRESTIGIEUX ATTACHÉ AUX TECHNIQUES DE FABRICATION DURABLES, LE FLACON EST 100 % RECYCLABLE.

SON PROCESSUS DE PRODUCTION EST CONÇU DE TELLE SORTE QUE LE VERRE NE SOIT EN AUCUN CAS PERDU, ET QUE TOUTE L'EAU UTILISÉE SOIT NETTOYÉE À L'ISSUE DU PROCESS. L'INTÉGRALITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES EMPLOYÉES POUR DÉCORER LE FLACON SONT À BASE D'EAU, ET DONC RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT. QUANT À L'ÉTUI, IL EST 100 % RECYCLABLE ET A OBTENU LA CERTIFICATION FSC [FOREST STEWARDSHIP COUNCIL].



EST. 1935
J A G U A R
 COVENTRY

PARFUM

UN FOUGÈRE ÉPURÉ, ÉLÉGANT, DÉCALÉ

L'ESPRIT ? RETOUR VERS LE FUTUR. LA PLUS ICONIQUE DES FAMILLES DE PARFUMS MASCULINS, REVISITÉE SELON LES CODES D'AUJOURD'HUI.

ERA APORTE UNE MODERNITÉ D'AVANT-GARDE À L'EMBLÉMATIQUE « FOUGÈRE », UN ÉQUILIBRE SURPRENANT ENTRE DES INGRÉDIENTS AROMATIQUES VIBRANTS D'ÉNERGIE ET DES NOTES BOISÉES PLEINES DE FORCE. POUR CE NOUVEAU PARFUM JAGUAR, LE MAÎTRE PARFUMEUR DOMINIQUE DE PREYSSAS BOUSCULE L'ICÔNE, APPORTANT À SON ÉLÉGANCE BIENSÉANTE UNE IMPERTINENCE URBAINE.

DÈS LE DÉBUT, UN COCKTAIL D'AGRUMES ACIDULÉ MIXANT BERGAMOTE, CITRON ET MANDARINE INTRODUIT UNE NOTE VIVE ET JUTEUSE D'ANANAS, DÉVOILANT PEU À PEU SON CŒUR, ERA JOUE ENSUITE SUR DES CONTRASTES GRISANTS.

SON CÔTÉ 'COOL' : LA FRAÎCHEUR INATTENDUE D'UN ACCORD MOJITO RELEVÉ D'ANIS ET DE CARDAMOME, SUR UN FOND-CLASSIQUE, DE LAVANDE ET DE GÉRANIUM. SON CÔTÉ TORRIDE : LA BRÛLURE INTRÉPIDE D'UN ACCORD POIVRÉ, QUI PIMENTE LITTÉRALEMENT LE MÉLANGE. CAR DANS L'ORDINAIRE, OÙ EST LE FRISSON ?

LA NOTE DE FOND, ÉLÉGANTE ET PERSISTANTE, COMBINE L'AMBRE SUAVE ET LE MUSC À DES NOTES BOISÉES RAFFINÉES. L'ARÔME PUR, EXALTANT, DE L'ESSENCE DE CÈDRE DE VIRGINIE ET DE LA FEUILLE DE CÈDRE VIENT APPORTER DE LA STRUCTURE. L'ACCORD PATCHOULI-CÈDRE AJOUTE QUANT À LUI UNE PROFONDEUR VELOUTÉE. ET L'ESSENCE DE SANTAL, FUMÉE ET CRÈMEUSE, MÊLE INTIMEMENT LA FRAGRANCE À LA PEAU...
 CRÉEZ AUJOURD'HUI VOS SOUVENIRS DE DEMAIN. AVEC ERA, ENTREZ DANS UNE ÈRE NOUVELLE.

