



IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT za 2021.g.

SADRŽAJ

UVOD	
O Turističkoj organizaciji 3
<i>Osnivanje</i>	
<i>Djelatnost</i>	
<i>Organi</i>	
<i>Prihodi</i>	
<i>Osnovna sredstva</i>	
<i>Zaposleni</i>	
Poslovanje TO Tivat u 2021. godini	
Statistički pokazatelji	
Finansijski pokazatelji	
SERTIFIKACIJA „GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST” 10
PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE, INOVACIJE PROIZVODA I UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA 14
Aktivnosti TO Tivat i razvoj turističkog proizvoda	
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI 17
B2C promotivne aktivnosti	
Online promocija	
B2B aktivnosti	
Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja	
Sajmovi, događaji i ostali nastupi na međunarodnom tržištu	
Učešće na konferencijama	
INFORMISANJE TURISTA35
Turistički info punktovi	
Web portal www.tivat.travel , društvene mreže	
Izrada promotivnog, foto i video materijala	
ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA40
INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI 43
Anketa turista	
Anketa stanovništva	
Sastanci sa privredom	
PRILOG 46
Press clipping	

UVOD

O Turističkoj organizaciji

Osnivanje

Turistička organizacija opštine Tivat je formirana na osnovu *člana 7* Zakona o Turističkim organizacijama i *člana 13* Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine 2004.godine, ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština ima predsjednika i 15 članova. Predsjednik Skupštine TO je predsjednik Opštine Tivat.

Djelatnost

Zadaci turističke organizacije su:

1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
 - 1a) prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici;
 - 1b) učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude;
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
3. saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
4. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
5. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
6. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
8. posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
9. dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
10. podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;

11. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
12. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
13. vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
14. organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
15. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) i njegovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
16. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
17. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine;
18. saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
19. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
20. saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
21. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
22. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
23. dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
24. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
25. saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

Organi

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština – ima 15 članova
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 6 članova
3. Nadzorni odbor – ima predsjednika i 2 člana
4. Predsjednik – dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Tivat

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

Prihodi

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Članskog doprinosa,
2. Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom,
3. Izletničke takse,
4. Turističke takse,
5. Sredstava budžeta opštine Glavnog grada i Prijestonice i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa,
6. Dobrovoljnih priloga (donacija)
7. Kredita,
7a) sredstava ostvarenih kroz strateška partnerstva i participacije;
8. iz drugih izvora, u skladu sa zakonom (prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online -internet prodajom).

Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Tivat: inventar, kompjuterska i telekomunikaciona oprema u prostorijama Stručne službe i 4 Turističko informativna biroa odnosno u 5 poslovnih prostora, jedan putnički automobil (Dacia Logan), a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

Zaposleni

Turistička organizacija Tivat je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada za 2021. godinu imala 12 radnika na neodređeno vrijeme, jedno imenovano lice, jednog radnika na određeno vrijeme, jednog radnika po ugovoru o dopunskom radu na određeno vrijeme, jednog radnika na ugovor o djelu, 6 lica angažovanih na sezonskim poslovima i jednog pripravnika zaposlenog po Programu stručnog osposobljavanja lica sa stečenim visokim obrazovanjem.

Poslovanje TO Tivat u 2021. godini

Osvrćući se na poslovanje TO Tivat za izvještajni period od 1. januara do 31. decembra 2021. godine, u nastavku prikazujemo izvještaj sprovedenih aktivnosti. Imajući u vidu posljedice pandemije COVID 19 te činjenicu da je i ova godina bila i pandemijska, ali i godina umjerenog oporavka, realizovali smo nekoliko ključnih aktivnosti koje će u narednim godinama biti dobra osnova za oporavak od posljedica krize i koje će doprinijeti daljem razvoju ponude grada.

Te aktivnosti se odnose na nastavak procesa održivog upravljanja destinacijom kroz „Awarding and Certification Program” u okviru Green Destinations, rad na diverzifikaciji turističkog proizvoda, podsticanje oporavka prometa kroz promociju Tivta putem digitalnih platformi i online kampanji, i, u odnosu na situaciju sa korona virusom, u smanjenom obimu u odnosu na 2019.g. nastavak aktivnosti na organizaciji i podršci manifestacija koje su upotpunile turističku ponudu grada. Turistička organizacija Tivat je, u saradnji sa javnim, privatnim i civilnim sektorom, u

2020.g. napravila dobru podlogu i započela sa realizacijom strateških aktivnosti koje će u narednim godinama pozicionirati Tivat na međunarodnoj mapi destinacija koje vode računa o održivom razvoju. Putem uvezivanja sa gradovima i turističkim organizacijama u Boki započeli smo aktivnosti na zajedničkoj promociji ponude, ali i valorizaciji turističkih potencijala, prije svega Luštica, kroz formiranje ponude koja će predstavljati autentični oblik turističkog iskustva i sadržaja.

Statistički pokazatelji

Kada je riječ o statističkim pokazateljima koji se odnose na turistički promet na teritoriji opštine Tivat, kao i u cijeloj destinaciji zabilježen je blagi oporavak turističkog prometa u odnosu na 2020.g. U periodu predsezona nije bilo značajnijeg turističkog prometa dok je period glavne turističke sezone obilježila posjeta velikog broja turista čak i iznad očekivanja.

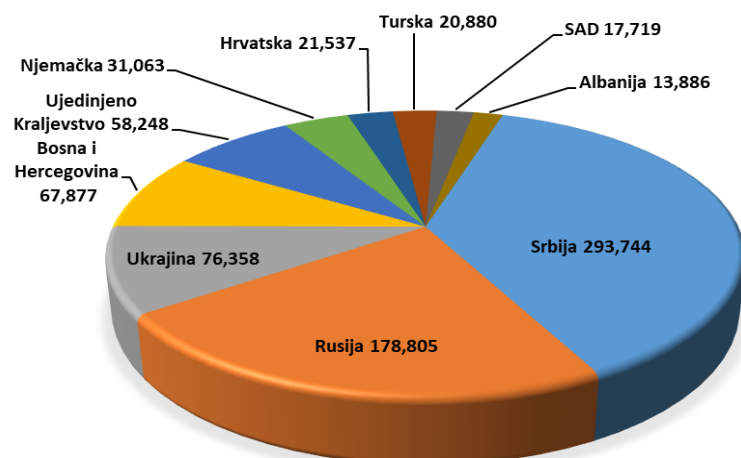
Na osnovu podataka Uprave za statistiku za 12 mjeseci 2021.g. u Tivtu je ostvareno 108,950 dolazaka turista (190% više u odnosu na uporedni period 2020.g.) i 1,021,287 noćenja (191% više u odnosu na uporedni period 2020.g.). U poređenju sa 2019. godinom ostvareno je 32% manje dolazaka i 12% manje noćenja.

Dolasci turista i noćenja za 12 mjeseci 2021												
Vrsta smještaja	Dolasci ukupno	Index	Dolasci strani	Index	Dolasci domaći	Index	Noćenja ukupno	Index	Noćenja strani	Index	Noćenja domaći	Index
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni)	48,188	235.20	36,524	225.88	3,459	80.11	173,667	284.20	138,612	290.20	11,238	84.22
Privatni smještaj	60,762	356.84	56,416	332.43	205	359.65	847,620	292.84	732,109	253.70	1,400	159.82
UKUPNO	108,950	290.41	92,940	280.44	3,664	83.75	1,021,287	291.34	870,721	258.89	12,638	88.88

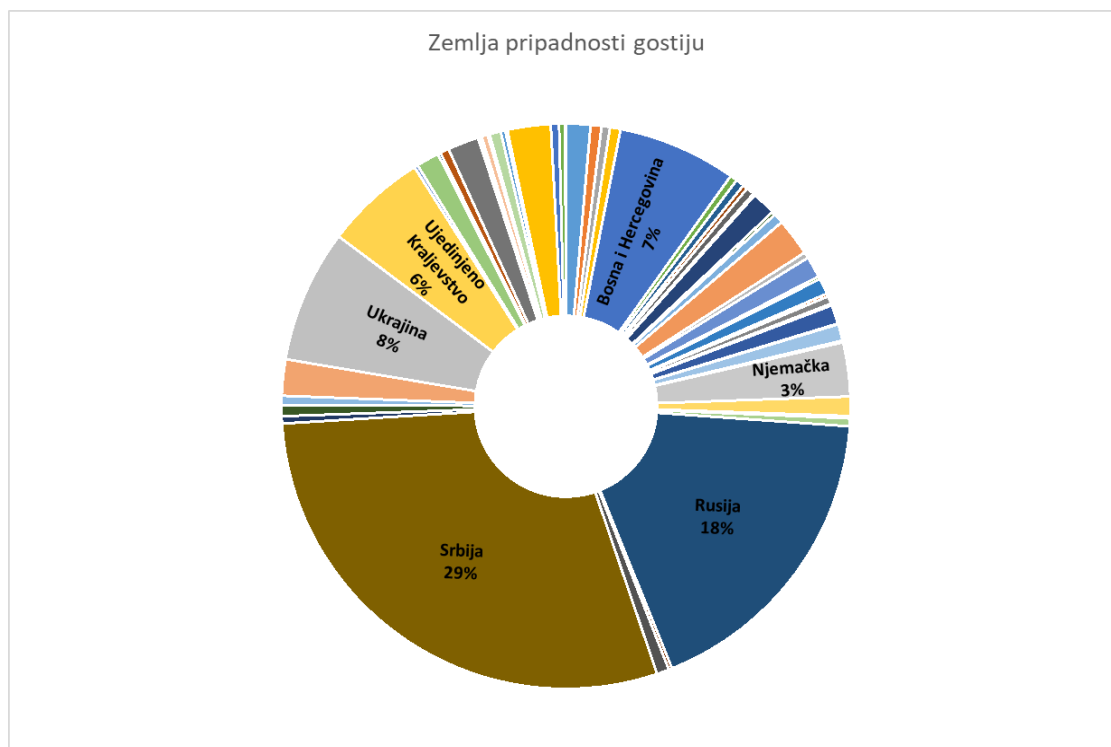
Najveće učešće u ukupno ostvarenim noćenjima stranih turista u 12 mjeseci 2021.g. imaju turisti sa tržišta Srbije, Rusije, Ukrajine, Bosne i Hercegovine, Ujedinjenog Kraljevstva, Njemačke, Hrvatske, a zatim slijede Turska, SAD i Albanija.

Prvih 10 zemalja za 12 mjeseci po noćenjima					
Rb	Zemlja	Noćenja	Prosjeak boravka	Index noćenja	Struktura noćenja
1	Srbija	293,744	10	357.52	28.76%
2	Rusija	178,805	13	248.03	17.51%
3	Ukrajina	76,358	8	365.70	7.48%
4	Bosna i Hercegovina	67,877	8	197.59	6.65%
5	Ujedinjeno Kraljevstvo	58,248	18	300.34	5.70%
6	Njemačka	31,063	7	346.26	3.04%
7	Hrvatska	21,537	9	209.30	2.11%
8	Turska	20,880	10	312.53	2.04%
9	SAD	17,719	7	362.95	1.73%
10	Albanija	13,886	4	12884.00	1.36%

PRVIH 10 ZEMALJA 2021 NOĆENJA



DOLASCI I OSTVARENA NOĆENJA U 2021 ZA 12 MJESECI							
Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Noćenja	Prosječno boravka u danima	Struktura u %		INDEX	
				Dolasci	Noćenja	Turisti	Noćenja
UKUPNO	108,950	1,021,287	9.37			290.41	291.34
Crna Gora	4,727	15,674	3.32	4.34%	1.53%	108.05	110.23
Inostranstvo	104,223	1,005,613	9.65	95.66%	98.47%	314.48	298.99
Evropa	94,691	917,796	10	86.91%	89.87%	302.47	290.41
Albanija	3,372	13,886	4	3.09%	1.36%	242.94	128.84
Austrija	730	6,243	9	0.67%	0.61%	378.24	372.72
Belgija	695	4,796	7	0.64%	0.47%	284.84	632.72
Bjelorusija	605	6,044	10	0.56%	0.59%	102.54	126.07
Bosna i Hercegovina	8,688	67,877	8	7.97%	6.65%	260.59	197.59
Bugarska	249	4,156	17	0.23%	0.41%	211.02	186.87
Češka	500	4,720	9	0.46%	0.46%	347.22	208.30
Danska	284	2,778	10	0.26%	0.27%	77.81	361.25
Estonija	591	4,618	8	0.54%	0.45%	1,738.24	1,030.80
Finska	188	1,132	6	0.17%	0.11%	46.08	163.11
Francuska	2,101	13,757	7	1.93%	1.35%	302.30	526.28
Grčka	173	1,980	11	0.16%	0.19%	339.22	469.19
Holandija	707	5,796	8	0.65%	0.57%	310.09	318.46
Hrvatska	2,362	21,537	9	2.17%	2.11%	241.02	209.30
Irska	198	3,462	17	0.18%	0.34%	267.57	387.68
Island	3	35	12	0.00%	0.00%	100.00	1,166.67
Italija	1,115	12,149	11	1.02%	1.19%	444.22	384.71
Kipar	78	1,613	21	0.07%	0.16%	339.13	455.65
Kosovo	1,226	9,168	7	1.13%	0.90%	113.52	106.87
Letonija	214	1,721	8	0.20%	0.17%	594.44	327.19
Litvanija	407	4,446	11	0.37%	0.44%	992.68	832.58
Luksemburg	82	994	12	0.08%	0.10%	241.18	267.20
Mađarska	1,829	10,886	6	1.68%	1.07%	866.82	834.18
Malta	64	470	7	0.06%	0.05%	400.00	691.18
Sjeverna Makedonija	1,166	9,505	8	1.07%	0.93%	552.61	413.26
Norveška	112	1,026	9	0.10%	0.10%	560.00	967.92
Njemačka	4,453	31,063	7	4.09%	3.04%	186.94	346.26
Poljska	1,510	11,126	7	1.39%	1.09%	266.31	282.82
Portugalija	84	1,332	16	0.08%	0.13%	190.91	278.66
Rumunija	494	4,512	9	0.45%	0.44%	525.53	373.82
Rusija	13,284	178,805	13	12.19%	17.51%	222.44	248.03
Slovačka	211	1,975	9	0.19%	0.19%	680.65	574.13
Slovenija	717	7,027	10	0.66%	0.69%	442.59	321.31
Srbija	28,936	293,744	10	26.56%	28.76%	474.28	357.52
Španija	583	4,158	7	0.54%	0.41%	588.89	542.11
Švajcarska uključujući Lihtenštajn	1,134	6,434	6	1.04%	0.63%	529.91	411.12
Švedska	488	5,203	11	0.45%	0.51%	131.18	249.90
Turska	2,075	20,880	10	1.90%	2.04%	308.32	312.53
Ukrajina	9,506	76,358	8	8.73%	7.48%	526.94	365.70
Ujedinjeno Kraljevstvo	3,179	58,248	18	2.92%	5.70%	189.68	300.34
Ostale evropske zemlje	298	2,136	7	0.27%	0.21%	86.88	178.89
Afrika	798	14,640	18	0.73%	1.43%	591.11	508.69
Južna Afrika	552	13,016	24	0.51%	1.27%	613.33	560.55
Ostale afričke zemlje	246	1,624	7	0.23%	0.16%	546.67	292.09
Sjeverna Amerika	2,864	22,801	8	2.63%	2.23%	474.17	300.33
Kanada	437	5,051	12	0.40%	0.49%	331.06	186.45
SAD	2,407	17,719	7	2.21%	1.73%	511.04	362.95
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	20	31	2	0.02%	0.00%	2,000.00	3,100.00
Juzna i Srednja Amerika	470	5,620	12	0.43%	0.55%	405.17	359.11
Argentina	50	965	19	0.05%	0.09%	714.29	994.85
Brazil	107	931	9	0.10%	0.09%	411.54	620.67
Čile	21	193	9	0.02%	0.02%	210.00	402.08
Ostale zemlje Južne i Srednje Ame	292	3,531	12	0.27%	0.35%	400.00	274.36
Azija	4,920	36,147	7	4.52%	3.54%	621.21	754.48
Kina (uključujući Hong Kong)	138	1,023	7	0.13%	0.10%	31.80	147.83
Japan	24	153	6	0.02%	0.01%	104.35	45.54
Koreja, Republika (Južna Koreja)	17	43	3	0.02%	0.00%	113.33	28.10
Izrael	1,581	6,365	4	1.45%	0.62%	2,291.30	1,088.03
Indija	371	2,666	7	0.34%	0.26%	2,473.33	1,568.24
Azerbejdžan	60	553	9	0.06%	0.05%	142.86	273.76
Ujedinjeni Arapski Emirati	205	691	3	0.19%	0.07%	6,833.33	3,290.48
Ostale azijske zemlje	2,524	24,653	10	2.32%	2.41%	1,321.47	936.66
Australija sa Okeanijom	480	8,609	18	0.44%	0.84%	259.46	250.92
Australija	246	4,687	19	0.23%	0.46%	225.69	243.86
Novi Zeland	162	3,562	22	0.15%	0.35%	360.00	253.70
Ostale zemlje Okeanije	72	360	5	0.07%	0.04%	232.26	342.86



Finansijski pokazatelji

Tokom 2021. godine ostvareno je ukupno **626,290.81eur** namjenskih prihoda (boravišna i turistička taksa, članski doprinos) duplo više nego 2020.g, a 17% manje u odnosu na isti period 2019.g. Prihodovano je **396,007.70eur** boravišne takse (195% više u odnosu na 2020.g, a 23% manje nego 2019.g), **178,001.95eur** turističke takse (47% više u odnosu na 2020.g, a 21% više u odnosu na 2019.g.) i **52,281.16eur** članskog doprinosa što je manje za 20% u odnosu na 2020.g. odnosno 43% u odnosu na 2019.g.

