



TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT
www.tivat.travel

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE TIVAT ZA 2019. GODINU SA FINANSIJSKIM IZVJEŠTAJEM O RADU

Tivat, mart 2020.

1.	UVOD – OPŠTE INFORMACIJE O ORGANIZACIJI	3
1.1	- Osnivanje	3
1.2	- Djelatnost	3
1.3	- Organi	5
1.4	- Prihodi	5
1.5	- Osnovna sredstva	5
1.6	- Zaposleni	6
1.7	- Informativno propagandna djelatnost	6
1.8	- Turističko Infomativni Biroi (TIB)	7
2.	MARKETING PREZENTACIJE I PROMOCIJE	8
3.	AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE TO TIVAT u 2019.god	25
3.1	- Predsezonski period (jan-apr)	25
3.2	- Sezonski period (maj-sep)	30
3.3	- Postsezonski period (okt-dec)	41
3.3.1	- Projekat – Nova Godina 2019/20	46
4.	STATISTIKA – Praćenje turističkog prometa i analiza tržišta	56
5.	IZVOD IZ REZULTATA ANKETE TURISTA za OPŠTINU TIVAT – 2019	60
6.	INICIJATIVA, KOORDINACIJA I OSTALE INFORMACIJE	62
7.	FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ TO TIVAT za 2019.godinu	67
7.1	- Prihodi i Rashodi	67
7.2	- Stanje sredstava i izvora sredstava	78
8.	ZAKLJUČAK	80

1. U V O D

OPŠTE INFORMACIJE O ORGANIZACIJI

1.1 OSNIVANJE

Turistička organizacija opštine Tivat (*TOT* ili *TO Tivat u nastavku*) je formirana na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama i člana 13 stav 1 tačka 2 Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Tivat 2004.godine. Organizacija ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština TOT-a ima predsjednika i 15 članova. Predsjednik Skupštine TO opštine Tivat je predsjednik Opštine Tivat.

1.2 DJELATNOST

Turistička organizacija opštine Tivat u 2019. godini je poslovala u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njenim opštim i posebnim zadacima, kako na opštem, generalnom nivou Crne Gore u skladu sa evropskim i svjetskim turističkim tokovima, tako i na lokalnom nivou u skladu sa strateškim ciljevima razvoja turizma u opštini Tivat i donijetim Planom rada organizacije za 2019.godinu.

Zadaci lokalne turističke organizacije su:

- ✚ Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine u funkciji razvoja turizma;
- ✚ Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- ✚ Saradnja sa pravnim, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koja za predmet poslovanja imaju turističko ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine;
- ✚ Izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- ✚ Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događanja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- ✚ Razvijanje svijesti o važnosti turizma, privrednim, društvenim i drugim efektima razvoja turizma na nivou opštine Tivat;
- ✚ Promovisanje izvornih vrijednosti područja opštine i njenih mikroregija u saradnji sa turističkom i ugostiteljskom privredom grada, vodeći računa o brendiranju iste na kulturnoj mapi zemlje, regiona i Evrope;
- ✚ Podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacija turistima i posjetiocima;
- ✚ Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;

- ✚ Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- ✚ Promovisanje novih digitalnih online tehnologija u brojnim segmentima poslovanja organizacije;
- ✚ Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- ✚ Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- ✚ Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
- ✚ Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji opštine koja su u funkciji razvoja turizma i turističke propagande;
- ✚ Vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u privatnim smještajnim kapacitetima u saradnji sa organima lokalne uprave i pripremanje izvještaja koji se najmanje dvomjesečno dostavljaju Ministarstvu turizma i održivog razvoja;
- ✚ Organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima za koje se ocijeni potreba;
- ✚ Prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna obavještenja) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike na državnom nivou;
- ✚ Vođenje evidencije o naplati boravišne i nautičke takse, turističke takse i članskog doprinosa, kao i izletničke takse;
- ✚ Procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
- ✚ Saradnja sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- ✚ Saradnja sa drugim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- ✚ Afirmacija i promocija u pozicioniranju opštine Tivat kao visokokvalitetne turističke destinacije sa jedne strane i neophodno poštovanje lokalnih karakteristika, tradicije i autentičnosti podneblja od značaja za lokalnu zajednicu sa velikim naglaskom na održivi razvoj, sa druge strane;
- ✚ Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- ✚ Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe NTO i MORT-a;
- ✚ Izrada izvještaja, analiza i informacija za potrebe lokalne samouprave i nadzornog odnosno nadležnog Sekretarijata;
- ✚ Dostavljanje godišnjeg plana za unaprijeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- ✚ Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
- ✚ Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

U sprovođenju i realizaciji postavljenog plana za 2019.godinu, TO Tivat je imala saradnju i podršku MORT-a, NTO-e i drugih LTO-a primorja, opštine kao lokalne i nadležne samouprave, medija, privrede, institucija kulture, NVO-a i drugih javnih i privrednih subjekata u brojnim

koordinisanim akcijama, sa ciljem što kvalitetnijeg predstavljanja destinacije. Pomenute akcije su se na cjelogodišnjem nivou odnosile na predstavljanje autentičnosti podneblja i planom predviđenih aktivnosti kroz sajamske i prezentacijske oblike promocije u zemlji, regionu i inostranstvu.

1.3 ORGANI

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština - ima 15 članova, zajedno sa predsjednikom
2. Izvršni odbor - ima 7 članova, zajedno sa predsjednikom
3. Nadzorni odbor- ima 3 člana, zajedno sa predsjednikom
4. Predsjednik - dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Tivat.

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

1.4 PRIHODI

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom
2. Članskog doprinosa, u skladu sa posebnim zakonom
3. Turističke takse, u skladu sa posebnim zakonom
4. Izletničke takse, u skladu sa posebnim zakonom
5. Sredstava budžeta
6. Dobrovoljnih priloga (donacija i dotacija)
7. Kredita
8. Iz drugih izvora u skladu sa zakonom.

1.5 OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TO Tivat: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorima u okviru 4 Turističko informativna biroa u vlasništvu opštine Tivat kao osnivača i 1 biroa u teritorijalnom prostoru Porto Montenegro (opština Tivat). Cjelokupna oprema u biroima je u vlasništvu TO Tivat i podrazumijeva: opremu za rad, namještaj, foto arhivu, jedan putnički automobil – Dacia Logan i ostalu tehniku i opremu, što se sve konstatuje u godišnjim popisima.

1.6 ZAPOSLENI

Turistička organizacija opštine Tivat je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada za 2019.godinu do kraja godine je imala 10 radnika na neodređeno vrijeme, 1 radnika na određeno vrijeme, 2 pripravnika, 5 sezonskih radnika, 2 naplatioca na terenu i 3 anketarke.

- **1 direktor, po ugovoru na 4 godine**
- **10 radnika na neodređeno vrijeme** / 1 osoba na porodiljnom u toku 2019.godine
- **1 radnik na određeno vrijeme / 1 asistent IOS lica**
- 5 sezonskih radnika
- 3 anketarke
- 2 naplatioca b.t. na terenu
- 2 pripravnika.

Zaposleni su po obrazovanju: 7 sa visokom str.spremom i 3 sa srednjom stručnom spremom na neodređeno, 1 radnik sa visokom stručnom spremom na određeno, 2 pripravnika sa visokom stručnom spremom (11 radnika u stalnoj postavci u radu TO opštine Tivat).

Prosječna plata zaposlenih radnika u 2019.godini iznosila je 586.31 euro.

1.7 INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

TO Tivat obavlja osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i atraktivnosti sa cjelokupnom ponudom na prostoru tivatske opštine.

Tokom cijele godine, a posebno u toku turističke sezone, svi vidovi informisanja su brojni i raznovrsni.

Da bi se na pravi način udovoljilo svim zahtjevima TO Tivat je organizovala posao u dvije grupe:

1. Prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, raznih statističkih podataka i njihove obrade.

2. Davanje blagovremenih i tačnih informacija svim zainteresovanim stranama:

- putem e-mail – a ili usmeno;
- prilikom dolaska u prostorije Biroa ili putem telefona, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama, redu vožnje svih prevoznih sredstava, individualnim i grupnim putovanjima i sl.

Takođe, posjetioci oficijelnog Web-site organizacije su mogli dobiti veliki broj informacija o turističkim mjestima na području tivatske opštine, o kulturno istorijskim spomenicima, lokalnim atrakcijama, hotelima, privatnom smještaju, restoranima, turističkim agencijama, plažama,

izletima i manifestacijama, a takođe su se na sajtu mogli vidjeti i svi važniji brojevi telefona institucija, kao i drugi podaci značajni za mnogobrojne posjetioce Web-site.

Informacije o brojnim aktivnostima TO Tivat, posjetioци su mogli pratiti i putem društvenih mreža Facebook-a i Instagram-a tokom cijele godine, što je kao trend i obaveza bilo aktuelno tokom cijele 2019 godine.

1.8 TURISTIČKO INFORMATIVNI BIROI (TIB)

TO Tivat je tokom 2019.godine imala 2 otvorena Turističko informativna biroa (TIB u nastavku) u centru grada koji su radili tokom cijele godine bez prekida, a u sezonskom periodu i sa pojačanom kadrovskom strukturom. To su biro centar i biro u Porto Montenegro.

Rad TIB-a je od izuzetnog značaja za poboljšanje kvaliteta usluga u svim turističkim mjestima tivatske opštine.

U sezoni je radilo još 3 biroa, na sledećim lokacijama: Krašićima, Radovićima i Donjoj Lastvi.

Svi TIB-i su počeli sa radom 15.maja 2019.godine. Svi sezonski biroi su radili zaključno sa 15.oktobrom 2019.godine.

Obavještenje o radu biroa je i putem medija objavljeno na više adresa javnih emitera, kao i oficijelnom sajtu organizacije, sa akcentom na propise u vezi sa obavezom prijave boravka posjetioца, kao i obaveznom registracijom smještaja privatnih izdavaoca, čime se u saradnji sa brojnim opštinskim i inspekcijским službama, značajno uticalo na suzbijanje sive ekonomije i uvođenju legalnijih tokova poslovanja u ovoj oblasti.



Dragi gosti,

Turistička organizacija Tivat Vas obavještava da ste prilikom ulaska u Crnu Goru, tokom boravka u Tivtu, kao i u svim drugim opštinama, u obavezi izvršiti prijavu i odjavu vašeg boravka u roku od 24 časa od dolaska. Procedura samog prijavljivanja je potpuno jednostavna. Potrebno je doći u neki od biroa Turističke organizacije Tivat ili policiju i sa sobom ponijeti dokument sa kojim ste prešli granicu (lična karta ili pasoš).

Javni apel – registruj smještaj

Cjelokupan rad Turističke organizacije Tivat, njenih centara, anketu i naplatu boravišne takse od fizičkih lica u TIB-ima, kao i na terenu u "Ljetu 2019", uspješno su odradili: 9 radnika stručne službe (1 osoba na bolovanju), 4 radnika biro centra i Porto Montenegro, 4 informatora sezonaca, 3 anketarke, 2 naplatioca na terenu i 1 asistent u radu.

TO Tivat je u saradnji sa Upravom policije radila elektronsku prijavu boravka turista u turističko informativnim biroima, sa ciljem da se i na taj način poboljša registracija gostiju i naplata

boravišne takse. U prostorijama TIB-a pružale su se brojne informacije turistima o cijenama u hotelima i privatnom smještaju, o kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama, atraktivnostima brojnih područja opštine, redu vožnje svih prevoznih sredstava (autobuskog, avionskog, brodskog i dr. vrsta saobraćaja) i ostalim korisnim informacijama. Takođe u biroima su se mogle dobiti informacije vezane za iznajmljivanje plovila (jahti, glisera i rent-a-car usluge i td.), kao i informacije o agencijama koje se bave ovim segmentom turizma.

Turisti su se najviše interesovali za privatni smještaj, aktivne stilove provođenja odmora, Solila, Boku Kotorsku i td. Kvalitetno pružanje informacija turistima rezultiralo je i njihovim dužim zadržavanjem u svakom dijelu naše opštine, o čemu svjedoči i značajan progress u posjetama.

Turisti su se redovno informisali o aktivnostima kojima mogu upotpuniti svoj odmor. Osim, standardne ponude grada, kao i neizostavne gastro ponude kao novog razvojnog trenda u turističkoj ponudi, sve više je bila evidentna velika zainteresovanost turista za pješačkim turama Luštice i Vrmca, sportskim i kulturnim sadržajima grada.

Informacije u biroima su najviše tražene od strane turista iz Rusije, Srbije, Ukrajine, Njemačke, Francuske, Velike Britanije i dr. narodnosti.

2. MARKETING

PREZENTACIJE I PROMOCIJE

Na cjelogodišnjem nivou TO Tivat je realizovala brojne aktivnosti na polju marketinga i promocije, kreirajući nove i obnavljajući stare kanale saradnje.

Davanje saopštenja, intervju, TV reklame i oglašavanja

Kontakti sa brojnim medijima – radio i TV emiterima iz Crne Gore i zemalja regiona tokom cijele godine, predstavljali su direktan način informisanja potencijalnih turista sa svim pojedinostima o kompletnoj ponudi destinacije. Brojna nedjeljna i dnevna direktna uključenja u programe radio i TV medija poput (**Radio Tivat, Radio Crne Gore, Radio Skala, Dux Radio, Radio TDI, Novi Elmag radio, Radio S, DRS, Radio Slobodna Evropa, Naxi radio i brojne srpske radio stanice preko kanala Turističke prizme, Play radio CG i Srb, Radio BiH, TV Vijesti, TV CG, TV Prva u zemlji i regionu, TV Budva, Pink TV u zemlji i regionu, RTVojvodina, RTS, Kopernikus, Naša TV, Studio B, i ost.**) su bili način da se široki krug potencijalnih turista upozna o popunjenosti kapaciteta na tivatskoj rivijeri, cijenama, manifestacijama i dr. aktuelnim sadržajima grada.

Kada su u pitanju televizijske emisije, realizovana je saradnja sa: Info biro (praćenje cjelokupnog godišnjeg programa TO Tivta), za regionalno tržište sadržaji su se prenosili putem **FOS medije**,

zatim saradnja sa **RTCG (Jutro iz gradova, Crnom Gorom, Ljeto iz gradova), 777 (Dobro jutro Crna Goro, Buđenje) i brojna druga** gostovanja u jutarnjim programima širom Crne Gore uz priloge uključenja iz Tivta), **TV Budva, Pink MNE, (Turistički magazin, Scena i druge emisije), Prva TV (Tačno u 13, Eksploziv i Jutarnji program i 60 minuta sa Iris), Vijesti (Boje jutro), RTV Vojvodina (Jutarnji program), RTS (Šarenica), Studio B (Jutarnji program), PinkTV Srbija (emisija Svitanje), Pink BiH (Scena)** kao i mnoge druge kontakt emisije.

U periodu koji je prethodio sezoni, TO Tivat se posebno potrudila i posvetila osmišljavanju marketinške kampanje za 2019.godinu. Tada je nastalo **#TIVTOVANJE**, kampanja najviše fokusirana na digitalna sredstva promocije sa ciljem uvezivanja i sa ostalim komplementarnim projektima.

Kada su u pitanju pisani mediji, Tivat je spremno dočekaio sezonu jer se o Tivtu pisalo na više stranih jezika širom regiona i dijelom Evrope, najavljujući pregršt zanimljivosti u realizaciji TO Tivat i njenih saradnika.

Najvažniji događaji koji su obilježili 2019.godinu reklamirani su i putem **bilborda na teritoriji Crne Gore** u toku cijele godine, kao i na bilbordima u regionu (Srbija, Hrvatska i BiH) za najvažnije događaje u sezoni (u terminima od maja do oktobra i potrebe NG programa). Neke od takvih lokacija su **kod Sava Centra i na auto putu Gazela u Beogradu, bilbordi kod Dubrovnika i Splita**, kao i **bilbordi u Sarajevu** na najfrekventnijim mjestima.

Štampani mediji i marketing

Putem domaćih i regionalnih štampanih medija (**Vijesti, Dan, Pobjeda, Dnevne novine, Večernje novosti, Blic, Kurir, Turistička Prizma, Caffè Montenegro Magazin, Bel guest, Magazin Nina** i mnogim dr.specijalizovanim izdanjima), sve manifestacije, akcije i ostale brojne aktivnosti TO Tivat su u potpunosti praćene.

Uoči turističkog sajma u Moskvi, izašao je tekst o Tivtu u Ruskoj Gazeti, sa partnerima Porto Montenegro i Luštica Bay, ističući brojne razloge zbog čega je Tivat sa pravom No.1 destinacija Crnogorskog primorja, kao i na portalu Gapyear za potrebe engleskog tržišta, na kojem se mogu naći sve informacije za Tivat, zanimljive turistima.

<https://gapyear.travel/destinations/europe/tivat-montenegro-always-interesting-and-attractive/>



Gород, который никогда не спит

TIVAT – древний, но с креативным характером город, который развивается как магнит для туристов и туристов. Прогрессивная атмосфера, развитая инфраструктура, уникальные природные ресурсы, богатая история, архитектура, культура, ландшафт – все это делает Тиват идеальным местом для отдыха и развлечений.

ПОРТО МОНТЕНЕГРО – уникальный комплекс услуг, который предлагает своим гостям все, что нужно для идеального отдыха. Здесь вы найдете все, что нужно для идеального отдыха.

Культурный центр Тивата работает с 1990-х годов. В нем проводятся различные мероприятия, выставки, концерты, спектакли. В этом году в Тивате пройдет фестиваль «Тиватский фестиваль».

Каждый год в Тивате проводится более 200 мероприятий, включая фестивали, выставки, концерты, спектакли. Тиват – это город, который никогда не спит.

PORTO MONTENEGRO
УНИКАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

РАЗЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КРУГЛЫЙ ГОД

ОТДЫХ МИРОВОГО КЛАССА

ШОПИНГ И РЕСТОРАНЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ НА БЕРЕГУ ЗАЛИВА

+ 382 (0)32 660 700 - PORTOMONTENEGRO.COM

PORTO MONTENEGRO
УНИКАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

РАЗЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КРУГЛЫЙ ГОД

ОТДЫХ МИРОВОГО КЛАССА

ШОПИНГ И РЕСТОРАНЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ НА БЕРЕГУ ЗАЛИВА

+ 382 (0)32 660 700 - PORTOMONTENEGRO.COM

PORTO MONTENEGRO
УНИКАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

РАЗЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КРУГЛЫЙ ГОД

ОТДЫХ МИРОВОГО КЛАССА

ШОПИНГ И РЕСТОРАНЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ НА БЕРЕГУ ЗАЛИВА

+ 382 (0)32 660 700 - PORTOMONTENEGRO.COM

Magazini poput: **Furaj ba**, inflight magazini - **Elevate** (Air Serbia), Inflight magazin **Montenegro Luxury** (MNE Airlines), **Turistički svet**, magazin **ELLE**, **Dnevni Avaz**, **Azra magazin INFOCUS** i mnogi drugi magazini širom regiona su sa svojim vrlo afirmativnim PR tekstovima pozivali da se posjeti Tivat najavljujući sezonu koja obećava i navodeći brojne kulturne sadržaje po kojima je Tivat već dugo prepoznat, oslikavajući Tivat kao destinaciju vrijednu posjete sa vrlo kvalitetnim i sadržajnim boravkom.

Kada su u pitanju pisani mediji, u predsezonskom periodu za Tivat su se više puta u toku godine objavljivali prilozi u magazinu **Furaj.ba.**, kroz najave najznačajnijih događaja. Ovaj se magazin plasira u dvojezičnom izdanju - engleske i bosanske verzije i distribuirao se firmama na ime direktora i menadžera, ambasadora, diplomatsko-konzularnim predstavništvima i diplomatskim misijama u Bosni i Hercegovini i šire regiona.

TO Tivat se predstavila i u domaćem specijalizovanom turističkom magazinu **“PUTOVANJA”** i srpskom magazinu **„Putovanja za dvoje”**, koji se publikuje u 7 evropskih zemalja, a srpski broj se distribuirao na području Srbije i Makedonije.

O Tivu se u toku prethodne godine moglo čitati i u magazinu **„Bel quest”**, neke od tih objava su nastavku:

TIVAT
Uzbudljivo ljeto uz brojne manifestacije

IDEALNO Mjesto ZA LAGODNO Ljeto

U Tivat su se predstavili... (text continues)

An Exciting Summer with Numerous Events

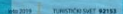
PORTO MONTENEGRO

LUŠTICA BAY

OSAGEEN BAY

IF YOU VISIT THAT, YOU WILL SEE THAT IT WAS KEPT ITS OLD VALUES OF LIFE ON THE COAST WITH A MODERN TRADITION IN A VERY CHARMING WAY

Tekst objavljen u Furaj.ba magazinu na dva jezika koji se distribuše širom Evrope



Turistička organizacija Tivat



94. CAFFE MONTENEGRO

Sl.2. Caffè del Montenegro objava

Magazin Nina o Gumballu 3000 <https://mnemagazin.me/2019/06/11/gumball-3000-spektakularna-povorka-120-super-automobila-i-240-svjetskih-trendsetera-u-tivtu-foto/>

FOS Media najavljuje III TWMF <https://fosmedia.me/zabava/muzika/princ-afrobita-femi-kutisize-na-treci-tivat-world-music-festival>

Republika.rs najavljuje III TWMF <https://www.republika.rs/zabava/kultura/153499/video-pocinje-tivat-world-festival>

TO Tivat je u saradnji sa više TV medijskih kuća u zemlji i regionu, plasirala nekoliko puta u toku sezone brojne TV reklame ili baner newsletter varijante promocije destinacije, povezujući ih direktno sa linkom oficijelne stranice organizacije.



Od regionalnih portala o Tivtu je pisano na: **poslovnivodic.com**, **vesti.rs**, **turistickaprizma.rs**, **nadlanu.com**, **Novosadska hronika**, **Srpski Telegraf**, **Republika.rs**, **Tango Six**, **Style.ba**, **b92**, **Travelblog.rs** ali i na brojnim drugim portalima širom regiona poput **Exclusive.ba** na kojima su se redovno updatovali sadržaji i aktuelnosti u poslovanju TO Tivat. Sa mnogima od njih je kreirana i godišnja saradnja, objavljujući redovne sadržaje i aktuelnosti u poslovanju TO Tivat.

Od crnogorskih portala TO Tivat je njegovala svoju saradnju i sa domaćim portalima: **CDM**, **Antena M**, **Portal Analitika**, **MY Destination**, **Share Montenegro**, **Travel Montenegro**, **Luxary Montenegro**, portalom **Boka News**, portalom **Vijesti**, **Qlick Montenegro**, ali i brojnim drugim portalima.

Tokom perioda predsezona, a shodno cilju promocije Boke kao jedinstvene i autentične regije u Crnoj Gori, kreiran je i sadržaj **Hello Boka travel, Collor Media grupe** u dvojezičnom izdanju (engleski i crnogorski jezik), koji se distribuiše u većini zemalja širom Evrope.

Ovim izdanjem, predstavljena je Boka sa svoja tri grada: Tivat, Kotor i Herceg Novi na ukupno 150 stranica.

Ideja je bila da se Tivat predstavi iz više vizura i segmenata: turizma, kulture, investicija, okom medija, gastronomije, iz vizure ugostitelja, mode, umjetnosti i sličnih sadržaja po kojima je Tivat kao svestrana destinacija veoma prepoznata.

Na promociji pomenutog magazina u Beogradu (hotel Hilton) okupio se veliki broj zvanica iz društvenog i javnog života Srbije i Crne Gore, predstavnika diplomatskog kora brojnih zemalja, poznatih tv lica, glumaca i pjevača, saradnika TO Tivat i mnogi drugi ugledni gosti.

