



**“BRAND NEW TIVAT”
PLAN RADA ZA 2021. GODINU SA FINANSIJSKIM
PLANOM**

NOVEMBAR 2021.

SADRŽAJ.....	2
1. OPŠTE INFORMACIJE O KOMPANIJI.....	3
1.1. OSNIVANJE KOMPANIJE.....	3
1.2. DJELATNOST.....	3
1.3. ORGANI.....	3
1.4. PRIHODI.....	3
1.5. OSNOVNA SREDSTVA.....	4
1.6. ZAPOSLENI.....	4
2. PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2020.....	5
2.1. CILJ.....	5
2.2. SADRŽAJ PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI.....	5
2.2.1. VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT.....	5
2.2.2. PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA.....	6
2.2.3. UČEŠĆE U PROCESU DOBIJANJA „GREEN DESTINATIONS“ SERTIFIKATA.....	7
2.2.4. BRZINSKI DISPLEJ NA SOLARNI POGON.....	8
2.2.5. BRENDIRANJE AUTOBUSKIH STAJALIŠTA	9
2.2.6. EVROPSKO PRVENSTVO U JEDRENJU.....	9
2.2.7. POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA.....	10
2.2.8. NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE.....	11
2.2.9. REALIZACIJA MARKETINŠKE STRATEGIJE U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA ZA 2020.-2024.god.....	12
3. SARADNJA, KOOPERACIJA I SPONZORSTVA.....	12
4. PRILOG 1. Finansijski plan za 2021.godinu.....	14
5. PRILOG 2. Odluka Odbora direktora.....	15
6. PRILOG 3. Mišljenje nadležnog organa.....	16



1.OPŠTE INFORMACIJE O KOMPANIJI

1.1. OSNIVANJE KOMPANIJE

Na Sjednici održanoj 25.10.2013. kao i na osnovu pratećih akata na Sjednici održanoj 27.12.2013. , u februaru 2014. osnovano je pravno lice „ Brand New Tivat“ po modelu javnog privatnog partnerstva.

1.2. DJELATNOST

Djelatnost kompanije se zasniva na grafičkim rješenjima vizuelnog identiteta grada, izrade video materijala o autentičnostima Tivta, čijim stvaranjem se nastoji staviti akcenat na sve ono što čini istoriju i kulturu samoga grada, sačuvati od zaborava sve što karakteriše i simbolizuje grad, te na taj način privući pažnju svakog posjetioca i učiniti grad jedinstvenim i prepoznatljivim.

1.3. ORGANI

Organ „Brand New Tivat“ je Odbor direktora koji sačinjavaju Predsjednik sa dva (2) člana odbora. Mandat odbora traje četiri (4) godine.

1.4. PRIHODI

Kompanija ostvaruje prihode iz sledećih izvora:

1. Sponzorstava
2. Sredstava budžeta



1.5. OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva „Brand New Tivat“ su kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnom prostoru u Tivtu, ul. Palih boraca 19a. Cjelokupna oprema je vlasništvo „Brand New Tivat“, a dio opreme (kancelarijski namještaj, kompjuteri..) je obezbijeđen u saradnji sa Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo sredstvima iz projekta FOST INNO.

1.6. ZAPOSLENI

„Brand New Tivat“, za realizaciju poslova predviđenih programom rada za 2021 god., ima četiri radnika:

- 1 Izvršni direktor po ugovoru na četiri godine
- 2 radnika grafičke struke
- 1 radnik turističke struke

2.PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2021.

2.1 CILJ

Kako bi naši kreirani sadržaji bili dostupni svim posjetiocima grada, investitorima i lokalnom stanovništvu, kontinuirano nastavljamo rad na produkciji i plasmanu sadržaja, u skladu sa strategijom brendiranja grada. Raznolikost sadržaja i ideja odražavaju se i na širok spektar formata u kojima ih je moguće realizovati, te se s toga i metodologija plasmana ostvaruje kako putem savremenih sredstava komunikacije i prezentacije, tako i u javnom gradskom prostoru, s ciljem što lakše dostupnosti.