Prihodi za 12 mjeseci u 2021 godini

	boravišna taksa	INDEX 21-20	turistička taksa	INDEX 21-20	članski doprinos	INDEX 21-20	UKUPNO
januar	12,315.20	63.88	1,935.41	78.50	897.00	11.02	15,147.61
februar	6,902.40	37.38	4,074.76	131.01	3,090.00	80.51	14,067.16
mart	5,992.96	73.43	4,227.73	232.35	210.00	21.93	10,430.69
april	12,415.72	2,148.05	5,335.12	983.03	150.00	284.09	17,900.84
maj	11,801.20	584.10	4,948.65	262.41	120.00	2.65	16,869.85
jun	29,132.80	493.51	24,177.92	118.92	5,427.69	67.98	58,738.41
jul	94,406.00	623.49	41,463.26	311.15	26,085.15	146.77	161,954.41
avgust	103,247.20	650.68	40,730.47	226.22	11,610.48	86.85	155,588.15
septembar	60,784.40	371.29	20,975.45	84.58	2,743.83	86.90	84,503.68
oktobar	23,674.08	177.62	13,567.88	98.60	512.14	26.67	37,754.10
novembar	17,224.45	198.81	5,878.03	61.50	663.12	184.71	23,765.60
decembar	18,111.29	174.11	10,687.27	94.35	771.75	23.05	29,570.31
UKUPNO	396,007.70	295.12	178,001.95	147.19	52,281.16	80.09	626,290.81

ODRŽIVO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM „GREEN DESTINATIONS/QUALITY COAST”



Turistička organizacija Tivat nastavila je proces pristupa programu Green Destinations. Ove aktivnosti će uticati na efikasnije upravljanje destinacijom kroz kreiranje prioritarnog plana aktivnosti koji je vezan za unaprjeđenje kvaliteta turističkog proizvoda, na jačanje kapaciteta turističke privrede u dijelu dodatnih edukacija i sertifikacije Good Travel Seal, ali i na bolji međunarodni imidž i promociju u okviru www.goodtravel.guide. U toku 2021.g. realizovane su sljedeće aktivnosti:

- Tokom 2021.g. TO Tivat je izvijestila o ukupno 30 kriterijuma. Revizija cjelokupnog procesa je planirana tokom 2022.g.
- **Tivat pobjednik u kategoriji „Priroda i ekoturizam” Green Destinations Story Award 2021 za priču o dobroj praksi: Restauracija prirodnih vrijednosti kroz upravljanje Posebnim rezervatom prirode „Tivatska solila”**

U petak, 12. marta 2021.g, održana je ceremonija **Green Destinations Story Award 2021**, u okviru međunarodnog sajma turizma ITB u Berlinu, gdje je Tivat proglašen za pobjednika u kategoriji „**Priroda i ekoturizam**” za priču o dobroj praksi: Restauracija prirodnih vrijednosti kroz upravljanje Posebnim rezervatom prirode „Tivatska solila”. Drugo mjesto u ovoj kategoriji pripalo je destinaciji Kočevsko, Slovenija, a treće Sabi, Karipska Holandija.

Sve destinacije sa liste Top 100 za 2020. godinu takmičile su se za jednu od Green Destinations nagrada, s tim što je žiri izvršio nominaciju 30 destinacija u 5 kategorija. Važni kriterijumi za odabir bili su: nivo inovativnosti, koliko su priče efikasne u rješavanju stvarnih problema u održivosti turizma i u kojoj mjeri se mogu primijeniti drugdje.

Za potrebe ove ceremonije odrađen je i film od strane GLP Films za koji su kadrovi preuzeti od Brand New Tivat i Dalibora Ševaljevića.

Detaljnije informacije o Green Destinations Story Award i dobitnicima nalaze na linku:

<https://greendestinations.org/events/gd-story-awards-itb/>

- **Sertifikacija i dobijanje ekološke oznake Good Travel Seal**



Jedan od koraka ka održivom razvoju i turizmu jeste svakako podrška projektima i aktivnostima koje su usmjerene na isto. Sa tim u vezi Turistička organizacija Tivat je obavjestila lokalne privrednike, izdavaoce privatnog smještaja i ugostitelje, da će podržati sve zainteresovane u procesu dobijanja oznake **Good Travel Seal**. Naime, riječ je o ekološkoj oznaci, koja se za razliku od ostalih ekoloških oznaka, ne fokusira samo na ekološkim aspektima kao što su energija, emisija gasova koji izazivaju efekat staklene bašte, voda i smanjenje otpada, jer za male privrednike i

porodična preduzeća upravljanje i troškovi takvih promjena su nekada značajno visoki. Good Travel Seal se fokusira na dva aspekta: 1) održivost i 2) zdravlje i sigurnost. Ovi kriterijumi su bazirani na praktičnim zahtjevima kojima je lako upravljati, a dodatni benefiti su: cijena koja je povoljnija u odnosu na druge ekološke oznake, promocija u okviru vodiča „Good Travel Guide” i sticanje dodatnih znanja o zahtjevima turista sa međunarodnog tržišta. Kao besplatna dopuna ove sertifikacije moguće je dobiti i „Virus-Aware” sertifikat, koji podrazumijeva ispunjavanje određenih kriterijuma vezanih za protokole koji se odnose na zdravlje i sigurnost gostiju.

Neke od dodatnih prednosti posjedovanja oznake su:

- Zadovoljni gosti – veće ocjene – sertifikovani objekti dobijaju bolje kritike i ocjene od turista što znači da sertifikacija poboljšava upravljanje i kvalitet usluga.
- Uticaj na okolinu – sertifikovani objekti koriste 19% manje vode, 24% manje otpada i 10% manje CO2.
- Transparentnost – mogućnost pokazivanja učinka svojim gostima.
- Promocija – sertifikovani objekti će biti promovisani u turističkom vodiču koji promovise održive destinacije i objekte www.goodtravel.guide, a kasnije i na drugim web lokacijama. Izdavaoci smještaja sa 2 ili 3 zvjezdice Good Travel Seal će biti promovisani i na www.ecohotels.com.
- Finansijska prednost – sertifikacija donosi i smanjenje troškova energije, vode i otpada.

Turistička organizacija Tivat je uputila poziv da podrži lokalne privrednike u dobijanju oznake. Za ovu ekološku oznaku prijavile su se 2 turističke agencije: „Montenegro Destinations” i „Boka Waves” i 2 privatna izdavaoca: „D&D” apartmani i „Mio Monte” apartmani, koji su aplicirali putem platforme i popunili potrebne kriterijume za dobijanje iste. Oznaka se dobija u trajanju od dvije godine nakon čega se mora obnoviti.

Realizovana je obuka dva zaposlena u vezi sa revizijom aplikanata za Good Travel Seal.

➤ Ponuda Tivta na portalu Good Travel Guide (GTG)



Tivat je trenutno jedina destinacija iz Crne Gore koja svoju ponudu predstavlja na međunarodnom tržištu na portalu Good Travel Guide (GTG), putem kojeg se promovise brojne turističke destinacije širom svijeta. Na portalu www.goodtravel.guide objedinjene su sve informacije o Tivtu. Pored reprezentativnog foto i video materijala - filmovi u produkciji Brand New Tivat, tu su i opšte informacije o gradu, kao i lokalne atrakcije, kultura i tradicija, priroda i zabava, preporuke TO Tivat itd.

- **Projekat „TransformaTivat” u sklopu TOP 100 priča o održivosti destinacije za 2021.g.**



Turistička organizacija opštine Tivat je aplicirala na takmičenju **TOP 100 Destination Sustainability Stories 2021** sa projektom „TransformaTivat”, kao primjerom dobre prakse. Projekat „TransformaTivat” je osmišljen kako bi se akcenat stavio na lokalnu zajednicu i poboljšanje vizuelne estetike. Projekat nije imao za cilj samo rješenje problema neprivlačnih električnih ormarića, već i angažovanje lokalne zajednice, te u saradnji sa grupom umjetnika, da podijeli poruke o značaju očuvanja životne sredine. Ormariće su oslikavali: Vladimir Jovićević, Tanja Nikolić, Jana Farkaš, Hana Mirkov, Iva

Gopčević Čelanović, Zoran Kruta. (<https://tivat.travel/transformativat/>)

Prijave su ocjenjivali Održivi tim za Top 100, konsultanti i partneri Green Destinations, a cijeli proces je koordiniran od strane Green Destinations. Pored priče o dobroj praksi TO Tivat je u ovom procesu dostavila i izvještaj o ukupno 30 osnovnih kriterijuma standarda Green Destinations.

Priča „TransformaTivat” i cijela lista Top 100 2021 dostupna je na web stranici Green Destinations: <https://greendestinations.org/programs-and-services/top-100-destinations/>.

- **Organizovane edukativne radionice za predstavnike lokalnih turističkih organizacija i organizatore MICE događaja**



Turistička organizacija opštine Tivat i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore organizovale su dvije edukativne radionice u vezi sa temom održivosti. Ove radionice su, kao i radionice održavane prošle godine, dio procesa pristupa Green Destinations odnosno pozicioniranja Tivta i mogućnosti pozicioniranja Crne Gore kao destinacije koja vodi računa o održivom turističkom razvoju.

U četvrtak, 6. maja o.g. održana je radionica

„Oporavak odgovorno: zašto i kako i ko” (Recovering Responsibly: the Why, the How and the Who) u hotelu Palma u Tivtu. Nakon pozdravne riječi direktorice TO Tivat Danice Banjević i direktorice NTO CG Ane Marković-Tripković uslijedila je prezentacija naslovne teme predstavnicima lokalnih turističkih organizacija primorskih i opština centralnog dijela Crne Gore, koju je održala Kirsi Hyvaerinen, direktorica kompanije PRÁTTO Consulting d.o.o. Hyvaerinen je kroz primjere Tivta, a i primjere dobre prakse brojnih drugih destinacija, sve prisutne upoznala sa prioriternim aktivnostima usmjerenim ka održivom razvoju koje bi u narednom periodu trebale da budu fokus interesovanja i poslovanja svih relevantnih turističkih subjekata. Takođe se razgovaralo o trendovima u potražnji nakon postpandemijskog perioda. Cilj je primjeniti određene smjernice i pozitivna iskustva, te intenzivirati međusobnu saradnju između svih institucija u javnom sektoru kako bi se postigao zajednički i dugoročni efekat kada je održivost u pitanju.

Druga radionica „**Održivo upravljanje u MICE turizmu**” (**Sustainability Management for MICE**), održana je 7. maja, na istoj lokaciji, za predstavnike agencija koje se bave MICE turizmom. Uvodnu riječ je imala direktorica TO Tivat Danica Banjević, nakon čega je sve prisutne pozdravila v.d. pomoćnika direktora NTO CG Aleksandra Maksimović. Uslijedilo je izlaganje Kirsi Hyvaerinen o ekološkim i održivim aspektima turizma i smjernicama za aktivnosti koje bi trebalo primjenjivati u cilju održivog razvoja destinacije, dok je predavanje na temu upravljanja održivim MICE događajima održao gospodin Peter Reelfs iz Northflash kompanije, koja se bavi savjetovanjima iz ove oblasti. Kako prevazići posljedice krize i unaprijediti organizovanje kongresnih događaja u postpandemijskom periodu, te koje su to aktivnosti koje je potrebno primjeniti da bi se postigao najbolji mogući efekat sa ciljem dugoročnih rezultata prisutnima je pojasnio Reelfs. On se u svom obraćanju bazirao na temu održivih događaja, zbog čega su značajni, te koje su prednosti istih, navodeći primjere zemalja Skandinavije i Irske, kao dobre primjere prakse kada je upravljanje održivim razvojem odnosno održivim događajima u pitanju. Reelfs je takođe govorio o trendovima u MICE industriji u postpandemijskom periodu i prednostima organizacije hibridnih događaja. Pomenutoj radionici prisustvovali su predstavnici turističkih agencija Congress Travel, Talas M, Marco Polo, Montenegro Tourist Service, Explorer, Boka Waves, Venn Tour, Terra Nautica, SIP Travel, Montenegro Destinations i Trend Travel.

Nakon obje prezentacije kroz diskusiju su se rezimirale sugestije radnih grupa, a govorilo se i o prioritetnim aktivnostima za Tivat i ostale opštine odnosno za Crnu Goru kao turističku destinaciju u narednim mjesecima u pravcu daljeg održivog razvoja.

➤ Učešće na konferenciji GGDD21

Turistička organizacija opštine Tivat uzela je učešće na konferenciji u okviru **Global Green Destinations Days 2021**, događaju koji se održavao online, u periodu od 4. do 7. oktobra. Ova konferencija je godišnji vodeći događaj GD-a za povezivanje stručnjaka za održivost, destinacija i turističkih odbora kroz primjere dobre prakse za podršku učenju među kolegama i otkrivanje inicijativa, praktičnih alata i rješenja za destinacije održivog turizma.

➤ Učešće na sastancima „Global Leaders”



Turistička organizacija opštine Tivat uzela je učešće na online sastanku „Global Leaders”, koji je održan 29. Juna, a u okviru kojeg su panelisti govorili o održivim rješenjima i primjerima prakse iz oblasti svog poslovanja. Zaključak je da globalni lider u održivom turizmu podrazumijeva usvajanje sveobuhvatne strategije za ponovni i potpuni oporavak, angažovanje destinacija, preduzeća i lokalnih zajednica, razvijanje akcionog plana za zaštitu pravih vrijednosti, obezbjeđivanje održivosti, te učenje i razmjenu iskustava kroz mrežu globalnih lidera.

Na sastanku globalnih lidera koji se održao 27. oktobra učestvovala su Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i Turistička organizacija opštine Tivat i govorili na panel diskusiji na temu „Razvoj mape puta ka održivom turističkom liderstvu“. Na panelu su govorile Matea Matan, menadžerka NTO CG, Danica Banjević, direktorica TO Tivat, Victor Goitia Serra Turistička organizacija Kosta Brava Djirona (Španija) i Cristina Arbeláez Restrepo Ministarstvo trgovine, industrije i turizma Kolumbije, a predstavljena je i strategija razvoja turizma Perua. Na ovom sastanku prezentovane su aktivnosti koje sprovodi Tivat, kao trenutno prva destinacija koja je započela proces sistematskog rada na kriterijumima i indikatorima standarda Green Destinations. Aktivnosti će u narednom periodu biti usmjerene ka boljem uključivanju lokalne zajednice u razvoj turističke ponude i edukaciji zaposlenih u turizmu.

➤ **Realizovan boravak master studenta iz Njemačke**

U cilju boljeg popunjavanja traženih kriterijuma za Green Destinations i edukacije zaposlenih TO Tivta u dijelu održivog razvoja realizovan je boravak studenta master studija Univerziteta Eberswalde iz Njemačke koji se bavi temom održivog turističkog razvoja.

Navedene aktivnosti rezultirale su da TO Tivat bude **dobitnik III nagrade na konkursu „Inovacije za oporavak turizma“ za projekat Green Destinations** od strane NTO CG. Povodom Svjetskog dana turizma Nacionalna turistička organizacija Crne Gore organizovala je konkurs za najbolju inovativnu inicijativu za oporavak crnogorskog turizma. Ideja organizacije

konkursa je identifikacija najboljih inicijativa vezanih za turizam koje su pomogle da se nastavi sa radom i prevaziđe kriza za vrijeme pandemije kako bi osigurali da niko nije zapostavljen dok se svijet ponovo otvara i gleda u budućnost.

Za najbolje tri inicijative, po ocjeni žirija dodijeljene su novčane nagrade. Pristigle prijave rangirala je komisija koju su činili predstavnici Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, Ministarstva ekonomskog razvoja i Ministarstva finansija i socijalnog staranja. Kriterijumi za selekciju aplikacija bili su:

- Originalnost, inovativnost, kreativnost
- Održivost
- Uticaj na razvoj turističkog proizvoda, promociju destinacije i zajednicu.



PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA

Tokom 2021.g. u skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma Opštine Tivat započete su aktivnosti u cilju promocije i razvoja određenih turističkih proizvoda. Cilj je intenzivnije razvijati i promovisati turistički proizvod: sunce i more, gastronomiju, tradiciju i običaje, MICE ponudu, ponudu kulturnog, nautičkog i sportskog turizma.

Panoramski put na poluostrvu Luštica - „Život na Luštici” („Life on Luštica”)



TO Tivat, u saradnji sa TO Herceg Novi, realizuje projekat izgradnje turističke panoramske rute pod nazivom „Život na Luštici” („Life on Luštica”). Panoramska ruta „Life on Luštica” je kružni put oko poluostrva Luštica dužine preko 30 km. Ovim projektom planirano je uvezivanje cjelokupne ponude Luštice u jedinstveni turistički proizvod. Cilj je uvezivanje turizma, poljoprivrede, kulturne baštine i ponude za aktivni odmor. Tokom putovanja, pored prekrasnog pogleda duž cijele rute, posjetioći će moći da obiđu brojna ruralna područja, poljoprivredna gazdinstva koja nude lokalne specijalitete, uživaju u pješačkim i biciklističkim stazama, a moći će da obiđu i kulturno historijske spomenike i druga atraktivna mjesta kojima je Luštica preboga. Za ovu Panoramsku rutu urađena je mapa na našem jeziku, a u drugoj fazi projekta planirana je izrada iste i na drugim jezicima.

U drugoj fazi je takođe planirano kreiranje posebnog audio vodiča za cijelu rutu. Imajući u vidu obimnost projekta koji iziskuje i značajna sredstva naročito u dijelu signalizacije i sadržaja na vidikovcima projekat će se realizovati u nekoliko faza u narednih 2 do 3 godine.

