



Crna Gora OPŠTINA TIVAT				
Primljeno:	21-06-2024			
Organ. jed.	Klasif. znak	Red. br.	Prilog	Vrijednost
03-047	24-140			

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT za 2023.g.

Tivat, mart 2024.g.



SADRŽAJ

UVOD

O Turističkoj organizaciji2
Poslovanje TO Tivat u 2023. godini	
Statistički pokazatelji	
Finansijski pokazatelji	

PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE, INOVACIJE PROIZVODA I UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA

Održivo upravljanje destinacijom "Green Destinations/Quality Coast"9
Panoramski put „Život na Luštici"	
Razvoj MICE turističkog proizvoda	
Razvoj drugih turističkih proizvoda	
Valorizacija kulturne baštine	

PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA

B2C promotivne aktivnosti

Marketing kampanja	
Učešće u roadshow aktivnostima i pres konferencijama16

B2B aktivnosti

Organizacija studijskih putovanja za novinare, turooperatore i organizatore događaja	
Učešće na pres konferencijama i workshop-ovima	
Učešće na sajamskim manifestacijama	

INFORMISANJE TURISTA

Turistički info punktovi31
Web portal www.tivat.travel , društvene mreže	
Izrada promotivnog, foto i video materijala	

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

Manifestacije koje podržavamo35
Manifestacije TO Tivat	

JAČANJE KAPACITETA TURISTIČKE PRIVREDE I KREIRANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

Anketa turista40
Monitoring gostiju na dan	
Organizacija edukativnog kongresa "Tivat Tourism Think Tank"	
Saradnja sa drugim institucijama	

UVOD

O Turističkoj organizaciji

Osnivanje

Turistička organizacija opštine Tivat je formirana na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama i člana 13 Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine 2004. godine, ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština ima Predsjednika i 14 članova. Dužnost predsjednika organizacije obavlja Predsjednik Opštine Tivat.

Djelatnost

Zadaci turističke organizacije su:

1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
 - 1a) prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici;
 - 1b) učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude;
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
3. saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
4. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
5. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
6. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
8. posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
9. dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
10. podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
11. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;

12. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
13. vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
14. organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
15. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) i njegovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
16. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
17. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine;
18. saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
19. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
20. saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
21. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
22. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
23. dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
24. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
25. saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

Organi

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština – ima 14 članova
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 6 članova
3. Nadzorni odbor – ima predsjednika i 2 člana
4. Predsjednik – dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Tivat

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

Prihodi

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Članskog doprinosa,
2. Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom,

3. Izletničke takse,
4. Turističke takse,
5. Sredstava budžeta opštine Glavnog grada i Prijestonice i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa,
6. Dobrovoljnih priloga (donacija)
7. Kredita,
 - 7a) sredstava ostvarenih kroz strateška partnerstva i participacije;
8. iz drugih izvora, u skladu sa zakonom (prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online -internet prodajom).

Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Tivat: inventar, kompjuterska i telekomunikaciona oprema u prostorijama Stručne službe i 5 Turističko informativna biroa odnosno u 5 poslovnih prostora, jedan putnički automobil (Dacia Logan), a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

Zaposleni

Turistička organizacija Tivat je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada za 2023. godinu imala 12 radnika na neodređeno vrijeme, jedno imenovano lice, jednog radnika na određeno vrijeme, jednog radnika po ugovoru o dopunskom radu na određeno vrijeme, jednog radnika na ugovor o djelu, 8 lica angažovanih na sezonskim poslovima i jednog pripravnika zaposlenog po Programu stručnog osposobljavanja lica sa stečenim visokim obrazovanjem.

Poslovanje TO Tivat u 2023. godini

Osvrćući se na poslovanje TO Tivat za izvještajni period od 1. januara do 31. decembra 2023. godine, u nastavku prikazujemo izvještaj sprovedenih aktivnosti.