Kako smo već ranije naveli, kontinuirana promocija Tivta kao poslovne i turističke destinacije jeste naš primarni cilj. S tim u vezi projekti i ideje su zasnovani na promociji aktuelnih događaja i mogućnosti koje grad pruža, kao i na prezentaciji svojevrsnog kulturnog nasleđa i tradicije.

Cilj BNT jeste, povezivanjem svih učesnika u lancu – turizam, privreda, institucije, stanovništvo, stvoriti krug od neprocjenjive vrijednosti za razvoj i napredak grada.

2.2 SADRŽAJ PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

2.2.1 VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT

Brend New Tivat kao svoju primarnu aktivnost ističe rad na stvaranju vizuelnog identiteta grada i samim tim učestvuje kao partner lokalnoj upravi. Formiranjem kreativnog sektora, kojeg čine dva grafička dizajnera, stvorili su se uslovi za realizaciju saradnje



BNT sa Opštinom Tivat u stvaranju vizuelnog identiteta programa Opštine. **Akcentat je na dizajniranju svih štampanih i digitalnih izdanja i materijala za potrebe Opštine Tivat, tokom čitave godine.**

BNT za idejna dizajnerska rješenja naglasak stavlja na prepoznatljive segmente grada Tivta.

2.2.2 PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA

Kao što je već ranije pominjano, Brend New Tivat je u saradnji sa rediteljem Dušanom Vulekovićem zaključio Memorandum o poslovnoj saradnji, na osnovu koje su kreirani kratki dokumentarni filmovi čiji koncept se oslanja na ideju očuvanja autentičnih priča o Tivtu i tradicionalnih događaja od zaborava.

Ovi kratki promo filmovi biće prikazani kako na našem web portalu, tako i na našim profilima na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i dr.) jer su prvenstveno namijenjeni potencijalnim posjetiocima, ali je takođe stvoren prostor potencijalnim investitorima da ovaj svojevrsan format iskoriste i za sopstvenu promociju. Produkcija video materijala za potencijalne klijente jedan je od segmenata na koje se oslanja samoodrživost projekta.

Naglašavamo da je teme, koje su pretočene u dokumentarne filmove, odabrao kreativni tim na čelu sa Nevenom Staničićem.

Do sada je kreirano deset filmova, a dalja realizacija filmova sprovodiće se tokom cijele godine, u zavisnosti od dostupnih novčanih sredstava i okolnosti raspolaganja tehničkim i prirodnim uslovima, dostupnosti sagovornika, te uzevši u obzir sve produkcijske i postprodukcijske faze.

Dio predloženih tema koje su još u planu za realizaciju su:

1. Razarač „Zagreb“ (Milan Spasić i Sergej Mašera)
2. Stari ljetnjikovci u Tivtu
3. Ostrvo „Stadioti“ i tivatski konjanici
4. Kapuleti
5. Prva violina i prvi orkestar u Tivtu
6. Partizanski bas
7. Zlatni bodež i srebrna sjekira / „Velika i mala gruda“
arheološko nalazište
8. Lukobrano na Luštici
9. Žućenica fest (Tivatska gastronomija)
10. Masline , mlinovi
11. Autohtona vinova loza „ Marzamin“
12. Stari zanati (Mišo Belan)

2.2.3 UČEŠĆE U PROCESU DOBIJANJA „GREEN DESTINATIONS“ SERTIFIKATA

U saradnji sa lokalnom turističkom organizacijom Tivta, BNT, kroz organizovane radionice, aktivno učestvuje u procesu dobijanja „Green destinations“ sertifikata za održivost destinacije. TO Tivat uz podršku BNT i ostalog javnog i privatnog sektora radiće na ispunjavanju ukupno stotinu kriterijuma koje je neophodno zadovoljiti u cilju sertifikacije Tivta kao „zelene destinacije“. Međunarodni revizor „ Green destinations“ ocijenice stepen razvoja Tivta, u smislu održivosti, nakon čega će grad dobiti smjernice za nastavak procesa.