Razvoj MICE turističkog proizvoda

Turistička organizacija Tivat je započela sa aktivnostima na razvoju MICE turističkog proizvoda. Tokom 2021.g. TO Tivat je publikovala brošuru u kojoj se nalazi objedinjena ponuda kongresnih kapaciteta na teritoriji opštine Tivat. Brošura sadrži informacije o hotelskim kongresnim kapacitetima, turističkim agencijama koje se bave MICE turizmom, kao i svim lokacijama pogodnim za održavanje raznih događaja.

Da je Tivat na dobrom putu razvoja MICE turističkog proizvoda svjedoči činjenica da je Tivat uvršten u top 10 najboljih kongresnih (MTLG) destinacija u 2021. godini u kategoriji M. Kategorija M odnosi se na destinacije koje mogu ugostiti do 1.200 učesnika kongresa. U top 10 u ovoj kategoriji Tivat je jedina destinacija iz Crne Gore sa ocjenom 4.04/5. Pored Tivta u M kategoriji za 2021. godinu su se našle i sljedeće prestižne destinacije: u Hrvatskoj (Dubrovnik, Split, Rovinj, Opatija i Šibenik), u Sloveniji (Portorož i Bled) i u Austriji (Salfelden, Schladming, Klagenfurt i Vila).

Poznato je da je MICE turizam jedan od najznačajnijih oblika selektivnog turizma koji utiče na produženje sezone i bolje prihode od turizma. Kriza izazvana virusom COVID 19 je najviše pogodila ovaj sektor turizma pred kojim slijedi vrijeme oporavka.

Više informacija o top 10 M MTLG destinacija na: <https://kongres-magazine.eu/2021/09/top-10-m-mtlg-destinations-2021/>.

Razvoj drugih turističkih proizvoda/unaprjeđenje kvaliteta turističkog proizvoda

- **Uređenje zelene površine ispred prostorija TO Tivat**



TO Tivat je u aprilu u saradnji sa Porto Montenegrom, kao i preduzećima DOO „Komunalno” Tivat i Služba zaštite, sproveda akciju uređenja zelene površine ispred prostorija TO Tivat u centru grada. Nakon čišćenja prostora i revitalizovanja postojećih žardinjera, u istima su prema planu pejzažnog menadžera kompanije Porto Montenegro, koja je donirala i veći dio sadnog materijala, posađene gardenije, petunije i agave. Partnerska saradnja rezultat je razumijevanja potrebe za boljim pristupom zaštiti životne sredine obije kompanije.

TO Tivat se takođe uključila u čišćenje pješačkih staza na Luštici i Vrmcu, u organizaciji Opštine Tivat i Službe zaštite.

- **Obnavljanje informativnih tabli u Velikom gradskom parku**



TO Tivat je, u maju o.g, u saradnji sa JP Komunalno Tivat Opštinom Tivat, u susret Evropskom danu parkova, obnovila informativne table u Velikom gradskom parku.

- **Projekat „TransformaTivat”**



U Tivtu je početkom juna mjeseca završeno oslikavanje posljednjeg u nizu strujnih ormarića, u okviru projekta Turističke organizacije Tivat „TransformaTivat”, koji se nalazi u ulici Palih boraca, na samom početku šetališta Pine.

Autor posljednjeg oslikanog ormarića je naša mlada umjetnica Hana Mirkov, a naziv njenog umjetničkog ostvarenja u ovom projektu je „Šarena hoba”. Više informacija o autoru, a ujedno i sve informacije o projektu TransformaTivat nalaze se na linku www.tivat.travel/TransformaTivat.

TO Tivat je sa projektom „TransformaTivat” aplicirala za TOP 100 održivih destinacija za 2021.g.

- **Izložba umjetničkih instalacija na Trgu od kulture u Tivtu**



Turistička organizacija opštine Tivat je ove godine, uz Opštinu Tivat, Centar za kulturu Tivat i Porto Montenegro, podržala 29. izdanje Kotorskog festivala pozorišta za djecu (KFPD), te se određeni programi istog održavali i u Tivtu. Na repertoaru KFPD koji se odnosi na Tivat nalazi se i Izložba umjetničkih instalacija.

Riječ je o 8 umjetničkih instalacija: Riba ribi grize rep, Zlatna ribica, Česma od plastike, Nova moda, Druga klupa od vrata, Metle bez vještice, Presto, Biblioteka na otvorenom koje su bile postavljene na Trgu od kulture, na potezu od sidra do šetališta Pine. Postavka je imala za cilj da upotpuni turističku ponudu grada.

- **Revitalizovanje poligona za djecu u Malom gradskom parku**



Turistička organizacija opštine Tivat je, u septembru, povodom Svjetskog dana turizma, obradovala najmlađe sugrađane revitalizovanjem poligona za djecu, koji se u vidu didaktičkih staza, nalazi u malom gradskom parku u centru grada. Ove staze pružaju mogućnost djeci da kroz igru razvijaju i iskažu svoja motorička znanja i sposobnosti.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Akcent je bio na promociji kako na međunarodnom tako i na regionalnom tržištu, a realizovane su i direktne B2B aktivnosti u cilju jačanja imidža Tivta na emitivnim tržištima, kao i u cilju promocije turističke sezone 2021.g.

B2C promotivne aktivnosti

Online promocija

TO Tivat je nastavila sa online promocijom, putem web portala Turističke organizacije Tivat (www.tivat.travel) i putem društvenih mreža (Instagram i Facebook). TO Tivat je i ove godine pokrenula kampanju „Odmor je u Tivtu”. Ovogodišnja kampanja obuhvatala je 4 kategorije koje podrazumijevaju boravak u apartmanu po danu i to:



Za period do 15.06.2021.

I – 20 – 25eur

Za period nakon 16.06.2021. (tri kategorije)

I – 20 – 40eur; II – 40 – 60 eura; III – više od 60 eura

Realizovana je i kampanja digitalnog marketinga na tržištu regiona: Srbiji, Bosni i Hercegovini, i na tržištu Crne Gore.

U nastavku slijede rezultati digitalne kampanje. Kampanja je realizovana u periodu od 7. juna do 7. jula o.g:

Google oglasi

Campaign	Country	Clicks	Impressions	Click Rate (CTR)
TO Tivat	BA	34,490	11,025,647	0.313%
TO Tivat	ME	6,258	1,766,029	0.354%
TO Tivat	RS	36,053	13,752,485	0.262%
		76,801	26,544,161	0.289%

Kampanja je ostvarila ukupno 76.801 dolazaka na website i preko 26 miliona impresija. Kampanja je ostvarila rezultat daleko bolji od planiranog, sa prosječnom cijenom klika 0,02 EUR. Planiran minimalni broj klikova bio je 10.000 što znači da je kampanja dobrom optimizacijom dovela do preko **7 puta** boljeg rezultata.

Facebook / Instagram oglasi

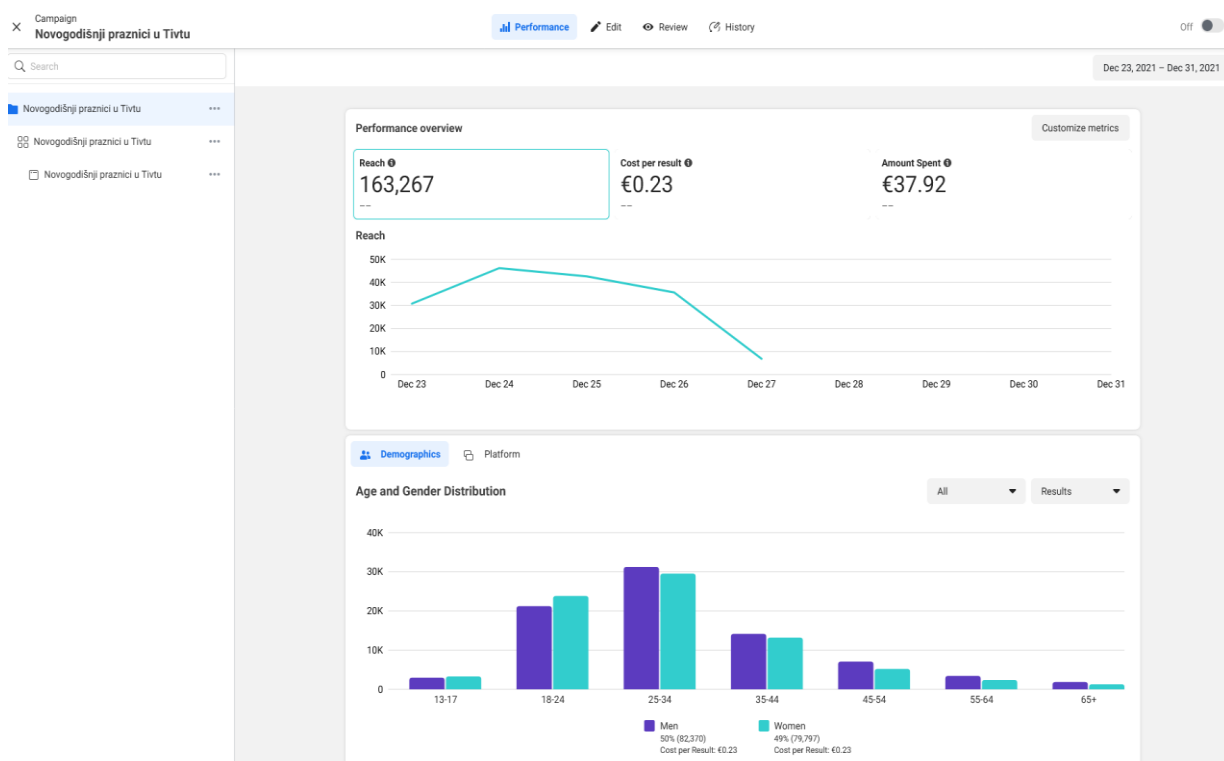
Campaign Name	Budget	Attribution Setting	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent
TO Tivat / JUN-JUL / 2021 / Reach – CG	Using ad set bu...	7-day click	125,408 Reach	125,408	399,596	€0.80 Per 1,000 People Re...	€100.00
TO Tivat / JUN-JUL / 2021 / Reach – BIH	Using ad set bu...	7-day click	529,540 Reach	529,540	1,954,737	€1.32 Per 1,000 People Re...	€700.00
TO Tivat / JUN-JUL / 2021 / Reach	Using ad set bu...	7-day click	920,345 Reach	920,345	2,603,194	€0.76 Per 1,000 People Re...	€700.00
> Results from 3 campaigns		7-day click	1,585,691 Reach	1,585,691 People	4,957,527 Total	€0.95 Per 1,000 People Reac...	€1,500.00 Total Spent

Kampanja je dosegla po zemljama do: Crna Gora – 125.408 osoba, BiH – 529.540 osoba, Srbija – 920.345 osoba, što je više od očekivanog. Dakle, total rezultati Facebook i Instagram kampanje su za period trajanja kampanje premašili milionski reach i dostigli cifru od **1.585.691 ljudi**.

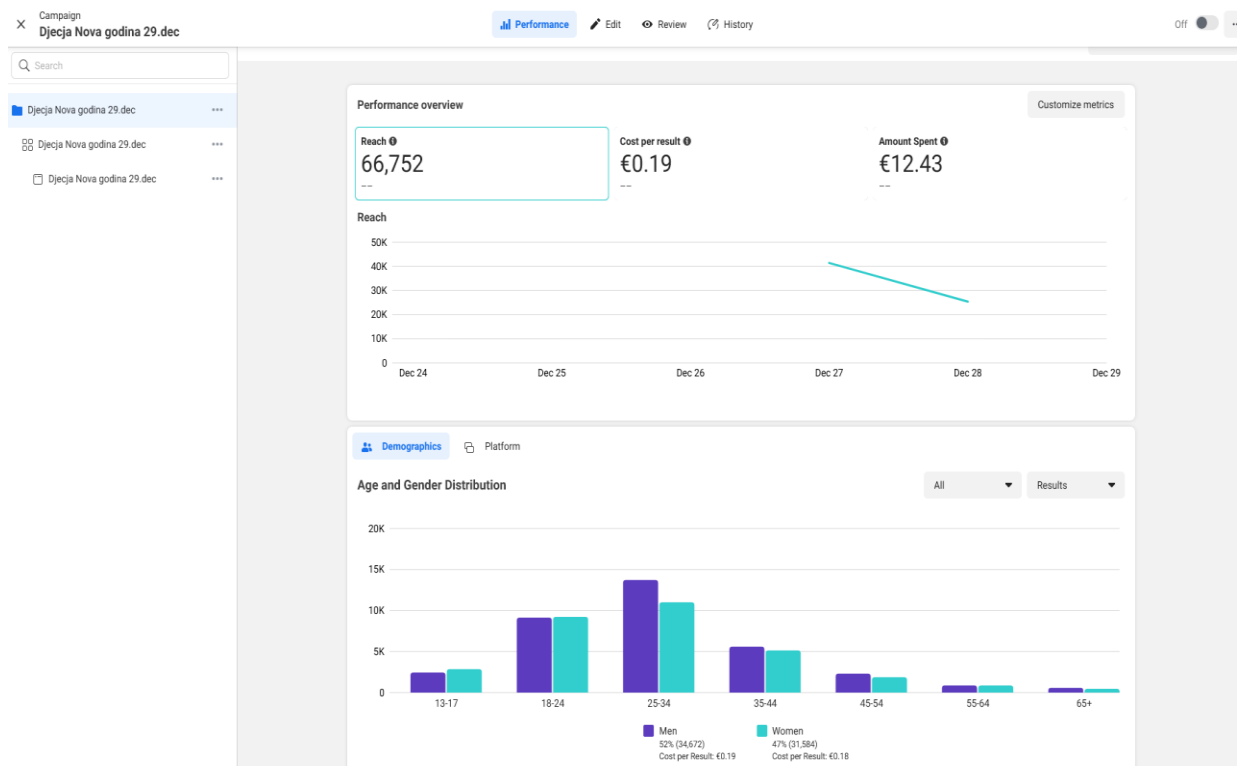
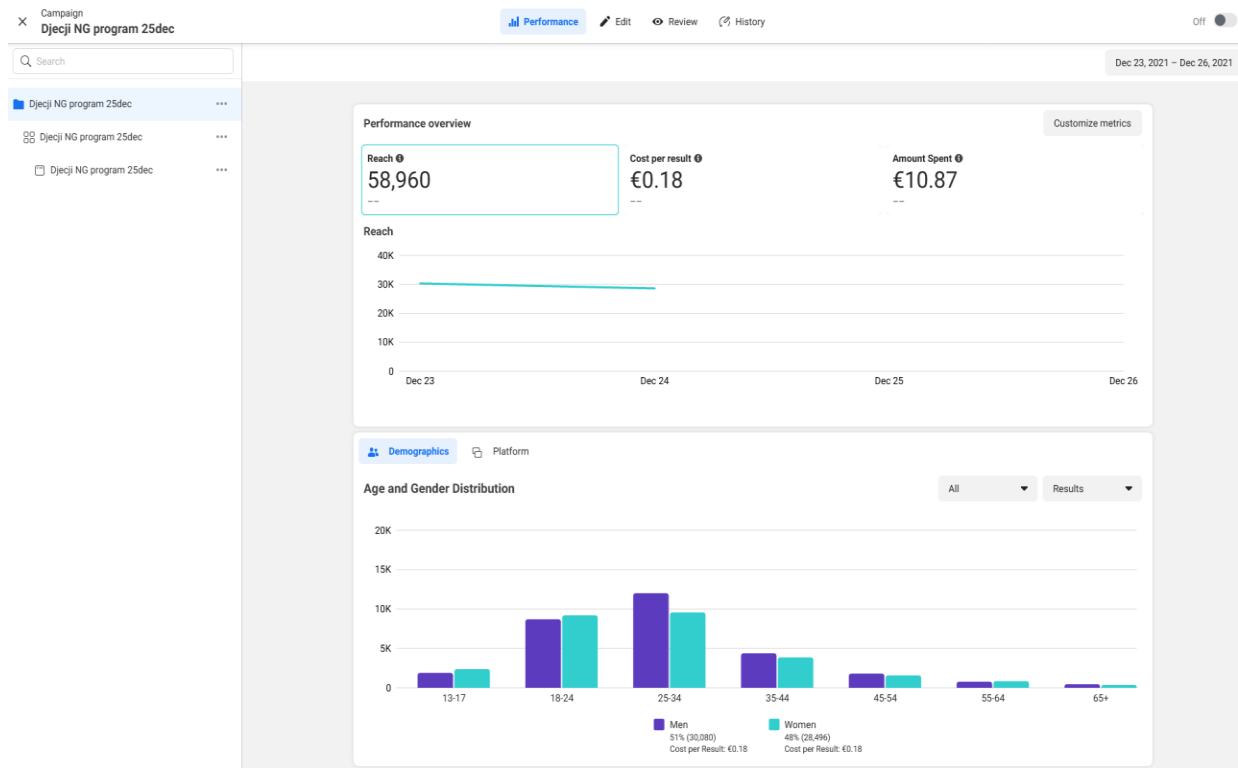
Novogodišnja online kampanja

TO Tivat je sprovela Novogodišnju online kampanju za tri planirana i realizovana događaja: **Dječja Nova godina** (u periodu od 27. do 29. decembra), **Novogodišnji praznici u Tivtu** (u periodu od 23. do 30. decembra) i **Dječji NG program** (u periodu od 23. do 24. decembra). Kampanja je ostvarila ukupan reach od 176.994 ljudi i 292.882 impresija, a plasirana je na tržištu Crne Gore za sva tri događaja, dok su **Novogodišnji praznici u Tivtu** uključivali i tržište BiH (Trebinje). Zbog epidemiološke situacije u datom momentu veći dio Novogodišnjeg programa nije održan. U nastavku su prikazani rezultati Novogodišnje kampanje.

- Novogodišnja kampanja – Novogodišnji praznici u Tivtu



- Novogodišnja kampanja – Dječja Nova godina



B2B aktivnosti

Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja

U toku izvještajnog perioda realizovana su studijska putovanja za novinare, turističke agencije i turoperatore, influencers i blogere i podrška realizaciji istih. Pomenute studijske posjete realizovane su dijelom u saradnji sa turističkom privredom grada, NTOCG i lokalnim turističkim organizacijama, a dijelom u samostalnoj režiji.