U izvještajnom periodu realizovali smo nekoliko ključnih aktivnosti koje će u narednim godinama biti dobra osnova za unaprjeđenje turističkog proizvoda, te koje će doprinijeti daljem razvoju ponude grada. Te aktivnosti se odnose na nastavak procesa održivog upravljanja destinacijom kroz „Awarding and Certification Program” u okviru Green Destinations, rad na diverzifikaciji turističkog proizvoda, podsticanje oporavka prometa kroz promociju Tivta putem digitalnih platformi i online kampanji, i nastavak aktivnosti na organizaciji i podršci manifestacija koje su upotpunile turističku ponudu grada. Turistička organizacija Tivat je, u saradnji sa javnim, privatnim i civilnim sektorom, napravila dobru podlogu i započela sa realizacijom strateških aktivnosti koje će u narednim godinama pozicionirati Tivat na međunarodnoj mapi destinacija koje vode računa o održivom razvoju. Putem uvezivanja sa gradovima i turističkim organizacijama u Boki započeli smo aktivnosti na zajedničkoj promociji ponude, ali i valorizaciji turističkih potencijala, prije svega Luštica, kroz formiranje ponude koja predstavlja autentični oblik turističkog iskustva i sadržaja.

Statistički pokazatelji

Kada je riječ o statističkim pokazateljima koji se odnose na turistički promet na teritoriji opštine Tivat za 12 mjeseci, kao i u cijeloj destinaciji zabilježen je porast u odnosu na prethodnu godinu.

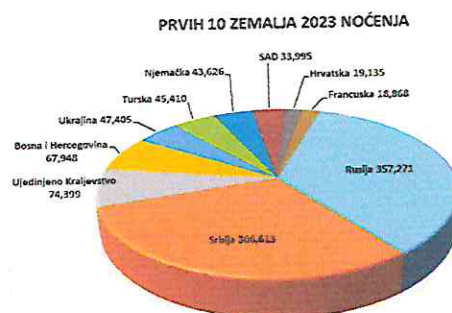
Na osnovu podataka MONSTAT-a za 12 mjeseci 2023.g. u Tivtu je ostvareno 160,739 dolazaka turista (15% više u odnosu na uporedni period 2022.g.) i 1,338,394 noćenja (8% više u odnosu na uporedni period 2022.g.).

DOLASCI TURISTA I NOĆENJA ZA 12 MJESECI 2023													
Vrsta smještaja	Dolasci ukupno	Index	Dolasci strani	Index	Dolasci domaći	Index		Noćenja ukupno	Index	Noćenja strani	Index	Noćenja domaći	Index
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni	81,584	118.39	75,839	118.77	5,745	113.58		228,525	110.60	211,720	110.10	16,805	117.27
Privatni smještaj	79,155	112.65	79,035	112.73	120	77.92		1,109,869	107.08	1,108,410	107.10	1,459	92.75
UKUPNO	160,739	115.49	154,874	115.61	5,865	112.53		1,338,394	107.66	1,320,130	107.57	18,264	114.85

Najveće učešće u ukupno ostvarenim noćenjima stranih turista u 12 mjeseci 2023.g. imaju turisti sa tržišta Rusije, Srbije, Ujedinjenog Kraljevstva, Bosne i Hercegovine, Ukrajine, Turske, Njemačke, SAD-a, Hrvatske i Francuske.

PRVIH 10 ZEMALJA ZA 12 MJESECI PO NOĆENJIMA 2023

Rb	Zemlja	Noćenja	Prosjeck boravka	Index noćenja	Struktura noćenja
1	Rusija	357,271	14.48	134.72	26.69%
2	Srbija	306,613	11.24	103.90	22.91%
3	Ujedinjeno Kraljevstvo	74,399	7.74	87.48	5.56%
4	Bosna i Hercegovina	67,948	8.39	96.86	5.08%
5	Ukrajina	47,405	14.06	71.04	3.54%
6	Turska	45,410	8.30	139.20	3.39%
7	Njemačka	43,626	5.08	81.42	3.26%
8	SAD	33,995	5.61	114.84	2.54%
9	Hrvatska	19,135	6.01	72.62	1.43%
10	Francuska	18,868	4.35	105.06	1.41%



DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI 23-22 ZA 12 MJESECI KOLEKTIVNI I INDIVIDUALNI SMJEŠTAJ

DOLASCI I OSTVARENA NOĆENJA U 2023 ZA 12 MJESECI							
Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Noćenja	Prosječno boravka u danima	Struktura u %		INDEX 23/22	
				Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
UKUPNO	160,739	1,338,394	8.33			115.49	107.66
Crna Gora	5,865	18,264	3.11	3.65%	1.36%	112.53	114.85
Inostranstvo	154,874	1,320,130	8.52	96.35%	98.64%	115.61	107.57
Evropa	128,878	1,184,152	9.19	80.18%	88.48%	110.98	106.75
Albanija	1,870	8,582	4.59	1.16%	0.64%	62.37	60.17
Austrija	1,438	9,533	6.63	0.89%	0.71%	97.56	132.53
Belgija	2,643	7,621	2.88	1.64%	0.57%	166.02	122.96
Bjelorusija	794	8,173	10.29	0.49%	0.61%	113.59	86.28
Bosna i Hercegovina	8,095	67,948	8.39	5.04%	5.08%	100.99	96.86
Bugarska	440	4,287	9.74	0.27%	0.32%	143.79	129.44
Češka	921	5,830	6.33	0.57%	0.44%	141.04	120.93
Danska	1,129	3,010	2.67	0.70%	0.22%	210.24	98.43
Estonija	796	5,584	7.02	0.50%	0.42%	123.60	115.02
Finska	1,938	4,503	2.32	1.21%	0.34%	0.00	130.79
Francuska	4,338	18,868	4.35	2.70%	1.41%	110.69	105.06
Grčka	299	1,140	3.81	0.19%	0.09%	108.73	51.84
Holandija	1,995	10,009	5.02	1.24%	0.75%	128.46	96.11
Hrvatska	3,184	19,135	6.01	1.98%	1.43%	107.13	72.62
Irska	530	4,151	7.83	0.33%	0.31%	101.73	112.34
Island	43	290	6.74	0.03%	0.02%	0.00	0.00
Italija	1,843	16,327	8.86	1.15%	1.22%	111.09	108.27
Kipar	136	1,267	9.32	0.08%	0.09%	129.52	98.75
Kosovo	1,254	10,798	8.61	0.78%	0.81%	96.61	119.06
Letonija	427	3,218	7.54	0.27%	0.24%	129.39	111.74
Litvanija	650	4,102	6.31	0.40%	0.31%	122.64	96.00
Luksemburg	98	501	5.11	0.06%	0.04%	116.67	91.59
Mađarska	2,424	15,273	6.30	1.51%	1.14%	107.64	111.11
Malta	140	932	6.66	0.09%	0.07%	106.87	91.02
Sjeverna Makedonija	1,250	9,278	7.42	0.78%	0.69%	106.93	91.41
Norveška	1,133	3,990	3.52	0.70%	0.30%	56.48	89.66
Njemačka	8,586	43,626	5.08	5.34%	3.26%	87.84	81.42
Poljska	2,620	16,399	6.26	1.63%	1.23%	124.88	100.90
Portugalija	296	2,204	7.45	0.18%	0.16%	147.26	123.96
Rumunija	952	6,305	6.62	0.59%	0.47%	125.76	149.73
Rusija	24,666	357,271	14.48	15.35%	26.69%	130.09	134.72
Slovačka	518	3,170	6.12	0.32%	0.24%	134.20	88.42
Slovenija	1,246	8,184	6.57	0.78%	0.61%	109.88	108.95
Srbija	27,282	306,613	11.24	16.97%	22.91%	100.17	103.90
Španija	666	4,931	7.40	0.41%	0.37%	86.49	73.51
Švajcarska uključujući Lihtenštajn	1,371	6,495	4.74	0.85%	0.49%	91.28	81.32
Švedska	1,838	9,697	5.28	1.14%	0.72%	218.29	130.90
Turska	5,468	45,410	8.30	3.40%	3.39%	162.54	139.20
Ukrajina	3,371	47,405	14.06	2.10%	3.54%	92.74	71.04
Ujedinjeno Kraljevstvo	9,612	74,399	7.74	5.98%	5.56%	111.34	87.48
Ostale evropske zemlje	578	7,693	13.31	0.36%	0.57%	133.80	150.28
Afrika	1,588	13,018	8.20	0.99%	0.97%	137.25	90.52
Južna Afrika	640	9,446	14.76	0.40%	0.71%	95.52	78.77
Ostale afričke zemlje	948	3,572	3.77	0.59%	0.27%	194.66	149.52
Sjeverna Amerika	7,293	44,099	6.05	4.54%	3.29%	130.19	119.37
Kanada	1,041	9,627	9.25	0.65%	0.72%	114.27	133.60
SAD	6,065	33,995	5.61	3.77%	2.54%	130.94	114.84
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	187	477	2.55	0.12%	0.04%	316.95	350.74
Juzna i Srednja Amerika	1,058	10,115	9.56	0.66%	0.76%	121.47	111.66
Argentina	115	1,518	13.20	0.07%	0.11%	145.57	128.75
Brazil	310	2,934	9.46	0.19%	0.22%	152.71	163.27
Čile	81	572	7.06	0.05%	0.04%	207.69	156.28
Ostale zemlje Južne i Srednje Ame	552	5,091	9.22	0.34%	0.38%	100.36	89.05
Azija	13,363	54,119	4.05	8.31%	4.04%	169.75	126.30
Kina (uključujući Hong Kong)	1,739	3,566	2.05	1.08%	0.27%	379.69	196.69
Japan	119	583	4.90	0.07%	0.04%	258.70	224.23
Koreja, Republika (Južna Koreja)	43	449	10.44	0.03%	0.03%	74.14	337.59
Izrael	3,327	17,877	5.37	2.07%	1.34%	114.80	108.68
Indija	1,205	2,925	2.43	0.75%	0.22%	158.34	131.99
Azerbejdžan	282	2,047	7.26	0.18%	0.15%	123.68	169.03
Ujedinjeni Arapski Emirati	992	2,652	2.67	0.62%	0.20%	215.18	186.63
Ostale azijske zemlje	5,656	24,020	4.25	3.52%	1.79%	190.95	124.15
Australija sa Okeanijom	2,694	14,627	5.43	1.68%	1.09%	115.47	99.69
Australija	1,031	10,457	10.14	0.64%	0.78%	129.69	107.64
Novi Zeland	198	2,428	12.26	0.12%	0.18%	94.74	79.42
Ostale zemlje Okeanije	1,465	1,742	1.19	0.91%	0.13%	110.23	91.64