U kreiranju pomenutih stranica uključile su se pored TO Tivat kao nosioca projekta, opština Tivat i brojne druge javne ustanove i institucije kulture, zatim mediji, pojedinci, kao i privredni subjekti Porto Montenegro i Luštica Bay.

Promocija Tivta je ostala zapažena, a magazin će se i u narednom periodu dijeliti tokom promotivnih aktivnosti destinacije.



Objave sa događaja i promocije Hello travel Boka plasirane na:

“Hello Travel Boka promovisan u Beogradu” – Magazin Nina

<http://www.magazinnina.me/specijalno-izdanje-hello-travel-boka-promovisano-u-beogradu/>

“Hello travel Boka provisan Beograđanima” – Mina biznis

<https://www.mina.news/minabusiness/magazin-hello-travel-boka-promovisan-u-beogradu/>

“Promocija zaliva: Boka na dlanu turistima iz Srbije” – Vijesti.me

<https://www.vijesti.me/vijesti/drustvo/promocija-zaliva-boka-na-dlanu-turistima-iz-srbije>

Portali:

<https://www.horecapropeler.com/vesti/najnovije-izdanje-turistickog-bedekera-hello-travel-posvecen-boki>

<https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/promovisano-novo-izdanje-magazina-hellotravel-boka/>

<http://tanjug.rs/multimedia.aspx?izb=v&&GalID=407049>

https://www.pictame.com/media/2051031919967211843_3145481400

Takođe u sklopu pripreme ovog sadržaja, dogovoren je i izlazak posebnog dijela o investicijama za opštinu Tivat, u okviru drugog magazina ove grupacije - **Diplomacy & Commerce**, čije je opširnije izdanje na engleskom jeziku izašlo početkom oktobra, a pripremljeno od strane Sekretara Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo, Gđina Petra Vujovića.

<http://www.diplomacyandcommerce.rs/petar-vujovic-secretary-for-tourism-and-entrepreneurship-tivat-a-desirable-place-for-life-and-work/>

U nastavku daljih promotivnih aktivnosti vezanih za reklamnu propagandu TO Tivat je izdala i svoj prvi **Slikovni leksikon o Tivtu**, autora dr. Vladimira Roganovića. Autor je na jedan vrlo zanimljiv i nesvakidašnji način predstavio kulturu, nasljeđe, šarm starog i novog Tivta, koji vjerujemo da nijednog čitaoca neće ostaviti ravnodušnim, a grad je ovim izdanjem dobio jedan predivan suvenir za sve prigodne i protokolarnе posjete.



Neki od značajnijih objavljivanih priloga o Tivtu su :

- ✚ Prilog o Tivtu u emisiji “Šarenica” o Bjelilma i staroj tradiciji ribanja
<https://www.youtube.com/watch?v=JAAkG4LN73U>
- ✚ Prilog o Tivtu koji je zbog Gumball 3000 odjeknuo regionom plasiran je od strane crnogorskih i regionalnih medija, ali i šire, a ti prilozu su vidljivi putem brojnih objava na you tube kanalu
<https://www.youtube.com/watch?v=wp9KFDAPuHl>
<https://www.dropbox.com/s/1qysnwldebnfwe/Montenegro%20Pitstop.mp4?dl=0>



- ✚ Prilog plasiran u okviru više TV priloga, preuziman sa kanala Info Biroa
<https://stari.tivat.travel/glavocic-konstantan-rast-turistickog-prometa/>
- ✚ Prilog iz emisije “Boje jutra” u vezi sa sezonom 2019.godine
<https://www.youtube.com/watch?v=XFFFW8ZqPR4&list=UL0hLU-8JEshY&index=411>

U mjesecu julu i avgustu se TO Tivat uključila u projekat sa NTO i redovno plasirala sadržaje svojih programa u objedinjenom štampanom izdanju Dневnih novina koje se distribuisalo širom Crne Gore.

Odličan visibility destinacije TO Tivat je postigla i ugostivši 92 svjetske predstavnice “MISS GLOBE” u saradnji sa TO Ulcinj, kada su se u samo jednom danu digitalnim kanalima postovale i dijelile fotografije Tivta sa brojnih lokaliteta, što je bio još jedan vrlo značajan vid marketinga i približavanje destinacije mlađoj populaciji.



Digitalna kampanja

Svoju promotivnu kampanju za 2019.godinu, kako je u uvodnom dijelu ovog segmenta opisano, TO Tivat je započela osmišljavanjem novog #hushtaga koji je planirano da bude zapažen naročito u dijelu digitalnog oglašavanja i marketinga. Tako je nastalo #TIVTOVANJE.

#TIVTOVANJE je vrlo brzo nakon pojavljivanja na društvenim mrežama osvojilo region, gdje je praktično i započeta regionalna promocija ljetnjeg Event kalendara Tivta, pod istim imenom #TIVTOVANJE.

Na pitanja postavljana od strane predstavnika organizacije tokom sajamskih nastupa, širom regiona - što za prisutne znači i predstavlja #TIVTOVANJE - većina je odgovorila da je to jednim imenom - uživanje u Tivtu i uživanje Tivta, što je upravo i efekat koji se ovim pojmom i želio postići kod javnosti.

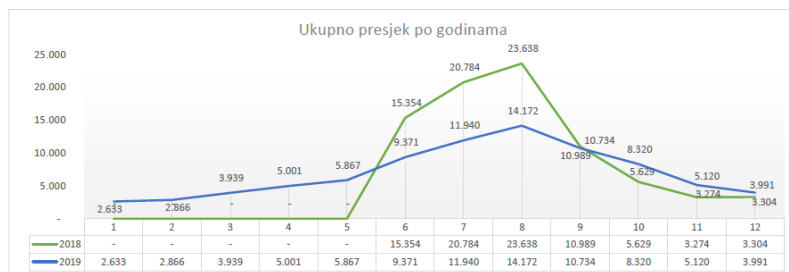
TO Tivat je na polju digitala realizovla brojne aktivnosti shodno samom nazivu kampanje i može se pohvaliti velikim brojem pregleda kreiranim u toj oblasti.

Kanal platforme "Tivat No stress Zone" je pokazao sledeće statistike za cjelogodišnji period koji je obrađen shodno ukupno 18 postojećih pristupnih tačaka ili antena.

Ukupan broj registrovanih usera ove platforme je iznosio 49,020 sa kreiranim kontaktima zbog potreba konekcija u tom periodu, što sve govori o broju sigurno vidljivih sadržaja postavljenih na ovom mjestu (postojanje banera) ili o broju redirektovanih ulaza na sajt TO Tivat. Na ovaj način TO Tivat je u 2019.godini posjedovala bazu od ukupno 84,535 kreirane konekcije sa ukupno 27,847 novih registrovanih korisnika odnosno njihovih e-mailova u toku 2019.godine, koji su se mogli iskoristiti u raznovrsne promotivne svrhe oglašavanja organizacije, npr. newsletter-e.



Upoređan grafik ukupnog broja konekcija po mjesecima za godine 2018 i 2019:

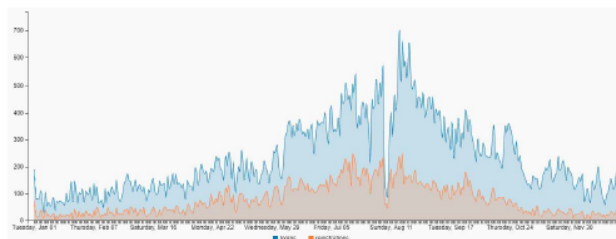


Ukupan broj registrovanih za 2019:

27,847 NEW USERS

84,535 CONNECTIONS

Na MailChimp platformi za email marketing postoji:
49,020 sve ukupno registrovanih kontakata do sada



Što se tiče aktivnosti na sajtu TO Tivat, objavljeno je ukupno 485 tekstova u periodu od **01.01. - 31.12.2019**, a ovaj broj iz godine u godinu sve više raste, što govori o činjenici sve intenzivnijih sadržaja koji se u opštini plasiraju, kao i o važnosti promotivne uloge TO Tivat.

Što se tiče ostalih digitalnih marketinških aktivnosti sa ciljem kreiranja promotivne strategije destinacije za potrebe LJETA 2019, na raznovrsne načine su se realizovale aktivnosti, poput saradnje sa WMA (Web media agency) iz Beograda. Sa pomenutom agencijom je u predsezonskom periodu započeta kampanja pod nazivom “**TIVTOVANJE**”, koja je pored kratkih opisnih teezer (video) odnosno - ***Zašto odabrati Tivat kao idealnu destinaciju odmora***, klikom sa brojnih baner lokacija vodila direktno na sadržaj Kalendara istaknutog na web stranici organizacije, pružajući kompletne informacije o programu, kao i ostale željene sadržaje na sajtu. Ovakvo linkovanje na sajtu TO Tivat, pokazalo nam je sledeće statistike zaključno sa junom mesecom u angažovanju agencije za you tube i google kampanju.:

✚ 6.505,258 impresija i 34,765 klika na sadržaj pomenute kampanje, samo za period predsezone.

Takođe sopstvenim naporima je ista kampanja (sponzorisan video o Tivtu) dalje bio promovisan i praćen na društvenim mrežama (Fejsbook i Instagram), čime je osigurana vidljivost u periodu od šest meseci trajanja raznoraznih aktivnosti organizacije. U periodu od **01.05. – 01.11.2019** osiguralo se 84,6% novih posetilaca.

Program pod nazivom #TIVTOVANJE na sajtu od 01.maja do 01.novembra na sajtu je imalo ukupno 32,719 posjeta ili prikaza, od čega je 27,131 korisnika barem jedan put vidjelo program #TIVTOVANE.

Ostatak kampanje se odnosio na ostale sponzorisane sadržaje i to:

- Karneval je vidjelo 3,191,520 korisnika,
- Gumball 3000 je vidjelo 1,334,773 korisnika,
- Pop Night (Đorđe David i Ivana Peters) je vidjelo 983,555 korisnika,
- Van Gogh vidjelo je 1,146,365 korisnika,
- Neverne bebe je vidjelo 1,506,025 korisnika,
- TBOK je vidjelo 886,017 korisnika
- Silente je vidjelo 1,326,336 korisnika,
- TWMF je vidjelo 1,490,601 korisnik.
- Zimska bajka (8 kampanja) je vidjelo 12,619,198

Sa svim gore pomenutim je postignut broj od ukupno 27,263,675 (miliona) vidljivih prikaza od čega je 24,484,390 (miliona) korisnika vidjelo konkretnu reklamu bar jednom.

Takođe ove godine smo angažovali pomenutu agenciju i za saradnju u digitalnim promocijama you tube i google kampanji promocije projekta “Zimska bajka” 2020 za period od **01.11. - 31.12.2019**, čime su postignuti sledeći rezultati:

- 20,692,082 miliona prikaza
- 147,051 klikovi/pregledi

U periodu 01.01.-31.12.2019 ostvareno je ukupno 183,146 pregleda na stranicama sajta (-1.83% manje u odnosu na 2018). Što znači da smo intenzivnijim radom na sajtu uspjeli pa skoro potpuno, anulirati pad posjete koji je organizacija imala u ranijim mjesecima.

Najposjećenije stranice na sajtu su bile: Zimska bajka (81,142) i Dešavanja (55,358), te Naslovna (33,687).

Najviše posjetilaca sajtu je bilo iz Crne Gore (65,445 odn. 18,77% više) i Srbije (11,683 odn. 42,74% manje), zatim iz BiH (9,632 odn. 51,89% manje), Slovenije (7,269 odn. 3,15% više), Hrvatske (7,147 odn. 49,01% manje), Albanije (6,978 odn. 3,015.18% više), SAD (3,352 odn. 432,91% više), Rusije (1,474 odn. 36.84% više) i Kosova (674 odn. 142.45% više). Smanjenje posjetilaca sajtu zabilježeno je od sledećih zemalja regiona: Italije, Švedske, Poljske, Mađarske, Austrije, Ukrajne ali zato je zabilježen porast posjeta iz šireg dijela svijeta: SAD, Kanade, Indije, pa čak i porast posjeta iz Kine, Južne Koreje i Japana.

Posjetioci sajtu tivat.travel najviše pristupaju: direktno 53,5%, dok su ostatak od 25.9% linkovani sa drugih sajtova/reklama ili preko društvenih mreža 13,7%, i preko pretraživača 7,0%.

Stanje društvenih mreža TO Tivat (FB i Inst) je ukupno zajedno iznosilo 13,288 pratilaca odnosno:

- Instagram koji je imao 5,082 pratilaca
- Facebook 8,206 i zavrjedio ocjenu 4,9 od 5.
- FB grupa "I Love Tivat" sa 3,558 pratilaca u kojoj je postavljeno 4,033 fotografije iz raznih lokacija grada.
- WI FI NoStress Zone, koja je zabilježila ukupno 84,535 konekcija.

TO Tivat se može pohvaliti i brojnim uploadima u okviru VISIT TIVAT mobilne aplikacije, koja nudi brojne mogućnosti informisanja o svim aktuelnim temama koje zanimaju jednog turistu prilikom posjete Tivtu na 2 jezika: crnogorskom i engleskom jeziku, ali i odgovore na pitanja poput:

– Šta vidjeti, gdje jesti, gdje odsjesti i dr. teme.

Aplikacija se lako nalazi u PLAY (Store) prodavnici, ukucavanjem samo riječi TIVAT.

Ovo je još jedan vid njegovanja digitalnih marketinških alatki i korištenja online tehnologija, te uviđanja njihovih širokih mogućnosti, što će u narednom periodu biti odlična platforma za dalja nadograđivanja ostalih projekata, poput Tivat virtuelne ture 360 o kojoj će u nastavku biti više riječi.

Posjete studijskih grupa

U prvom dijelu godine u susret sezoni, TO Tivat se više puta uključivala i u inicijativama NTO-je, kakav je slučaj bio i sa **engleskom novinarkom** i blogerkom Heidi Fuller Love, koja je željela posjetiti Tivat, prilikom svoje višednevne posjete Crnoj Gori, te pisati o svojim impresijama u brojnim engleskim magazinima, čiji je dopisnik.

Tokom njenog boravka u pratnji zaposlene TO Tivat, obišli su se:

- atelje Slaby, gdje se novinarka mogla upoznati sa ručnom rađenim i autentičnim načinima izrade suvenira,
- Gornjom Lastvom i svojevrsnom muzej kućom etnografskog nasljeđa Stjepčevića,
- Primorskim specijalitetima u restoranu “Mala barka” i popričati o radu lokalnih ugostitelja
- Lušticom Bay i hotelom “The Chedi”,

Pomenuta novinarka je istaknuta dopisnica British airways inflight magazina i nije krila oduševljenje gradom Tivtom.



U saradnji sa NTO, TO Tivat je tokom maja mjeseca bila domaćin **grupi novinara iz Austrije i Izraela**, kojima je upriličen nezaboravan obilazak grada, sa posjetama brojnim lokalitetima o kojima su kasnije pisali u brojnim specijalizovanim magazinima za putovanja i nautički turizam, poput: Salzb.Nachrichten/ KleineZeitung / Reiselust / time4you / samerbergernachrichten Magazin / pannonienTV / onlineReise-Video-Magazin / UG+Primorki dnevnik / teltower Stadtblatt/ Televizija KT1 i td...

Početkom jula je TO Tivat organizovala trodnevnu posjetu **VIP Press ture iz regiona**. Ovom projektu su se odazvali brojni partneri TO Tivat. Pomenuta VIP Press tura bila je kreirana zahvaljujući udruženim snagama TO Tivat, Porto Montenegro i Aerodroma Crne Gore. Raznovrsni sadržaji i atrakcije u kreiranom programu podržali su partneri među kojima su: Luštica Bay, La Perla Hotel & Villas, FOOD Style kompanija, Hotel Magnolija i mnogi drugi.

Studijsku grupu novinara iz Srbije i činilo ih je ukupno 8 predstavnika novinara koji zastupaju sledeće medije i to: Ana Dodig – urednica prestižnog svjetskog magazina ELLE za Srbiju i Crnu Goru, Dušica Tasić – urednica RTS, Milan Atanasijević – RTV PINK, Srđan Zelembaba – TV

PRVA, Jelena Spasić – Kurir, Jelena Pantović, urednica magazina Elevate, Dragan Vučević – Color press i Petar Vojinović – Tango Six. Među gostima je bio i poznati glumački par influencersa koji imaju više hiljada pratilaca na društvenim mrežama: Luka Raco i Dragana Mićalović.



Prenosimo dio njihovih impresija Tivtom:

“Tri dana sjajnog druženja, otkrivanja fenomenalnih gastro zalogaja koja zadovoljavaju sva čula, slušanja toplih ljudskih priča, upoznavanja neposrednih, a vrlo srdačnih domaćina i razgledanja pre svega otmenih high class hotela koji su me ubedili da je Tivat najluksuznija destinacija Jadrana” – utisci su Ane Dodig, urednice **ELLE magazina**.

“Spoj modernog i tradicionalnog, je ono što se u Tivtu posebno neguje. Takve utiske je sa sobom ponela i Dušica Tasić, urednica **Radio televizije Srbije**, koja je istakla fenomenalnu gastro ponudu lokalnih specijaliteta, kao nešto novo što je otkrila u Porto Montenegro i Tivtu – “U mom oku kao posmatrača, ostala je slika obuzdane divljine i plavetnila neba i mora, tako sam doživela Tivat. Hvala divnim domaćinima koji su nam obezbedili da ovo novinarsko putovanje bude zaista posebno”.

Namjera je bila približiti grupi lifestyle experience Tivta u produženom vikendu, gdje su se obišli svi hoteli sa 5 zvezdica: hotel Regent, hotel La Roche, hotel The Chedi Luštica bay. Hotel La Perla je u ulozi predivnog domaćina upriličio grupi zanimljivo druženje uz večeru i prisustvo domaćina TO Tivat. Realizovale su se posjete Porto Montenegro i Luštici Bay sa brojnim sadržajima u okviru naselja, ali i brojnim renomiranim restoranima u Tivtu kao što su: “Al Posto Giusto” u kom se grupa družila sa direktorom Aerodroma CG Gdinom Danilom Orlandićem ili restoranu “One” sa Danilom Kalezićem, Senior PR & Marketing Managerom Porto Montenegra.



Neke od objava poznate grupe novirana izdvajamo:



Sl.1 i 2 Magazin IN Focus



Sl.3 i 4 Elevate

“Korak ispred ili kako je #tivotovanje osvojilo region” – ShareMontenegro portal

<https://sharemontenegro.me/korak-ispred-ili-kako-je-tivotovanje-osvojilo-region/>

“#TIVTOVANJE je počelo” – poslovni vodič; nadlanu.com;

<https://www.poslovnivodic.com/blog/tivotovanje-je-pocelo-34.html>

<https://nadlanu.com/466343/tivotovanje-je-pocelo/>

<http://www.nshronika.rs/travel-club/tivotovanje-je-pocelo/>

<http://travelblog.rs/vesti/tivotovanje-je-pocelo/>

“Tivotovanje u Tivtu” – Teleporter.rs

<http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1143/TIVTOVANJE-u-Tivtu>

“Evo zašto bi Tivat trebalo da bude Vaš izbor ovog leta” – Pink.rs

<http://pink.rs/putovanja/134634/evo-zasto-bi-tivat-trebalo-da-bude-vas-izbor-ovog-leta>

“Da se ne iznenadite, ležaljke u ovom gradu od 5 do 50 eura” – B92

https://www.b92.net/putovanja/moj_put.php?yyyy=2019&mm=05&dd=27&nav_id=1547230

“Tivat, glamur, priroda i kultura” – travelmontenegro

<http://travelmontenegro.me/2019/06/26/tivat-glamur-priroda-i-kultura/>

“Sve što treba da znate o Tivtu ako tu ljetujete” – Style.ba

<https://style.ba/2019/05/29/sve-sto-trebate-znati-o-tivtu-ukoliko-cete-tu-ljetovati-od-cijena-lezaljke-kafe-smjestaja/>

“Pripremaju se za letnju sezonu: Luka Raco i Dragana Mićalović blistalu u Tivtu” – Republika.rs.

<https://www.republika.rs/zabava/film/135727/pripremaju-letnju-sezonu-luka-raco-dragana-micalovic-blistali-tivtu>

“Gastonomska oaza crnogorskog primorja” – Teleporter i Bizlife.rs

<https://www.bizlife.rs/putovanja/gastronomska-oaza-crnogorskog-primorja/>

<http://www.teleporter.rs/sr/aktuelno/1144/Gastronomska-oaza-crnogorskog-primorja>

“Tivat luksuz po pristojnim cenama” – Blic.žena

<https://www.pressreader.com/serbia/blic-zena/20190608/281582357129858>

“Od najružnijeg grada do najluksuznije marine na Jadranu” – ELLE.rs

<https://www.elle.rs/lifestyle/putovanja/27617-tivat-od-najruznijeg-grada-na-jadranu-do-najluksuznije-destinacije.html>

“Luksuz i u japankama”

<http://91.222.5.72/vesti/turizam.90.html:617085-Luksuz-i-u-japankama>

Za tržište BiH - “Primamljiv septembarski odmor i Doček NG u Tivtu” - Furaj.ba

<https://furaj.ba/gabrijela-glavocic-primamljivi-septembarski-odmor-i-docek-2019-godine-u-tivtu/>

i td...

Doček putnika

Zajedno sa NTO, TO Tivat je tokom jula dočekala milionitog putnika na aerodromu Tivat, uz degustaciju nacionalnih specijaliteta: priganica, rakije i brošurama o Tivtu.

Promotivni nastupi

Turistička organizacija Tivat je u 2019. godini učestvovala na sajmovima turizma i promocijama na kojima se prezentovala turistička ponuda tivatske opštine i to kroz:

1. Distribuciju kompletnog reklamno propagandnog materijala koji čine: opšti katalog Tivta – “I (Love) Tivat” u kome su objedinjene informacije o destinaciji u vidu ekskluzivnijeg izdanja, zatim kataloga “Kultura/Istorija/Tradicija”, kataloga “Priroda i Zabava”, katalog o aktivnom odmoru “Odmaraž aktivno”, zatim katalog hotelskog i privatnog smještaja sa cjenovnikom, katalog manifestacija “Tivtovanje” i brojne mape, poput: grada, plaža, Boke Kotorske, Solila, Crne Gore, Vrmca i td.
2. Na sajmovima su takođe podijeljeni i brojni flajeri partnera za nastupajuća dešavanja.
3. Brojne izjave televizijama, elektronskim i štampanim medijima.
4. Direktan kontakt sa turoperatorima i turističkim agencijama.
5. Direktan kontakt sa individualnim posjetiocima i sl.



Sa sajma u Moskvi, Dubaiu, Beču i Berlinu

Neke od izjava date direktno sa sajмова, su u nastavku: <https://youtu.be/JDW0OTT9N-Q>

TO Tivat je u cilju promocije cjelokupne ponude tivatske opštine u 2019. nastupila na sledećim sajmovima turizma i jednodnevnim promocijama:

Tabela 1. Pregled sajamskih nastupa i jednodnevnih promocija u 2019. godini

Tržište	Sajamske prezentacije	Termin održavanja
Istočna Evropa	MITT – Moskva	12 – 14. mart
Zapadna	ITB – Berlin	6 – 10. mart

Evropa		
	WTM – London	4 – 6. novembar
	CELJSKI SEJEM MOSS - Celje	10 – 15. septembar
Srednja Evropa	FERIEN – Beč	10 – 13. januar
	HOLIDAY WORLD & REGION WORLD - Prag	21 – 24. februar
	TT – Varšava	21 – 23. novembar
	F.RE.E Messe Munich - Minhen	20 – 24. februara
Azija	ATM – Dubai	29.april – 01. maj
Region	IFT – Beograd	21 – 24. februar
	LORIST – Novi Sad	03 – 06. oktobar
	SARAJEVSKI FESTIVAL TURIZMA – Sarajevo	23 – 25. oktobar
	ROAD SHOW (Beograd, Novi Sad, Skoplje, Banjaluka i Sarajevo) i prezentacije: Niš, Zagreb i Ljubljana	februar, maj i septembar
	Promocija u regionu za novogodišnje praznike (Beograd, Sarajevo i Banjaluka)	novembar i decembar

Sajmovi na inostranom tržištu su realizovani u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom.