FAMILLE DE PARFUMS :

FOUGÈRE AMBRÉ

NOTES DE TÊTE :

BERGAMOTE, CITRON, MANDARINE

NOTES DE CŒUR :

ANANAS, ACCORD MOJITO,
 ACCORD POIVRÉ, GÉRANIUM,
 LAVANDE, CARDAMOME, ANIS

NOTES DE FOND :

CÈDRE DE VIRGINIE, FEUILLE DE CÈDRE,
 ACCORD PATCHOULI-CÈDRE,
 BOIS DE SANTAL, AMBRE, MUSC



EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY

TAILLE & PRIX

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉS :

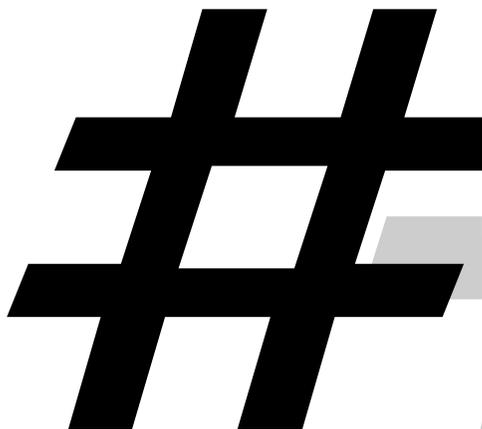
EAU DE TOILETTE NATURAL SPRAY, 100 ML
EUR 60.00 / USD 65.00 / GBP 45.00 / CHF 65.00

EAU DE TOILETTE NATURAL SPRAY, 60ML
EUR 39.00 / USD 42.00 / GBP 29.00 / CHF 42.00





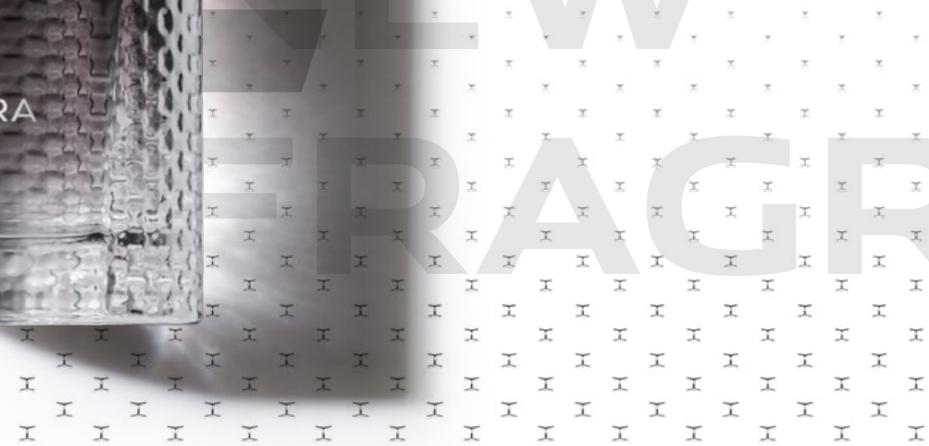
EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY



NEW
ERA,

- #ERA
- #JAGUAR
- #JAGUARERA
- #JAGUARFRAGRANCES
- #NEWERANEWFRAGRANCE
- @JAGUAR

NEW
ERA,
NEW
FRAGR





EST. 1935
J A G U A R
COVENTRY

NEW CONTACT

ERA,

NEW

FRAGRANCE

INTERNATIONAL

LALIQUE BEAUTY

ESTHER FUCHS

GRUBENSTRASSE 18

8045 ZÜRICH

COMMUNICATIONS@LALIQUE-BEAUTY.COM

PHONE: +41 43 499 45 00

ROYAUME-UNI

SIMON + SIMON COMMUNICATIONS

KIM JACKSON

58 BROADWICK STREET

LONDON W1F 7AL

JAGUAR@SIMONPLUSSIMON.COM

PHONE: +44 7715 10 2599

EST. 1935
JAGUAR
COVENTRY



ERA

NEW ERA, NEW FRAGRANCE