Turistički promet

Analizom turističkog prometa tokom 12 mjeseci 2023.g. u odnosu na 2022.g. bilježimo značajan rast u noćenjima tokom januara, februara i juna mjeseca. Kada poredimo turistički promet sa 2019. godinom takođe bilježimo rast u noćenjima turista u januaru, februaru, martu, kao i decembru.

PROMET TURISTA ZA 12 MJESECI 2023/2022

Mjesec/Godina	Dolasci turista u opštini Tivat			Noćenja turista u opštini Tivat		
	2023	2022	INDEX	2023	2022	INDEX
Januar	4,950	2,632	188.07	57,196	23,060	248.03
Februar	5,355	3,261	164.21	48,131	23,658	203.44
Mart	8,359	7,073	118.18	57,393	46,795	122.65
April	11,042	9,303	118.69	72,754	67,330	108.06
Maj	13,454	11,060	121.65	93,330	82,993	112.46
Jun	19,665	15,992	122.97	139,628	123,218	113.32
Jul	30,327	27,888	108.75	257,334	248,619	103.51
Avgust	29,018	28,269	102.65	269,666	276,097	97.67
Septembar	17,455	13,649	127.88	150,339	137,605	109.25
Oktobar	11,282	9,308	121.21	90,939	85,414	106.47
Novembar	5,086	5,076	100.20	53,870	66,711	80.75
Decembar	4,746	5,666	83.76	47,814	61,619	77.60
Ukupno	160,739	139,177	115.49	1,338,394	1,243,119	107.66

2023/2019

Mjesec/Godina	Dolasci turista u opštini Tivat			Noćenja turista u opštini Tivat		
	2023	2019	INDEX	2023	2019	INDEX
Januar	4,950	2,402	206.08	57,196	20,316	281.53
Februar	5,355	4,198	127.56	48,131	24,094	199.76
Mart	8,359	6,870	121.67	57,393	32,698	175.52
April	11,042	11,554	95.57	72,754	51,646	140.87
Maj	13,454	12,618	106.63	93,330	69,679	133.94
Jun	19,665	19,692	99.86	139,628	135,763	102.85
Jul	30,327	30,403	99.75	257,334	267,140	96.33
Avgust	29,018	31,823	91.19	269,666	295,253	91.33
Septembar	17,455	16,178	107.89	150,339	138,457	108.58
Oktobar	11,282	13,583	83.06	90,939	69,235	131.35
Novembar	5,086	6,536	77.82	53,870	34,951	154.13
Decembar	4,746	5,123	92.64	47,814	27,869	171.57
Ukupno	160,739	160,980	99.85	1,338,394	1,167,101	114.68