Sa prezentacija u Beogradu, Novom Sadu i Skopju s ciljem najave sezone i TIVTOVANJA

TO Tivat je u 2019.godini uzela učešće na ukupno 12 sajmovi i 11 jednodnevnih prezentacija.

1. U saradnji sa NTO CG, nastup je organizovan na sajmovima u: Beču, Beogradu, Berlinu, Moskvi, Londonu, Celju, Minhenu, Dubai (UAE) i Varšavi.
2. U saradnji sa LTO u: Pragu, Novom Sadu i Sarajevu.
3. Promotivni nastupi: TO Tivat je u maju 2019. u saradnji sa NTO CG i LTO u okviru promocije sezone u regionu je nastupila u: Zagrebu, Beogradu na „Beogradskom manifestu“, Skoplju, Banjaluci, Novom Sadu, Nišu, Ljubljani i Sarajevu te na

promocijama ponude za novogodišnje praznike u: Podgorici, Beogradu, Sarajevu i Banjaluci.

Na sajmovima i promocijama, brojni predstavnici turoperatora, turističkih agencija i individualaca, su bili u prilici da se upoznaju sa kompletnom ponudom tivatske opštine, prirodnim i brojnim kulturno istorijskim nasljeđem i atraktivnostima, kao i smještajnim kapacitetima (hoteli, kampovi, privatni smještaj). Veliko interesovanje vladalo je za našim inostranim strateškim projektima u gradu: Porto Montenegrom i Lušticom Bay, izletima, aktivnim odmorom (biciklizam, planinarenje, pješačenje itd.) manifestacijama i kulturnim sadržajima grada plasiranim u brošuri TIVTOVANJE, ali i seoskim turizmom (potencijal koji imaju Gornja Lastva i sela Luštice) koji su poslednjih godina u ekspanziji kao novim razvojnim trendom u provođenju odmora ili su u direktnoj vezi kao lokalitet sa izletničkim turizmom.

3. AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE TO TIVAT

3.1 PREDSEZONSKI PERIOD

JAN – APR

Sami početak kalendarske godine, TO Tivat je započela slavljenički uz reprizu Dočeka novogodišnje noći i koncertom Lepe Brene, te zabilježila rekordnih preko 20.000 posjetilaca 01.januara, što je sve upućivalo na jako dobru i rekordnu kalendarsku godinu u svom daljem nastavku.



preko 20.000 posjetilaca

Sa koncerta Lepe Brene u Tivtu 01.januara u prisustvu

Predsezonski period, shodno predviđenom Planu i programu TOT-a za 2019. godinu, je uglavnom obilježen sajamskim nastupima, sa ciljem što kvalitetnijeg predstavljanja turističke

ponude i potencijala opštine Tivat za nastupajući sezonski period, u saradnji sa NTO i drugim LTO primorja.

Veliki doprinos je pružen na održavanju pozicije Tivta kao visokokvalitetne turističke destinacije shodno prepoznatom brendingu i mapiranju destinacije u sferi kulture, ali i brojnih drugih segmenata i sadržaja ponude. Posmatrajući imidž koji je Tivat zavrijedio u posljednjih par godina, s aspekta regionalne ili šire Evropske scene, branding i imidž destinacije se ogleda upravo u poštivanju lokalnih karakteristika kroz doprinos i podršku brojnim projektima od opšteg javnog interesa.

Kada su u pitanju sajamske i prezentacijske aktivnosti koje opredjeljuju prvi dio angažovanja organizacije u cjelokupnoj kalendarskoj godini, TO Tivat je uzela učešće na sledećim tržištima: Srbija, BiH, Hrvatska, Makedonija, Austrija, Njemačka, Rusija, Češka i UAE.

Na destinacijama na kojima se nije uzelo učešće, participiralo sa propagandnim materijalom, zajedno sa materijalom lokalne turističke privrede grada Tivta.

Početak godine TO Tivat je iskoristila u osmišljavanju nove strategije nastupa na predstojećim turističkim sajmovima, sa ciljem promocije regije tj. Boke, naročito kada su u pitanju daleka tržišta. Premijerno se sa ovom idejom pojavila zajedno sa ostala dva bokeška grada: Kotorom i Herceg Novim na Beogradskom sajmu krajem februara. Ovakav vid nastupa u prezentaciji dijela Crne Gore bio je veoma zapažen, jer su se predstavile sve autentičnosti jednog podneblja odnosno regije: kulturno nasljeđe, običaji, folklor, gastro ponuda i ostale lokalne manifestacije i atrakcije, koje karakterišu Boku i njene ljude.

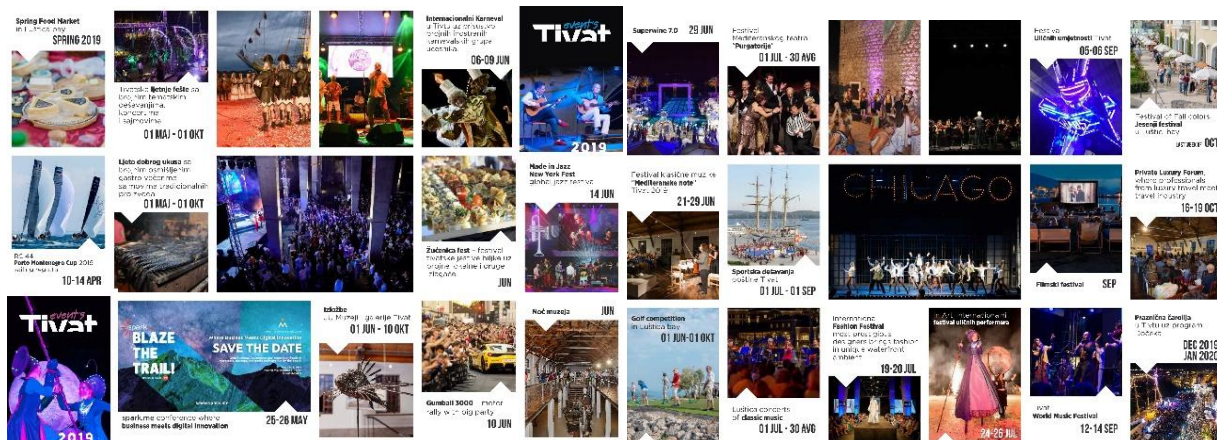


Sl.1 – Beograd



Sl.2 – Zagreb

Kako se Tivat sve više pozicionira i prepoznaje kao vrlo popularna Event destinacija, tako se shodno toj činjenici kreirao i Event calendar sa već potvrđenim datumima za nastupajući period predsezone i sezone, u saradnji sa brojnim partnerima TO Tivat. Takođe u cilju što kvalitetnijeg upoznavanja brojnih potencijalnih tržišta sa Tivtom kao destinacijom i njenim značajnim segmentom manifestacionog turizma, koji je u Tivtu i najprepoznatljiviji, TO Tivat je već u februaru imala pripremljen pomenuti bilten dešavanja za predstojeću 2019.godinu.



Detaljniji kalendar manifestacija TO Tivat je imala pripremljen već u aprilu, gdje su u pitanju bili događaji realizovani u sopstvenoj organizaciji ili u saradnji sa partnerima, u okviru kojeg je bio objavljen i kalendar dešavanja drugih privrednih subjekata i institucija u gradu, a koji su se i tog puta odazvali pozivu u cilju objedivanja brojnih sadržaja dešavanja na jednom mjestu za cijeli period sezone.



Među takvim partnerima se našao CZK Tivat sa svojim najatraktivnijim dijelom programa u okviru "Purgatorija", Porto Montenegro sa svojim Summer Event kalendarom, Luštica Bay sa dešavanjima na drugom dijelu obale opštine Tivat, JU Muzej i galerije sa svojim najzanimljivijim događajima, zatim događaji opštine Tivat i pojedinih njenih sekretarijata poput brojnih sportskih takmičenja Sekretarijata za mlade i sport, dešavanja hotela Regent i mnogih drugih NVO-a i td. Ovaj kalendar je objedinio dešavanja od maja do novembra.

TO Tivat je nastavila da i dalje predano radi na osmišljavanju unificiranog propagandnog materijala, te za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, kao i same turističke sezone u TIB-ima, odradila veliki broj updatovanih brošura u modernom maniru i publikaciji (fotografije) osvježenim izdanjima, štampanim u više hiljada primjeraka na više jezika (Crnogorski, Njemački, Ruski, Engleski i Francuski).

Za potrebe sajamskih nastupa i za rad biroa tokom cijele 2019.godine, naročito sezonskog perioda, obezbijedile su se sledeće količine materijala:

1. Brošura “I (love) Tivat” u dopunjenom i osvježenom sadržaju i slikama, je bila odštampana u 2000 primjeraka tiraža na crnogorskom i engleskom.
2. Brošura “Odmaraj aktivno” je odštampana u ukupnom tiražu od 4500 primjeraka, na sledećim jezicima: crnogorski, engleski, ruski i njemački.
3. Brošura “/Kultura/Istorija/Tradicija” je bila odštampana u 4000 primjeraka na crnogorskom i engleskom jeziku.
4. Brošura “Priroda i Zabava” u 4000 primjeraka na crnogorskom i engleskom jeziku.
5. Privatni smještaj sa dodatkom smještaja i cijenama hotelskih jedinica za sezonu 2019, u ukupnom tiražu od: 2000 primjeraka.
6. Mapa plaža na tivatskoj rivijeri sa ukupno 23 evidentna kupališta je bila odštampana u 2000 primjeraka.
7. Mapa Boke u 6000 primjeraka na crnogorskom i engleskom jeziku.
8. Mape CG i Evrope u 3000 primjeraka.
9. Mape Vrmca u 2000 primjerka
10. Udopunjena i nešto izmijenjena Mapa grada u 11000 primjeraka.
11. Program manifestacija #Tivtovanje je bio odštampan u 2500 primjeraka.
12. Gastro vodič je postojao u zalihama od prethodne godine kao i određena količina brošure Tivat Elite na francuskom jeziku.

Početkom godine (8 marta), TO Tivat je objavila svoj prvi Javni poziv za dodjelu sredstava projektima za valorizaciju kulturne baštine na teritoriji opštine Tivat. U pitanju su sredstva od 2017.godine koja su ostala nerapodijeljena u ovu svrhu, a shodno zakonskoj obavezi od 10% od ukupnog prihoda od boravišne takse iz te godine.

U nastavku daljih hronoloških dešavanja, TO Tivat je kao i svake godine do sada, pomogla i podržala održavanje još jednog Lastovskog Karnevala, u organizaciji NVO “Harlekin” u drugoj polovini februara mjeseca.

U nastavku daljih aktivnosti, TO Tivat je shodno svom godišnjem opredijeljenom fondu za sponzorstva pomogla kreiranje video spota Momčila Zekovića za pjesmu “Svilena pjesma” u izvođenju Nena Belana. Spot je urađen u maniru svojevrzne turističke razglednice Tivta i Boke, te na upečatljiv način pokrenuo promotivnu kampanju opštine Tivat za 2019. godinu.



Sa snimanja i promocije spota u Cetraville hotelu u Podgorici

https://www.youtube.com/watch?v=gp_Gq2l5E8A

Takođe u periodu koji je obilježio prvi dio godine, TO Tivat se uključila u obilježavanju više ekoloških datuma, samostalno ili kroz partnerske saradnje sa drugim institucijama, te pružila svoj doprinos za sledeće datume:

02. februar - Svjetski dan močvarnih područja – prisustvo predstavnika TO Tivat (Dejane Stjepčević) na Okruglom stolu o posebnom rezervatu prirode «Tivatska solila». Okrugli sto se održao 01. februara 2019. godine u organizaciji Javnog preduzeća morsko dobro u saradnji sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma i Opštinom Tivat.

24. maj - Povodom obilježavanja Evropskog dana parkova TO Tivat je novčano podržala nabavku sadnica, koju je organizovala Opština Tivat. Sadnice su se sadile na brojnim javnim površinama na području Tivta, sa posebnim akcentom na Veliki gradski park koji uživa status zaštićenog prirodnog dobra.

05. jun - U susret Svjetskom danu zaštite životne sredine TO je dijelila besplatne sadnice sezonskog cvijeća. Svi ljubitelji cvijeća su imali priliku da odaberu sadnicu i svoje bašte i balkone oplemene jednom novom biljkom.

27. septembar - Svjetski dan turizma - Povodom Svjetskog dana turizma TO Tivat je obradovala najmlađe sugrađane jednom inovacijom u našoj opštini kada su dječija igrališta u pitanju. Polygon za djecu u vidu didaktičkih staza je iscrtan u malom gradskom parku na više mjesta.

Dobroj nastupajućoj sezoni svjedočeno je već početkom godine, kada su se plasirale najave o uvođenju pojedinih novih avio ruta poput Helsinki direktno ka Tivtu, što je bilo naročito ispraćeno prilikom sajamskih nastupa, brojnih relacija sa Njemačkim tržištem poput: Lajpciga, Frankfurta i Hanovera i td, ali i pojedinih novih regionalnih linija poput Tivat – Niš, što je umnogome uticalo na pojačan priliv velikog broja turista iz ovog dijela Srbije, koji su u našoj opštini ostajali zahvaljujući upravo ovoj liniji Air Srbije.

U periodu predsezona, TO se sponzorski priključila brojnim programima organizovanim u toku aprila mjeseca, poput projekata u cilju što kvalitetnije animacije predsezonskog dijela godine:

- RC 44 – Tivat je bio domaćin svjetski poznate regate jedrilica, vlasnika jako renomiranih imena iz svijeta jedriličarstva. Ovaj događaj je bio vrlo praćen i može se reći uspio lansirati Tivat za ljestvicu više, naročito u predsezonskom periodu. U toku 4 dana trajanja regate, Tivat je posjetio veliki broj ljubitelja ovog sporta iz zemlje, regiona i svijeta, šire.
- Fluid dizajn Forum – kojem je 2 dana Tivat bio domaćin, a koji je okupio brojne predstavnike kreativnih grafičkih dizajn umjetnika širom Evrope.
- Montenegro Fashion Week – koji se prve večeri održao u Tivtu Luštici Bay. U pitanju je modni događaj koji je okupio brojne poznate domaće i regionalne modne dizajnere i brojne poznate javne ličnosti u 3 dana trajanja događaja.
- Golf promocija – saradnja TO Žabalj i TO Tivat u organizaciji i promociji ovog sporta kojeg za sada samo ima u Tivtu na teritoriji Crne Gore.

- Tivatska regata – II regata tivatskih učesnika u klasi optimista i ove godine je bila jedna od najposjećenijih sportskih dešavanja.



Sve je ovo bio odličan start za brojna dešavanja koja su se dalje redala tokom cijelog perioda sezone od 01.maja do 01. novembra, koliko je program TIVTOVANJE i zvanično trajao.

3.2 SEZONSKI PERIOD

MAJ – SEPTEMBAR

Bogato pripremljen Kalendar manifestacija za sezonu 2019 u trajanju od 6 mjeseci (maj-okt), TO Tivat je i zvanično predstavila na konferenciji za štampu održanoj 10.maja 2019 godine, u multimedijalnoj sali opštine Tivat u prisustvu brojnih svojih partnera i gostiju, kao što su: NVO Umjetnička fabrika, NVO umjetnička organizacija Fluid Drum, NVO Maslinarsko društvo, NVO Harlekin, CZK Tivat, JU Muzej i Galerija Tivat, Luštica Bay i brojnih drugih partnera/saradnika.

Kroz brojne kulturno umjetničke manifestacije, tematske večeri, raznovrsne sajmove i festivale, gastro promocije mjesenih zajednica (kao novitet ponude), koncerte, sportskih dešavanja i drugih sadržaje pod nazivom “#TIVTOVANJE”, kalendar je ukupno brojio blizu 100 nježnčajnijih izdvojenih programa, koje je TO organizovala samostalno ili se pojavila u ulozi sponzora/pokrovitelja u organizacijama drugih subjekata. Program u trajanju od šest mjeseci dešavanja (od maja do novembra) je distribuisan širom zemlje, regiona i većeg dijela Evrope.



Press konferencija, najava programa “TIVTOVANJE2019”

Kalendar ljetnjih manifestacija je osim u zemlji, distribuiran i u sklopu Road Show kampanje u saradnji sa NTO i drugim LTO primorja u gradovima: Beograd, Sarajevo, Banja Luka, Novi Sad,

Skopje i Subotica, te štampan u ukupnom tiražu za ove potrebe, kao i potrebe tursitičko informativnog biroa.

Program je hronološki izgledao ovako:

20.04. – “Uskršnji sajam” u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, uz muzičku podršku benda “Sanja & Mija”, koji je bio upriličen na rivi Pine.

19.05. – “Noć suvenira”– u saradnji sa NVO “Harlekin Donja Lastva”, najavila je i zvanično otvaranje sezone raznorazih predstojećih sajamskih manifestacijama u gradu, koje će se kroz cijeli nastupajući period, održavati na raznim mjestima i u saradnji sa brojnim partnerima. Konkretno ovaj sajam je bio obogaćen i humanom notom “Help Portraits” a novac se opredijeljivao “za Nikolu” u saradnji sa lokalnim tivatskim fotografima Mikom i Verijem.

21.05. – koncert u čast dana nezavisnosti se u 2019.godini nije održao, zbog godišnjice od smrti mlade sugrađanke Vanje Matković.

Turističko informativni biroi TOT-a su ukupnom broju bili i zvanično otvoreni 15.05.2019.godine na sledećim lokacijama: Radovići, Krašići, Donja Lastva, a biro TOT-a u centru i Porto Montenegro (za naplatu takse za plovne objekte), su sa pojačanom kadrovskom strukturom svoj rad nastavili od 01.06.2019. Dva naplatioca na terenu su svoj rad odpočeli 15.05.2019 i radili do 15.10.2019.godine.

Obavještenje o radu biroa je i putem medija objavljeno na više adresa javnih emitera, sa akcentom na propise u vezi sa obavezom prijave boravka, kao i obavezom o registraciji smještaja privatnih izdavaoca, čime se u saradnji sa brojnim opštinskim službama, umnogome uticalo na suzbijanje sive ekonomije i uvođenju legalnijih tokova poslovanja u ovoj oblasti.

U nastavku daljih aktivnosti iz programa “TIVTOVANJE 2019”, nadovezuju se:

01.06. – tradicionalna gastro manifestacija “Žućenica fest”, proslavljajući 15 godina trajanja na gradskoj Rivi Pine, uz koncert Ane Kokić pod organizatorstvom palicom organizacije žena Tivta i pokroviteljstvom TO Tivat i brojnih drugih subjekata. U toj godini je zabilježena i još veća posjećenost u odnosu na prošlogodišnju feštu, kao i još značajnije učešće izlagača.

02.06 – gastro manifestacija “Noć tradicionalnih proizvoda i vina”, realizovana je u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka”, a bila upriličena na gradskoj Rivi Pine.

06.06 – 09.06 – Međunarodni karneval u Tivtu, II po redu u organizaciji NVO “Maškarada”, TO Tivat se pojavila kao značajan pokrovitelj ovog događaja i shodno brojnim svojim marketinškim kanalima, osigurala odličnu posjećenost u danima trajanja. Pomenuta manifestacija se u svim danima dešavala na gradskoj rivi Pine, u okviru koje je 08.06. TO Tivat podržala i koncertom “Goce Tržan” i zabavila brojne sugrađane, a i goste.



Drugi Međunarodni karneval u Tivtu

10.06 – Svjetski poznat događaj Gumball 3000, je opet posjetio Tivat, uvrstivši Tivat i u zvaničan pitstop na svojoj relaciji od Mikonosa do Ibize, i napravila pravi spektakl sa svojim luksuznim reli limitiranim verzijama 150 automobila raspoređenih na rivi Pine i mulu Porto Montenegro. Ovaj događaj je osigurao odličnu posjećenost tog dana i vidljivost Tivta na svjetskoj turističkoj mapi. Istog dana je u čast događaja za sve prisutne bila upriličena dnevna DJ žurka - Gramophonzie u realizaciji TO Tivat, koja je zabavila brojne sugrađane, a i goste. O ovom događaju su pisali brojni svjetski mediji.



11.06. – “Turistički cvijet” – tradicionalna manifestacija TO Tivat kojoj je u čast obilježavanja Dana Magnolije prethodilo obilježavanje Dana zaštite životne sredine 05.06., kada je TO Tivat organizovala simboličnu akciju poklanjanja sadnica svim svojim sugrađanima, kao svojevrsan gest ohrabrenja da se sadnjom i biljem nastave baviti i dalje.

“Turistički cvijet” – manifestacija koja je 11.06. obilježila 26 godina svog postojanja, u ambijentu hotela “Regent”, TO Tivat je upriličila svečanu dodjelu nagrada najboljima za hortikulturalna ostvarenja, po ocjenama komisije, koja je predano radila i obilazila terene u trajanu od mjesec dana. Dobitnicima su uručene brojne raznovrsne nagrade u raznim kategorijama, ukupno 10 kategorija - 14 nagrada i 2 zahvalnice, i to za:

- Najljepši klasični vrt – ambijentalna cjelina
- Najljepši gradski prostor
- Najljepše dvorište
- Najljepši balkon

- Najljepša živa ograda
- Najljepše stablo magnolije
- Najljepša zelena površina ispred poslovno ugostiteljskog objekta
- Najljepši hortikulturalni detalj
- Višegodišnji doprinos u uređenju grada
- Ekološka inicijativa i osviještenost



Sa dodjele nagrada iz ambijenta Italian Graden hotela "Regent"



Dodjela nagrada najboljima na polju hortikulture – terasa hotela Regent

13.06. – tradicionalni “Sajam suvenira i tradicionalnih proizvoda” u realizacije Đoković doo realizovan je uz podršku TO Tivat i muzičku podršku Eda Abdovića i podgorički sastav na gradskoj Rivi Pine uz brojne posjetitelje.

14.06. – IV Montenegro Made in New York Jazz festival realizovan od strane izdavačke kuće Rabbit Records u Porto Montenegro u ambijentu Syhno, ove godine je podržala i TO Tivat. Na ovom događaju su nastupila brojna poznata imena svjetkse jazz scene: Corvino, Gibons, Mayman, Evans i mnogi drugi.

15.06. – u čast obilježavanja 110 godina GPD na gradskoj Rivi Pine, bio je upriličen VELIKI ŠUŠUR, koji je okupio više glazbenih društava iz zemlje i regiona, sa preko 300 učesnika. Ovaj događaj je bio naročito zapažen i podržan od strane TO Tivat.

Kao uvertiru u sam događaj TO Tivat je organizovala u toku dana na više lokacija po gradu i 3 tivatske klape: Belleza, Maris i Jadran u kratkim intervalima izvođenja svojih programa, kao svojevrsnu najavu za predstojeći VELIKI ŠUŠUR.

19.06. – gastro manifestacija “Bokeška maslina”, realizovana je u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka” uz muzičku podršku grupe “Sanja & Mija”, na gradskoj Rivi Pine.

28.06. – U saradnji TO Tivat i ŠB “Jadran”, više puta su se organizovali DANI OTVORENIH VRATA. Ovo je bio prvi u nizu događaj u višečasovnoj mogućnosti posjete brodu i upoznavanju sa njegovom izložbenom postavkom.

29.06. – U sklopu bazena Porto Montenegro je bio realizovan i VII po redu SuperWine, za sve ljubitelje vina u prisustvu brojnih izlagačima iz zemalja okruženja. Ovaj događaj je potpomognut od strane TO Tivat u brojnim aktivnostima.