Realizovane posjete predstavnika medija/influensera:

1.	Posjeta influencerki Budimir iz regiona, Regent PM	22. april 2021.g.
2.	Posjeta predstavnika medija iz BiH, NTO CG	19. maj 2021.g.
3.	Posjeta njemačkih novinara i selebritija, Luštica Bay	23. maj 2021.g.
4.	Posjeta medijskog tima kompanije Air Astana iz Kazakhstana, Regent PM i Porto Montenegro	18. jun 2021.g.
5.	Snimanje TV emisije „Discover the Unknown” u Tivtu	18. jun 2021.g.
6.	Posjeta novinarke Sanje Marinković iz Srbije, Regent PM	28. jun 2021.g.
7.	Posjeta predstavnika ukrajinske televizije ICTV, NTO CG	29. jun 2021.g.
8.	Posjeta najznačajnijih medija iz Republike Srpske, NTO CG	04. jul 2021.g.
9.	Posjeta medija iz Srbije, NTO CG	13. jul 2021.g.
10.	Posjeta influensera iz Srbije, Air Montenegro	30. i 31. jul 2021.g.
11.	Posjeta urednice Magazina Novosti iz Srbije, NTO CG	10. septembar 2021.g.
12.	Posjeta predstavnice medija iz Ukrajine, Viva magazine, NTO CG	28. septembar 2021.g.
13.	Posjeta influencerki iz Srbije	5. novembar 2021.g.

14.	Posjeta Nenada Gladića (Domaćinske priče) iz Srbije	22. i 23. novembar 2021.g.
-----	---	----------------------------

1. TO Tivat ugostila influencerke iz regiona, 22. april

TO Tivat je ugostila influencerke Milicu i Janku Budimir, čije Instagram profile prati 86 odnosno 126 hiljada ljudi, koje su boravile u Tivtu u periodu od 21. do 24. aprila 2019.g. Njihov boravak, u organizaciji menadžmenta Regent Porto Montenegro, bio je ispunjen brojnim aktivnostima koje su uključivale obilazak Tivta i uživanje u sadržajima hotela Regent. Četvrtak, 22. april, je bio rezervisan za piknik druženje sa predstavnicima Turističke organizacije Tivat. Piknik je upriličen na Bjelilima, te su sestre Budimir uživale u ljepotama ovog dijela Tivta. Po povratku sa piknika organizovan je obilazak grada, a poznate fitness instruktorke su ponijele samo pozitivna iskustva koja su i podijelila na društvenim mrežama.

2. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Bosne i Hercegovine, 19. maj

Predstavnici medija iz Bosne i Hercegovine boravili su u Crnoj Gori, u organizaciji NTOCG, u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama, u cilju promocije turističke ponude za ljetnju turističku sezonu 2021. Riječ je o predstavnicima renomiranih elektronskih i štampanih medija, koji su boravili u Crnoj Gori u periodu od 17. do 20. maja. TO Tivat je pomenute medije ugostila u Tivtu 19. maja, kada im je priređen obilazak Tivta i Porto Montenegra, zatim vožnja brodićem tivatskim zalivom, nakon čega je uslijedila posjeta Bjelilima i Luštici Bay-u, uz obilazak hotela „The Chedi Luštica Bay”. Ova posjeta rezultirala je afirmativnim člancima i reportažama o našoj turističkoj destinaciji i doprinijela je dobroj posjeti sa tržišta BiH tokom ljetnje turističke sezone.

3. Posjeta njemačkih novinara i selebritija, 23. maj



U Tivtu je, u organizaciji Orascom International, hotela The Chedi Luštica Bay i u saradnji sa Turističkom organizacijom Tivat, boravila grupa najpoznatijih njemačkih medija, među kojima je bilo i međunarodno poznatih njemačkih selebritija iz svijeta glume i šou biznisa. Gosti su bili smješteni u The Chedi Luštica Bay hotelu, a uz gostoprimstvo domaćina iz Orascom-a i uz podršku TO Tivat obišli su najljepše dijelove crnogorske obale – Kotor, Perast, Tivat, specijalni rezervat prirode Solila, kao i

Nacionalni park Lovćen i Njegošev mauzolej, gdje im je domaćin bila Turistička organizacija Cetinje.

4. Posjeta medijskog tima kompanije Air Astana iz Kazahstana, 18. jun



U organizaciji menadžmenta hotela Regent Porto Montenegro, kompanije Porto Montenegro i uz podršku Turističke organizacije Tivat 17. i 18. juna, u Crnoj Gori, je boravio tim zadužen za sadržaj društvenih medija Air Astane sa ciljem snimanja videa o ljepotama Crne Gore. U sklopu dvominutnog promotivnog filma, preporučuju šetnju Gornjom Lastvom, boravak u hotelu Regent Porto Montenegro, brodsku turu Bokokotorskim zalivom sa posjetom Gospi od Škrpjela, Perastu i Kotoru, uživanje na Velikoj Plaži u Ulcinju, i večeru i šetnju

Porto Montenegrom. https://youtu.be/Jhqh_cPXTs

5. Snimanje TV emisije „Discover the Unknown” u Tivtu



U junu su boravili predstavnici njemačke automobilske kompanije „Porsche”, kao i producerske kuće „Fiscon Media”. Cilj je bio snimanje TV emisije „Discover the Unknown” („Otkrijte nepoznato”), koja predstavlja publici ljepote manje poznatih destinacija, kroz vožnju novog električnog automobila Porsche Taycan Turbo S i zanimljive intervjuje svojevrtnih ambasadora određene destinacije.

Pomenuti serijal obuhvata snimanje u 26 zemalja Evrope.

Tokom boravka u našoj zemlji producenti su iskazali interesovanje da snime Tivat i prikažu turističke potencijale našeg grada. Ono što ih je posebno privuklo i iniciralo snimanje u Tivtu jeste proces pristupa Green Destinations i osvojena priznanja u prethodnom periodu. Sa tim u vezi za potrebe emisije intervjuisana je direktorica TO Tivat Danica Banjević, koja se u svom izlaganju fokusirala na aspekte i buduće planove Tivta usmjerene ka održivom razvoju i specifičnostima Tivta kao turističke destinacije.

U Tivtu su za potrebe pomenute emisije snimani kadrovi u Donjoj i Gornjoj Lastvi, čime smo stavili akcenat na ruralna područja, tradiciju i netaknutu prirodu. Emisija „Discover the Unknown” će se emitovati tokom 2022. godine na svim kanalima automobilske kompanije „Porsche” i pratiće je intenzivna digitalna kampanja. To će biti odličan vid promocije za Tivat i Crnu Goru na tržištu Evrope, budući da kanali na kojima će se emitovati emisija imaju više miliona pratilaca. Instagram stranicu kompanije „Porsche” prati čak 25 miliona ljudi, Youtube kanal ima cca. 1 milion pratilaca, dok „Porsche Road Trip” kanal trenutno broji cca. 5000 pratilaca, sa tendencijom rasta. Svaki video o destinaciji biće emitovan na YT kanalu, a trejleri istih će biti objavljivani na IG stranici, dok će sav video materijal biti dostupan javnosti na „Porsche Road Trip” kanalu.

6. Posjeta novinarkе Sanje Marinković iz Srbije, 28. jun

TO Tivat je u 28. juna o.g. ugostila novinarku iz Srbije Sanju Marinković (172 hiljade pratilaca na IG) i priredila joj obilazak Bokokotorskog zaliva brodom, uz posjetu Gospi od Milosti i Bjelilima. Posjeta je rezultirala objavama na instagram profilu i u srpskim medijima. Novinarka je boravila u hotelu Regent Porto Montenegro, u organizaciji menadžmenta pomenutog hotela, a u cilju promocije kako samog hotela i resort-a Porto Montenegro, tako i Tivta uopšte kao turističke destinacije. Ljepote pomenutih lokacija novinarka je prenijela svojim pratiocima i brojnim medija u Srbiji.

7. Posjeta predstavnika ukrajinske televizije ICTV, 29. jun

U Crnoj Gori je, u organizaciji NTOCG, boravila ekipa najpopularnijeg ukrajinskog televizijskog kanala ICTV (International Commercial Television), u periodu od 28. juna do 3. jula. Riječ je o ukrajinskoj televiziji koja emituje informativne programe o svakodnevnom životnim temama, filmski i zabavni program i koja bilježi veliku gledanost na teritoriji cijele Ukrajine. Televizija ima pokrivenost od 95,5% stanovništva Ukrajine, odnosno oko 41 milion ljudi potencijalni su gledaoci ICTV. Informativni program u okviru kojeg se emitovala reportaža iz Crne Gore nosi naziv „Činjenice” i najgledaniji je u Kijevu, ali i ostalim gradovima Ukrajine, među publikom od 18 do 60 godina, kao i među uspješnim poslovnim ljudima starosne dobi od 25 do 55 godina – pokazuju istraživanja ove medijske kuće.

Ekipa televizijskog kanala ICTV na čelu sa novinarkom Katerynom Rudeshko (Kaerina Rudeško) posjetila je Tivat u utorak, 29. juna gdje im je TO Tivat upriličila posjetu Solilima i ručak u konobi „Bacchus”. Direktorica TO Tivat Danica Banjević dala je intervju za pomenutu televiziju.

<https://www.youtube.com/watch?v=Yqgj6yYZVFU>

8. Posjeta najznačajnijih medija iz Republike Srpske, 4. jul

TO Tivat je u nedjelju, 4. jula o.g. ugostila najznačajnije predstavnike medija iz Republike Srpske, koji su doputovali u Crnu Goru novim letom Air Montenegra na relaciji Banjaluka - Tivat. Ova studijska posjeta realizovana je u organizaciji NTOCG i kompanije Air Montenegro, uz podršku lokalnih TO. Novinari su u pratnji predstavnika TO Tivat obišli grad, posjetili Ljetnjikovac Buća, Veliki gradski park, Porto Montenegro i obilazak završili ručkom u restoranu "Theodorus". Predstavnici televizija RTRS, ATV, ELTA TV, RTV i BN i portala Mondo ponijeli su pozitivne utiske iz Tivta, koje će predstaviti svojim sugrađanima putem svojih tv priloga.

9. Posjeta medija iz Srbije, 13. jul

TO Tivat je 13. jula o.g. ugostila predstavnike najznačajnijih medija iz Srbije, koji su boravili u Crnoj Gori u periodu od 12. do 18. jula, u organizaciji NTO CG u saradnji sa lokalnim TO. Direktorica TO Tivat Danica Banjević ugostila je urednike TV Nove, K1 TV, Tanjuga, B92. Tokom boravka u Tivtu urednici medija obišli su Porto Montenegro, Regent i Nikki Beach. Posjeta je rezultirala objavom informacija na portalu B92.

10. Posjeta influensera iz Srbije, 30. i 31. jul

TO Tivat je, u saradnji sa Air Montenegro, 30. i 31. jula o.g. realizovana studijska posjeta za influensera Tine Grabež i Borisa Radoševića, poznatijeg kao Lutajući Putnik, čije Instagram profile prati preko 26 hiljada odnosno preko 97 hiljada pratilaca. U pratnji predstavnika TO

Tivat, obišli su brojne lokacije u našem gradu, te utiske prenosili putem društvenih mreža. Tokom boravka obišli su ostrva Sveti Marko i Ostrvo cvijeća uz posjetu Gospi od Milosti, Bjelila, Luštica Bay, ali i koncert u svitanje u Gornjoj Lastvi.

11. Posjeta urednice Magazina Novosti iz Srbije, 10. septembar



TO Tivat je u petak, 10. septembra o.g, ugostila Aleksandru Mikata, urednicu Magazina Novosti iz Srbije. Magazin Novosti dio je Večernjih novosti. Ovu posjetu realizovala je NTO CG u saradnji sa LTO-ima, a urednica je boravila u 3 grada našeg zaliva. Budući da je cilj posjete bio da prikupi informacije o luksuznom segmentu nase turističke ponude, TO Tivat je organizovala boravak u Tivtu koji je podrazumijevao obilazak nautičkih naselja Porto

Montenegro i Luštica Bay, kao i posjetu kompleksu Nikki Beach Montenegro.

12. Posjeta predstavnika Viva magazina iz Ukrajine, 28. septembar

TO Tivat je u utorak, 28. septembra o.g, ugostila Innu Katiushchenko izvršnu direktoricu EdiMedia u Ukrajini. EdiMedia realizuje mnoštvo dobrotvornih i humanitarnih projekata a najveći milionski dio gledanosti čini ukrajinska ženska internetska publika. Cilj posjete bio je prikupljanje informacija o destinaciji, koje će biti objavljene u VIVA magazinu. Ovaj magazin se štampa u 75.000 primjeraka, a osnovne teme kojima se bavi su aktivan način života, trošenje novca na zabavu, putovanja, nova iskustva, kao i praćenje poznatih ličnosti i modnih trendova. Inna je tokom boravka u Tivtu posjetila grad i nautičko naselje Luštica Bay.

13. TO Tivat ugostila influenserke iz Srbije, 5. novembar

Turistička organizacija Tivat ugostila je u petak, 5. novembra o.g, influenserku Ivu Chu (13,7 hiljada pratilaca na IG) i predstavnicu medija (portal Buro 24/7) Jelenu Karakaš (18,5 hiljada pratilaca na IG) iz Srbije. U pratnji predstavnika TO Tivat za gošće je organizovan obilazak luštškog poluostrva i posjeta seoskom domaćinstvu Ilije Morica - Moric Farm, uz degustaciju domaćih proizvoda. U sklopu ove posjete Karakaš i Chu su posjetile i ribarsko naselje Rose. Ova posjeta realizovana je u organizaciji kompanije Luštica Bay.

14. TO Tivat ugostila gastronomu iz Srbije, 22. i 23. novembar

Srpski gastronom i televizijski voditelj Nenad Gladić, poznatiji kao Lepi Brka, boravio je u Tivtu 22. i 23. novembra o.g. TO Tivat je ugostila poznatog gastro novinara i upriličila mu obilazak Tivta kako bi se upoznao sa atraktivnim lokalitetima našeg grada, a sve u cilju pripreme za snimanje emisije „Domaćinske priče“, koja će se s proljeća emitovati na Prvoj TV, a u kojoj će biti prikazana gastro i kulturno-istorijska ponuda Tivta. Tokom boravka u Tivtu Lepi Brka je obišao Gornju i Donju Lastvu, Verige, Bjelila, Ostrvo Cvijeća/Miholjsku Prevlaku i poluostrvo Luštica. Snimanje emisije planirano je za mart 2022.g.

Realizovane posjete studijskih grupa turoperatora:

1.	Posjeta turoperatora iz Kazahstana, NTO CG	16. jun 2021.g.
----	--	-----------------

2.	Posjeta turističkih agencija iz Srbije, TO Tivat, TO HN, TO KO	12 – 15. septembar 2021.g.
3.	Posjeta predstavnika turističke agencije iz Banja Luke, „Unis Tours”	23. septembar 2021.g.
4.	Posjeta turoperatora iz Turske, NTO CG, Air Montenegro, LTO-i	9. novembar 2021.g.
5.	Posjeta turoperatora iz Albanije, NTO CG	3. decembar 2021.g.
6.	Posjeta turoperatora iz Mađarske, NTO CG	10. decembar 2021.g.
7.	Posjeta turoperatora iz Slovenije, NTO CG	10. decembar 2021.g.

1. Posjeta turoperatora iz Kazahstana, 16. jun

Predstavnici uticajnih turoperatora iz Kazahstana (Kompas TUI KZ, Emperum, Tamerlan Tour, Sanat, Travel Partners, Oasis, Intertour Astana, Destinations) boravili su u Crnoj Gori od 13. do 17. juna, kako bi se upoznali sa ponudom destinacije. U cilju uspostavljanja kontakata i eventualne saradnje sa crnogorskom turističkom privredom, organizovane su poslovne radionice sa turističkim agencijama i hotelijerima iz primorskih opština, Podgorica, Cetinja, Kolašina i Žabljaka. Uz podršku lokalnih turističkih organizacija, radionice su održane u Podgorici, Budvi, Baru i Tivtu, na kojima je predstavljena integralna turistička ponuda destinacije, tematski po regijama. Pored toga, tokom boravka u Crnoj Gori turooperatori su bili u prilici da obiđu najatraktivnije turističke lokalitete i hotele sa 4* i 5*, u skladu sa iskazanim interesovanjem. U Tivtu je održana radionica 16. juna u hotelu Regent Porto Montenegro.

2. Posjeta turističkih agencija iz Srbije, 12 – 15. septembar



U periodu od 12. do 16. septembra o.g. u Crnoj Gori, boravili su predstavnici turističkih agencija: Kon Tiki, Big Blue, Odeon World Travel, Ponte Travel, Eurojet, Travel Partner, Olympic Travel i kompanije Gazprom Neft. Ovu važnu studijsku posjetu realizovale su turističke organizacije Kotor, Herceg Novog i Tivta, zajedno sa nacionalnom avio kompanijom Air Montenegro, i u saradnji sa TU magazinom (Turizam i ugostiteljstvo) iz Beograda. TO Tivat je ugostila predstavnike pomenutih agencija, koji su posjetili nautička naselja Porto Montenegro i Luštica Bay, upoznali su se sa ponudom hotela u okviru ovih naselja, kao i hotela Palma i Nikki Beach. kao i ponudom hotela Palma, Nikki Beach. Agencije iz Srbije su pokazale interesovanje za organizaciju posjeta i tokom perioda van sezone, kako individualnih turističkih putovanja tako i poslovnih putovanja. Istakli su da Boka kotorska raspolaže sa

izuzetnom ponudom, koja je posljednjih nekoliko godina značajno unaprijeđena i da može da privuče i najzahtjevniju klijentelu.