Uzimajući u obzir dosadašnji trend u kojem je izražena sezonalnost, u 2023.godini je zabilježen porast prometa tokom glavne sezone, ali i bolji promet tokom vansezone, kada su dolasci turista u pitanju, dok je u noćenjima evidentiran određeni pad. U odnosu na 2022.g. bilježimo 6% više dolazaka, dok su noćenja za vrijeme glavne turističke sezone na istom nivou. U odnosu na 2019.g. bilježimo 5% manje u dolascima i 6% manje u noćenjima turista tokom glavne

sezona. U odnosu na 2022.g. u predsezoni bilježimo 28% više noćenja, a u postsezoni 2% manje, dok u odnosu na 2019.g. bilježimo 40% više noćenja u predsezoni i 27% više noćenja u postsezoni.

TIP SEZONE - 2023/2022

Tip sezone	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Index	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Index
Predsezona	62,825	49,321	127.38	468,432	367,054	127.62
Glavna sezona	59,345	56,157	105.68	527,000	524,716	100.44
Postsezona	38,569	33,699	114.45	342,962	351,349	97.61
Ukupno	160,739	139,177	115.49	1,338,394	1,243,119	107.66

TIP SEZONE - 2023/2019

Tip sezone	Dolasci 2023	Dolasci 2019	Index	Noćenja 2023	Noćenja 2019	Index
Predsezona	62,825	57,334	109.58	468,432	334,196	140.17
Glavna sezona	59,345	62,226	95.37	527,000	562,393	93.71
Postsezona	38,569	41,420	93.12	342,962	270,512	126.78
Ukupno	160,739	160,980	99.85	1,338,394	1,167,101	114.68

Kada je riječ o tipu smještaja u odnosu na 2022.g. evidentiran je porast u dolascima i noćenjima u individualnom i kolektivnom smještaju. Individualni smještaj bilježi povećanje dolazaka za 13%, a kolektivni za 18%, dok je u noćenjima primjetan rast u individualnom smještaju za 31%, a u kolektivnom za 32%. Statistički podaci kroz poređenje sa 2019. godinom pokazuju pad u dolascima u individualnom smještaju za 2%, a u kolektivnom porast za 2%, dok su noćenja u porastu za 16% u individualnom, a 7% u kolektivnom smještaju.

TIP SMJEŠTAJA -2023/2022

Tip smještaja	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Index	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Index
Individualni	79,155	70,264	112.65	1,109,869	847,620	130.94
Kolektivni	81,584	68,913	118.39	228,525	173,667	131.59
Ukupno	160,739	139,177	115.49	1,338,394	1,021,287	131.05

TIP SMJEŠTAJA -2023/2019

Tip smještaja	Dolasci 2023	Dolasci 2019	Index	Noćenja 2023	Noćenja 2019	Index
Individualni	79,155	80,645	98.15	1,109,869	952,967	116.46
Kolektivni	81,584	80,335	101.55	228,525	214,134	106.72
Ukupno	160,739	160,980	99.85	1,338,394	1,167,101	114.68

Finansijski pokazatelji

Tokom 12 mjeseci 2023. godine ostvareno je ukupno **914,394.26eur** namjenskih prihoda (boravišna i turistička taksa, članski doprinosi) 20% više nego 2022.g, a 22% više u odnosu na isti period 2019.g. Prihodovano je **640,673.42eur** boravišne takse (24% više u odnosu na 2022.g, a 25% više nego 2019.g), **200,869.81eur** turističke takse (16% više u odnosu na

2022.g, a 36% više u odnosu na 2019.g.) i **72,851.03eur** članskog doprinosa što je na istom nivou u odnosu na 2022.g. odnosno 20% manje u odnosu na 2019.g.