29.06. – TO Tivat je podržala i gostovanje mladog sastava školskog benda iz Norveške, u cilju predstavljanja tivatskoj publici u vidu dnevnog programa. Ime benda je Strømmen og Skjetten i poznat po tome što putuju svuda po svijetu i biraju lokaciju gdje će se predstaviti.

30.06. – “Sajam suvenira i rukotvorina” u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, uz muzičku podršku benda “Fankulo”, bio je upriličen na rivi Pine.

01.07. – CITY Games, sportska manifestacija upriličena uz podršku opštine Tivat i TO Tivat, se i realizovala u tivatskom akvatorijumu i okupila veliki broj učesnika i posjetilaca. U sklopu manifestacije je bio organizovan i koncert grupe ISKAZ.

02.07. – Tivat je bio domaćin u finishu poznatom sportskom događaju upriličenom uz podršku TO Tivat, a u pitanju je Bike Marathon, koji svake godine polazi iz Kraljeva i prolazi kroz dvije države sa preko 100 učesnika.

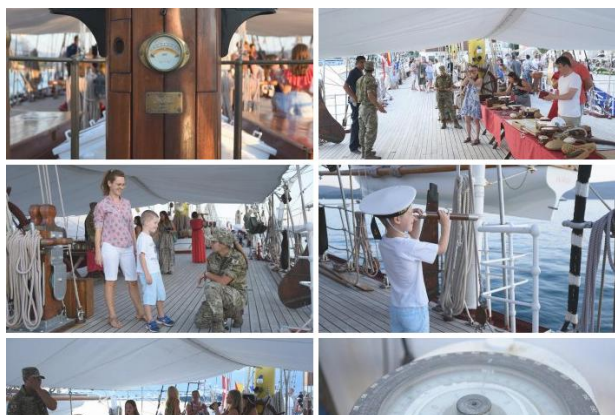
06.07 – je TO Tivat upriličila za sve posjetioce POP NIGHT uz Đorđa Davida, Ivanu Peters i Generaciju 5. Koncert nas je sjetio na brojne dobre hitove ovih izvođača.

08.07. – u saradnji sa “Đoković” doo, na rivi Pine je bio upriličen “Sajam starih zanata i suvenira” uz muzičku podršku klapsku grupu “Camerton”, čime se zabilježila vrlo posjećena promocija.

13.07. – zbog loših meteoroloških uslova, nije se realizovao tradicionalni koncert “Tivat Rock’s sa Van Goghom”, a sa izvođačem se dogovorio naknadni termin održavnja.

16.07. – je bila organizovana tradicionalna manifestacija TO Tivat, pod nazivom “Noć klapa”, koja svake godine ima za cilj njegovanje klapske muzike. Ovog puta je zbor bila klapa “Maslina” iz Hrvatske, kojoj je uvod bio kotorski mandolinski orkestar HGD “Tripo Tomas”. Ovaj događaj okupio je veliki broj ljubitelja klapskog melosa i probudio kuriozitet brojnih posjetitelja na gradskoj Rivi Pine.

18.07. – U saradnji TO Tivat i ŠB “Jadran”, drugi po redu DAN OTVORENIH VRATA, bio je omogućen u trajanju od ukupno 8h mogućnosti posjete brodu i upoznavanju sa njegovom izložbenom postavkom.



Sa Dana otvorenih vrata ŠB Jadran

19. – 20.07 – održala se II smotra mode IFF u Porto Montenegro, u organizaciji kompanije “Fabrika” iz Beograda, gdje je TO Tivat bila jedan od značajnijih sponzora.

Prve večeri je TO Tivat bila host odnosno domaćin druženja na bazenu sa svim dizajnerima i njihovim gostima, koji su sa sobom odnijeli predivne utiske i poklon materijale o Tivtu.

20.07. – u saradnji sa NVO “Harlekin” Donja Lastva, na trgu Magnolija, je bila upriličena “Noć suvenira” uz muzičku podršku grupe “Đurđa i duo Innuendo” iz Kotora, a svim posjetiocima priredilo predivno veče.

20.07. – TO Tivat je bila jedan od sponzora u otvaranju 64-te Boćarske olimpijade uz muzičku podršku “Duja i Castel Nuovo” benda iz Herceg Novog.

24.07-26.07. – IV po redu “IN Art” festival performera, po kojem je Tivat postao prepoznatljiv u širim regionalnim umjetničkim krugovima ove vrste, ali i puno dalje, jer je i ove godine zavrijedio epitet vodećeg internacionalnog festivala, okupivši izvođače iz brojnih zemalja sa tri kontinenta, kao i osigurao veliku posjećenost.



Sa IV IN Art festivala u Tivtu

28.07. – TO Tivat je u saradnji sa CZK Tivat, omogućila predstavu “Dame biraju” i priredila događaja za pamćenje svim pripadnicama ljepšeg pola u prepunoj velikoj sali CZK Tivat.

30.07. – “Bokeška maslina”, u saradnji sa NVO “Boka”, bila je upriličen na gradskoj rivi Pine uz podgoričku klapu “Asa Voce”, kao muzičkom podrškom.

01.08. – gastro manifestacija “Ljeto dobrog ukusa” uz podršku MZ Krašići realizovala je manifestaciju “Fešta od ribe i vina”, te uz muzičku podršku lokalne grupe “Toć i Exodusa”, dočarala pravu gradsku i lokalnu feštu, kao i zabavila sve mještane i goste Krašića.



Sa Ljeta dobrog ukusa i fešte u Krašićima

02.08 – 04.08. – u trajanju od 3 dana, Tivat je bio domaćin II projektu 3x3 basket turniru. Ovaj projekt se realizovao pod pokroviteljstvom opštine Tivat i TO Tivat, predstavljajući svojevrsnu sportsku atrakciju uz brojne druge animacije za sve prisutne. TO Tivat je svim gostima upriličila i dobru zabavu uz DJ Nigora.

03.08. – u saradnji sa MZ Krtoli je podržan peti Srpski sabor.

09.08. – projekat pod imenom “Tivat pop night”, okupio je uz “Neverne bebe” brojne posjetitelje i ljubitelje dobre svirke starih hitova ove poznate grupe, na gradskoj rivi Pine.

14.08. – “Noć suvenira i rukotvorina”, u saradnji sa NVO “Harlekin” i uz muzičku podršku “Akademija benda”, iz Bara, bila je upriličena na gradskoj rivi Pine i okupila veliki broj izlagača iz zemlje, kao i posjetitelja.

16.08. – “Sajam starih zanata i suvenira”, u saradnji sa kompanijom “Đoković” kao i uz muzičku podršku kolektiva “Kino Kultura” na trgu od kulture, doprinio je svojevrsnoj promociji ovog događaja, uz prisutvo brojnih zainteresovanih posjetitelja.

18.08. – “Ljeto dobrog ukusa”, u saradnji sa MZ Lepetani, bila je upriličena i u tom dijelu grada, doprinoseći svojevrsnoj promociji lokalnih običaja i zabavi kroz projekat “Fešta od ribe i vina”, uz prisutvo brojnih posjetitelja i muzičku podršku Bojana Delića.

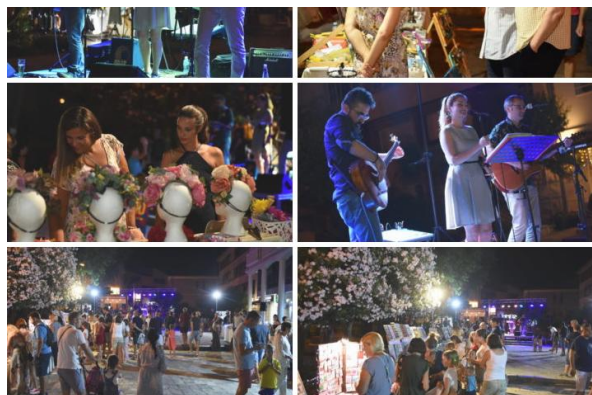
21.08. – TO Tivat je u saradnji sa “The Books of knjige” priredila svim gostima i posjetiocima večer komedije na rivi Pine. Nastup je bio vrlo zapažen i posjećen.

23.08. – kroz programske aktivnosti “Ljeto dobrog ukusa” i saradnju sa ugostiteljskim objektom “Giardino” u Donjoj Lastvi, upriličila se “Gastro fešta od ribe i vina”, uz muzičku podršku klape “Maris” i “Teatar 303” iz Kotora, kao i klasterom “Probaj domaće”.

25.08. – koncert Dubrovačke grupe “Silente”, bio je upriličen u sklopu projekta “TIVAT ROCK’S” te okupio pratioce ovog hrvatskog mladog sastava.

27.08. – “Bokeška maslina” u saradnji sa maslinarskim društvom “Boka”, uz muzičku podršku benda “Škuribanda”, bila je upriličena na gradskoj rivi Pine i bila vrlo zapažena.

03.09. – “Noć suvenira i rukotvorina”, u saradnji sa NVO “Harlekin”, bila je upriličena na gradskoj rivi Pine i okupila veliki broj izlagača i posjetitelja.



Sa jedne od mnogobrojnih Noći suvenira

04.09. – U saradnji TO Tivat i ŠB “Jadran”, više puta su se organizovali DANI OTVORENIH VRATA. Ovo je bio treći u nizu dan sa mogućnošću posjete brodu kroz upoznavanje sa njegovom izložbenom postavkom u trajanju od više sati.

12.09-14.09 – “Tivat world festival - Feel it, Taste it” – u organizaciji NVO Fluid Drum je bio III po redu internacionalni muzički festival u gradu, Ovaj festival njeguje svojevrsan etno melos i okupio je više poznatih izvođača iz brojnih zemalja sa tri kontinenta, te predstavio ponovno nešto novo i nesvakidašnje, sa odličnom perspektivom u budućnosti kao jedinstvenim projektom na našim prostorima. Zvijezda ovogodišnjeg festivala je sa zapaženim nastupom bio energični i svjetski poznat Femi Kuti.

25.09. – TO je planirala i tradicionalno zvanično zatvaranje turističke sezone u Tivtu uz koncert “Nataše Bekvalac i Magla Benda” na gradskoj rivi Pine, ali zbog drugačijeg dogovora koji se odnosio za projekat u toku zimskog perioda, ovaj događaj je odložen.



Femi Kuti koncert - Program III TWMF

Početkom septembra mjeseca, a na bazi donešenih odluka na nivou Opštine, TO Tivat organizaciono pristupila kreiranju predstojećeg Novogodišnjeg programa odnosno Dočeka 2020 zajedno sa ostalim članovima pokroviteljima: Opštinom Tivat, Udruženjem ugostitelja, Porto Montengrom, Lušticom Bay i Brend New Tivtom. Program je planirano da se premijerno predstavi sredinom oktobra u vidu digitalne i prezentacijske kampanje u gradovima regiona, počev od Sarajevskog festivala turizma, krajem oktobra, kao polazištem za dalji nastavak ostalih marketinških aktivnosti, kako u zemlji, tako i u zemljama regiona, odakle se očekivala i najveća posjeta, kada je ovaj projekat u pitanju.



Program Dočeka 2020

Povodom Dana turizma ranije u Izvještaju pomenutog, koji se u svijetu svake godine obilježava 27.09, TO Tivat se takođe odlučila priključiti, te je izbor teme pao na najmlađe. Ovim povodom je TO Tivat počastila najmlađe sugrađane opštine, kreirajući didaktičke staze, vrlo maštovito iscrtane umijećem umjetnika Mladena Piljagića u malom gradskom parku.

Na ovaj način je najmlađim sugrađanima pružena mogućnost da osim zabave, vježbaju i svoje motoričke funkcije.



Didaktičke staze u malom gradskom parku

Dobrom nastavku i postsezonskog perioda svjedočeno je i novim linijskim transportom morem i operativnim novim hidro trimaranima kompanije Bella Boka, koji su najavljivali višednevne rute između tri bokaška grada, čime su značajno rasteretili drumske saobraćajnice i povećale cirkulaciju kako mještana, tako i turista između tri opština.



Bella Boka sa svoja 2 trimarana: Gracijanom i Eletrom.

U septembru je TO Tivat nastavila sa aktivnostima u dijelu sajamskih predstavljanja, što opredjeljuje drugi dio poslovne godine nakon sezonskog perioda. Uzimanjem učešća na sajmovima poput 52. privrednog sajma u Celju koji je trajao od 10 – 15 septembra u okviru kojeg je Crna Gora bila zemlja partner, svoju šansu pored brojnih crnogorskih gradova dobila je i TO Tivat, koja je opštinu Tivat slovenačkom tržištu predstavila kroz dva segmenta: raznolikom gastro i kulturnom ponudom i to ne samo u Celju već i u Ljubljani.

Kada su u pitanju sajamske i prezentacijske aktivnosti koje opredjeljuju drugi dio godine u angažovanju organizacije, TO Tivat je uzela učešće na sledećim tržištima: Srbija, BiH, Velika Britanija i Poljska.



Sa privrednog sajma u Celju

30.septembra je održana konferencija za medije po pitanju prve raspodjele sredstava shodno Javnom pozivu u postupku raspodjele sredstava za realizaciju projekata valorizacije kulturne baštine. Na konkurs su se javile dvije NVO i jedna institucija sa projektima:

- Ostaci rimskog vodovodnog sistema – JU „Muzej i galerija Tivat”
- Kulturna valorizacija i turistička prezentacija lokaliteta Sv. Vid – NVO „Djela, ne riječi – Res, non verba”
- Valorizacija spomen-obilježja Tivta u funkciji turističke ponude – NVO „Montemisija”.



U saradnji sa opštinom Tivat, radilo se na pripremnim radnim sastancima upravljačke strukture organizacije u vezi sa novom turističkom signalizacijom na nivou opštine Tivat sa planiranom realizacijom tokom 2020.godine.

3.3 POSTESEZONSKI PERIOD

OKTOBAR – DECEMBAR

Oktober mjesec u svom angažovanju TO Tivat je nastavila sa daljim sajamskih aktivnostima u Novom Sadu, Sarajevu, Varšavi i Londonu, ali prezentacijama novogodišnjih programa kroz ostale gradove regiona.



Sa sajma u Novom Sadu u prisustvu ambasadora Meksika, privrede Tivta, predstavnika diplomatskog kora



Sa sajmovima u Londonu i Varšavi u prisustvu diplomatskog kora

Neposredno pred sajam u Londonu, britanska low cost aviokompanija Jet2.com najavila je ljetnju sezonsku saobraćajnu liniju ka Crnoj Gori i to iz Mančesteru i Londona za Tivat. Osim tržišta Velike Britanije, takođe se najavila i nova sezonska linija EasyJetom na relaciji Milano-Tivat-Milano koji će biti aktuelan od naredne sezone, što je bio pozitivan podsticaj da se razmišlja i o prezentaciji ponude na italijanskom tržištu.

Brojnim aktivnostima preduzetim kako na nacionalnom tako i lokalnom nivou zahvaljujući i medijskim angažovanjima TO Tivat, te strateških investitorima Luštica Bay i Porto Montenegro u toku 2019.godine, kreirale su se brojne avio konekcije sa njemačkim tržištem ili se najavile novije u skorijoj perspektivi budućnosti. Takve su linije za Tivat iz Frankfurta Condorovom avio kompanijom, zatim, iz Minerna i Diseldorfa njemačkom nacionalnom aviokompanijom Lufthansa i njenom lowcost podružnicom Eurowings. U toku prethodne sezone bile su aktuelne i sezonske linije sa tivatskog aerodroma za Lajpcig, Minhen i Hanover kojom je saobraćao crnogorski nacionalni avioprevoznik Montenegro Airlines. Govoreći o prisustnosti njemačkih gostiju u opštini Tivat, ovo je jedno od najbrže rastućih o čemu govori i veliki broj novijih linija i odlične statistike u posjetama i noćenjima sa preko 86% porasta u odnosu na 2018.godinu. Sve je ovo opredijelilo još značajnije planiranje i učešća na ovom tržištu.

S tim u vezi, u prvoj polovini decembra NTO sa Lufthansa centrom iz Podgorice je organizovala predstavljanje svih potencijala crnogorskih opština u Kotoru, gdje je učešće uzela i TO Tivat. Cilj je bio predstaviti brojne svoje autentičnosti u saradnji sa NVO Harlekin svim prisutnim predstavnicima turoperatora i turističkim agencijama sa njemačkog govornog područja.

17. oktobra TO Tivat je najavila svoj veliki projekat “Zimska bajka”, zajedno sa svim ostalim partnerima: Opštinom Tivat, Udruženjem ugostitelja i hotelijera, Porto Montenegrom, Lušticom Bay i Brend New Tivtom. Projekat je planirano da traje blizu 45 dana. Od ovog dana je otpočela zvanično i cjelokupna marketinška kampanja koja je trajala ukupno dva ipo mjeseca.

Novogodišnji program u organizaciji TO Tivta sa partnerima je bio premijerno predstavljen na Sarajevskom sajmu turizma, sredinom oktobra, koji je izazvao veliko interesovanje, kako domaće tako i regionalne javnosti i medija, a odmah zatim i širom regiona u vidu brojnih prezentacija u gradovima poput: Beograda i Banjaluke. NTO i ostale LTO koje su organizovale

Novogodišnje programe su takođe bile dio pomenutih kampanja. Detaljnije o samom programu je obrazloženo u posebnom dijelu posvećenom projektu Zimska Bajka.



Djelovi programa iz Zimske bajke

Drugi dio godine TO Tivat je iskoristila za obezbijedjivanje većih zaliha promotivnog materijala za potrebe aktivnosti 2020.godine.

U novembru 2019.godine se odradila nova zaliha reklamnog materijala za potrebe predstojeće 2020.godine zajedno sa godišnjim kalendarom. U kreiranju reklamnog materijala, trud je baziran na isticanju originalnosti i autentičnosti, sa ciljem nastavljanja tog trenda i u svakoj narednoj godini. Pomoć u ovom dijelu kao i u cjelokupnim dizajnerskim rješenjima rađenim tokom godine, nesebično je pružila lokalna kompanija i štamparija "Printall" iz Tivta.

U drugom dijelu godine TO Tivat se bavila osmišljavanjem i nove dvojezične brošure broda Jadran, zamišljenom da se štampa u prvim mjesecima 2020.godine.

Ovogodišnja tema kalandara su bile stare barke Tivta.



Sl1 Motiv iz kalendara 2020 godine i set fotografija Mihalea Đuričića Sl.2 i 3 nova brošura broda Jadran

01. novembra je tradicionalno održana prezentacija rezultata ljetnje turističke sezone u prisustvu predsjednika opštine tj. Skupštine TO Tivat, sa Izvještajem cjelokupnog godišnjeg perioda zaključno sa 30 septembrom uz Izvještaj sprovedene ankete koja je predstavljala sastavni dio i ovog izvještaja o radu. Sva ostala javna preduzeća su priložila svoje izvještaje o realizaciji sezone, te su i ona bila predmet pomenute press konferencije. Na press konferenciji naglasak prezentacije je bila statistika, sa najboljim rezultatima do sada u radu organizacije gdje je Tivat u prvih devet mjeseci 2019 godine posjetilo 24 odsto više turista nego 2018 godine, a zabilježen je bio i porast noćenja od takođe 24 procenta, te ostvareno po prvi put preko 1 milion noćenja, čime je dostignut rekord u tom dijelu. Najviše dolazaka je tom prilikom bilo zabilježeno iz zemalja: Rusije, Srbije, BiH, Njemačke, Velike Britanije, Kine, Francuske, SAD, Ukrajine, Hrvatske i Mađarske. To su bile top 10 zemlja za opštinu Tivat po posjetama i noćenjima. Kada je riječ o samoj naplati boravišne takse, u periodu od 1. maja do 1. septembra, po analizama prihoda naplate samo u turističkim biroima, realizovana je bila ukupna naplata boravišne takse u iznosu od cca 293.000 eura, što je za 21% bilo više u odnosu na 2018 godinu.

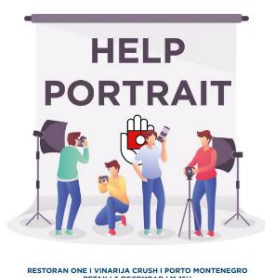
TO opštine Tivat je tokom novembra dala svoj puni doprinos opštini Tivat, zajedno sa svim ostalim javnim ustanovama i preduzećima kojima je osnivač opština u dijelu organizacije Novembarskih dana u čast dana opštine 21. novembra. U to ime TO Tivat je zvanično otvorila svoj Novogodišnji program “Zimska bajka” koncertom Nataše Bekvalac i Magla benda. Takođe su se brojnim marketinškim kanalima promovisali događaji iz ostatka programa Novembarskih dana, čime je TO Tivat i u tom dijelu pružila svoju promotivnu podršku.

<http://travelmontenegro.me/2019/10/31/tivat-vise-od-50-dogadaja-tokom-nov-embarskih-dana/>

Tokom novembra TO Tivat je ugostila 92 predstavnice Miss Globe iz brojnih zemalja svijeta u saradnji sa TO Ulcinj. Ovo je bio još jedan od načina “privlačenja” destinacije mlađoj kategoriji pratilaca, jer samo u tom jednom danu prisustva misice su “dijelile” po društvenim mrežama mnogobrojne fotografije iz Porto Montenegra, sa broda Jadrana, rive Pine i dr. lokacija vidljive na brojnim meridijana svijeta.

Što se tiče saradnje sa drugim organizacijama, TO Tivat je u čast otvaranja zimske turističke sezone na sjeveru dala svoju punu podršku u organizaciji događaja organizatora 14. decembra u vidu besplatnog prevoza za sve svoje sugrađane koji tog dana žele biti dio velike manifestacije.

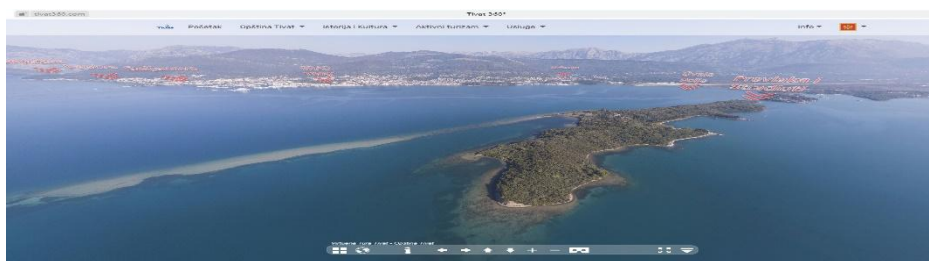
Kao i svake godine, TO Tivat je dala svoju punu fizičku ali i materijalnu podršku u organizacijama 3 humanitarna bazara, a to su: “Humanitarni novogodišnji bazar” u organizaciji opštine Tivat, “Help portrait” u organizaciji Porto Montenegro i “Help portrait” u organizaciji NVO Harlekin.



TO Tivat je u toku 2019 godine dočekala i ekranizaciju serije “Dug moru” koju je zajedno sa opštinom Tivat sponzorski pomogla tokom 2018.godine, s obzirom da se serija snimala u Boki i dobrom dijelom u Tivtu, shodno čemu je TO Tivat dobila svoje počasno mjesto na uvodnoj špici između ostalih pokrovitelja.

Do kraja godine TOT se nastavila priključivati obilježavanjima brojnih svjetskih datuma i akcija, kao i ekoloških datuma, dajući na taj način svojevrsan pečat društvene odgovornosti i socijalne podrške i osviještenosti.

Krajem decembra TO Tivat je pokrenula još jedan veliki projekat, u pitanju je virtuelna tura Tivta 360, koja predstavlja sastavni dio novog redizajniranog sajta kao posebne podkategorije. Ona predstavlja preko 70 snimljenih tačaka na nivou opštine Tivat, omogućujući posjetiocu da se i digitalno upozna sa destinacijom. Virtuelna tura urađena je u saradnji sa kompanijama “Info biro Montenegro” i “Falco Nero” i predstavlja novu virtuelnu turističku atrakciju dostupnu svim internet korisnicima.