3. Posjeta predstavnika turističke agencije iz Banja Luke, 23. septembar

TO Tivat je u četvrtak, 23. septembra ugostila predstavnike banjalučke turističke agencije „Unis Tours“ i predstavila im je ponudu hotelskih kapaciteta u Tivtu. Tokom svog boravka u Tivtu predstavnici agencije obišli su tivatske hotele Regent Porto Montenegro, Pine, Palma, La Roche, Villa Royal, Franca, Sea Point apart hotel, Nikki Beach Montenegro i The Chedi Luštica Bay.

4. Posjeta turoperatora iz Turske, 9. novembar

Turistička organizacija Tivat ugostila je predstavnike turoperatora koji su u organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore boravili u studijskoj posjeti Crnoj Gori.

U Crnoj Gori su boravili predstavnici nekih od najznačajnijih turoperatora sa tržišta Turske, među kojima su Demco travel, Karden Turizm, Phantom Tour, Insu Turizm, Domino Turizm, Vispo Turizm, Hunkar Turizm, Skal International, Seyir Defteri Tur, Most Turizm, Lalittur kao i predstavnica borda direktora Udruženja turističkih agencija Turske – TURSAB. Tokom svoje posjete Tivtu predstavnici turoperatora su bili u prilici da se upoznaju sa ponudom grada, obidu gradski park, ljetnjikovac „Buća“ i probaju lokalne specijalitete u hotelu „Pine“ i upoznaju se sa njegovom ponudom. U okviru posjete obišli su marinu Porto Montenegro i hotel „Regent Porto Montenegro“. Osim predstavljanja destinacije održana je i B2B radionica na kojoj su učestvovali i predstavnici turističke privrede Tivta: hotel „The Chedi Luštica Bay“ i agencija „SIP travel“. Aviokompanija Air Montenegro realizuje direktne letove Istanbul – Tivat i tokom zimske sezone, što je značajno za realizaciju boljeg turističkog prometa sa ovog tržišta.

5. Posjeta turoperatora iz Albanije, 3. decembar

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, imajući u vidu značaj tržišta Albanije posebno tokom zimske sezone, organizovala je studijsku posjetu turoperatora sa tržišta Albanije. Za vrijeme posjete turooperatori iz Albanije su posjetili i Tivat. Predstavnici turoperatora Kamu Travel&Tours, Skhodra Travel& Tours, Mac Sun Albanija, Alde Travel, Last minute Travel, Start Tour, Matrios Travel&Tours, Explorer Travel Tours, Dea Lines i Pegasus Travel imali su priliku da se upoznaju sa ponudom Porto Montenegra, Zbirkom pomorskog nasljeđa i užeg dijela grada. Stavljajući akcenat na uvezivanje albanskih turoperatora sa crnogorskom turističkom privredom u Budvi je održana poslovna B2B radionicu za predstavnike turoperatora iz Albanije i turističke privrede Crne Gore, u organizaciji NTOCG. Ovoj radionici prisustvovali su i predstavnici turističke agencije „SIP travel“ iz Tivta.

6. Posjeta turoperatora iz Mađarske, 10. decembar



Turistička organizacija opštine Tivat ugostila je predstavnike turoperatora iz Mađarske, koji su u organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore početkom decembra boravili u studijskoj posjeti Crnoj Gori. Predstavnici nekih od najznačajnijih turoperatora sa tržišta Mađarske, među kojima su: Budavar Tours, Haris Travel, OTP Travel, Utazom.com, 1000 UT kao i predstavnik kompanije Aviareps, posjetili su Tivat. Tokom svoje posjete Tivtu mađarski turooperatori su bili u prilici da se

upoznaju sa ponudom hotela „Regent” Porto Montenegro.

7. Posjeta turoperatora iz Slovenije, 10. decembar



Predstavnici turoperatora sa tržišta Slovenije posjetili su 10. Decembra posjetili našu opštinu i obišli Veliki gradski park, Ljetnjikovac „Buća” i hotel „Pine”, u kojem su imali priliku da isprobaju gastro ponudu istog. U okviru posjete turooperatori su obišli su i marinu Porto Montenegro, kao i hotel „Regent Porto Montenegro”. Sa tržišta Slovenije takođe su bili predstavnici značajnih turističkih agencija; Happy tours, Kompas, Intours DMC, Ojla d.o.o., Slo Tours i Galileo 3000. Pored

predstavljanja destinacije održane su i B2B radionice sa predstavnicima oba tržišta, na kojima su učestvovali i predstavnici turističke privrede Tivta: hotel „The Chedi Luštica Bay” i agencija „SIP travel”.

Sajmovi, događaji i ostali nastupi na međunarodnom tržištu **Učešće na sajamskim nastupima**

Turistička organizacija Tivat planirala je učešće ina sajmovima turizma na bitnim emitivnim tržištima. Usljed epidemiološke situacije određeni događaji su otkazani, te je TO Tivat učestvovala na sljedećim sajmovima u organizaciji NTO CG:

1.	ITB BERLIN NOW, online	09 – 12. mart 2021.
2.	MITT MOSKVA	16 – 18. mart 2021.
3.	Road show Mađarska	12 – 15. oktobar 2021.

4.	IBTM Barselona	30. novembar – 2. decembar
----	----------------	----------------------------

1. ITB BERLIN NOW, online (09 – 12. 03)

Turistička organizacija Tivat uzela je učešće na najvećoj internacionalnoj berzi turizma ITB Berlin, koja se ove godine po prvi put održavala u specifičnim uslovima, putem internet platforme ITB BERLIN NOW, u periodu od 9. do 12. marta. Na virtuelnom štandu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, a u saradnji sa drugim lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom, predstavljena je turistička ponuda Tivta.

Ova međunarodna turistička berza je bila odlična prilika za uspostavljanje saradnje sa predstavnicima turističke privrede iz Njemačke, ali i drugih država. Tokom sajma, uprkos tehničkim smetnjama na ITB platformi, održan je određen broj online sastanaka sa predstavnicima turoperatora, medija, influensera.

2. MITT MOSKVA (16 – 18. 03)



Turistička organizacija opštine Tivat predstavila je ponudu grada na sajmu turizma „MITT” koji se održao u periodu od 16. do 18. marta u Moskvi, a u okviru predstavljanja ukupne turističke ponude Crne Gore na štandu Nacionalne turističke organizacije. Ovo je nakon pandemije virusa COVID 19 prvi sajam koji je održan tradicionalno, direktnim predstavljanjem ponude zainteresovanim partnerima i turistima.

TO Tivat je i tokom 2020. godine sprovodila kontinuirane aktivnosti na promociji destinacije na tržištu Rusije. Ovaj sajam je bio prilika da se nastave promotivne aktivnosti te su, u susret sajmu, održani sastanci sa vodećim ruskim medijima za putovanje i turizam, na kojima se razgovaralo o turističkom sektoru u post-pandemijskom periodu, kao i o

novitetima i investicijama u sektoru turizma. Predstavnike medija su posebno interesovale informacije koje se tiču programa Green Destinations, novih investicionih projekata poput hotela SIRO Boka Place, investicija u okviru Luštica Bay i otvaranje hotela Nikki Beach, te prirodnih i kulturnih atrakcija. Direktorica TO Tivat Danica Banjević je tom prilikom realizovala sastanke sa: **Profi Travel** - popularna online platforma za edukaciju turoperatora i turističkih agencija (170 hiljada posjetilaca mjesečno), **TTG i Interfax** – poslovni turistički portali sa aktuelnim informacijama iz oblasti turizma (445 hiljada posjetilaca mjesečno), **Tonkosti Turizma** – portal namijenjen turistima o najpopularnijim destinacijama sa 1,9 miliona posjetilaca mjesečno, **Votpusk i Euromag** – portali namijenjen turističkoj industriji sa opisom destinacija, revizijama i informacijama o ponudi (300 hiljada posjetilaca mjesečno), **100 dorog** – najstariji portal na ruskom tržištu o informacijama za turiste sa oko 77 hiljada posjeta mjesečno. Susreti sa medijima su za sada rezultirali određenim brojem

objava i to u: Profi Travel, Ratanews, TTG, Votpusk, Tankosti, Euromag, Tury, Geozet, Saletur i Ibis24.

Turisti sa tržišta Rusije u ukupnom turističkom prometu Tivta u 2021.g. su bili na drugom mjestu sa preko 13 hiljada dolazaka i preko 178 hiljada ostvarenih noćenja. Očekuje se da će sa uspostavljanjem direktnih avio linija ruski turisti nastaviti da provode svoje odmore u našem gradu.

3. Roadshow Mađarska (12 – 15.10)



TO Tivat je zajedno sa NTOCG učestvovala na Around The World Live Roadshow-u, koji se održavao u periodu od 12. do 15. oktobra u Mađarskoj. Kroz prezentacije, radionice i nagradne igre ponuda destinacije se predstavlja turističkoj privredi Mađarske u četiri grada i to Đeru, Budmpešti, Debrecinu i Segedinu. Prezentacijama je prisustvovalo preko sto agencija i turoperatora, među kojima su neki od najznačajnijih sa tržišta Mađarske: IBUSZ, OTP Travel, Fehérvár Travel, Malév AirTours, Atlantic Travel, Bono Travel Agency, STA,

Unlimited Travel, Globe Center Travel Agency, Zseppelin Tour Operator, Adria Tours, Ardelean Tours, Mauri, Invia.hu, Mettravel, Coral Tours, East-West Travel Agency, United 4 Bonafini Bindair; Unitravel Tour Operator, 1000Út; Green Travel, Vista Travel Agency, Haris Travel, TravelGoo, BCD Travel i drugi. Tržište Mađarske ima značajan potencijal za Crnu Goru kao turističku destinaciju imajući u vidu dobru avio povezanost sa ovim tržištem, posredstvom niskobudžetne mađarske avio kompanije Wizz Air koja leti na relaciji Budimpešta – Podgorica.

4. IBTM Barselona (30.11 – 2.12)

Crnogorski kongresni biro u okviru Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom predstavio je ponudu destinacije na sajmu „IBTM World” koji se održao u Barseloni, u periodu od 30. novembra do 2. decembra. Na crnogorskom štandu ponudu su predstavile, pored TO Tivat, i hotelske grupe Montenegro Stars, kao i turističke agencije Talas M, Explorer i Montenegro in Style. Turistička organizacija Tivat prvi put predstavila objedinjenu ponudu grada na međunarodnom MICE sajmu. Održivost i bezbjednost će, pored inovacija, biti ključni trendovi prilikom izbora destinacija za organizaciju poslovnih događaja. Strateškim pristupom TO Tivat koji se odnosi na sertifikaciju destinacije i biznisa u oblasti održivosti Tivat je kao destinacija na dobrom putu da u narednom periodu bude još atraktivniji međunarodnim organizatorima događaja.

Regionalna kampanja (Roadshow)

1.	Srbija - Niš, TO Tivat	24 – 27. maj 2021.
----	---------------------------	--------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Novi Sad - Beograd 	
2.	Bosna i Hercegovina <ul style="list-style-type: none"> - Banja Luka - Sarajevo 	31. maj – 02. jun 2021.
3.	Makedonija, Kosovo i Albanija <ul style="list-style-type: none"> - Skoplje - Priština - Tirana 	07 – 09. jun 2021.

1. Srbija (24 – 27.05)

Promocije u Nišu (organizator TO Tivat/Opština Tivat), Novom Sadu i Beogradu



Direktorica Turističke organizacije Tivat Danica Banjević i predsjednik Opštine Tivat Željko Komnenović boravili su u periodu od 24. do 27. maja u Nišu, Novom Sadu i Beogradu gdje je održana promocija turističke ponude Tivta i Crne Gore. Oni su tokom ove posjete ostvarili veliki broj susreta sa medijima iz Srbije, doprinoseći dobrom PR učinku cjelokupne promocije.

TO Tivat je u saradnji sa NTOCG, a pod pokroviteljstvom Opštine Tivat, bila domaćin u organizaciji promocije turističke sezone u Nišu. U centru Niša organizovan je promotivni događaj zabavnog karaktera, u okviru kojeg je nastupila Leontina Vukomanović sa dječjim horom „Čarolija“ iz Niša. Građanima su dijeljeni promotivni materijali, a organizovano je i nagradno izvlačenje, pa su oni najsrećnije ruke osvojili ljetovanja u Crnoj Gori.

Na svečanoj večeri kojoj su prisustvovali predstavnici Grada Niša, turističke privrede i medija, goste je u ime domaćina pozdravio i predsjednik opštine Tivat Željko Komnenović te je razgovarano o saradnji u susret sezoni 2021.g.

U nekoliko većih gradova u Srbiji u okviru tzv „roadshow“ kampanja, učestvovala su i lokalne turističke organizacije Budve, Kotor, Bara i Tivta, te su slični promo događaji organizovani nakon Niša i u Beogradu i Novom Sadu.

U okviru promocije u Beogradu, u Dječjem Kulturnom Centru grada Beograda, upriličena je dječija izložba na temu “Plan za ljetovanje” za djecu od 7 do 14 godina koju su otvorili direktorica NTOCG Ana Tripković Marković i direktor DKC Dragan Marić. Nakon izložbe, promotivni događaj zabavnog karaktera nastavljen je na Tašmajdanu, gdje je organizovana svečana dodjela nagrada za najbolje likovne radove uz koncert Leontine Vukomanović i dječijeg hora Čarolija. Na konkursu su učestvovala djeca širom Srbije, a od hiljadu pristiglih radova, nagrađeno je šest najboljih. Vrijedne nagrade u vidu ljetovanja u Crnoj Gori, za cijelu porodicu, obezbijedili su NTOCG, JP “Morsko dobro” i lokalne turističke organizacije Tivta i Budve.

U večernjim časovima, u hotelu “Radisson Collection Old Mill Belgrade” u organizaciji NTOCG upriličena je radna večera za predstavnike medija sa tržišta Srbije kojoj su prisustvovali: RTS, Beta, Tanjug, Nova S, Blic, Politika, TV Prva, B92, Informer, Objektiv, Republika, TV K1, Tu magazin, Agro TV, Color press, De Co, Ringier i dr.

2. Bosna i Hercegovina (31.05 – 02.06)

Promocija u Banja Luci i Sarajevu



Predstavnici Turističke organizacije opštine Tivat boravili su u Bosni i Hercegovini kako bi predstavili ponudu Tivta za ljetnju turističku sezonu. Tokom boravka u BiH održane su promocije u Banjaluci i Sarajevu, zajedno sa predstavnicima Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i lokalnim turističkim organizacijama Kotor, Budve, Bara, Ulcinja, Podgorice i Pljevalja. Tokom ove posjete ostvaren je veliki broj susreta sa medijima iz Bosne i Hercegovine, što doprinosi intenziviranju promotivnih aktivnosti na ovom tržištu.

U ponedjeljak, 31. maja, na glavnom banjalučkom trgu „Krajina” posjetiocima je prezentovana turistička ponuda Crne Gore pod sloganom kampanje „U društvu prirode”, nakon čega je uslijedio susret sa lokalnim i nacionalnim medijima u hotelu „Courtyard by Marriott”, u organizaciji TO Podgorica. Svi prisutni imali su

priliku da uživaju u ukusima tradicionalne crnogorske kuhinje i da učestvuju u nagradnoj igri, za koju su lokalne TO obezbijedile vrijedne nagrade. Ovom događaju prisustvovali su novinari Javnog servisa BiH BHTV, Javnog servisa RTRS, Elta TV, ATV, Radio RD, Nezavisnih novina, BN TV, portala Mondo.ba, Faktor.ba, Banjaluka.com.

Nakon uspješno završene promocije u Banjaluci, ista je održana i u Sarajevu, u srijedu, 2. juna, u organizaciji NTO CG i TO Budva. U pivnici „Sarajevo” upriličeno je druženje sa predstavnicima medija uz prezentaciju crnogorskih ljepota i gastro ponude naše zemlje. Lijepo i opušteno druženje su obogatile i brojne nagrade koje su obezbijedili predstavnici turističke privrede svih prisutnih crnogorskih gradova. Ovaj događaj su svojim prisustvom uveličali predstavnici TZ Kantona Sarajevo, Relax Tours-a, Centrotours-a, a takođe i VIP HD, FBL, FACE TV, FENA, Hayat TV, Radio Sarajevo, BH Radio1, Dnevni Avaz, Azra, Visit BiH, Gracija, Business Magazine, LadiesIn, Ekskluziva.ba i Furaj.ba.

3. Makedonija, Kosovo, Albanija (07 – 09.06)

Promocija u Skoplju, Prištini i Tirani



U ponedjeljak, 7. juna o.g, upriličen je susret s medijima u skopskom restoranu „Oreov lad“, kojem su, pored predstavnika NTO CG i lokalnih LTO-a Tivta, Budve i Bara prisustvovali i predstavnici turističkih agencija iz Sjeverne Makedonije. Ponuda Crne Gore prezentovana je nekim od najznačajnijih medija među kojima su: novinska agencija MIA, TV Telma, TV 21, MTM, Skopska TV, Kanal 5, portal Nova TV, Net Press i drugi. Sastanku je prisustvovala i Ambasadorica Crne Gore u Sjevernoj Makedoniji Marija Petrović, a na istom je bilo riječi o potencijalnoj saradnji na planu promocije na udaljenim tržištima. Ocijenjeno je da bi u cilju kreiranja regionalnih tura za goste sa dalekih tržišta, od velikog značaja bilo uvođenje avio linije na relaciji Skoplje-

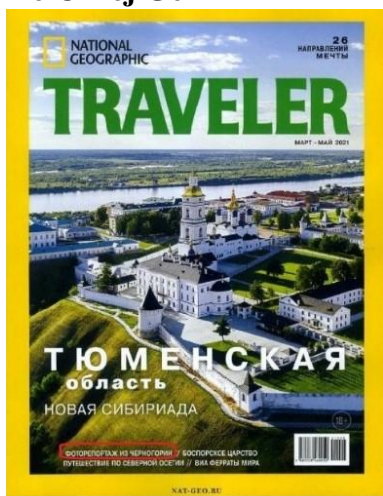
Podgorica.

