

Termeni și condiții ai campaniei promoționale „Cashback pentru feedback”

1. Informații despre companie

Această promoție este organizată de Revo Technologies IFN SA (denumită în continuare „Organizatorul”), un furnizor de servicii financiare specializat în soluții de tip „cumperi acum, plătești mai târziu”. Organizatorul operează sub următoarele detalii:

- Denumire companie: Revo Technologies IFN SA
- Adresă sediu social: Strada C.A. Rosetti, 17, Sector 2, București, 020011
- Număr de înregistrare: J40/12941/2019
- Cod de identificare fiscală (CIF): 41699896
- Contact: asistenta@mokka.ro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Organizatorul la adresa de email mai sus menționată.

2. Descrierea campaniei

Toți clienții care lasă un feedback pozitiv, în perioada **21.04.2026 - 31.12.2026**, despre aplicația Mokka în Google Play sau Apple Store și își împărtășesc experiența cu Mokka și trimit dovada recenziei printr-un e-mail cu subiectul „Recenzie aplicație” vor primi un cashback de 20 RON, creditat în contul Mokka pentru fiecare feedback pozitiv.

Puncte cheie:

- Cashback-ul poate fi utilizat doar pentru ultima plată lunară, sau la latitudinea organizatorului
- Cashback-ul va fi acordat doar dacă clientul furnizează un screenshot al recenziei publicate, care a fost moderată pe platformă în perioada campaniei.
- Recenzia trebuie să fie autentică și să rămână publicată pe platformă. În cazul în care recenzia este ștearsă ulterior acordării cashback-ului, Organizatorul își rezervă dreptul de a recupera suma acordată.
- Cashback-ul va fi acordat doar dacă clientul nu are întârzieri de plată, are un grafic activ, are cartea de identitate validată.
- Cashback-ul poate fi acordat de maximum 2 ori — o recenzie pe Google Play și o recenzie pe App Store.

3. Durata campaniei

- Perioada în care clienții pot lăsa un feedback: 21.04.2026 - 31.12.2026,

- Perioada de acordare a cashback-ului: în termen de 7 zile de la furnizarea unui screenshot al recenziei publicate prin e-mail.

4. Criterii de eligibilitate

Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să nu aibă întârzieri la rambursarea creditelor existente sau să nu fi avut întârzieri mai mari de 60 de zile.
- Să nu aibă contul blocat.
- Să aibă cartea de identitate încărcată și validată
- Să aibă un grafic de plată activ

Verificarea eligibilității se efectuează la momentul acordării cashback-ului, nu la momentul lăsării recenziei. O recenzie lăsată în perioada campaniei nu garantează automat acordarea cashback-ului dacă condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite la momentul procesării.

Pentru ca dovada recenziei să fie eligibilă, clientul trebuie să furnizeze un screenshot (captură de ecran) al recenziei publicate, în care să se vadă clar:

1. Numele de utilizator cu care a fost lăsată recenzia (același nume trebuie să fie asociat contului Mokka sau să poată fi verificat).
2. Data publicării recenziei (să fie în perioada campaniei).
3. Conținutul recenziei (pentru a verifica dacă este pozitivă).
4. Platforma pe care a fost lăsată recenzia (Google Play sau Apple Store).

5. Condițiile cashback-ului

- Cashback-ul de 20 RON se aplică la ultima plată din graficul de rambursare al împrumutului.
- Dacă clientul nu mai are plăți active la momentul acordării cashback-ului, acesta nu va fi emis.
- Cashback-ul va fi creditat automat în contul Mokka în perioada de acordare.
- Se pot credita maximum 2 cashback-uri — câte unul pentru fiecare platformă: Google Play și App Store.

6. Plățile împrumutului și statusul de întârziere

- Clienții nu trebuie să aibă plăți restante la niciun împrumut activ la momentul acordării cashback-ului.
- Clienții trebuie să aibă un grafic activ pentru a se putea credita cashback-ul.

7. Comunicare și notificări

- Clienții vor primi notificări prin e-mail și push despre campanie și creditarea cashback-ului.
- Clienții vor fi informați prin e-mail sau notificări push când cashback-ul a fost acordat.

8. Descalificarea cashback-ului - cashback-ul nu va fi acordat dacă:

Cashback-ul nu va fi acordat dacă nu sunt respectate condițiile de eligibilitate prevăzute la punctul 4, precum și în următoarele situații:

- Clientul încalcă oricare din termenii și condițiile Mokka.
- Se detectează activitate frauduloasă sau suspectă pe contul clientului.
- Clientul înregistrează întârzieri de plată.
- Clientul nu are un grafic activ la momentul creditării cashback-ului.

9. Alte condiții

- Campania este disponibilă doar pentru clienții care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate în momentul acordării cashback-ului.
- Cashback-ul se aplică doar la ratele active și nu poate fi transferat, cedat altor clienți, retras sau schimbat în numerar.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare pentru verificarea identității clientului sau a autenticității recenziei, înainte de acordarea cashback-ului.
- Mokka își rezervă dreptul de a modifica sau întrerupe campania în orice moment, fără notificare prealabilă.

10. Protecția datelor

Datele cu caracter personal transmise în cadrul acestei campanii (inclusiv screenshot-ul recenziei și datele contului) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și cu Politica de Confidențialitate Mokka, disponibilă pe www.mokka.ro. Datele vor fi utilizate exclusiv în scopul verificării eligibilității și acordării cashback-ului.

11. Conformitate legală

Această promoție este supusă legislației din România, inclusiv:

- Regulile privind stimulentele de cashback și activitățile promoționale financiare.
- Cerințele de transparență pentru campaniile de finanțare destinate consumatorilor.
- Ajustările contractelor de împrumut, acolo unde este necesar, pentru aplicarea cashback-ului.

12. Soluționarea disputelor

- Orice dispută privind eligibilitatea, calculul cashback-ului sau condițiile campaniei trebuie raportată în termen de 30 de zile de la perioada de acordare a cashback-ului.
- Deciziile luate de Mokka în ceea ce privește această promoție sunt definitive.
- În cazul în care disputa nu poate fi soluționată pe cale amiabilă, clientul se poate adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) sau altor organisme competente, conform legislației în vigoare.