Takođe u nastavku aktivnosti TO Tivat je u saradnji sa lokalnom kompanijom Digital Solution iz Tivta i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, te kompanijom WebGarden Group iz Mađarske otpočela projekat postavljanja četiri web kamere na najfrekventnijim djelovima grada. U pitanju je bio novi budući projekat TO Tivat, a to je Tivat.Webcam platforma. Pomenuti video stream sa kamerama je zamišljeno da bude dostupan 24/7 online na oficijalnom web sajtu Turističke organizacije Tivat – www.tivat.travel. Realizacija se očekivalo da bude sprovedena tokom prvih mjeseci 2020 godine. Turistička organizacija Tivat se uključila u ovaj projekat, isključivo prepoznajući potrebe današnjeg modernog turista, koji se sve više opredjeljuje za ovakav vid izbora destinacije, između ostalog, upravo posjećujući ovakve i slične modele dostupnih sadržaja prilikom pretraživanja.



Pozicija jedne od četiri planirane web kamere sa pogledom na rivu Pine.

Projekat NG programa, nazvan “Zimska bajka” 2019/20, bio je organizovan od 25.11.2019 – 08.01.2020 godine, što je trajalo ukupno blizu 45 dana.

Ukupno opredijeljena sredstva za projekat Dočeka Nove godine 2019 u realizaciji TO opštine Tivat i Opštine Tivat u saradnji sa partnerima iznosila su 177,000.00 eura od čega preciznije (80,000.00 TO Tivat i 95,000.00 Opština Tivat, ostala preduzeća opštine 2,000.00) za ukupno četrdeset i pet dana aktivnosti. Za ovaj projekat je konkretno bilo utrošeno ukupno 154,355.95 eura, a ostatak novca je opredijeljen za marketinšku kampanju. Navedeni iznos je bio utrošen za:

- 2 centralna događaja odnosno dvije večeri tzv. glavne proslave,
- sponzirisane programe poput: proslave katoličkog i pravoslavnog Božića odnosno datume 24.12 i 07.01,
- sponzorsko učešće u gastro fešti Đir o' bumbara 19.12.20
- dječiji novogodišnji program održan 29.12
- brojne sitne propratne sadržaje ...

Cjelokupnoj realizaciji projekta se priključilo i “Udruženje ugostitelja i hotelijera grada”, Porto Montenegro i Luštica Bay sa svojim posebnim večerama programa, ali i NVO sektor u dijelu svojih posebnih aktivnosti poput Božićnih bazara, gastro fešti i raznoraznih sajмова poput (NVO Harlekin, MD “Bokeška maslina”, “Bokeški izrazi”). Sa pojedinim opštinskim preduzećima i institucijama su se takođe realizovale određene aktivnosti iz programa, a među njima su: Parking servis, Komunalno preduzeće, Vodovod i Kanalizacije Tivat, Sportska dvorana, Autobuska stanica sa ukupnim sponzorskim učešćem od 2,000 eura. Određenim aktivnostima su se takođe pridružili: CZK Tivat za program planiran 26.12, kao i Brend New Tivat u animaciji dešavanja za najmlađe 30.12. sa brojnim NVO-ima i institucijama kulture.

Određeni pomenuti iznos se opredijelio na troškove marketinga, s obzirom na veliki broj dana dešavanja, kao i za brojne druge dodatne troškove koje nismo mogli tačno precizirati u trenucima planiranja programa. Ukupan iznos koji se odnosio na ovu svrhu marketinga i aktivnosti digitalne kampanje, zajedno sa svim ostalim stavkama dodatnih troškova činio je iznos od blizu dodatnih 50,000.00 eura koji se odnosio na (22,664.05 dotacijom opštine Tivat i ostatkom fonda marketinga TO Tivat). Ovaj iznos se preciznije utrošio na marketinške aktivnosti u zemlji i regionu (bilbordi, radijske i televizijske reklame, digitalni marketing, snimanje materijala programa, sponzorisane reklame sadržaja i td);

Ukupan iznos od 154,335.95 konkretnije se odnosio na:

- honorare izvođača: Lexington bend, Mariju Šerifović, Sašu Kovačevića, (avansno plaćanje Miligrama), Mari Mari, Leontinu, Minju Subotu, Trio Gušte, Dejana Petrovića i Big Band - ukupno 8 izvođača, za dane: 29.12; 30.12.; 31.12.; 01.02. i 02.01. i dijelom sponzorskog učešća za dane programa 24.12 i 7.01 proslave Božića;
Na honorare izvođača se iz pomenutog ukupnog iznosa izdvojilo oko 100.000.00 eura;

- Od ostalog dijela programa: 25.11 i 28.12 su već bili plaćeni honorari shodno troškovima koji se odnose na ljetnje manifestacije, koji se nisu realizovali u planiranom periodu;
- Binu i binsku opremu Jan audio u iznosu od 30,000.00 eura za sve dane trajanja glavnog programa od 24.12 do 08.01.
- Dodatna oprema PG sound za ostale dane muzičkih programa u iznosu od 4,235.00 eura;
- Smještaj izvođača i tehničkog osoblja bine sa punim pansionom u iznosu od: 4,664.45;
- Vatromet: avansno plaćanje u iznosu od 3,995.00 eura;
- Obezbjedeње u iznosu od 6,461.40 za sve dane programa;
- Voditelj programa za dvije večeri programa 700,00 eura
- Prevozne aktivnosti u realizaciji programa u iznosu od 3,355.10 eura;
- Ostale dodatne propratne troškove u iznosu: 2,071.50 eura (Instalab animacija za dječiji program, troškovi hitne pomoći i td.)

U periodu realizacije projekta Zimska bajka Dec/Jan 2019/2020 posmatrajući 45 dana trajanja cjelokupnog programa na teritoriji opštine Tivat je ukupno ostvareno 54,910 noćenja i 8,622 posjeta, gdje se bilježi porast u posjetama od 46% i 26% u svim vidovima smještaja u odnosu na isti period prethodne godine, odn. Dec/Jan kao uporedni bilans stanja 2018/2019. Što se tiče konkretno samo privatnog smještaja statistike su u tom segmentu za 28% veće u posjetama i 24% u noćenjima za isti uporedni period u odnosu na prethodnu godinu.

Od sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo koji po članu 5. Zakona o boravišnoj taksi je sekretarijat nadležan za praćenje naplate boravišne takse u dijelu kolektivnog smještaja odnosno prihoda. Kako se ove informacije mogu jedino davati na bazi mjesečnih izvještaja, satistika obračunate boravišne takse za period decembar 2019/januar 2020, imali smo zabilježen porast od 103% u odnosu na isti obračunski period prethodne godine, odnosno decembar 2018/ januar 2019.

BORAVIŠNA TAKSA (100%)				
Sezona 2018/2019		Sezona 2019/2020		PROECENTUALNO
Decembar 2018	Januar 2019	Decembar 2019	Januar 2020	Posmatrani period '19/'20 Posmatrani period '18/'19
9.871,25 €	9.345,55 €	14.954,00 €	24.097,90 €	103%

U saradnji sa kompanijom "Print all", koja je po dobijenom godišnjem tenderu javnih nabavki, bila imenovana za kompaniju koja će se u nastavku godine baviti grafičkim rješenjima organizacije, odradila je odličan posao u projektnom zadatku dizajna za potrebe ove vrste kampanje. Cilj je bio uvezati Tivat kao avio destinaciju kroz prizmu retro autentične razglednice.



Originaln i unficirani vizuali Zimske bajke

Neke od objava u magazinima:

PRIMORSKA RAZGLEDNICA ZIMSKIH ČAROLIJA NA OBALE MORA

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

... (text continues) ...

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

LEXINGTON BAND MILIGRAM

01.01.2020. MARIJA ŠERIFOVIĆ SASA KOVAČEVIĆ

... (text continues) ...

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

PRIMORSKA RAZGLEDNICA ZIMSKIH ČAROLIJA NA OBALE MORA

... (text continues) ...

Zimska bajka u Tivtu 2020.

... (text continues) ...

Caffe Montenegro magazin i Vijesti dnevne novine dodatak

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

PRIMORSKA IDILA UZ MNOGO MUZIKE

... (text continues) ...

Zimska bajka u Tivtu 2020.

... (text continues) ...

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

PRIMORSKA RAZGLEDNICA ZIMSKIH ČAROLIJA NA OBALE MORA

... (text continues) ...

Zimska bajka u Tivtu 2020.

... (text continues) ...

Bell Guest magazin i Furaj.ba magazin

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

... (text continues) ...

ZIMSKA BAJKA u TIVTU 2020.

PRIMORSKA RAZGLEDNICA ZIMSKIH ČAROLIJA NA OBALE MORA

... (text continues) ...

Zimska bajka u Tivtu 2020.

... (text continues) ...

Zimska bajka u Tivtu 2020.

... (text continues) ...

Hello Winter Travel magazin i Montenegro Exclusive (family) magazin



Fotografije Dočeka iz arhive Turističke organizacije i prepuna riva u dva centralna dana Dočeka



Marketing se u pomenutom projektu bazirao na sledećim aktivnostima:

Plaćena odnosno sponzorisan kampanja po društvenim mrežama (FB i Intstagram) je dala najviše odjeka i njene statistike su sljedeće:

- ✚ FB kampanja i Instagram kampanja od 17.10.2019 - 6.1.2020 imala je reach od 12,619,198 milona svih programa Zimska bajka (kroz 8 kampanja)
- ✚ Takođe ove godine smo angažovali agenciju sa kojom TO Tivat ima intenzivnu saradnju u digitalnim promocijama you tube i google kampanji, a to je Web Media agency za promociju Zimske bajke 2020. U Periodu od 01.11. - 31.12.2019, TO Tivat je imala
 - 20,692,082 miliona prikaza
 - 147,051 klikovi/pregledi

TO Tivat je najviše ulaza na sajtu tivat.travel ostvarila za program „Zimska bajka“ i to ukupno sa 82,880 ulaza gdje je NG program direktno bio praćen. Prema Google analitici, najviše ulaza je ostvareno iz:

- MNE 22,269
- SRB 9,342
- BiH 9,096
- SLO 7,005
- ALB 6,725
- CRO 6,095

Baneri u više dimenzija postavljeni putem Google kampanje na brojnim regionalnim sajtovima, u saradnji sa marketinškom agencijom iz Beograda – Web media agency za potrebe digitalne kampanje, koja je zabilježila ukupno 20,692,082 miliona prikaza i to za sledeće zemlje:

- ALB 1,212,449
- MNE 5,034,761
- SLO 4,901,148
- BiH 3,775,590
- SRB 2,961,958
- CRO 3,271,704

Klikovi/pregledi: 147,051

- ALB 15,096
- MNE 15,676
- SLO 11,846
- BiH 9,887
- SRB 9,324
- CRO 6,618

YouTube kampanja je imala:

- 269,176. hiljada prikaza, odnosno 79,306 sigurnih pregleda programa.

Od ostalih marketinških aktivnosti u realizaciji TO Tivat, samostalno su dati baneri i PR tekstovi na sledećim portalima i štampanim izdanjima:

- ✚ Portal My guide destinations – baneri i praćenje dešavanja
- ✚ Portal Share Montenegro – baneri i praćenje dešavanja
- ✚ Portal Montenegro Qlick – baneri i praćenje dešavanja
- ✚ Portal Travel Montenegro – baneri i praćenje dešavanja
- ✚ Portal Bankar.me – PR tekst
- ✚ Portal MNE Luxury Asssocation – baner i PR tekst
- ✚ Portal Exclusiva.ba – baner i PR tekst
- ✚ Portal Radio BiH 1– baner, PR tekst i radijska reklama
- ✚ Portal Analitika – baner i praćenje dešavanja
- ✚ Portal RTV Cetinje – baner, PR tekst i radijska i TV reklama
- ✚ Portal RTV Nikišić – tv reklama i baner na portal sa PR tekstom
- ✚ Portal RTCG – baner, PR tekst i tv reklama

- ✚ Portal Patuljak.me – PR tekst i baner
- ✚ Portal Kolektiv.me – PR tekst i baner
- ✚ Portal PR Centar – PR tekst i baner
- ✚ Boka news – baner i PR tekstovi sa praćenjem dešavanja
- ✚ Opština Tivat – baner
- ✚ Portal Vijesti – baner, PR tekst i tv reklama
- ✚ Furaj.ba – baner i više PR tekstova sa reklamama u štampanom izdanju
- ✚ Dnevni Avaz – baner na portalu i više PR tekstova u štampanom izdanju i portalu
- ✚ Turistički svet – baner na portalu i više PR tekstova
- ✚ CDM – baner na portalu i više PR tekstova u magazinu
- ✚ Portal Alea – baner i PR tekst
- ✚ Podgorički vremeplov – FB najave
- ✚ Magazine Exclusive – više PR tekstova
- ✚ Pink BiH – prilog
- ✚ DW (Dolce welle BiH) – PR tekst
- ✚ Faktor portal i COOL Style BiH – baner i PR tekst
- ✚ Biznis magazine BiH – PR tekst
- ✚ FENA (Federalna novinska agencija) – prilog i PR tekst na portalu
- ✚ URBAN magazin BiH – prilog i PR tekst na portalu
- ✚ Magazin Azra – PR tekst i reklame u štampanom izdanju
- ✚ Bel Guest magazine – PR tekst i reklame u štampanom izdanju
- ✚ Montenegro Airlines In flight magazin – PR tekst i reklama
- ✚ Garzia magazine za BiH tržište – PR tekst i reklama
- ✚ Svet RS magazin – PR tekst i reklama
- ✚ Story magazin za RS tržište – PR tekst i reklama
- ✚ Star magazin za RS tržište - PR tekst i reklama
- ✚ Scandal za RS tržište – PR tekst i reklama
- ✚ Portal ladiesin.ba – PR tekst i reklama
- ✚ Hello magazine za RS tržište – PR tekst i reklama
- ✚ Portal bhrt.ba – PR tekst i reklama
- i td ...

Radijske reklame bile su prisutne na sledećim radio stanicama: Radio Tivat, Skala, DRS, TDI, Radio CG, Radio Cetinje, Radio S MNE i Radio S SRB, Naxi radio Srbija, Radio BiH, Radio Play CG i SRB, Turistička prizma na 30 radio stanica (na teritoriji SRB), Novi Elmag, Radio Cetinje i td.

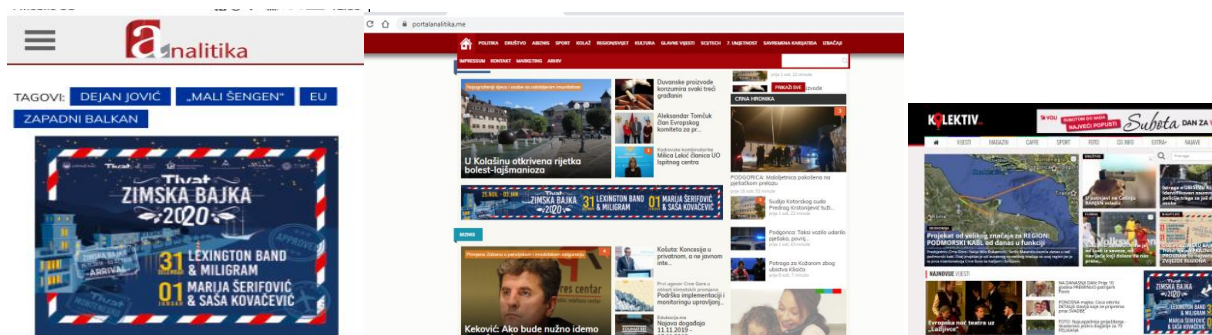
TV reklame: RTCG, TV Vijesti, TV PRVA (u više različitih termina), Pink MNE, Pink RS i Pink BiH.

Influencig marketing – Milan Kalinić i Marijana Mičić.



Share MNE poziva na Doček u Tivtu

Srpski Telegraf najavljuje dešavanja u Tivtu



Baneri na Portal Analitici, Patuljak.me i Kolektiv.me

Neke od objava na portalima u zemlji i regionu:

- <https://sharemontenegro.me/tivat-grad-koji-je-postao-ozbiljna-event-destinacija/>
- <https://www.bankar.me/2018/12/06/glavocic-vecina-hotelskih-kapaciteta-u-tivtu-popunjena-za-novu-godinu-video/>
- <https://ekskluziva.ba/zimska-bajka-u-tivtu-2020/345674>
- <https://avaz.ba/promo/529367/zimska-bajka-u-tivtu-2020>
- <http://www.gracija.ba/novost/20830/zimska-bajka-u-tivtu-2020>
- <http://putuj.ba/zimska-carolija-u-tivtu-2020/>
- <https://furaj.ba/novogodisnje-praznike-provedite-uz-zimsku-bajku-u-tivtu-2020/>
- <http://www.ladiesin.ba/2019/10/novogodisnje-praznike-provedite-uz-zimsku-bajku-u-tivtu-2020/>
- <https://bhrt.ba/vikend-vidikovac-26-10-2019/>
- <https://snl.ba/post.php?id=2592>
- <https://furaj.ba/>
- <https://story.rs/lifestyle/karijera/zimska-bajka-u-tivtu-2020/>
- <https://www.hellomagazin.rs/celebrity-news/domace-vesti/zimska-bajka-u-tivtu-2020/>
- <https://starmagazin.rs/vesti/zimska-bajka-u-tivtu-2020/>
- <https://www.svet.rs/vesti/zimska-bajka-u-tivtu-2020>
- <https://scandal.rs/vesti/zimska-bajka-u-tivtu-2020/> i td ...

Miligram, Lexington, Marija Šerifović, Saša Kovačević, Leontina, Željko Bebek, Nataša Bekvalac, Magla bend, Vlatko Stefanovski, Ana Stanić i drugi izvođači u cjelokupnom programu koji imaju više hiljada pratilaca na svojim društvenim mrežama su svojim postovima osigurali odličnu informisanost o program i značajno doprinijeli ispraćenosti kampanje.

Gostovanja u brojnim medijskim kućama, TV emisijama u zemlji i regionu, poput: RTS na emisiji “Šarenenica”, RT Vojvodina u okviru Jutarnjeg programa, Pink rs. u emisiji “Svitanje”, RTCG u emisijama “Buđenje” i “Boje jutra”, Studio B u Jutarnjem programu, PRVA MNE u emisiji “Popodne s Iris” I Jutarnjem programu, 777 na Jutarnjem programu, kao i gostovanja i uključenja na brojnim radio emisijama su takođe značajno uticale na upoznavanju sa aktuelnostima iz Tivta i programom Zimska bajka.

Bilbordi su postavljeni na ukupno 17 lokacija u zemlji i inostranstvu:

- ✚ Beograd - 3 komada na najfrekventnijim dionicama (Gazela, Sava centar)
- ✚ Emitovanje i na 1 LED ekranu u BG u Knez Mihailovoj i u Tivtu 1 LED kod pošte
- ✚ Crna Gora – 10 komada u šest opština (Tivat, Cetinje, Kotor, Podgorica, Budva, Petrovac)
- ✚ Dubrovnik i Split – 2 komada

Bilbordi na lokacija u CG i regionu:



Neke od fotografija bilbord površina sa brojnih lokacija u Crnoj Gori i regiona (Beograd, Dubrovnik)

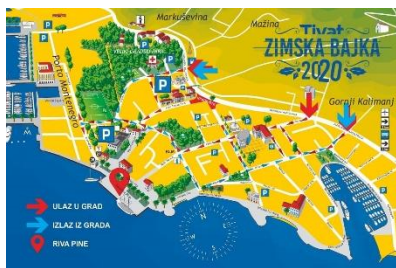
TO Tivat je odradila regionalne kampanje i pres konferencije u Podgorici, Sarajevu, Beogradu.



Sa press konferencija u Sarajevu i Beogradu i sa radnog ručka sa novinarima

Sve u svemu, smatramo da smo imali jako dobru marketinšku kampanju i digitalnu vidljivost preko digitalnih sredstava oglašavanja, jer ako uzmemo u obzir da je 82,200.00 ljudi direktno vidjelo NG program samo na našem sajtu i 79,306.00 pregledalo video sa NG programom na Youtube kanalu, dolazimo do cifre od 161,506.00 ljudi koji su sigurno vidjeli NG program + postovi na FB i Instagram-u (12,619,198.00 milona).

Radi lakše sinhronizacije i cirkulacije saobraćaja u gradu, TO Tivat u saradnji sa institucijama je osigurala i nesmetanu dinamiku i koordinaciju saobraćaja, te izradila mape sa kojom je javnost bila upoznata putem svih raspoloživih kanala komunikacije organizacije.



U cilju inovacija i obogaćivanja pomenutog progama, omogućeno je bilo direktno praćenje dočeka na RTCG i putem youtube kanala.

4. STATISTIKA

PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ANALIZA TRŽIŠTA 2019.GOD

TO Tivat je redovno sedmično, mjesečno i godišnje vršila praćenje i analizu turističkog prometa na području opštine Tivat, što je predstavljalo redovnu aktivnost organizacije. Na taj način su prikupljeni i sledeći podaci:

Prema zvaničnim podacima MONSTAT-a – Zavod za Statistiku CG, Crnu Goru je u **2019.** godini posjetilo ukupno **2 204 856** turista ili **10,25 %** više nego u **2018.**godini, a ostvarili su ukupno **12 930 334** noćenja ili **8,18 %** više u odnosu na **2018.**godinu. U ukupnom **CG** prometu u **2019.** godini, tivatska opština je učestvovala sa **6,08 %** po broju turista, a sa **8,07 %** po broju noćenja.

Tabela 1 - Turistički promet u opštini Tivat u 2019. godini

	2017	2018	2019
Posjetioци	96.384	123.289	160.980
Noćenja	869.542	926.574	1.167.101

Tabela 2 - Turistički promet domaćih i stranih turista u cjelokupnoj 2019.godini

Januar – Decembar 2018/2019						
POSJETIOCI				NOĆENJA		
2018	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	6,198	117,091	123,289	17,139	909,435	926,574
2019	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	4,922	156,058	160,980	15,928	1,151,173	1,167,101

INDEX (Januar – Decembar 2018/19):

Posjetioци: 130,57 Noćenja: 125,95

Tabela 2.1 - Turistički promet domaćih i stranih turista u sezoni 2019

Maj – Septembar 2018/2019						
POSJETIOCI				NOĆENJA		
2018	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	4,299	90,725	95,024	12,647	732,644	745,291
2019	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
UKUPNO:	2,811	107,903	110,714	11,295	894,997	906,292

INDEX (Maj – Septembar 2018/19):

Posjetioци: 116,51 Noćenja: 121,60

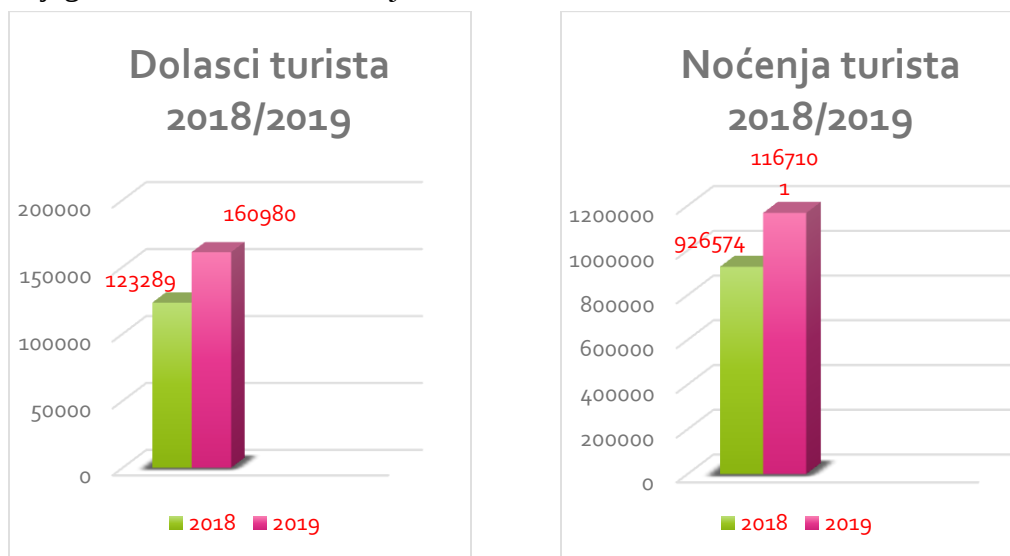
Prema zvaničnim podacima MONSTAT-a, u tivatskoj opštini je u **2019.godini** je ostvareno **160,980** dolazaka turista, što je za **30,57 %** više nego u 2018. godini, koji su ostvarili **1.167,101** noćenja, što je za **25,95 %** više nego u 2018. godini.