2.2.4 BRZINSKI DISPLEJ NA SOLARNI POGON



BNT u saradnji sa partnerima i sponzorima (Opština Tivat, Porto Montenegro, Luštica Bay) postaviće brzinske displeje sa radarima kod svih obrazovnih ustanova u Tivtu. Planirano je postavljanje po dva panela kod navedenih ustanova: O.Š. „Drago Milović“ zajedno sa odjeljenjima u Lastvi i Gradiošnici, O.Š. “Branko Brinić“ u Radovićima i Š.O.M.O. Tivat u Klaimanju.

Funkcija brzinskog displeja jeste da informiše vozače o ograničenju brzine, stvarnoj brzini kretanja i upozoravanju na prekoračenje brzine na toj lokaciji tj u zoni određene škole. Znaci na dopler radarima se napajaju preko solarnih panela. Cijena brzinskog displeja na tržištu kreće se u visini od oko 2.000,00 €. Finansiranje je planirano iz sponzorstva, te će u zavisnosti od finansijskih mogućnosti biti izabran proizvođač, kao i sam model displeja. Realizacija projekta je planirana za drugi kvartal 2021 godine.



2.2.5 BRENDIRANJE AUTOBUSKIH STAJALIŠTA

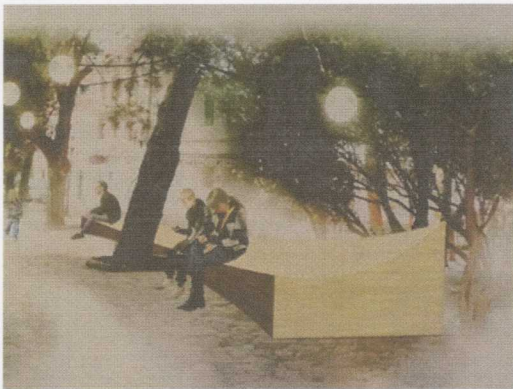


U narednoj godini Brend New Tivat planira da, u saradnji sa Opštinom Tivat, izvrši brendiranje svih autobuskih stajališta na teritoriji grada. Realizacija je planirana za drugi kvartal 2021.

2.2.6 EVROPSKO PRVENSTVO U JEDRENJU

Iako zbog pandemije nije održano u prvobitno planiranom terminu, u oktobru 2020., Tivat i Crna Gora imaće čast da budu domaćini Evropskog prvenstva u jedrenju za učesnike do 21 godine. Novi termin prvenstva planiran je za ljeto 2021 godine. Ovo prvenstvo svakako ima ogroman značaj, kako za promociju i unapređenje jedrenja, tako i za promociju Crne Gore kao turističke destinacije. Brend New Tivat će pronaći svoje učešće u ovako velikom događaju, kroz izradu dizajna za sav neophodan materijal (brošure i sl.).

2.2.7 POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA



Postavljanjem posebno dizajnirane klupe u znak sjećanja na glumačku legendu Milenu Dravić u malom parku „Trga od kulture“, možemo konstatovati da je ovaj projekat već zaživio. Dizajn klupe radile su arhitektice Iva Petković i Joanna Jossif. Po riječima Nevena Staničića, direktora CZK Tivat, ideja za „klupe“ potekla je iz pozorišta, a kompanija Brand New Tivat, u neizostavnoj saradnji sa Opštinom Tivat, prihvatila je kao svoju aktivnost čija je realizacija planirana u trećem kvartalu sledeće godine, u skladu sa finansijskim mogućnostima.