Sljedećeg dana održana je promocija u restoranu „Villa Germia“ u Prištini, gdje su se u predstavljanju turističke ponude Crne Gore pridružile i LTO-i Ulcinja, Kolašina i Rožaja, kao i predstavnici Ambasade Crne Gore na Kosovu. Događaj su medijski ispratili Kanal 10, koji je prenosio promociju uživo, kao i televizije RTK1, RTK2 i RTV21.

Nakon predstavljanja ponude u Prištini uslijedila je i promocija u Tirani, u srijedu, 9. juna o.g. U glavnom gradu Albanije upriličen je susret crnogorskih turističkih poslenika sa predstavnicima medija u hotelu „Rogner“. Ni na ovoj prezentaciji nije izostalo prisustvo predstavnika crnogorske ambasade u Albaniji, a isti su ispratili sljedeći mediji: Nacionalna televizija RTSH, TV Report i portal shqptarija.com.

Ostale promotivne aktivnosti

- **Fotografije crnogorskih predjela u ruskom izdanju „National Geographic Traveller“ o Crnoj Gori**



Fotografije impresivnih predjela Crne Gore objavljene su u članku pod naslovom „U planinama i radosti“ na devet stranica proljećnog štampanog izdanja ruske edicije „National Geographic Traveller“. Takođe, fotografije su objavljene na portalu ovog renomiranog medija koji broji 2,3 miliona čitalaca i na Instagram nalogu kojeg prati 517,000 ljudi. Procijenjena reklamna vrijednost članaka iznosi € 103,000 a ruska edicija „National Geographic Traveller“ magazina koja se danas štampa u 110,000 primjeraka smatra se jednom od najstarijih publikacija koja se bavi putovanjima na ruskom govornom području.

Fotograf Dmitri Telnov (Dmitry Telnov) boravio je u petodnevnoj studijskoj posjeti Crnoj Gori u novembru 2020. godine na poziv menadžmenta hotela Regent Porto

Montenegro, a u sklopu prve Regentove „photo-tracking“ ture. Inicijativa je realizovana u

saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Turističkom organizacijom Tivta i Porto Montenegro-om, u cilju promocije Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije. Ovo je nastavak dobre saradnje sa svjetskim liderom u geografiji, kartografiji, istraživanju i putovanjima, „National Geographic Traveller” na planu pozicioniranja Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije globalno.

- **Promocija Tivta u turističkom vodiču „Petit Futé”**

„Petit Futé” je renomirani izdavač turističkih vodiča još od 1976. godine. Sa preko 800 naslova postao je broj 1 u Evropi po količini destinacija koje obrađuje. Ovi turistički vodiči mogu se naći u vodećim zemljama francuskog govornog područja kao što su: Francuska, Belgija, Švajcarska, Luksemburg, Kanada itd, ali su isto tako svima dostupni i besplatno na GoogleBooks.

Turistička organizacija Tivat predstavila je turističku ponudu Tivta u pomenutom vodiču. Riječ je o ažuriranom izdanju o Crnoj Gori, u okviru kojeg se na oko pet stranice nalazi kompletna ponuda Tivta, sve korisne informacije o gradu, lokalne atrakcije, ponuda smještaja, gastro ponudu i outdoor aktivnosti. Informacije o Tivtu biće dostupne i na portalu Petit Fute.

- **Gornja Lastva u „Programu unapređenja” inicijative UNWTO „Best Tourism Villages”**

U saradnji sa Ministarstvom ekonomskog razvoja koje je član Svjetske turističke organizacije TO Tivat je radila na pripremi aplikacije za novu inicijativu UNWTO-a „Best Tourism Villages”. Na predlog MEK-a tri sela u CG su poslali svoje aplikacije UNWTO-u i to Gornja Lastva, Tivat; Godinje, Bar; Lubnice, Berane. Putem ove inicijative UNWTO želi da oda priznanje selima širom svijeta koja su posvećena promociji u očuvanju svoje kulturne baštine i održivom turističkom razvoju. Na ovaj način će identifikovati sela koja koriste inovativne i transformativne pristupe turizmu u ruralnom području u skladu sa ciljevima održivog razvoja (SDG).

Tokom Generalne skupštine UNWTO koja se održala u Madridu objavljeni su rezultati prvog izdanja inicijative „Best Tourism Villages/Najbolja sela u turizmu”, a među 20 onih koja su odabrana u kategoriji za „Program unapređenja” su sela Godinje iz Bara i Gornja Lastva iz Tivta. Kroz inicijativu „Najbolja sela u turizmu”, zemlje članice UNWTO imale su pravo da konkurišu sa po tri predloga, a od ukupno 174 prijave proglašena su 44 sela kao najbolja.

Dio ove inicijative je i „Program unapređenja” za koji je odabrano 20 sela iz cijelog svijeta, a Crna Gora je jedina zemlja iz koje su uvrštena čak dva sela. Kroz pomenuti Program će ovim selima biti pružena podrška od strane UNWTO i njenih partnera, kako bi se postojeći potencijali poboljšali, a ponuda dodatno ispromovisala.

Generalna skupština prilika je i da se razgovara o odgovoru UNWTO na uticaj pandemije i međusobne saradnje zemalja članica. Tokom ovog važnog događaja za turizam, neke od glavnih tema bile su i inovacije, osnaživanje mladih i odnos turizma i ruralnog razvoja.

<https://www.youtube.com/watch?v=DhfsO5rbnKU>

<https://www.youtube.com/watch?v=Quw54I3oWsY>

- **Promocija Tivta u njemačkom časopisu „Wandermagazin“**



Turistička organizacija Tivat predstavila je svoju ponudu u okviru njemačkog časopisa „Wandermagazin“. Članak o Tivtu objavljen je u izdanju pomenutog magazina na temu planinarenja na Mediteranu. Čitaoci ovog časopisa mogu da se upoznaju sa „zelenim“ Tivtom kroz predstavljanje lokaliteta Tivatska solila i mogućnosti pješaćenja i biciklizma na Vrmcu i Luštici.

- **Učešće na konferencijama**

Turistička organizacija Tivat je učestvovala na webinaru na temu „Ruralni i kulturni turizam u Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj“ u organizaciji kompanije Veselinov Tourism Consulting (VTC), koji se održao 25. februara 2021. godine. U okviru webinara predstavljeni su rezultati istoimene studije, čiji je autor Nikola Kovačević, konsultant za istraživanje tržišta i obradu podataka u agenciji Insight Out. Pomenuta studija je za cilj imala procjenu potencijala ruralnog i kulturnog turizma u sve tri zemlje, unaprijeđenje buduće saradnje između Srbije, Hrvatske i Crne Gore i uspostavljanje balkansko-regionalne ponude za strane i domaće turiste. Direktorica Turističke organizacije Tivat Danica Banjević je uzela učešće u okviru drugog dijela webinara, na panel diskusiji na temu: „Iskustvo turističkih organizacija iz regiona tokom 2020-e i planovi za predstojeću sezonu“. O pomenutoj temi govorili su i: Manuela Hrvatin – predstavnik Istra Inspirat i Miloš Rađen ispred Turističke organizacije Zapadne Srbije. Učesnici webinara su bili predstavnici turističke privrede Srbije, Hrvatske i Crne Gore.

INFORMISANJE TURISTA

Turistički info punktovi

Turistička organizacija Tivat tokom cijele godine posluje u dva turističko informativna biroa - Centar i Porto Montenegro. Za vrijeme ljetnje turističke sezone TO Tivat svake godina otvara turističko informativne biroe u Radovićima, Krašićima i Donjoj Lastvi. U 2019. godini je prvo otvoren biro u Radovićima, 14. juna, a biroi u Donjoj Lastvi i Krašićima su bili u funkciji od 1. jula o.g. Novina u odnosu na prethodne godine jeste turističko informativni punkt na Aerodromu Tivat, koji se počeo sa radom 29. juna, a na kojem su turisti mogli pored turističkih informacija o Tivtu i Crnoj Gori, da dobiju informacije o korišćenju usluga taxi prevoza. Turističko iformativni biro Krašići prestao je sa radom 1. septembra, Donja Lastva 10. septembra, a Radovići 1. oktobra o.g. Od oktobra su turističko

informativni biroi Centar i Porto Montenegro prešli na zimski režim rada, a informativni punkt na Aerodromu Tivat je radio do 15. oktobra o.g. Na svim pomenutim turističko informativna punktovima TO Tivat posjetioci dobijaju sve potrebne informacije o našem gradu i uredno se vrši prijava boravka turista.

Naplata boravišne takse po turističko informativnim biroima (100%)

	januar	februar	mart	april	maj	jun	jul	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	Ukupno
Biro Centar	5,069.00	5,544.00	6,753.50	6,827.50	7,679.50	18,462.50	38,727.00	55,545.00	17,403.00	7,795.50	6,782.50	6,455.00	183,044.00
Biro Porto Montenegro	362.00	185.00	358.50	993.00	3,783.50	7,725.00	10,998.00	12,054.50	6,852.50	3,448.00	2,599.50	1,699.00	51,058.50
Biro Radovići	/	/	/	/	/	/	17,613.00	17,247.00	943.50	/	/	/	35,803.50
Biro Donja Lastva	/	/	/	/	/	/	11,569.00	/	/	/	/	/	11,569.00
Biro Krašići	/	/	/	/	/	/	6,115.50	5,641.50	1,987.50	/	/	/	13,744.50
													295,219.50



Naplata boravišne takse za plovne objekte (100%)

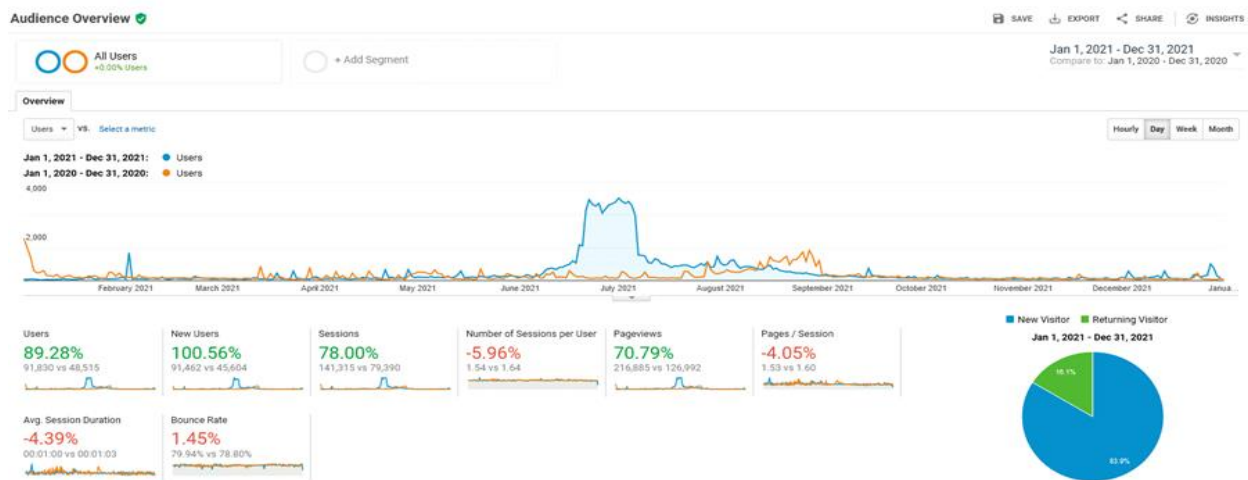
NAPLATA	januar	februar	mart	april	maj	jun	jul	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	UKUPNO
2021	272.00	315.00	714.00	2,044.00	4,470.00	7,900.00	9,320.00	10,230.00	5,221.00	2,439.00	1,637.00	537.00	45,099.00
2020	515.00	875.00	357.00	0.00	515.00	2,960.00	3,994.00	3,617.00	2,704.00	1,531.00	835.00	315.00	18,218.00
2019	495.00	420.00	680.00	2,499.00	5,510.00	7,882.00	9,937.00	7,673.00	5,347.00	2,089.00	920.00	715.00	44,167.00
INDEX 21-20	52.82	36.00	200.00	0.00	867.96	266.89	233.35	282.83	193.08	159.31	196.05	75.10	247.55
INDEX 21-19	54.95	75.00	105.00	81.79	81.13	100.23	93.79	133.32	97.64	116.75	177.93	715.00	102.11

Web portal www.tivat.travel, društvene mreže

TO Tivat kontinuirano radi na preuređivanju i dopuni web portal www.tivat.travel, naročito u dijelu turističke ponude i servisnih informacija. Kada je online promocija u pitanju, aktivnosti se sprovode sinhronizovano kako na web portalu, tako i na društvenim mrežama: Facebook i Instagram.

U nastavku su prikazani statistički podaci za period od 1. januara do 31. decembraa, kada su u pitanju web portal i društvene mreže TO Tivat.

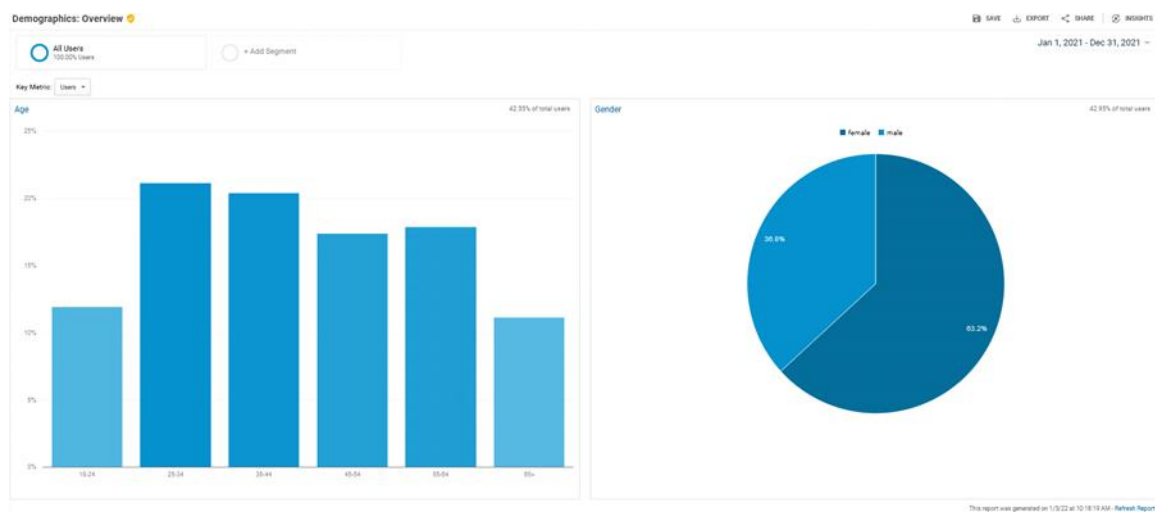
- Posjećenost sajta www.tivat.travel za navedeni period:
 - Ukupna posjeta: 91,830
 - Pregled stranica: 216,885



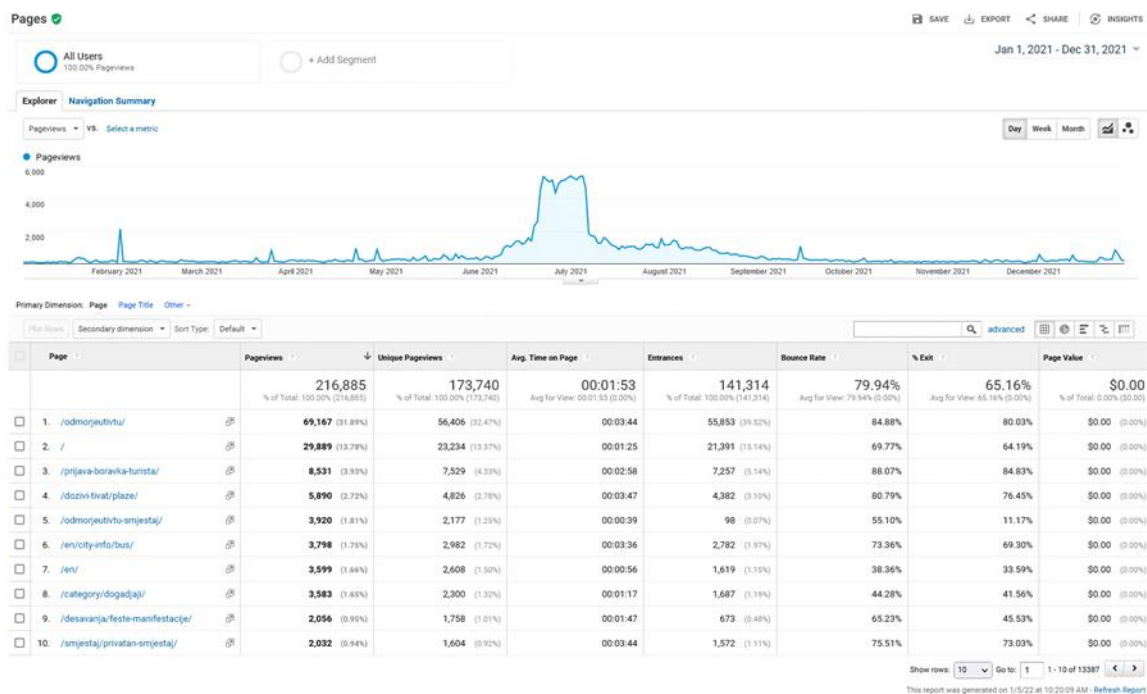
- Posjećenost sajta www.tivat.travel po državama:
 - Crna Gora: 31,573
 - Srbija: 28,177
 - Bosna i Hercegovina: 19,989
 - SAD: 2,234
 - Indonezija: 1,394
 - Hrvatska: 902