Domaćih turista je bilo **4,922** što je za **20,59%** manje nego u 2018, a ostvarili su **15, 928** noćenja, što je za **7, 07 %** manje nego u 2018. Ovo sve upućuje na činjenicu o smjanimanju domaćih a porasta broja inostranih turista na teritoriji opštine Tivat, o čemu svjedoče sledeće statistike.

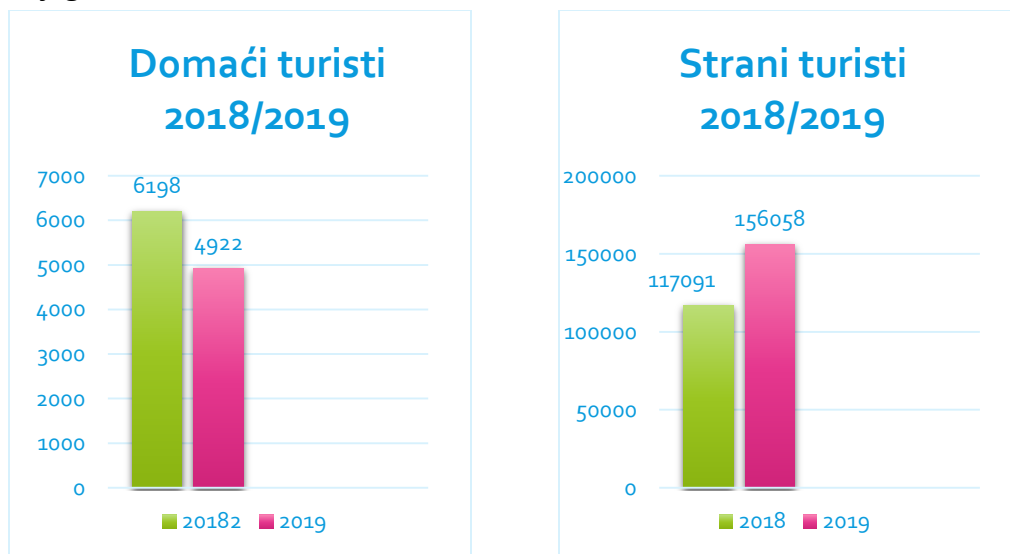
Stranih turista je bilo **156,058**, što je za **33,28%** više nego u 2018, a ostvarili su **1.151, 173** noćenja ili **26,58%** više nego u 2018.

Izvor: Monstat

Dijagram 1 – Dolasci i Noćenja – 2018/2019



Dijagram 2 – Domaći i Strani turisti – 2018/2019



Broj posjeta i ostvarenih noćenja u cijelokupnoj 2019.godini, prikazan je na slici 1.1. tabelarno po mjesecima sa tabelom 1.2. u svim vidovima smještaja (kolektivnom i privatnom) u odnosu na 2018.godinu. ali i u vidu dijagrama sa jasnom oscilatornom putnjom posjećenosti na slici 1.3.

Tabela 1.1.

Dolasci turista u opštini Tivat			Noćenja turista u opštini Tivat	
Mjesec/Godina	2019	2018	2019	2018
Januar	2,402	2,473	20,316	20,520
Februar	4,198	2,319	24,094	19,539
Mart	6,870	3,627	32,698	27,176
April	11,554	5,753	51,646	37,433
Maj	12,618	8,964	69,679	53,250
Jun	19,692	15,659	135,763	104,994
Jul	30,40	27,708	267,140	221,620
Avgust	31,823	28,420	295,253	240,362
Septembar	16,178	14,147	138,457	106,387
Oktobar	13,583	7,251	69,235	47,631
Novembar	6,536	3,466	34,951	24,395
Decembar	5,123	3,507	27,869	23,267
Ukupno	160,980	123,289	1,167,101	926,574
Index 2019/2018	130.57		125.95	

1.1. Podaci dobijeni na bazi generisanih podataka iz Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo od savjetnika iz oblasti turizma

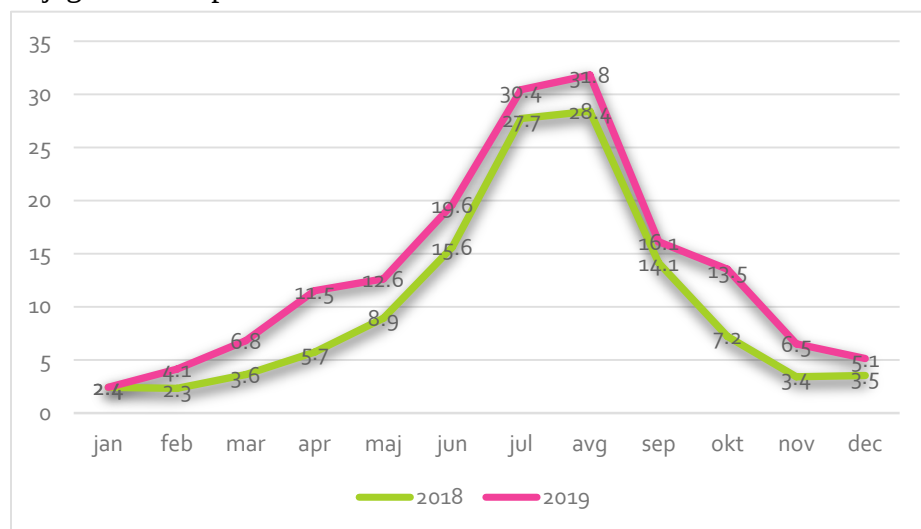
Tabela 1.2. za 2019.godinu

Mjesec	Privatni smještaj		Kolektivni smještaj		UKUPNO	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Januar	1164	17047	1238	3269	2402	20316
Februar	1385	19508	2813	4586	4198	24094
Mart	1907	24449	4963	8249	6870	32698
April	3289	34887	8265	16759	11554	51646
Maj	4742	51234	7876	18445	12618	69679
Jun	10950	110025	8742	25738	19692	135763
Jul	20799	232328	9604	34812	30403	267140
Avgust	21367	253937	10456	41316	31823	295253
Septembar	8194	110307	7984	28150	16178	138457
Oktobar	3618	50484	9965	18751	13583	69235
Novembar	1695	27385	4841	7566	6536	34951

Decembar	1535	21376	3588	6493	5123	27869
----------	------	-------	------	------	------	-------

1.2. Podaci dobijeni na bazi generisanih podataka iz Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo od savjetnika iz oblasti turizma u dijelu posebno istaknutog prometa privatnog i kolektivnog smještaja za 2019.godinu

Dijagram 1.3. uporedni 2018 / 2019



1.3. Posjećenost opštini Tivat 2018 / 2019

Ovi podaci, kako je kasnije zabilježeno i u dijagramu, bilježe oscilatornu liniju, dijeleći podatke na sezonski rast, u kojem imamo najveće rezultate i vansezonski pad sa nižim rezultatima.

Dolasci i noćenja po zemljama pripadnosti u svim vidovima smještaja po rezultatima 2019.godine i statistikama MONSTATa su sa evidentnom promijenjenom statistikom u odnosu na ranije godine, gdje je najviše gostiju bilo iz Rusije, zatim iz Srbije, Njemačke, BiH, Velike Britanije i td. Sa ostatkom svijeta. gdje se jasno može vidjeti i rast u postotku za sve navedene zemlje.

Red.br.	ZEMLJE:	2019		2018		2019 / 2018	
		Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1	RUSIJA	34,057	356,134	23,698	280,792	43%	27%
2	SRBIJA	25,448	289,282	23,721	258,385	7%	12%
3	NJEMAČKA	12,622	36,986	4,014	22,446	214%	65%
4	BIH	8,768	75,304	8,624	73,862	2%	2%
5	V.BRITANIJA	7,751	52,694	6,953	29,166	11%	81%
6	KINA	4,441	5,815	2,427	3,136	83%	85%
7	FRANCUSKA	3,927	19,314	3,109	12,947	26%	49%
8	SAD	3,496	18,351	3,066	10,400	14%	76%

9	HRVATSKA	3,303	15,946	2,311	10,491	43%	52%
10	UKRAJNA	2,999	37,838	2,669	31,060	12%	22%

TO Tivat je svakog petka pratila i uredno prijavljivala brojno stanje u svim vidovima smještaja. Brojno stanje nije imalo pad posjete u 2019.godini u odnosu na 2018.godinu.

Pored zvaničnih statističkih podataka Zavoda za statistiku-MONSTAT, TO Tivat je svakog petka prikupljala podatke o broju registrovanih turista koji borave u Tivtu u hotelima, odmaralištima i privatnom smještaju, kampovima za svaki petak u sedmici, zatim vršila njihovu obradu i dostavljala podatke Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, Opštini Tivat i medijima, što je bila redovna aktivnost koja se sprovodila po istom principu od prvog dana postojanja organizacije. Takođe u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TO Tivat, NTO CG, Ministarstva održivog razvoja i turizma i SO Tivat.

5. A N K E T A

IZVOD IZ REZULTATA ANKETE TURISTA ZA OPŠTINU TIVAT 2019

TO Tivat je obradila i sumirala rezultate ankete koji su od značaja za ocjenu uspjeha glavne turističke sezone na teritoriji opštine Tivat u identifikovanju snaga i slabosti postojeće ponude, ali i sagledavanju mogućnosti za njeno poboljšanje.

U toku avgusta mjeseca 3 anketara TO Tivat su izvršila anketiranje ukupno 752 ispitanika i kreirala ovogodišnju ANKETU 2019, koja je takođe sastavni dio ovog Izveštaja sa njavećom ocjenom do sada 4,29.

Anketa je u ukupnoj ocjeni iznosila 4,29 za ukupno 29 pitanja.

Zadovoljstvo i nezadovoljstvo turista različitim elementima tur.ponude opštine

Koliko ste zadovoljni sledećim elementima turističke ponude u Tivtu?

(veoma zadovoljan-5, zadovoljan-4, osrednje-3, nezadovoljan-2, veoma nezadovoljan-1)

Elementi		Svi jezici		crnogorski		engleski		ruski	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
1.	Ljepota prirode i okruženja	4.67	4.70	4.62	4.66	4.74	4.72	4.77	4.73
2.	Pogodnost za provođenje porodič. odmora	4.63	4.50	4.58	4.52	4.71	4.47	4.70	4.50
3.	Kvalitet usluga u smještajnom objektu	4.56	4.42	4.53	4.45	4.61	4.41	4.59	4.39
4.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu	4.54	4.51	4.53	4.56	4.65	4.45	4.45	4.51
5.	Kvalitetom hrane u smještajnom objektu	4.39	4.36	4.38	4.39	4.39	4.31	4.40	4.39

6.	Komfor smještaja	4.36	4.30	4.38	4.38	4.42	4.26	4.25	4.27
7.	„Vrijednost za novac“ smještaja	4.26	4.17	4.24	4.22	4.45	4.09	4.12	4.21
8.	Kvalitet hrane u restoran. van smješt. obj.	4.26	4.21	4.25	4.21	4.38	4.20	4.16	4.21
9.	Bogastvo gastronomske ponude u mjestu	4.24	4.20	4.25	4.19	4.30	4.16	4.09	4.26
10.	„Vrijednost za novac“ gastronom. ponude	4.16	4.11	4.17	4.08	4.12	4.12	4.19	4.13
11.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	4.37	4.40	4.40	4.43	4.40	4.35	4.26	4.43
12.	Čistoća grada	4.36	4.35	4.41	4.34	4.30	4.31	4.26	4.40
13.	Čistoća, uređenost i opremljenost plaža	4.20	4.14	4.22	4.06	4.15	4.12	4.23	4.23
14.	Ponuda organiz. izleta u okruženju Tivta	4.18	4.11	4.12	4.10	4.27	4.13	4.25	4.10
15.	Bogastvo sportskih sadržaja	4.11	3.98	4.05	3.87	4.24	3.91	4.19	4.16
16.	Bogastvo sadržaja za zabavu	4.19	4.03	4.18	3.96	4.25	3.96	4.16	4.17
17.	Raznolikost kulturnih manifestacija	4.20	4.10	4.20	4.14	4.23	4.09	4.18	4.06
18.	Prometna dostupnost mjesta	4.15	4.13	4.11	4.00	4.24	4.10	4.18	4.29
19.	Kvalitet lokalnog prevoza	3.85	3.78	3.79	3.70	4.01	3.79	3.86	3.84
20.	Saobraćaj sa ostalim mjestima	3.84	3.87	3.75	3.81	3.93	3.82	4.01	3.97
21.	Prezentacija kulturne baštine	4.13	4.13	4.07	4.18	4.25	4.13	4.17	4.09
22.	Mogućnost za kupovinu	4.19	4.12	4.19	4.09	4.25	4.04	4.14	4.22
23.	Ocijena radnog vremena trgovine	4.21	4.24	4.21	4.21	4.28	4.19	4.14	4.32
24.	Kvalitet informacija	4.26	4.30	4.26	4.31	4.32	4.30	4.17	4.28
25.	Tišina i mir	4.37	4.39	4.34	4.37	4.44	4.43	4.39	4.37
26.	Ekološka ocuvanost	4.26	4.30	4.21	4.15	4.35	4.35	4.32	4.39
27.	„Vrijednost za novac“ ukupnog boravka	4.29	4.23	4.23	4.20	4.45	4.26	4.31	4.23
28.	Ukupan boravak	4.48	4.45	4.43	4.43	4.57	4.44	4.54	4.47
29.	Sigurnost	4.59	4.57	4.53	4.53	4.70	4.62	4.63	4.57
UKUPNA PROSJEČNA OCJENA:		4.29	4.25	4.26	4.23	4.36	4.23	4.28	4.28

(veoma zadovoljan-5, zadovoljan-4, osrednje-3, nezadovoljan-2, veoma nezadovoljan-1)

Ukupna prosječna ocjena (4,29), posmatrajući cjelokupni uzorak, je najveća ocjena, po ocjeni turista od kada se radi anketa na području opštine Tivat. Na nivou poduzoraka, najviši opšti stepen zadovoljstva možemo konstatovati na poduzorku „engleskih“ turista (**4,36**), što je takođe jedna od najvećih ocjena pojedinačno na nivou jezika na kojima se anketa radila. Ukupna prosječna ocjena kod anketiranih turista na crnogorskom je (4,26), a na ruskom jeziku iznosi (**4,28**). Kod svih poduzoraka primjećujemo rast ukupne prosječne ocjene u odnosu na prošlu 2018. godinu. Najveći rast je kod engleskih turista. Iz ugla rezultata ankete turista 2019. možemo konstatovati, da je ovogodišnja turistička sezona prošla odlično i da su gosti više nego zadovoljni većinom elemenata turističke ponude Tivta.

Elementi/aspekti turističke ponude Tivta kojima su turisti na nivou cjelokupnog uzorka najzadovoljniji su: *ljepota prirode i okruženja (4,67)*, *pogodnost za provođenje porodičnog odmora (4,63)*, *sigurnost (4,59)*, *kvalitet usluga u smještajnom objektu (4,56)*, *ljubaznost osoblja u smještajnom objektu (4,54)*. Najveći rast u odnosu na prošlu godinu, na nivou svih poduzoraka, imaju ocjene: *bogatstvo sadržaja za zabavu*, *kvalitet usluga u smještajnom objektu*, *pogodnost za provođenje porodičnog odmora i bogatstvo sportskih sadržaja*.

Elementi/aspekti turističke ponude Tivta kojima su turisti, generalno posmatrano, najmanje ili, preciznije rečeno, nešto manje zadovoljni su kao i ranijih godina: *saobraćaj sa ostalim mjestima (3,84)* i *kvalitet lokalnog prevoza (3,85)*. Ovo su ujedno i najlošije ocjene na nivou cjelokupnog uzorka i jedine sa ocjenom ispod 4. Kad su ove ocjene u pitanju moramo primjetiti da su na crnogorskom jeziku samo ove ocjene ispod 4, a kod engleskog jezika *saobraćaj sa ostalim*

mjestima (3,93) je jedina ocjenjena kategorija ispod 4, a kod ruskog jezika to je **kvalitet lokalnog prevoza (3,86)**.

Analiza različitih elemenata turističke ponude Tivta na poduzorcima pokazuje da su turisti koji su popunili anketu na svim jezicima (crnogorski, engleski i ruski) ispoljili približno isti stepen zadovoljstva u odnosu na gotovo sve posmatrane elemente. Najveća ocjena ove godine je bila kod „ruskih“ turista **ljepota prirode i okruženja (4,77)**. Ovaj element/aspekt ujedno ima i najveću ocjenu kod svih poduzoraka, a nakon njega je **pogodnost za provođenje porodičnog odmora**, kod anketiranih turista na crnogorskom **(4,58)**, engleskom **(4,71)** i ruskom jeziku **(4,70)**. Kada je riječ o kvalitetu smještaja, usluge i hrane u smještajnom objektu anketirani turisti su, na nivou svih poduzoraka, dali veoma visoke ocjene, a najveća je na nivou poduzorka na engleskom jeziku **ljubaznost osoblja u smještajnom objektu (4,65)**.

Elementi **čistoća grada i čistoća, uređenost i opremljenost plaža**, koji su takođe jedan od važnih faktora, ako ne i najvažniji, su i ove godine dobili veoma visoke ocjene **(preko 4)** na nivou svih poduzoraka. S tim u vezi, a i visokim ocjenama koje su dali anketirani turisti po svim kategorijama, možemo konstatovati da je Tivat s razlogom zaslužio epitet grada sa najboljim uslovima za provođenje godišnjeg odmora.

6. INFORMACIJE

INICIJATIVA, KOORDINACIJA I OSTALE INFORMACIJE:

Redovno su se dostavljali podaci o broju gostiju (presjek je rađen jednom sedmično), a uredno bilježile mjesečne analize obrađene od strane MONSTAT-a i Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo opštine Tivat. Podaci su bili transparentni i dostavljali su se na uvid svim zainteresovanim subjektima, a sarađivalo se i sa lokalnom samoupravom, javnim preduzećima, MUP-om, Domom zdravlja, Službom zaštite, ZZZCG, inspekcijским službama, medijima i ostalim subjektima, koji su na svoj način doprinijeli uspješnoj realizaciji sezone.

Saradnja sa Opštinom Tivat

Izuzetno dobra saradnja sa osnivačem Opštinom Tivat podrazumijevala je i obostrano pružanje brojnih informacija, kao i podataka neophodnih za realizaciju brojnih aktivnosti.

Koordinaciono tijelo

U toku sezone aktivno se učestvovalo u radu Koordinacionog tijela za praćenje turističke sezone 2019, pri čemu se zajedničkim snagama sa svim ostalim subjektima koordinacionog tijela, dao veliki doprinos u prevazilaženju utvrđenih nepravilnosti i problema.

Saradnja sa Ministarstvom turizma, NTO i LTO

U 2019. godini su održani brojni sastanci na kojima su se postizali dogovori oko zajedničkih nastupa na sajmovima, davali predlozi i sugestije u zajedničkim inicijativama, kao i u prevazilaženju problema i ost. aktivnosti.

Saradnja sa Upravom policije - Granična ispostava Tivat i inspekcijskim službama

TO Tivat je u 2019. godini u saradnji sa Upravom policije - Graničnom ispostavom u Tivtu radila **prijavu boravka** turista u 6 turističko informativnih biroa, sa ciljem da se i na taj način poboljša registracija gostiju i naplata boravišne takse, a sa lokalnim inspekcijskim službama u cilju regulisanja problematike u nelegalnim izdavanjima smještaja i uvođenja odgovornijeg poslovanja.

Istoimeni cjelokupan Ljetnji program manifestacija, realizovan na teritoriji opštine Tivat, pod nazivom “TIVTOVANJE 2019”, po procjenama stručnjaka za tu oblast, ispratilo je preko 100.000 posjetilaca u direktnom prisustvu.

Saradnja sa “Radio Tivat”

Redovna komunikacija i zajedničke akcije doprinijele su boljoj promociji turističke ponude tivatske opštine. U toku sezone 2019.godine TO Tivat je bila domaćin u realizacije ljetnje programske šeme pod nazivom Suncobran u trajanju od dva mjeseca.

Saradnja sa JP „Morsko dobro“

Saradnja se ogleda prvenstveno u rješavanju brojnih problema koje turisti dostavljaju TO Tivat, posebno kada je u pitanju uređenost plaža.

Rezultati analize kvaliteta morske vode duž crnogorskog primorja, tokom trajanja sezone na ukupno 100 javnih kupališta u Crnoj Gori, u sprovođenju Instituta za biologiju mora, Tivat je ocijenjen sa K1 kvalitetom vode na svim kupalištima.

Saradnja sa svim opštinskim javnim preduzećima, Lučkom kapetanijom, Elektodistribucijom Tivat, MUP-om, ZZZCG, Službom zaštite i spašavanja, Domom Zdravlja, svim opštinskim i republičkim inspekcijama i sa svim ostalim subjektima, koji su na svoj način doprinijeli uspješnoj realizaciji sezone, je bila izuzetno dobra i doprinijela je rješavanju brojnih problema koji su se javljali, posebno u turističkoj sezoni.

U toku ljeta gostima koji uredno plaćaju boravišnu taksu na lokaciji TIC-a, u centru grada (prostorije TOT-a) u saradnji sa CZK Tiavt poklonjeno je 100 karata za pozorišne predstave iz programa “Purgatorija” 2019.

Edukacija kadrova

Uloga TO Tivat u edukaciji kadrova za rad u turizmu ogledala se u obuci 2 pripravnika koji su svoj rad započeli u drugoj polovini 2019.godine posvećujući im pažnju u vidu aktivnog učešća u javnim raspravama, radionicama, seminarima, kao praćenju aktuelnih trendove u turizmu.

Javne nabavke

Planom javnih nabavki za 2019.godinu koji je revidovan jednom, 05.03.2019.godine, predviđena je bila 21 nabavka, ukupne procijenjene vrijednosti 84,000.00 € sa uračunatim pdv-om. Od pomenutih nabavki kroz otvoreni postupak nabavljene su štamparske usluge – print i reprint materijala (brošure, mape, katalozi i td.), dok su postupkom nabavke male vrijednosti obezbijedene preostale robe i usluge, a to su: kancelarijski materijal, knjigovodstvene usluge, usluge putničke agencije za avio karte, usluge smještaja na službenim putovanjima (sajmovi), marketinške usluge (outdoor kampanja). Posebnim oblikom javne nabavke male vrijednosti – predračunom / profakturom realizovane su ostale nabavke u skladu sa potrebama. Kako je Pravilnikom za postupanje TO Tivat prilikom sprovođenja postupka male vrijednosti definisano da “TO Tivat može da pokrene postupak nabavke male vrijednosti ako su za tu nabavku obezbijedena finansijska sredstva budžetom ili na drugi način u skladu sa zakonom” određene nabavke su izvršene iako se prvobitno nisu našle u Planu javnih nabavki za 2019.godinu, ali se za njima ukazala potreba tokom realizacije određenih projekata poput “Zimske Bajke”. Riječ je o nabavci usluga iznajmljivanja eko klizališta i dopremi, montaži i otpremi istog, kao i iznajmljivanju binske opreme i tehničke produkcije. Ukupan saldo na kraju 2019.godine je da je sproveden jedan otvoreni postupak, gdje je ostvarena ušteda od 6,075.55 € u odnosu na planiranih 15,000.00 € za štamparske usluge, dok je ukupna vrijednost sprovedenih nabavki male vrijednosti iznosila 212,800.50 € . Nije bilo potrebe za hitnim nabavkama.