Podsjetimo, projekat postavljanja klupa u gradskom okruženju i parkovima kroz projekat „**land marker**“, posvećen je odavanju priznanja znamenitim ličnostima koje su na održeni način obilježje pojedine segmente kulturnog razvoja grada. Ovakve klupe bi bile mjesto okupljanja koje bi bile centralni dio pojedinih programskih sadržaja i manifestacija. Implementacija ovakvih obilježja se mogu primjeniti i na druge segmente, na primjer u svijetu su na takav način obilježene svojevrsne avenije, ali i pojedinačni punktovi, a sve zavisno od kategorije, odnosno specifičnih osobenosti ličnosti ili oblasti kojima bi ista bila posvećena.

2.2.8 NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE

Održavanje projekta „Čarobna šuma“ , namijenjenog najmlađima, planirano je na lokaciji gradskog parka u centru grada, za vrijeme novogodišnjih i božićnih praznika. Park bi postao pozornica za veliki broj izvođača, kao što su plesni klubovi, ulični performer, članovi udruženja maškara, Omladinskog kluba, Muzičke škole, klapa. Volonteri iz obrazovnih ustanova i NVO bili bi angažovani na kreiranju novogodišnje dekoracije i mnogobrojnih aktivnosti za djecu. U realizaciju projekta bilo bi uključeno i Udruženje ugostitelja Tivta, koji bi ponudom prilagođenoj djeci, upotpunili ovu manifestaciju. Prihod od prodaje njihovih proizvoda bio bi usmjeren u dobrotvorne svrhe.

Svjetlosna dekoracija za park je segment za koji su potrebna izvjesna finansijska sredstva. Kako veći dio svjetlosne dekoracije već postoji, planirano je da se ostatak obezbjedi iz postojeće novogodišnje gradske dekoracije. Međutim, u razgovoru sa Komunalnom službom došli smo do saznanja da je nemoguće urediti i ukrasiti park kako je po projektu bilo zamišljeno, i, što je najvažnije, bila bi ugrožena sigurnost posjetitelja, te je tom prilikom dogovoreno da se za isti projekat naredne godine ispune tehnički uslovi već u septembru mjesecu, kako bi sve ostale pripreme bile blagovremeno realizovane.

Realizacija ovog projekta biće usklađena sa kako finansijskim mogućnostima tako i sa novonastalom situacijom pandemije Korona virusa.

2.2.9 REALIZACIJA MARKETINŠKE STRATEGIJE U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA 2020-2024

Brand New Tivat dao je učešće u radnoj grupi na izradi Strategije za razvoj turizma u periodu od 2020.-2024. Godine. U skladu sa pomenutom strategijom, u koordinaciji sa LTO, opštinskim službama i eksternim saradnicima, radićemo na *MARKETINGU DESTINACIJE* i razvoju turističkih atrakcija i proizvoda, tačnije na izradi marketing strategije, programu lojalnosti Tivtu, na brendiranju Tivta kao regionalnog konferencijskog centra van glavne turističke sezone, kao i nastavak aktivnosti na brendiranju grada.

NAPOMENA:

Uzimajući u obzir okolnosti koje su nastale kao rezultat pandemije Korona virusa, BNT će raditi na usklađivanju raspoloživih finansijskih resursa i planiranih aktivnosti.

3.SARADNJA, KOORDINACIJA I SPONZORSTVA

„Brand New Tivat“ ostvaruje brojne uspješne saradnje sa različitim udruženjima, ustanovama i javnim opštinskim preduzećima od kojih ističemo:

Saradnja sa **Opštinom Tivat** (Sekretarijat za turizam i preduzetništvo, Sekretarijat za mlade, sport i socijalna pitanja, Sekretarijat za kulturu i društvene djelatnosti, Sekretarijat za planiranje prostora i održivi razvoj)



U kontinuitetu saradujemo sa:

- **Turističkom organizacijom Tivat**
- **Parking servis službom**
- **Centrom za kulturu Tivat**
- **JU Muzej i galerija Tivat**
- **NVU „Maškarada“ Tivat**
- **Koordinacionim tijelom**
- **JK Delfin**
- **Muzičkom školom Tivat**
- **Plesnim klubovima** : Dimond, Bellissima, Modest i Enigma, kao i KUC Kadena i KUD Boka.
- **Dječijim savezom**
- **Glazbeno prosvjetnim društvom Tivat**
- **JP Komunalno Tivat**

Tivat, novembar 2021.