Country	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	89.28% 91,002 vs 48,315	100.57% 91,008 vs 45,620	78.00% 147,313 vs 76,390	1.45% 79.64% vs 78.82%	4.05% 1.33 vs 1.82	4.39% 00:01:00 vs 00:01:03	0.00% 0.00% vs 0.00%	0.00% 0 vs 0	0.00% \$0.00 vs \$0.00
1. Montenegro									
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	31,973 (33.40%)	30,996 (33.44%)	50,935 (34.64%)	78.34%	1.54	00:01:01	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020	29,812 (31.87%)	22,885 (31.16%)	46,783 (36.80%)	78.09%	1.61	00:01:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	26.23%	33.69%	8.88%	0.33%	-4.56%	-9.91%	0.00%	0.00%	0.00%
2. Serbia									
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	28,117 (30.14%)	27,872 (30.46%)	42,336 (29.96%)	80.20%	1.57	00:01:06	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020	9,336 (19.08%)	9,019 (19.77%)	12,439 (13.92%)	78.95%	1.59	00:00:53	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	201.13%	209.84%	234.16%	1.58%	-1.19%	25.18%	0.00%	0.00%	0.00%
3. Bosnia & Herzegovina									
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	15,989 (21.40%)	18,727 (21.36%)	31,563 (22.34%)	82.86%	1.46	00:00:58	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020	5,759 (11.76%)	5,574 (12.22%)	7,947 (10.64%)	78.76%	1.60	00:00:54	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	247.89%	253.91%	296.17%	5.39%	-8.78%	6.96%	0.00%	0.00%	0.00%
4. United States									
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	2,234 (2.42%)	2,219 (2.42%)	2,345 (1.68%)	92.07%	1.15	00:00:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020	2,547 (3.30%)	2,532 (3.30%)	2,580 (3.28%)	96.33%	1.07	00:00:05	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	-12.23%	-12.52%	-9.32%	-4.42%	7.53%	50.43%	0.00%	0.00%	0.00%
5. Indonesia									
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	1,394 (1.49%)	1,384 (1.52%)	1,426 (1.01%)	88.11%	1.02	00:00:01	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020	4 (0.01%)	4 (0.01%)	4 (0.01%)	25.00%	2.50	00:08:05	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	34,750.00%	34,750.00%	35,550.00%	292.43%	-93.19%	-99.68%	0.00%	0.00%	0.00%
6. Croatia									
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	992 (0.91%)	852 (0.93%)	1,105 (0.79%)	74.57%	1.84	00:01:13	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020	791 (1.62%)	718 (1.57%)	1,002 (1.28%)	77.15%	1.72	00:01:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
% Change	14.03%	18.66%	10.28%	-3.34%	6.82%	22.99%	0.00%	0.00%	0.00%

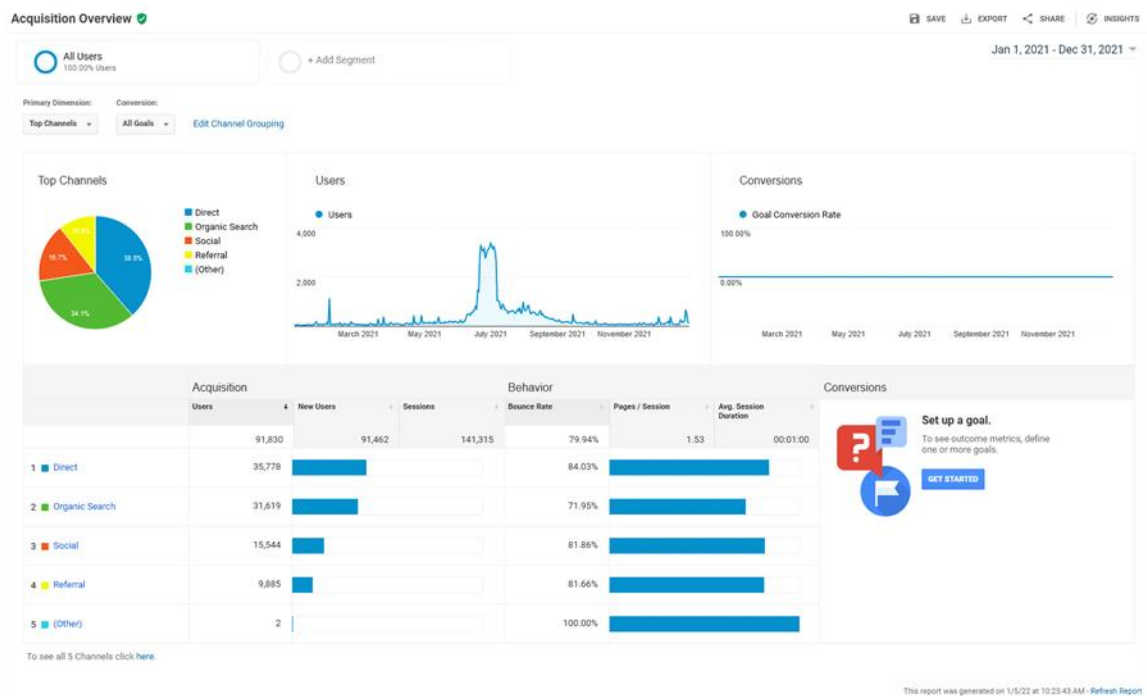
• Posjećenost po godinama i polu:



- Najposjećenije stranice na sajtu www.tivat.travel su:
 - /odmorjeutivtu: 69,167
 - Naslovna strana: 29,889
 - /prijava-boravka-turista: 8,531
 - /dozivi-tivat/plaze: 5,896
 - /odmorjeutivtu-smjestaj: 3,920
 - /en/city-info/bus: 3,798
 - Naslovna strana na engleskom jeziku: 3,599

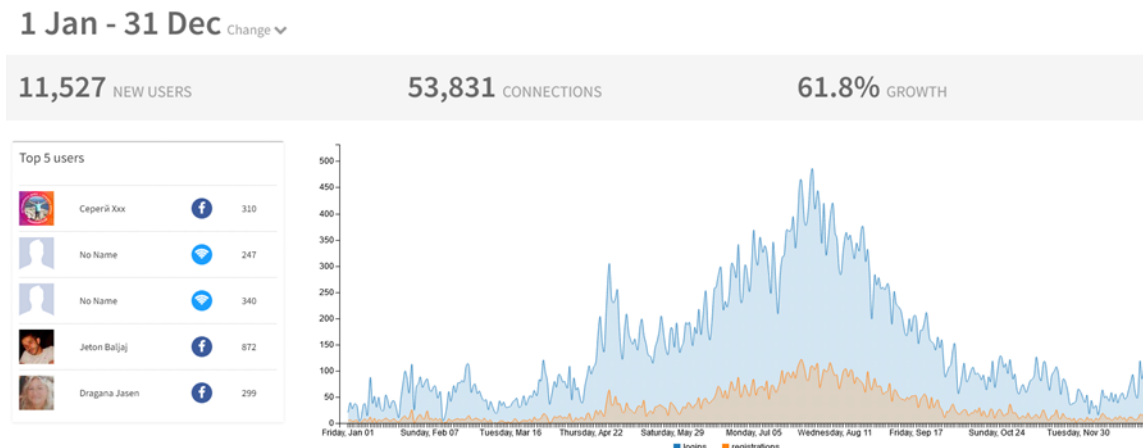


Posjetioici sajtu tivat.travel najviše pristupaju: direktno 38,5%, preko pretraživača 34,1%, društvenih mreža 16,7%, i 10,6% su linkovani sa drugih sajtova/reklama.



- Društvene mreže (broj pratilaca):
 - Facebook: 10,671, što je 15,99% više u odnosu na 1.1.2021. kada je bilo 9,200
 - Instagram: 7,685, što je 24,47% više u odnosu na 1.1.2021. kada je bilo 6,174
 - I Love Tivat: 7,130, što je 39,34% više u odnosu na 1.1.2021. kada je bilo 5,117

- WI FI NoStress 53,831 konekcija



Izrada promotivnog, foto i video materijala

TO Tivat je izradila MICE brošuru i mapu panoramskog puta na Lušici, dok je destinacijska brošura u fazi izrade. Cilj je da se turistima prezentuje objedinjena ponuda grada Tivta na jednom mjestu i kada je riječ o Tivtu kao turističkoj i MICE destinaciji.

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

Manifestacije u organizaciji TO Tivat, a koje se odnose na izvještajni period su:

- „Dani magnolije” – Turistički cvijet



Turistička organizacija je tradicionalno, 28. godinu za redom, organizovala akciju „Turistički cvijet” u okviru manifestacije „Dani magnolije”. Pomenuta akcija ima za cilj animiranje građana Tivta da daju svoj doprinos vizuelnom identitetu grada u hortikulturnom smislu.

Turistička organizacija Tivat je 16. juna u 19h, u Gornjoj Lastvi, u Domu kulture Ilija Marković organizovala svečanu dodjelu nagrada najboljima u akciji TC 2021, kojima su po ocjeni

komisije, angažovane od strane Turističke organizacije Tivat dodjeljena priznanja za hortikulturna ostvarenja u uređenju: dvorišta, balkona, zelene površine ispred stambenog i poslovnog objekta, stabla magnolije, žive ograde, kreativnog detalja, višegodišnjeg doprinosa uređenju grada kao i priznanje za najviše online glasova u akciji Turistički cvijet, na FB stranici Turističke organizacije Tivat. Uz priznanja su dodijeljene i nagrade u vidu vaučera koji će dobitnici moći iskoristiti u rasadniku „Mondo verde”.

- **Otvaranje Tivatskih ljetnjih fešti**

TO Tivat je „Otvaranje Tivatskih ljetnjih fešti" obilježila 12. jula o.g. organizovanjem zabavnog programa za posjetioce našeg grada i lokalno stanovništvo. Događaj je otvoren defileom učesnika ulicama grada od 20:30h, nakon čega su uslijedili njihovi nastupi na rivi Pine od 21h. U programu su učestvovali Glazbeno prosvjetno društvo Tivat, Folklorni ansambl „Boka" i mažoretke plesnih klubova „Modest" i „Bellissima". Posjetioци su bili u prilici da uživaju u zvucima gradske muzike, tradicionalnim folklornim igrama, kao i mažoret koreografijama talentovanih predstavnica tivatskih plesnih klubova.

- **Noć suvenira**

TO Tivat je u saradnji sa NVO „Harlekin" organizovala Noć suvenira 17. i 18. jula. Na gradskoj rivi Pine tokom oba dana posjetioци su mogli da obidu izložbu suvenira od 18h, dok je 17. jula organizovan i muzički program u izvođenju dua „Sanja i Mia" od 21h. Ova manifestacija održana je i 14. i 15. avgusta, kada su posjetioци mogli da uživaju u dvodnevnoj izložbi suvenira od 18h na Pinama, dok je 14. avgusta održan i muzički program u izvođenju dua „Sanja i Mia", kao i nastup Folklornog ansambla „Boka" od 21h.

- **Bokeška maslina**

TO Tivat je podržala manifestaciju „Bokeška maslina", koju tradicionalno na rivi Pine organizuje Maslinarsko društvo „Boka". Presentacija proizvoda održana je na Pinama od 18h, dok su u zabavnom programu učestvovali „Škuribanda" i klapa „Bellezza" sa početkom u 21h.

Istoimena manifestacija održana je i 8. avgusta. Presentacija proizvoda održana je na Pinama od 18h, dok su u zabavnom programu učestvovali „Škuribanda" i klapa „Jadran" sa početkom u 21h.

- **Noć rukotvorina**

Kompanija „Đoković" d.o.o. je u saradnji sa TO Tivat 28. jula o.g. organizovala „Noć rukotvorina", u okviru koje su domaći proizvođači izlagali svoje tradicionalne proizvode na rivi Pine od 18h, nakon čega je uslijedio zabavni program sa početkom u 21h. U zabavnom programu su učestvovali „Đurđa & Duo Innuendo" i Folklorni ansambl „Boka". Manifestacija istog koncepta pod nazivom **Noć tradicionalnih proizvoda** održana je 18. avgusta o.g.

- **Novogodišnji praznici u Tivtu**

U okviru Dječje Nove godine u Tivtu je organizovan novogodišnji program za mališane. Shodno epidemiološkoj situaciji i važećim mjerama u datom momentu, cjelokupni program nije realizovan, već dio planiranog programa. 18. decembra u Malom gradskom parku održan je zabavni program za mališane u vidu kreativnih radionica u organizaciji JPU „Bambi", Književne omladine Tivta i Kreativnog centra Tivat, kao i koncerta učenika Muzičke škole Tivat. 25. decembra u Centru za kulturu Tivat mališani su uživali u ritmičkoj vježbi „Sniježna pahulja" u organizaciji JPU „Bambi", nakon čega je uslijedila pozorišna predstava „Novogodišnje pitalice", MoniCart produkcije iz Beograda. Dječja Nova godina organizovana je 29. decembra u Sportskoj dvorani „Župa". U programu su učestvovali KUD „Boka", plesni klubovi „Bellissima" i „Modest", NVO „Smijalice",

Dječji savez Tivta, a glavno iznenađenje priredio je Djeda Mraz dijeleći prisutnoj djeci slatkiše.

U okviru Novogodišnjih događaja u Tivtu, TO Tivat je angažovala klapu „Castel Nuovo”, koji su 19. i 24. decembra tokom podneva nastupili ispred ugostiteljskih objekata na Pinama.

Manifestacije koje su podržane od strane TO Tivat, a koje se odnose na izvještajni period su:

- **Žućenica fest**
TO Tivat je podržala „Žućenica fest”, koji se od strane Organizacije žena Tivat organizuje 17. put za redom. Ovogodišnji događaj održan je na brodu „Vodena kočija”, a posjetiocu su mogli da degustiraju klasična jela od žućenice
- **III internacionalni modni festival Green Edition Porto Montenegro 2021**
U Tivtu je održan 3. internacionalni modni festival (IFF) Green Edition-Porto Montenegro 2021 u Tivtu. Prvi put u Crnoj Gori publici su svoje kolekcije predstavili holandski dizajner Ronald Van der Kemp i crnogorska umjetnica Aleksandra Džaković. Događaj je održan ispred hotela Regent, koji je bio glavni sponzor festivala, a u organizaciji agencije Fabrika i Porto Montenegro uz podršku Evropske unije. Ovaj festival podržala je i TO Tivat.
- **Bučarska Olimpijada**
TO Tivat je podržala tradicionalnu Bučarsku Olimpijadu, koja se održala 65. put za redom u Tivtu, a čiji je ovogodišnji organizator bio Bučarski klub „Češljari”. Bučarska Olimpijada je sportska manifestacija od velikog značaja za naš grad, budući da uz igru reprezentuje kulturu, tradiciju, običaje i nekadašnji način života žitelja Tivta.
- **Evropsko prvenstvo za olimpijsku klasu Laser Standard i Laser Radial do 21 godinu**
U organizaciji Jedriličarskog kluba Delfin i Evropske ILCA federacije, u Lušnici Bay u Tivtu je u periodu od 9 do 16. juna održano Otvoreno prvenstvo Evrope u klasi ILCA do 21 godine, koje je okupilo preko 150 jedriličara iz 30 zemalja Evrope i svijeta. Partner i domaćin ovog takmičenja, koje se realizovalo u uvali Trašte, je kompanija Luštica Development, a takmičenje su finansijski podržale Opština Tivat i TO Tivat.
- **TO Tivat podržala koncert Riblje Čorbe u Krtolima**
TO Tivat pružila je podršku organizaciji 6. Srpskog sabora u Krtolima, koji je održan 9. avgusta o.g. Ovaj događaj, u organizaciji Sokolskog društva „Krtoli”, Mjesne zajednice „Krtoli” i mještana Krtola, obilježio je koncert Riblje Čorbe na terenu malih sportova u Radovićima.
- **Događaji u Gornjoj Lastvi**
TO Tivat je prije svega marketinški a jednim dijelom i finansijski podržala održavanje tri događaja u Gornjoj Lastvi i to: Koncert u svitanje (31.7), Tradicionalnu 47. Lastovsku feštu (7.8) i Jazz koncert (14.8).

- **Turnir u odbojci na pjesku**

TO Tivat je pružila podršku sportskom događaju koji se u održao na Luštici 21. i 22. Avgusta. Riječ je o Internacionalnom odbojkaškom turniru „Beach Volleyball Luštica Bay 2021”, u organizaciji Odbojkaškog kluba „Akademija” iz Tivta, koji je okupio odbojkaše iz Crne Gore, Srbije Bosne i Hercegovine.

- **Biciklistička drumska trka „Adriatic Luštica Bay Montenegro Race 2021”**

TO Tivat je pružila podršku organizovanju međunarodne biciklističke drumske trke "Adriatic Luštica Bay Montenegro Race 2021", koja se održavala 27. i 28. avgusta. Pomenuta trka održana je u organizaciji Biciklističkog kluba Budva, u partnerstvu sa Lušticom Bay. Trka je bila kružnog tipa, sa rutom: Radovići – Novi put MR1 – Solila – Obala Đuraševića. Vozilo se 12 krugova, u dužini od 9,8 kilometara, dok je finiš trke bio na poligonu Luštica Bay.

- **Prvi Bokeški polumaraton**

TO Tivat je podržala organizovanje 1. Bokeškog polumaratona, koji se u održao 12. decembra na relaciji Tivat-Kotor. Ovaj događaj okupio je 1000 takmičara iz 25 zemalja svijeta. Budući da su učestvovali trkači iz zemalja regiona, ali i takmičari iz Austrije, Mađarske, SAD, Poljske, Kenije i Etiopije, ova trka predstavlja veliki sportski događaj koji je izuzetno značajan za unaprjeđenje sportskog turizma, a ujedno i promociju kako Tivta i Kotora, tako i Crne Gore kao turističke destinacije.