Turistička organizacija Tivat je svoju arhivu fotografija ustupala mnogim preduzećima kojima je osnivač opština, kao i institucijama i opštini kao osnivaču, na korišćenje u okviru njihovih djelatnosti, a sve u cilju bolje promocije.

Turistička organizacija Tivat je reklamni materijal davala opštini Tivat kao osnivaču, brojnim institucijama, organizacijama, sportskim i kulturno umjetničkim društvima koji su u zemlji i inostranstvu osim svojim aktivnostima prezentovali turističku ponudu tivatske opštine ili poklanjali gostima delegacijama.

Radni sastanci sa predstavnicima turističke privrede

Turistička organizacija Tivat je u više navrata realizovala sastanke sa predstavnicima turističke privrede grada organizujući radne sastanke u prostorijama opštine. Sastanci su se organizovali u cilju njihovog upoznavanja sa rezultatima ankete turista za 2019. godinu i sa planiranim aktivnostima na promociji destinacije u budućem periodu, te razmjeni iskustava i sugestijama u cilju zajedničkih daljih aktivnosti i realizacije sajмова i prezentacija na tržištima na kojima postoje zajednički interesi. Sastancima su obično prisustvovali predstavnici hotela 4 i 5 zvijezdica, poput: Regent, La Roche, La Perla, Palma, Magnolija, Montenegro, The Chedi, Pine, Franca i td. kao i predstavnici turističkih agencija.

Tokom sastanaka predstavnici turističke privrede iznosili su svoje predloge za unapređenje saradnje sa TO Tivat i lokalnom samoupravom. Takođe, iznosili su se i brojni problemi sa kojima se privreda redovno susretala tokom svake ljetnje turističke sezone, poput: komunalnog reda u turističkim mjestima, napajanjem električnom energijom, saobraćajnim gužvama, sivom ekonomijom u turizmu, poklapanjem turističke i građevinske sezone i ostalim problemima. Sa prisutnom hotelskom privredom, sumirali su se rezultati protekle turističke sezone, te

razgovaralo na temu najavljenih daljih aktivnosti kao i očekivanja od istih, zatim, intenzivnijoj zajedničkoj promociji putem digitalnog marketinga i društvenih mreža, organizaciji studijskih putovanja novinara i turoperatora, izradi promotivnog materijala, organizaciji manifestacija, kao i drugim važnim aktivnostima za unapređenje ukupne turističke ponude opštine. Tokom sastanaka od strane privrede su iznosili određeni noviji problemi sa kojima su se susretali tokom ljetnje turističke sezone kao što su nedostatak vodiča i manjak izletnika, te dr. segmenti koji se moraju unaprijediti u tom dijelu. Takođe je iskazana i potreba za daljom edukacijom kadrova iz oblasti turizma u svim branšama.

Sponzorstva i pomoći

TO Tivat pokazuje i punu društvenu odgovornost, pa se redovno odazivala pozivima i zahtjevima brojnih humanitarnih, sportskih i drugih organizacija, radi saradnje i pomoći sa svime što je imalo veliki odjek na značaj u turizmu i promociju destinacije ili generalnu pomoć, kroz vid sponzorstva, shodno za tu svrhu opredijeljenim sredstvima na godišnjem nivou Plana rada organizacije.

TO Tivat je pružila svoju pomoć finansijski, organizaciono ali i logistički u sledećim važnim projektima u toku sezone:

- ✚ II međunarodni karneval u Tivtu u iznosu od 8.700 eura u novcu i marketing aktivnostima i programu ljeta, shodno kreiranim godišnjim saradnjama.
- ✚ IV internacionalni festival performerera “IN Art” u iznosu od 14.000,00 eura i marketing aktivnostima shodno godišnjim saradnjama.
- ✚ III internacionalni TWMF – muzički festival i II Festival uličnih umjetnosti u vidu 18.000,00 eura novca.
- ✚ Razne vrste sponzorstava i pomoći sugrađanima i organizacijama od ukupno opredijeljenih novčanih sredstava u tu svrhu na godišnjem nivou su se odnosila na najznačajnije organizacije događaja koji su svojim postojanjem uticali na brending grada, a čiju organizaciju je pomogla TO Tivat:
 - ✚ KUD BOKA za “Kolo bez granica” – za susret folkloraša
 - ✚ JK Defin za Balkansko prvenstvo u jedrenju – Tivat je bio grad domaćin
 - ✚ Waterpolo kamp – mjesec dana waterpolo kampa za djecu iz više susjednih zemalja u organizaciji sugrađanina Vjekoslava Paskovića
 - ✚ Momčilo Zeković – za snimanje spota pjesme “Svilena pjesma”
 - ✚ Organizacija žena Tivta – za proslavu 8 marta
 - ✚ HVO Harlekin – za organizaciju Lastovskog karnevala
 - ✚ Ivan Vojnić – sponzorstvo odlaska u Zagreb na dječiji festival
 - ✚ Centar za sluh i govor Kotor – za organizaciju susreta
 - ✚ Stonoteniserski savez Tivta – za organizaciju takmičarskog turnira
 - ✚ Fluid Forum dizajn – za organizaciju foruma grafičkih dizajnera u Tivtu

- ✚ Modna komora CG – za organizaciju Montenegro Fashion Week sa danom održavanja na Luštici
- ✚ Pomorski fakultet Kotor – za organizaciju svečanosti 60 godina postojanja
- ✚ JK Delfin – za organizaciju II tivatske regate
- ✚ MZ Krtoli – za organizaciju Uskršnjeg turnira u Radovićima
- ✚ Brod Jadran za Porto Montenegro – za organizaciju RC 44 regate
- ✚ Generalni konzulat SFRJ – za kupovinu bine
- ✚ Generalni konzulat SFRJ – za organizaciju Dana mladosti u Tivtu
- ✚ Supermarket & Style Wine – za organizaciju Superwine 7.0. eventa
- ✚ KUD Njegoš Lovćenac – za kupovinu ukrasa na crnogorskoj nošnji
- ✚ Organizacija žena Tivta – za organizaciju događaja Pjat od žučenice
- ✚ Rabbit Records – za organizaciju Made in NY Jazz festivala
- ✚ Zlatko Janković – za organizaciju Bubijade u Tivtu
- ✚ Glazbeno prosvjetno društvo – za kupovinu košulja orkestru
- ✚ Glazbeno prosvjetno društvo – za organizaciju događaja Veliki Šušur
- ✚ DJ Đorđe Šarac – za kupovinu miksete (sredstvo za rad)
- ✚ Opština Tivat – za kupovinu sadnica u velikom gradskom parku
- ✚ Adria Events Agency – za organizaciju City Games u Tivtu
- ✚ Moto club Čiker – za organizaciju Bike maratona sa finišom u Tivtu
- ✚ RTCG – za organizaciju ljetnjeg programa Više od ljeta u Tivtu
- ✚ Sokolsko društvo i MZ Krtoli – organizacija srpskog sabora u Radovićima
- ✚ Food style – za organizaciju host večere povodom održavanja IFF u Porto M.
- ✚ Amfiteatar – za sponzorstvo predstave u saradnji sa CZK Tivat – Dame biraju
- ✚ Dux croatorium – za organizaciju događaja Fešta od rogača u Donjoj Lastvi
- ✚ MZ Lepetani – za organizaciju fešte u Lepetanima
- ✚ MZ Krašići – za organizaciju fešte u Krašićima
- ✚ Ranko Račić – za sponzorstvo dijela opreme zbog organizacije događaja Dana podvodne galerije
- ✚ NVO Maškarada – za odlaska na karneval u Makedoniji
- ✚ KUD Kadena – za organizaciju smotre folklorša
- ✚ Klapa Romansa – za snimanje spota
- ✚ SŠ Mladost za Ninu Drakulić – za odlazak na takmičenje u robotici u Dubaiju
- ✚ NVO Harlekin – za otkup knjiga o Boki
- ✚ FB grupa – za organizaciju događaja Đir o bumbara
- ✚ Udruženje ugostitelja – za organizaciju Božićnih fešti u sklopu Zimske bajke
- ✚ NVO Školsko preduzetništvo – za kupovinu materijala za rad
- ✚ TO Ulcinj – za organizaciju druženja sa misicima Miss Globe u Tivtu
- ✚ Antena M – za organizaciju kampanje STOP POŽARIMA
- ✚ Futuristic – za organizaciju basket turnira 3x3 u Tivtu

Od pomoći, ista je pružena za :

- ✚ Rotary Club Kotor – za nabavku kolkoskopa u DZ Tivat
- ✚ Hotel Regent – humanitarni bal za pomoć u opremanju Hitne službe opšte bolnice Kotor
- ✚ Help Portrait P.M. – za pomoć dnevnog centra za djecu sa posebnim potrebama Tivat
- ✚ Novogodišnji Humanitarni bazar – za pomoć dnevnom centru u Tivtu
- ✚ Help portrait Sajam suvenira – za pomoć djetetu iz Tivta
- ✚ Opština Tivat – za donatorsko veče i kupovinu ultrazvuka u DZ Tivat
- ✚ Smrt majke zaposlenom Miloradu Karadžiću

7. FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE TIVAT ZA 2019.GODINU

Osnovni cilj predmetnog izvještaja je upoznavanje Nadzornog odbora, Izvršnog odbora, Skupštine TO Tivat, NTO CG i Skupštine opštine Tivat sa ostvarenom finansijskom rezultatu u protekloj godini, odnosno finansijskoj poziciji Turističke organizacije opštine Tivat.

Na bazi knjigovodstvene dokumentacije (knjigovodstvena agencija Gorje) i bilansnih šema dati su kraći komentari finansijskih rezultata za godinu koja je za nama.

Svi podaci su upoređeni sa planskim projekcijama i istim iz uporedne 2018.godine, kako bi se stekla preciznija slika o ostvarenju planskih zadataka za 2019.godinu i prezentiran trend rasta ili pada u odnosu na 2018. godinu.

Izvještaj o finansijskom poslovanju je sastavni dio Izvještaja o radu za 2019. godine, i tako ga treba posmatrati.

Svi komentari i zaključci su potkrijepljeni tabelarnim i grafičkim prikazima, u sklopu teksta, kao i u prilogu istog.

U sljedećem poglavlju je dat pregled prihoda i rashoda Turističke organizacije Tivat za 2019. godinu.

7.1 PRIHODI i RASHODI

*Analiza bilansa uspjeha, bazirana na realizovanim prihodima za 2019. godinu, govori da je TO Tivat ostvarila **ukupan prihod** u iznosu od **874,359.63 €**, dok su na drugoj strani ostvareni*

ukupni **rashodi** u iznosu od **870,621.80 €**. To upućuje na zaključak da je TO Tivat svoje rashode pokrila prihodima, te ostvarila pozitivno poslovanje u iznosu od **3,737.83 €**.

Tabela 1. Pregled prihoda i rashoda u 2018. i 2019. godini

R.b.	Opis	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Planirano 2019	Ostvareno 2019	Index	
	2	3	4	5	6	7 (6:4)	8 (6:5)
1	PRIHODI	630,000.00	748,974.00	750,000.00	874,359.63	116	116
1	Boravišna taksa i boravišna za plovne objekte	320,000.00 115,000.00	413,728.07	418,504.73	513,419.40	123	122
2	Članski doprinos	65,000.00	108,497.90	92,572.59	91,213.03	84	99
3	Turistička taksa	108,000.00	116,476.18	111,147.99	147,277.71	126	132
4	Refundacije Fond	10,000.00	18,150.65	11,500.00	22,220.99	122	193
5	Ostali prihodi i dotacije	75,000.00	92,121.20	116,274.69	100,228.50	108	87
6	Prihodi ostvareni od potraživanja/dugov anja prethodnih godina	52,000.00	-	-	-	-	-
2	RASHODI	630,000.00	713,615.11	725,000.00	870,621.80	122	120
2.1	Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	200,000.00	228,047.15	199,000.00	241,960.58	106	121
2.2	Troškovi amortizacije		6,232.83		4,858.97		78
2.3	Ostali poslovni rashodi	430,000.00	479,335.13	543,000.00	623,802.25	130	114
3	RAZLIKA		35,358.89		3,737.83	11	-

Analizirajući prezentiranu bilansnu šemu, koja je Zakonom propisana, može se zaključiti da su ukupni ostvareni prihodi za 22% veći u odnosu na uporednu 2018. godinu, a u odnosu na plan prihoda su veći za 20%.

Napominjemo da je u ovoj godini zabilježen veći prihod od **boravišne takse** u odnosu na prethodnu godinu, što u procentima iznosi 23%, a u odnosu na plan, prihodi su veći za 22%. To je prije svega izazvano većim prilivom turista, kao i efikasnom naplatom od strane TO Tivat i sprovođenja zakonske politike u fakturisanim vrijednostima od strane Sekretarijata za finansije opštine Tivat. Naime, u cilju bolje informisanosti, efikasnije prijave turista i što veće naplate boravišne takse, TO Tivat je radila sa ukupno 5 naplatnih Turističko informativnih biroa, u svim turističkim mjestima opštine i zaposlila sezonsku radnu snagu, te imala i dodatni rad naplate na terenu u dužem interval sezone, koji se pokazao kao jako efikasan.

Iskazano u tabeli, naplata **turističke takse** je zabilježila porast od 26% u odnosu na prethodnu godinu i povećanje od 32% u odnosu na planirani prihod u ovom segmentu u 2019.godini.

Članski doprinos je zabilježio pad u naplati koji je u odnosu na prethodnu godinu za 16% manji, a u odnosu na planska predviđanja svega 1% manji u odnosu na uporednu godinu, što upućuje da se naplata u ovom segmentu dobro planirala u 2019.godini, jer se i očekivao niži prihod.

Naplaćena sredstva svrstana u **Ostali prihodi**, su u 2019.godini veći za 8% u odnosu na prethodnu godinu, a u odnosu na plan, prihodi su u ovom dijelu manji za 13% u odnosu na 2018.godinu. Najveće učešće u ovoj grupi prihoda predstavljaju dotacije koje se odnose na dotacije opštine i drugih preduzeća za Novogodišnji program i druge projekte, kao i participacije drugih LTO za sajamska učešća i prezentacije u aranžmanu TO Tivat.

Tabela 2. Tabela prikaz prihoda TO Tivat u 2018.i 2019.godini

R.b.	Opis	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Planirano 2019	Ostvareno 2019	Index	
	2	3	4	5	6	7 (6:4)	8 (6:5)
1	Boravišna taksa	320,000.00	413,728.07	418,504.73	513,419.40	123	122
2	Članski doprinos	65,000.00	108,497.90	92,572.59	91,213.03	84	99
3	Turistička taksa	108,000.00	116,476.19	111,147.99	147,277.71	126	132
4	Refundacije Fond	10,000.00	18,150.65	11,500.00	22,220.99	122	193
5	Ostali prihodi i dotacije	75,000.00	91,121.20	116,274.69	100,228.50	108	87
	UKUPNO:	630,000.00	748,974.01	750,000.00	874,359.63	116	116

ANALIZA PRIHODA TO TIVAT 2007 – 2019.godine

I BORAVIŠNA TAKSA – 80% pripada TO Tivat

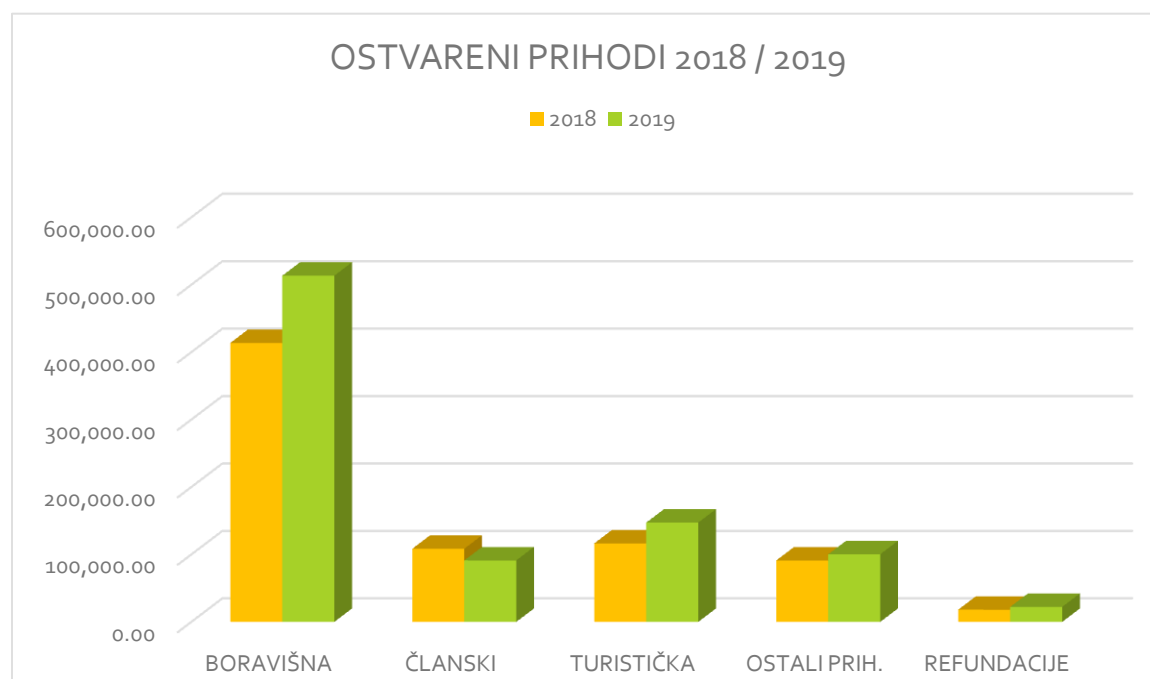
II ČLANSKI DOPRINOS – 60% pripada TO Tivat

III TURISTIČKA TAKSA – 40% pripada TO Tivat

Tabela 2.1

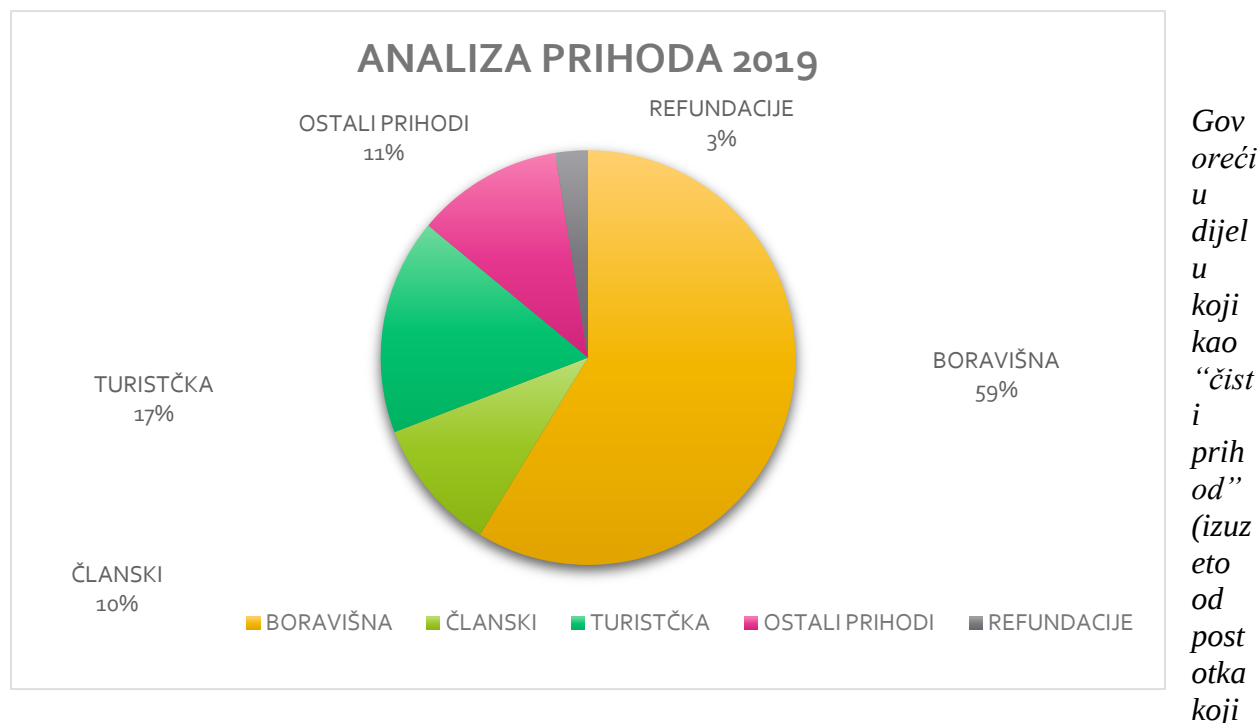
UKUPNI OBRAČUN 100%			
God.	Boravišna	Članski	Turistička
2011	76.707,10 €	29.305,92 €	144.452,84 €
2012	148.629,94 €	34.435,35 €	149.903,94 €
2013	192.685,00 €	47.914,69 €	164.618,15 €
2014	187.334,17 €	54.209,64 €	173.863,94 €
2015	232.935,38 €	111.394,87 €	205.061,10 €
2016	373.317,27 €	136.107,00 €	248.061,61 €
2017	433.277,15 €	137.460,00 €	369.112,50 €
2018	517,160.09 €	180,829.83 €	291,190.48 €
2019	651,605.98 €	152,685.28 €	367,926.13 €

Ovom analitikom u 100% iznosu naplate TO Tivat u 2019.godini, vidimo da je po prvi put ostvaren ukupni prihod od **1 172 217.39 eura €** prihoda po osnovu ove tri vrste.



Dijagram
1.

Dijagram 2.



odlazi NTO) ostaje TO Tivat, kao što se vidi iz tabele 2, boravišna taksa generiše najveći dio prihoda i naplaćena je u iznosu od 513,419.40 hiljada €.

Turistička taksa je naplaćena u iznosu od 147,277.91 hiljada €. Ova dva prihoda **zauzimaju najznačajnija mjesta** u strukturi ostvarenog prihoda: 59 % zauzima boravišna taksa, a 17% turistička taksa.

Zatim slijedi, naplata prihoda od članiskog doprinosa u iznosu od 91,213.03 hiljada €, što u strukturi prihoda iznosi 10% , a od prihoda naznačenih kao Ostali prihodi 100,228.50 hiljade € u ukupnoj strukturi učestvuju sa 11%, dok na refundacije fonda ide 3% odnosno 22,220.99 hiljade €.

Stanje na računima 01.01.2019. godine iznosilo je 186,499.72 hiljada eura. Ova sredstva su trošena za operativnost prvog dijela godine, kada nije bilo ostvarivanja značajnijih prihoda u organizaciji i ista ne mogu biti dio finansijskog iskazivanja prihoda za 2019.godinu.

Sve stavke osnovnih prihoda organizacije su u potpunosti bile usaglašene sa stanjem evidencije Sekretarijata za ekonomski razvoj i preduzetništvo, kao i Sekretarijata za finansije opštine Tivat na dan 30.03.2019 godine.