"Brand New Tivat" d.o.o.

Izvršni direktor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Predrag Gajić". Below the signature is a horizontal line.

Predrag Gajić

PRILOG 1.

Redni broj	Finansijski plan za 2021. godinu	Iznos eur
	I PRIHODI	
1	Prihodi iz budžeta za redovnu djelatnost	52000
2	Ostali prihodi	2000
	UKUPNI PRIHODI	54000
	II RASHODI	
1	Neto plate radnika	25200
2	Doprinosi na teret radnika	8950
3	Doprinosi na teret poslodavca	7620
4	Rashodi za potrošni, kancelarijski materijal, vodu...	1000
5	Rashodi za službeno putovanje	900
6	Rashodi za energiju, gorivo...	560
7	Licence i atesti	300
8	Rashodi za komunikacije (internet, fiksni i mobilni telefoni)	1600
9	Troškovi nabavke opreme	400
10	Komunalne usluge	270
11	Troškovi tekućeg održavanja	980
12	Troškovi smještaja, reprezentacija...	850
13	Usluge po ugovoru(knjigovodstvene i usluge prevođenja)	3500
14	Obaveze poreza	300
15	Provizije banke	170
16	Troškovi tekući za učešće u organizaciji manifestacija (evropskog prvenstva JK Delfin, dječijeg saveza, obrazovnih ustanova...)	1400
	UKUPNO RASHODI	54000

PRILOG 2.



Na osnovu Članova 7. i 10. Statuta Društva „Brand New Tivat“,

Na održanoj petnaestoj sjednici Odbor direktora je donio

ODLUKU

- da se usvaja plan i program rada „Brand New Tivat“ d.o.o. za 2021. godinu .

Sastanku su prisustvovali:

1. Predsjednik Odbora direktora Bojan Joksimović
2. Član Odbora direktora Neven Staničić
3. Član Odbora direktora Miloš Popivoda
4. Izvršni direktor „Brand New Tivat“ d.o.o. Predrag Gajić.

U Tivtu, 02.12.2020.



Predsjednik Odbora

Bojan Joksimović

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bojan Joksimović".



CRNA GORA
OPŠTINA TIVAT

Adresa: Trg Magnolija br.1
Tivat, Crna Gora

tel: +382 (0)32 661 309,

www.opstinativat.me

e mail: preduzetnistvo@opstinativat.me

PRILOG 3.

SEKRETARIJAT ZA PRIVREDU

Broj: 10-019/20-9/1

Datum : 10.12.2020. godine

„BRAND NEW TIVAT“

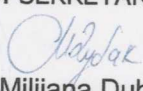
PREDMET: Mišljenje na Plan rada sa finansijskim planom D.O.O. „Brand New Tivat“ za 2021.godinu

Nadležni organ u skladu sa članom 8 tačka 13 Odluke o organizaciji i načinu rada lokalne uprave Opštine Tivat („Sl.list CG - Opštinski propisi“ broj 40/2020) povodom Plana rada sa finansijskim planom D. O. O. „Brand New Tivat“ Tivat za 2021. godinu daje sledeće

MIŠLJENJE

Ovaj organ sugeriše da se ne prihvati stavka u Finansijskom planu za 2021. godinu pod brojem 13 – Troškovi za izradu 10 (filmova) priča (režija, priprema, snimanje, montaža) uz obrazloženje da se isti mogu izmiriti putem sponzorstava ili donacija.

V.D. SEKRETARKA


Milijana Dubak

Spec. Sci menadžmenta u pomorstvu

Dostaviti:

1. Naslovu
2. Arhivi