- **Starogodišnja regata 2021**

Starogodišnja regata 2021 – Svjetsko prvenstvo bokeških jedriličara i vjetropira – održana je 31. decembra, na inicijativu Sekcije krstaša JK Delfin, a uz podršku drugih jedriličarskih klubova iz Kotora, Herceg Novog i PM Yacht Club-a. Turistička organizacija Tivat je, kao i Opština Tivat, podržala ovu regatu koja se jedri na staru godinu od 2017. godine.

TO Tivat podržava ovakve događaje, koji su od velikog značaja za Tivat, Boku i uopšte Crnu Goru kao turističku destinaciju i produženje glavne turističke sezone.

Obilježavanje ekoloških datuma

Turistička organizacija Tivat je kao i svake godine obilježila pojedine ekološke datume. Ove godine su to: **Dan Planete Zemlje**, 22. april, **Evropski dan parkova**, 24. maj i **Svjetski dan turizma**, 27. septembar.

INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI

Anketa turista 2021.

Turistička organizacija Tivat je, kao i svake godine pokrenula anketiranje turista na teritoriji cijele opštine Tivat. Anketa je sastavljena na crnogorskom, engleskom i ruskom jeziku. Anketiranje se odvijalo u julu i avgustu.

Istraživanjem stavova turista u Tivtu u toku ljetnje turističke sezone u 2021. godini prikupljene su informacije o profilu turista koji posjećuju Tivat, kao i njihovim očekivanjima i motivima, koje predstavljaju važan izvor informacija za dalji razvoj turističke politike i strategije razvoja turističke

ponude u Tivtu. Takođe, prikupljeni podaci daju jak osnov za pravilno i uspješno usmjeravanje marketing aktivnosti, kao i za prilagođavanje ponude zahtjevima turista.

S tim u vezi možemo izdvojiti ključne rezultate istraživanja:

- Najveći broj turista koji su posjetili Tivat tokom ljetnjih mjeseci su muškog pola, starosne dobi od 26 do 46 godina.
- Tivat je prepoznat kao destinacija u kojoj su primarni motivi dolaska turista pasivni odmor i opuštanje. Na dolazak u Tivat su ih opredjelili raniji dolasci, kao i nova iskustva i doživljaji.
- Epidemiološke mjere, odnosno jednostavne procedure ulaska u destinaciju su takođe veoma važan motiv, po mišljenju anketiranih turista, za odabir Tivta kao mjesta odmora.
- U velikom procentu, turisti koji su boravili u Tivtu su zadovoljni sprovođenjem epidemioloških mjera na nivou opštine (maske, distanca i sl) (88,09%)
- Turisti su uglavnom dolazili svojim automobilom, zatim avionom, a onda autobusom i u prosjeku borave do 10 noćenja.
- „Plivanje i kupanje“ su glavne aktivnosti turista tokom boravka u Tivtu. Slijede posjeta lokalnim manifestacijama, bavljenje ribolovom i razgledanje znamenitosti/posjećivanje muzeja/galerija/ izložbi.
- Glavni izvori informacija za odabir Tivta za mjesto odmora su Internet, odnosno društvene mreže (Instagram i facebook), zatim raniji boravak i preporuke rodbine i prijatelja.
- Posebno su zadovoljni ljepotom prirode i okruženja, ličnom sigurnošću u destinaciji, ljepotom i čistoćom plaža, komforom i ljubaznošću osoblja u smještajnom objektu.
- Za dolazak u Tivat turisti su imali troškove prevoza između 101 i 300 eura (46,21%), a potrošnja u destinaciji im je iznosila, u najvećem broju, između 301 i 1000 eura (53,79%).
- Kod Rezultati istraživanja su pokazali da se gosti rado vraćaju u destinaciju i da će sa zadovoljstvom preporučiti Tivat svojim rođacima i prijateljima kao destinaciju za odmor.

Rezultati ankete nalaze se na portalu TO Tivat, među svim anketama, na sljedećem linku:

<https://tivat.travel/wp-content/uploads/2021/10/Anketa-turista-2021-kraj.pdf>

Anketa stanovništva 2021.

Turistička organizacija Tivat je u toku marta sprovela Anketu za lokalno stanovništvo opštine Tivat sa namjerom da istraži stavove o uticaju turizma na turističku destinaciju.

Najviše anketiranih građana je sa područja Tivat centar (52,3%), starosne dobi od 30 do 45 godina (45,5%), a dominiraju anketirani građani sa visokim obrazovanjem (58,1%). Turizam je dodatni izvor prihoda za 39,3% ispitanika, turizmom se ne bavi 38,7%, dok je za 22% građana turizam glavni izvor prihoda.

Na osnovu odgovora građana datih na pitanja iz ankete možemo zaključiti da turizam svima omogućava bolji život koji donosi više koristi nego štete. Većina stanovnika Tivta su zadovoljni dosadašnjim razvojem turizma u opštini i smatra da im turizam pozitivno utiče na način života, običaje i kulturu, dok se kao najveći izazovi i glavna ograničenja sa kojima se Opština Tivat suočava u svom turističkom razvoju navode se saobraćajna infrastruktura (20,2%), nedovoljno dobro rješenje kanalizacija i kišne drenaže (11,6%) i prevelika izgrađenost, odnosno greške u pejzažnoj arhitekturi (10,4%). Nakon toga slijede neadekvatno odlaganje, otpada i nedostatak javnog prevoza. Stanovnicima Tivta u toku glavne turističke sezone najviše smeta gužva u

saobraćaju (90,8%), problemi sa parkiranjem (81,5%), zagađenje mora (58,8%), a najmanje smetaju turisti koji remete javni red i mir, buka, gužva na plažama i u domovima zdravlja.

U odnosu na budući razvoj turizma u opštini Tivat i predlozima za unaprjeđenje turističke ponude, građani Tivta su mišljenja da veću pažnju treba posvetiti kvalitetu doživljaja nego broju turista, povećanju broja hotela i soba, dok broj kreveta u privatnom smještaju ne treba značajnije povećavati. Takođe su mišljenja da broj, kvalitet i raznovrsnost ugostiteljskih objekata treba dodatno povećavati, a nautičke vezove u marinama i lukama pokušati zadržati na postojećem nivou. Vrlo je značajno da se, po mišljenju lokalnog stanovništva, zaleđe opštine treba brže turistički razvijati i na to se treba u budućem razvoju opštine Tivat posvetiti posebna pažnja. U prilog tome idu i komentari koje su građani imali prilike da iskažu u ovoj anketi.

Aktivnostima koje su realizovane u prethodnom periodu, anketirani stanovnici Tivta su više nego zadovoljni: „Tivatske ljetne fešte 2019“ (69,5%), „Organizacija Zimske bajke 2019/20“ (68,9%), „Započet proces pristupa programu ‘Green Destinations’ i Top 100 nagrada 2020“ (65,3%) i „TransformaTivat“ – oslikavanje električnih ormarića“ (53,7%).

Lokalno stanovništvo naše opštine o turističkoj ponudi Tivta se najviše informiše preko Facebooka i Instagrama, zatim slijede Viber zajednica Opštine Tivat, web portali www.tivat.travel i lokalni informativni portali, zatim web portal www.opstinativat.me, kao i štampani mediji.

Rezultati Ankete lokalnog stanovništva vrlo jasno ukazuju na potencijalne slabosti i prednosti turističke ponude našeg grada. Stavovi i mišljenje lokalnog stanovništva su veoma važni u daljem održivom razvoju turizma opštine Tivat što je značajno imati u vidu prilikom projektovanja aktivnosti u daljem razvoju i unaprjeđenju Tivta kao turističke destinacije.

Rezultati ankete nalaze se na portalu TO Tivat, među svim anketama, na sljedećem linku:

<https://tivat.travel/ostalo/turisticka-anketa/>

Aktivnosti TO Tivat, sastanci sa privredom

U cilju bolje pripreme i realizacije aktivnosti TO Tivat vrši redovnu komunikaciju kroz zajedničke sastanke ili direktnu komunikaciju sa predstavnicima privrede. Početkom godine realizovana su dva sastanka sa predstavnicima turističke privrede na kojima se razgovaralo o planovima za naredni period, problemima i njihovom rješavanju, kao i sprovođenju zajedničkih aktivnosti na promociji turističke ponude grada. Sastanci sa predstavnicima hotelske turističke privrede, izdavaocima privatnog smještaja, kao i predstavnicima kompanija Porto Montenegro i Luštica Bay, održani su i u mjesecu septembru. Na ovim sastancima se govorilo o realizaciji daljih aktivnosti za tekuću i planiranim aktivnostima za 2022. godinu i narednu turističku sezonu.

Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije



U saradnji sa Opštinom Tivat sprovodi se intenzivne aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u svim turističkim mjestima. U susret sezoni, u saradnji sa Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo, realizovana je produkcija info flajera sa bitnim informacijama o registraciji kapaciteta i prijave turista. Flajer je distribuiran stanodavcima na području Opštine Tivat.

PRILOG

Press clipping

Kazakhstan



Njemačka



Rusija

https://www.facebook.com/novabhtv/videos/1550303728509376/
https://profi.travel/news/49980/detailhttps://tonkosti.ru/
https://profi.travel/news/49980/detailhttps://tonkosti.ru/
https://profi.travel/news/49980/detailhttps://tonkosti.ru/
https://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.htmlhttps://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.html
https://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.htmlhttps://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.html
https://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.htmlhttps://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.html
https://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.htmlhttps://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.html
https://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.htmlhttps://www.ttg-russia.ru/news/v-chernogorii-veryat-v-urozhaynyy-turisticheskij-sezon.html
https://news.myseldon.com/ru/news/index/247337572
https://www.tury.ru/digest.php?id=112615
http://geozet.ru/ru/travel/news/109880/
https://saletur.ru/news
https://ibis24.ru/cars/news/574792/
https://travelinform.ru/news/72819

Bosna i Hercegovina

<https://www.facebook.com/novabhtv/videos/1550303728509376/>

Srbija

<https://turistickaprizma.rs/promocija-tivta-i-crne-gore-u-nisu-od-sredine-juna-i-direktna-avionska-linija-izmedu-dva-grada/>
<https://www.turistickizurnal.com/vesti/promocija-tivta-i-crne-gore-u-nisu-od-sredine-juna-i-direktna-avionska-linija-izmedu-dva-grada/>
<https://www.juznevesti.com/Drushtvo/Iz-Nacionalne-turisticke-organizacije-Crne-Gore-pozivaju-Nislje-da-letuju-kod-njih-i-najavljuju-popuste.sr.html>
<https://niskevesti.rs/u-crnu-goru-na-letovanje-bez-pcr-testa-i-potvrde-o-vakcinaciji/>
<https://jugpress.com/u-crnu-goru-bez-pcr-a-i-potvrde-o-vakcinaciji/>
<http://me.ekapija.com/news/3287690/promocija-tivta-i-crne-gore-u-nisu-od-sredine-juna-i-direktna>

U NIŠU PROMOVISANA TURISTIČKA PONUDA TIVTA

Pozvali Nišlije da ljetuju u Crnoj Gori



Promocija turističke ponude Crne Gore u Nišu

Turistička organizacija Tivat, u saradnji sa NTO Crne Gore, a pod pokroviteljstvom Opštine Tivat, predstavila je u Nišu turističku ponudu grada, ali i cijele Crne Gore, saopštili su iz Opštine.

Događaj je iniciran uspostavljanjem prijateljske saradnje između Opštine Tivat i Grada Niša, i svojevrsna je najava direktne avio-linije na relaciji Niš - Tivat koja se očekuje sredinom juna.

U centru Niša organizovan je promotivni događaj zabavnog karaktera, u okviru kog je nastupila Leontina Vukomanović sa dječjim horom „Carolija“ iz Niša. Građanima su dijeljeni promotivni materijali, a organizovano je i nagradno izvlačenje, pa su oni najbrižniji rule onovili ljetovanja u Crnoj Gori.

Direktorica TO Tivat Danica Banjević pozvala je Nišlije da dođu u Tivat i Cr-

nu Goru.

Oma je istakla da je u Crnoj Gori 2019. godine boravilo preko 400.000 turista iz Srbije, a samo linijom Niš - Tivat došlo je 7.500 gostiju. „Javni i privatni sektor preduzimaju sve mjere kako bi se turisti u Crnoj Gori osjećali bezbjedno. Usvojeni su sigurnosno-zdravstveni protokoli. Direktna avio-linija omogućava da se do mora i odmora stigne za manje od sat vremena“, kazala je Banjević.

Na svečanoj večeri kojoj su prisustvovali predstavnici Grada Niša, turističke privrede i medija, goste je u ime domaćina pozdravio i predsjednik opštine Tivat Zeljko Komnenović napominjući da su stvoreni predušluci za jednostavniji dolazak na crnogorsko primorje, ističući da će turisti koji dolaze u Crnu Goru, u slučaju potrebe, biti zdravstveno zbrinuti.

„Poznati su zdravstveni protokoli, a za ulazak u zemlju nije potreban PCR test“, kazao je on, pozivajući građane Niša da posjete Crnu Goru i Tivat i najavio da će promocija Niša u Tivtu biti održana u septembru.

U nekoliko većih gradova u Srbiji u toku je tzv. „Road show“ kampanja, u kojoj učestvuju lokalne TO Budve, Kotora, Bara i Tivta, pa će slični promo događaji biti organizovani narednih dana u Beogradu i Novom Sadu. Aktivnosti NTO i LTO sa velikim interesovanjem ispratili su niški mediji. Predsjednik opštine Zeljko Komnenović gostovao je na niškoj televiziji Zona Plus zajedno sa gradonačelnicom Niša Draganom Sotirovski, a direktorica TO Tivat i menadžerka NTO Ljiljana Čukić bile su gošće na niškoj televiziji, a događaje je ispratila i televizija Belle Amie. Z.K.

ПРЕДСТАВНИЦИ ОПШТИНЕ И ЛОКАЛНЕ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗАДОВОЉНИ ПОСЈЕТОМ СРБИЈИ

Добра промоција Тивта и Боке

Жељко Комненовић је гостовао и у регионалној емисији „Инфо Арена“, а материјал ће бити емитован и на 25 телевизија у Србији уз позив свима да лјетују у Црној Гори

ТИВАТ – Председник Општине Тиват Жељко Комненовић и директорка Туристичке организације Тиват Даница Банјевић боравили су протеклих дана у Нишу, Новом Саду и Београду где је одржана промоција туристичке понуде Тивта и Црне Горе. Они су током ове посјете оставили велики број сусрета са медијима из Србије, допринесли добром пијар учинку целокупне промоције.

Како је саопштено из Општине Тиват, Комненовић је гостовао у више емисија на различитим радио станицама и телевизијама, а информације о Тивту и детаљну коју је одржао Туристичка организација Тиват објавили су бројни медији.

Приликом посјете Новом Саду и сусрету са градоначелницом Милошем Вучевићем, организован је сусрет са новинарима, па су информације о овом сусрету и појави новинарима да лјетују у Боку које је објавили бројни медији.

Делегација Општине Ти-



ТВ промоција у Нишу, Новом Саду и Београду

ват обила је и нову зграду Радио-телевизије Београда, а председник Комненовић разговарао је са директором ове медијске куће Миодрагом Копривцом и главним и одговорним уредником Немањем Ђадићем.

Комненовић је гостовао и у регионалној емисији „Инфо Арена“, која ће бити приказана на „БН“ телевизији, а материјал ће бити емитован и на још 25 телевизија у Србији. Комненовић и Банјевић присуствовали су и на вечери са медијима у Београду.

Т.В.

ПРЕДСТАВНИЦИ ОПШТИНЕ И ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОРГАНИЗОВАЛИ ПРОМОТИВНУ КАМПАЊУ



Награда игра „Летовале у Црној Гори“

Позвали Нишлије да лјетују у Тивту

ТИВАТ – Туристичка организација Тиват, у сарадњи са Националном туристичком организацијом Црне Горе, а под покровитељством Општине Тиват, представила је у Нишу туристичку понуду града, али и читаве Црне Горе. Дogaђај је инициран успостављањем пријатељске сарадње између Општине Тиват и Града Ниша, и својерисна је најва директне авио-линије на релацији Ниш - Тиват која се очекује средinom јуна.

У центру Ниша је организован прoмoтивни догађај забавног карактера, у оквиру којег је наступила **Бeоградска Вукомановић** са дјечјим хором „Carolija“ из Ниша. Грађанима су дијелени прoмoтивни материјали, а организовано је и наградно извучење, па су они најбржи rule онoвили лјетовање у Црној Гори.

Директорка ТO Тиват Даница Банјевић позвала је Нишлије да дођу у Тиват и Црну Гору.

Она је истакла да је у Црној Гори 2019. године боравило преко 400.000 туриста из Србије, а само линијом Ниш - Тиват дошло је 7.500 гостију. „Јавни и приватни сектор предузимају све мјере како би се туристи у Црној Гори осјећали безбједно. Усвојени су сигурносно-здравствени протоколи. Директна авио-линија омогућава да се до мора и од мора стигне за мање од сат времена“, казала је Банјевић.

На свечаној вечери којој су присуствовали представници Града Ниша, туристичке привреде и медија, гости је поздрављено и председник општине Тиват Жељко Комненовић.

Туристи који долазе у Црну Гору, у случају потребе, биће здравствено збринути. За улазак у земљу није потребан ПЦР тест. Локалне управе и Владе Црне Горе подржали су се да туристичка сезона прође у најбољем редоследу. Жељко Комненовић и Даница Банјевић позвали су грађане Ниша да посјете Црну Гору и Тиват.

Слични прoмo- догађаји биће организовани и у другим градовима у Србији. Делегација Општине Тиват и Туристичке организације Тиват боравили су протеклих дана у Београду и Новом Саду.

Т.В.