Naplata boravišne takse za plovne objekte (tzv. nautičke takse), realizovala se u ukupnom iznosu od 44,227.00 eura za 2019.godinu, što predstavlja povećanje u odnosu na 2018.godinu za 7%. Pomenuti iznos je u tabeli prihoda izražen u dijelu ukupnih prihoda od boravišne takse.

Tabela 3. Tabelarni prikaz rashoda TO Tivat u 2019.godini

1. TEHNIČKA PODRŠKA		Planirano €	Ostvareno €
1.1	Tehnička podrška, priznanice, održavanje softwera	3,000.00	2,964.50
2. PROJEKTI u aktivnostima TO Tivat		Planirano €	Ostvareno €
2.1	Manifestacije TO Tivat LJETO (TLJF i LJDU)	70,000.00	69,665.15
2.2	Novogodišnji program	80,000.00	154,355.95 sa dotacijom opštine
2.3	Pokroviteljstva i sponzorstva TO Tivat	91,000.00	91,076.86
2.3.1	Međunarodni ljetnji Karneval	10,000.00	8,547.44
2.3.2	In Art – festival performerera	15,000.00	15,000.00
2.3.3	Tivat World Music Festival	18,000.00	18,000.00
2.3.4	Festival uličnih umjetnosti	3,000.00	/
2.3.5	Ostala manja sponzorstva	25,000.00	27,529.42
2.3.6	Ostali projekti na nivou opštine	20,000.00	22,000.00
2.4	Obilježavanje ekoloških datuma	1,000.00	829.89
2.5	Prijeti održivog razvoja opštine	105,500.00	48,435.58
2.5.1	Projekat valorizacije kulturne baštine (sredstva 2017)	41,850.48	6,521.98 Faza 1
2.5.2	Projekat valorizacije kupališta i vidikovaca	23.649,52	/
2.5.3	Projekti na nivou opštine i održivi razvoj	40,000.00	41,913.60
2.6	Projekti sa gradovima pobratimima	2,500.00	Sastavni je dio troškova sajmov
UKUPNO PROJEKTI:		350,000.00	364,363.43
3. MARKETING		Planirano €	Ostvareno €
3.1	Štampa propagandnog materijala i reklamne galanterije, fotodokumentacije, reprint materijala i ostalo	23,000.00	20,673.41
3.2	Troškovi dizajna i redizajna na projektima	9,000.00	11,584.67
3.3	Turistički prilozi u medijima, filmovi o Tivtu, saradnja sa medijima i oglašavanje	10,000.00	40,506.86
3.4	Oglašavanje, digitalni troškovi marketinga i outdoor	15,000.00	29,890.24
3.5	Studijska putovanja novinara	3,000.00	4,194.58
3.6	Sajamski nastupi u zemlji i inostranstvu	64,000.00	75,411.55
3.7	Anketa, elektronska obrada i softverske izmjene	1,000.00	1,500.00
UKUPNO MARKETING:		125,000.00	183,761.31 uključujući i iznos dotacije opštine za NG (22,644.05)
4. STALNI TROŠKOVI		Planirano €	Ostvareno €
4.1	Energetske, komunalne usluge, usluge PTT	5,000.00	6,411.63

4.2	Troškovi osiguranja zaposlenih i ostali troškovi osiguranja	1,100.00	Vidljivi u dijelu o zaposlenima								
4.3	Troškovi platnog prometa i bank.usl. u zemlji i inostranstvu, članarina	5,000.00	3,770.42								
4.4	Drugi nematerijalni troškovi	/	12,076.03								
4.5	Troškovi održavanja higijene sl.prostorija	200,00	339,95								
4.6	Kancelarijski materijal	5,000.00	3,789.12								
4.7	Troškovi goriva i održavanja vozila (registracija, servis i osiguranje voz.)	3,000.00	2,634.49								
4.8	Troškovi godišnjeg parking za službeno vozilo	500,00	398,90								
4.9	Troškovi potrošnog materijala	200,00	58,63								
4.10	Troškovi godišnjeg održavanja WiFi platforme, Interaktivne table i mobilne aplikacije	7,000.00	3,031.18								
4.11	Usluge prevođenja	2,000.00	962.72								
4.12	Knjigovodstvene usluge	4,000.00	6,050.00								
4.13	Troškovi popravke i održavanja opreme	1,000.00	309,20								
4.14	Nepredviđeni troškovi (amortizacija, sudski troškovi, porez po odbitku, ostali troškovi)	7,000.00	22,243.76								
4.15	Učešće u kreiranju prepoznatljivog identiteta TO Tivat	5,000.00	/								
4.16	Reprezentacija i pokloni	2,000.00	5,281.31								
4.17	Naknade članovima Izvršnog odbora	17,000.00	Ulaze u rashode zaposlenih								
UKUPNO STALNI TROŠKOVI:		65,000.00	67,357.34								
5. RASHODI ZA ZAPOSLENE:		Planirano €	Ostvareno €								
5.1	Troškovi zarada stalno zaposlenih	140,000.00	148,348.34								
5.2	Troškovi zarada sezonskih radnika i radnika na određeno	28,000.00									
5.3	Troškovi prireza, poreza, doprinosa, socijalno osiguranje, porez na LD i ostali troškovi zaposlenih	/	72,740.96								
5.4	Troškovi zarada OSI + asistent	11,500.00	Vidljivi u dijelu neto zarada								
5.5	Pomoći i nagrade zaposlenima i ostale donacije, školarina	2,500.00	2,587.81								
5.6	Naknade članovima Izvršnog odbora	Istaknuto u dijelu stalinih trokova	17,840.10								
5.7	Autorski honorari i ugovori o djelu	/	8,460.96								
5.8	Ostali troškovi zaposlenih	/	2,197.05								
UKUPNO RASHODI ZA ZAPOSLENE:		182,000.00	252,175.22								
UKUPNO:		725,000.00	870,621.80								
<table><tr><td>Opis</td><td>Planirano 2018</td><td>Ostvareno 2018</td><td>Planirano 2019</td><td>Ostvareno 2019</td><td>Index</td></tr></table>						Opis	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Planirano 2019	Ostvareno 2019	Index
Opis	Planirano 2018	Ostvareno 2018	Planirano 2019	Ostvareno 2019	Index						

RASHODI UKUPNO	1	2	3	4	4:2	4:3
	630,000.00	713,615.11	725,000.00	870,621.80	122	120

Kao što se iz prezentirane tabele vidi ostvareni rashodi u 2019. su u odnosu na uporednu 2018. godinu zabilježila porast za 22%, a na planska predviđanja porast od 20%.

Tabela 4. Sajmovi i promocije u 2019.

R.b.	Sajam	Datum	Učesnici	Ostvarni broj noćenja u hiljadama	Trošak sajma u eurima
SAJMOVI					
1	BEČ - Austrija	10-13.jan.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Ulcinj, Bar, Kotor i Podgorica	7,819	4,698.87 €
2	MINHEN - Njemačka	20-24.jan	NTO CG, LTO: Bar, H.Novi, Budva i Tivat	36,986	3,953.32 €
3	PRAG - Češka	21-24.feb.	LTO: Bar, Budva, Tivat, Herceg Novi, Podgorica	3,880	3,615.00 €
4	BEOGRAD - Srbija	21-24.feb.	NTO i LTO: Tivat, Kotor, Bar, Ulcinj, H.Novi, Cetiinje, Podgorica i sjeverne opšt.	289,282	7,438.06 €
5	BERLIN - Njemačka	6-10.mar.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Ulcinj, Bar, Kotor, Herceg Novi i Podgorica	36,986	5,266.43 €
6	MOSKVA - Rusija	12-14.mar.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar, Ulcinj i Podgorica	356,134	4,223.18 €
7	DUBAI - UAE	29.apr-01.maj	NTO i LTO: Tivat, Podgorica, Budva	23,547 AZIJA	10,224.44 €

8	CELJE - Slovenija	10-15.sep.	NTO i LTO: Tivat, Kotor, H.Novi, Bar. Kotor i Ulcinj	6,308	3,945.59 €
9	NOVI SAD - Srbija	25-29.sept.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar i Kotor	289,282	3,477.20 €
10	SARAJEVO - BiH	23-25.okt.	NTO i LTO: Tivat, Budva, H.Novi, Kotor, Ulcinj i Bar	75,304	3,224.63 €
11	LONDON - Engleska	4-6.nov.	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar, Kotor, Herceg Novi i Podgorica	52,694	5,697.68 €
12	VARŠAVA - Poljska	21-23.nov	NTO i LTO, Tivat, Ulcinj, Budva, Cetinje, Kotor, Bar, Podgorica	12,718	3,220.54 €

PREZENTACIJE:

1	ROAD SHOW (Zagreb, Beograd, Novi Sad, Skoplje, Banja Luka, Sarajevo i Niš)	Februar, maj i novembar	NTO i LTO: Tivat, Budva, Bar, H. Novi, Podgorica.	HR 15,946 MK10,581	8,875.88 €
2	NG regionalna promocija: (Podgorica, Beograd, Sarajevo,)	decembar	NTO i LTO Tivat, Budva, Bar, H.Novi, Ulcinj, Podgorica i Žabljak		7,550.73 €
	UKUPNO:				75,411.55 €

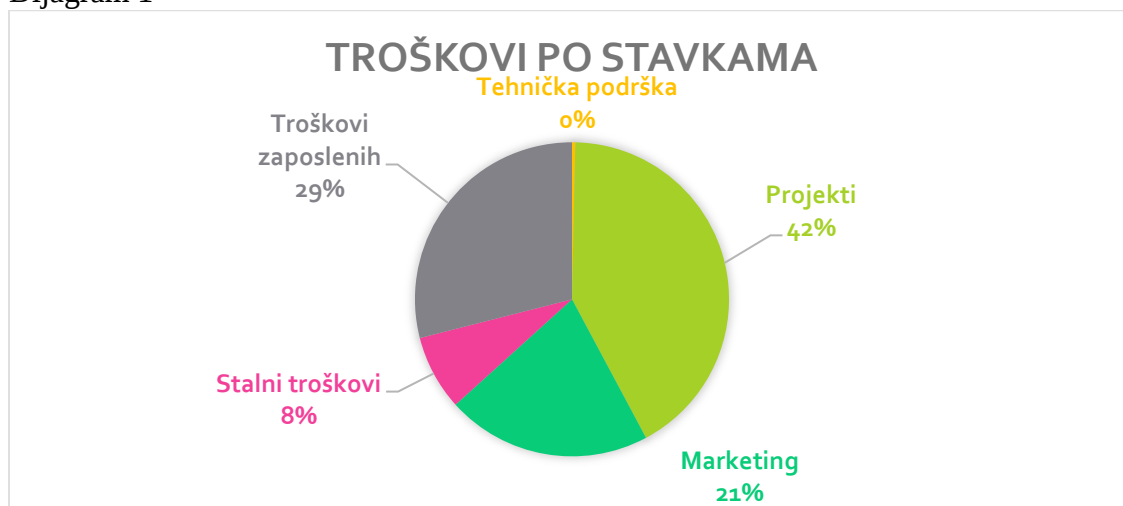
*U troškove sajмова su uključeni troškovi puta zaposlenih, kao i participacija koja sa plaća NTO/LTO. Troškovi putnih naloga sa smještajem, prevozom i ostalim troškovima na sajmovima, upoređeni sa ukupnim brojem noćenja ostvarenih sa tog tržišta.

Tabela 5. Promet turista od 2007 – 2019 godine na teritoriji opštine Tivat

PROMET TURISTA - OPŠTINA TIVAT		
GODINA	DOLASCI TURISTA	NOĆENJA TURISTA
2007	37.357	257.785
2008	40.975	275.495
2009	39.975	244.446
2010	44.605	268.625
2011	47.116	359.278
2012	44.165	389.812

2013	45.859	392.925
2014	45.577	439.026
2015	67.464	678.224
2016	74.361	733.542
2017	96.384	869.542
2018	123.217	926.579
2019	160.980	1,167.10

Dijagram 1



- I. **Troškovi tehničke podrške** - u ukupnoj strukturi rashoda ovi troškovi ne učestvuju ni sa 1%, sa ostvarenim iznosom realizacije od 2,964.50 €. Ovi troškovi se odnose na sredstva za rad u prijavama boravka i tehničkoj podršci istih. Za ove troškove je utrošeno 2% manje u odnosu na planska predviđanja.
- II. **Projekti u aktivnostima TO Tivat** - u ukupnoj strukturi rashoda ovi troškovi učestvuju sa 42% i iznose 364,363.43 hiljada €. Na ovu stavku planiranih troškova je opredijeljeno 350,000.00 hiljade €, što bilježi porast od 4% u realizaciji u odnosu na planska predviđanja, a u odnosu na uporednu godinu 28% (283,884.60 hiljada €). Posmatrajući strukturu ostvarenih rashoda po aktivnostima zaključuje se da je za **organizovanje raznih manifestacija, kao i učešću u sponzorstvu isih** u gradu utrošen značajan iznos, što se značajno odrazilo i na promjenu u strukturi noćenja pojedinih zemlja.

Animacija posjetioca gradu donosi brojne benefite kako u sezonskom tako i u vansezonskom periodu.

III. Marketing - u ukupnoj strukturi troškova ovi troškovi zaumzimaju značajnih 21% i iznosili su 183,761.31 hiljada €. Na ovu stavku planiranih troškova je opredijeljeno ukupno 125,000.00 hiljada €, što predstavlja porast u realizovanim aktivnostima od 48%, a u odnosu na uporednu godinu (135,861.77 hiljada €), porast za 35%.

IV. Stalni troškovi - u ukupnim troškovima ova stavka zauzima 8% u iznosu od 67,357.34 hiljada €. Na ove troškove su planirani rashodi u iznosu od 65,000.00 hiljade €, što predstavlja da je na realizaciju istih utrošeno 3% više, a upoređujući sa prethodnom godinom (65,124.44 hiljada €), takođe porast od 3%.

Radi se o troškovima: naftnih derivata, amortizacije, struje, ptt usluga, vode, potrošnog kanc.materijala, stručnih usluga, stručne literature, servisnih usluga, osiguranja auta, platnog prometa, kamata i td. Jasno razdijeljeni u Tabeli 4.

V. Troškovi za zaposlene - u ukupnim troškovima ova stavka zauzima značajnih 29% u iznosu od 252,175.22 hiljada €. Planirani rashodi u ovom dijelu su iznosili 182,000.00 hiljada €, što predstavlja uvećanje od 38%, a upoređujući sa prethodnom godinom (228,047.15 hiljada €), uvećanje od 10%.

Radi se o troškovima: neto platama zaposlenih, naknadama I.O. (17,840.10 hiljada €), porezi, doprinosi, ostala lična primanja, pomoći, nagrade i td).

U toku 2019.godine porasli su i troškovi poreza odn. stopa poreza po odbitaku po osnovu kreiranih ugovora sa izvođačima iz regiona (korigovan u obračunu unazad za sve prethodne godine uključujući i 2016.godinu) sa 5% na 9%, te su i ove promjene sastavni dio ukupnih troškova poreza, što značajno uvećava ukupan planirani iznos.

Tokom 2019.godine, organizacija je ostvarila subvencije ZZZCG za zaposlenog radnika OSI i za njegovog asistenta u radu, i to za zaposlenog u iznosu od 75%, a za asistenta u cjelosti. Takođe su se ostvarile i nadoknade za jednu radnicu porođilju i jednu radnicu na trudničkom bolovanju od 100%.

OBRAZLOŽENJE:

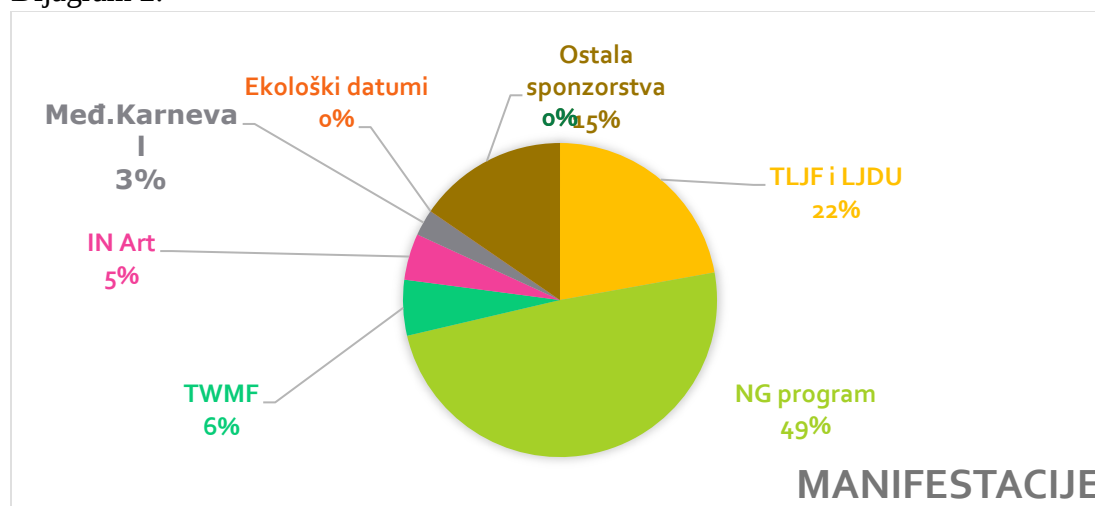
U decembru 2019 godine, na zahtjev NTO su se uplatile pojedine participacije za sajamske troškove, sa ciljem njihove realizacije u prvoj polovini 2020.godine, jer je zahtjevana ranija uplata, radi blagovremene organizacije istih.

Ukupni troškovi su značajno porasli u najvećem dijelu marketinških i promotivnih aktivnosti koje su rezultirale vrlo dobrom cjelokupnom sezonom i novim postavljenim ciljevima u brendiranju destinacije, ali i odličnoj promociji Novogodišnjeg programa u Tivtu i animaciji upravo tog perioda godine, koji potencijalno može prerasti u svojvrstan brend. Takođe troškovi koji su značajnije evidentni su oni u dijelu neplaniranih troškova a odnosili su se na sudske postupke koje je organizacija PAM vodila protiv organizacije, kupovinu dotrajale tehničke opreme, troškove amortizacije, porez po odbitku, poreze na autorske honorare i sl.

Na kraju godine, ostavljena su i sredstva za prenos u 2020.godinu radi lakšeg funkcionisanja i ostvarivanja programskih aktivnosti za prvih 4 mjeseca, kada skoro da i nema većih priliva

sredstava, a najveći izdaci se odnose na troškove promotivnih aktivnosti kao što su sajmski nastupi i štampa propagandnog materijala.

Dijagram 2.



Za ovu strukturu troškova (Projekti i manifestacije) planom za 2019.godinu je bilo predviđeno 350,000.00 hiljada €, a utrošeno je 4 % više sredstava u ovu svrhu (364,363.43 hiljada €).

Za manifestaciju „Tivatske ljetnje fešte i Ljeto dobrog ukusa“, je utrošeno 69,665.15 hiljada €. U ovu grupu troškova ulaze: honorari izvođača, tehnička podrška i ozvučenje, smještaj izvođača i ostali sitni propratni troškovi. U ukupnoj strukturi troškova za projekte i manifestacije, ovi troškovi opredjeljuju 22%.

Za Novogodišnji projekat “Zimska bajka” u saradnji sa opštinom Tivat i ostalim partnerima je bilo utrošeno 154,335.65 hiljada €, što predstavlja 49% od ukupnih troškova.

Za ostale sponzorisanе prijekte po planu i programu je bilo utrošeno: TWMF (18,000 hiljada €) opredjeljujući 6% , Međunarodni Karneval (8,547.44 hiljada €) sa 3% troškova, IN Art (15,000 hiljada €) sa ukupnih 5% i brojne ostale sponzorisanе manifestacije organizovane u opštini TO Tivat (Pjat od žućenice, 3x3 Basket, Gumball 3000, Uskršnji turnir, Fešta od rogača, Fešte Mjesnih zajednica i brojne druge manifestacije) su iznosila 48,435.58 hiljada €, opredjeljujući 15% od ukupnih troškova, obilježavanje Ekoloških datuma (829,89 €) koji učestvuju sa nepunih 1% troškova..

7.2 STANJE SREDSTAVA I IZVORA SREDSTAVA

U nastavku teksta dajemo strukturu imovine organizacije i izvora finansiranja navedene imovine na dan 31.12.2019 godine.

Tabela 6. Bilans stanja TO Tivat na dan 31.12.2019.godine i usporedba sa 2018.

R.br.	OPIS	31.12.2018.	31.12.2019.	index
1	2	3	4	5(4:3)
I	AKTIVA	358 265	404 951	112
1.	Stalna imovina	26 795	24 528	93
2.	Obrtna imovina	331 470	380 423	114
2.1.	Zalihe	8 573	62 822	675
2.2	Potraž.od kupaca: boravišna, članski i turistička	133 185	193 724	145
2.3	Dugo. potraž.od radnika	930	930	100
2.4.	Gotovina i got.ekvivalenti	187 577	110 326	59
II	PASIVA	358 265	404 951	112
1.	Kapital	342 888	346 626	101
2.	Dugoročne obaveze	-	-	-
3.	Kratkoročne obaveze	15 377	58 325	286

Vrijednost **aktive i pasive** TO Tivat, na dan bilansiranja iznosi 404,2951.00 € i u odnosu na uporednu godinu su veća za 12%.

Stalna imovina se odnosi na vrijednost kancelarijske opreme u poslovnoj zgradi TO Tivat i prostorijama 6 TIB-a (vozilo, namještaj, kompjuteri, štampači, klime i druga oprema).

Vrijednost **obrotnih sredstava** (potraživanja od kupaca, dugoročna potraživanja od zaposlenih i novčana sredstva) je 380,423.00 € i u odnosu na uporednu godinu su veća za 14 %.

Potraživanja su bila veća za 45% u odnosu na prošlu godinu.

Kratkoročne obaveze su povećale svoje učešće u strukturi pasive, pa sa iznosom od 58,325.00 hiljada € čine cca 286 % izvora finansiranja, dok je u prethodnoj godini učešće bilo cca 4,3 %.

8. ZAKLJUČAK

Godišnji finansijski izvještaj Turističke organizacije Tivat - 2019, koji je sastavni dio Izvještaja o radu - 2019, pripremljen je od strane bivše direktorice stručne službe TOT-a i knjigovodstvene agencije „Gorje doo“, koja je radila stručne računovodstvene poslove u organizaciji.

Nadzorni i Izvršni odbor upoznali su se sa finansijskim rezultatima i podnijeli pripremljeni Izvještaj o radu sa finansijskim izvještajem za 2019.godinu na razmatranje i usvajanje Skupštini TO Tivta, kao i ostalim nadzornim organima rada.

Sa istim Izvještajem je upoznata i nova direktorica stručne službe TO Tivat, koja je na tu funkciju stupila u toku februara mjeseca 2020.godine.

U toku 2019.godine, Nadzorni odbor se sastajao 2 puta, Izvršni odbor 5 puta i Skupština T.O Tivat. 3 puta, gdje su se sve odluke donosile jednoglasno.

Stanje naplate i dugovanja po osnovu boravišne takse, turističke takse i članskog doprinosa pratio je Sekretarijat za finansije opštine Tivat, kao i Sekretarijat za ekonomski razvoj i preduzetništvo opštine Tivat.

Dobra saradnja sa Opštinom Tivat, Ministarstvom održivog razvoja i turizma, NTO, LTO-ima i svim opštinskim i republičkim subjektima koji su na direktan i indirektan način učestvovali u kreiranju turističke ponude opštine Tivat, bila je osnov za uspješan, profesionalan i kvalitetan rad TO Tivat u prethodnoj godini.

Izvještaj o radu 2019 godine podnosi

Gabrijela Glavočić

(bivša direktorica TO Tivat odgovorna za poslovanje 2019.godine)