PRIHODI ZA 12 MJESECI U 2023 GODINI

	boravišna taksa	INDEX 23-22	turistička taksa	INDEX 23-22	članski doprinos	INDEX 23-22	UKUPNO	INDEX 23-22
januar	28,834.00	304.90	4,110.71	138.98	845.95	46,997.22	33,790.66	272.14
februar	26,414.48	233.59	4,053.05	115.84	255.00	125.00	30,722.53	204.67
mart	32,095.20	164.50	6,629.03	122.74	975.41	128.85	39,699.64	154.66
april	31,774.40	122.66	7,117.87	188.90	999.53	1,667.27	39,891.80	134.17
maj	48,173.20	129.14	8,266.36	140.48	364.70	1,413.57	56,804.26	131.45
jun	61,336.40	129.04	21,949.42	167.92	4,735.79	239.69	88,021.61	140.65
jul	101,572.00	118.87	43,719.30	199.30	4,495.28	222.31	149,786.58	136.91
avgust	129,257.72	118.68	43,469.33	82.33	1,137.00	80.30	173,864.05	106.58
septembar	73,405.76	143.78	23,438.23	82.55	3,609.03	668.44	100,453.02	125.59
oktobar	52,808.40	108.34	16,812.61	116.91	1,545.04	6.08	71,166.05	80.38
novembar	25,972.40	73.25	9,106.35	80.45	2,458.83	11.19	37,537.58	54.60
decembar	29,029.46	81.28	12,197.55	124.39	51,429.47	284.58	92,656.48	145.70
UKUPNO	640,673.42	124.08	200,869.81	115.97	72,851.03	100.53	914,394.26	120.00

PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA

Održivo upravljanje destinacijom "Green Destinations/Quality Coast"

Turistička organizacija Tivat kontinuirano sprovodi aktivnosti koje se odnose na proces implementacije i monitoringa u okviru programa Green Destinations.

Balkan Green Road Show u Tivtu



Tivat je ove godine bio domaćin Balkan Green Road Show-a, koji se održao u petak, 31. marta, u hotelu „Palma“. U periodu od 30. marta do 6. aprila Balkan Green je posjetio i druge uspješne „zelene“ destinacije: Trebinje, Bosna i Hercegovina; Vevčani, Sjeverna Makedonija i Belsh, Albanija. Program u svakoj od destinacija se razlikuje, te na svakom od događaja se može očekivati bogat program koji će ponuditi praktične informacije i razmjenu iskustava.

Program događaja u Tivtu sadržao je predavanja i panel diskusije na temu ruralnog turizma, upravljanja održivošću malih i srednjih preduzeća, nagradama i sertifikaciji (Good Travel Programme, Travelife). Nakon

prezentacionog dijela, edukativni događaj je nastavljen u selu Gornja Lastva, gdje je realizovan obilazak istog sa posjetom renoviranom seoskom domaćinstvu porodice Nikolić. Ova tura završena je u Domu kulture uz prezentaciju o Gornjoj Lastvi i tehnici gradnje suvozida, nakon čega je uslijedio praktični dio – učenje tehnike gradnje suvozida.

Roadshow program je podržan od strane USAID Enterprises for Development, Growth and Empowerment (EDGE) projekta.

TO Tivat uručila priznanja za održivi učinak „Good Travel Scan“, kao i nagradu za Travelife Partnera



Prepoznajući potrebu da se zajedničkim snagama radi na održivijem, inkluzivnijem i otpornijem turističkom sektoru, Turistička organizacija Tivat je i ove godine podržala lokalne privrednike u procesu dobijanja priznanja za održivi učinak Good Travel Seal.

U okviru Good Travel programa kao jedan od alata izdvaja se **Good Travel Scan** koji se sastoji od 10 kriterijuma koje moraju ispuniti preduzeća koja počinju put ka održivom razvoju turizma. Good Travel Scan je alat za procjenu održivosti poslovanja u sektoru turizma. Napravljen je sa namjerom da podstakne srednja i mala porodična preduzeća (MSP) koja nemaju prethodno znanje ili iskustvo u održivom upravljanju, da naprave prve korake ka punoj sertifikaciji Good Travel Seal.

Priznanje za održivi učinak Good travel Scan uručena su agenciji „SiP travel“, kao i izdavaocu privatnog smještaja „Laguna Mini Resort“ u Bonićima koje su ispunile 10 zahtjevanih kriterijuma u procesu dobijanja iste. Ujedno je agenciji SiP Travel zvanično uručena i nagrada za nivo Travelife Partner. Nagrada je priznanje za dugoročne napore u pogledu održivosti i korporativne društvene odgovornosti. SiP Travel ispunjava kriterijume koji se odnose na upravljanje kancelarijom operatera, asortiman proizvoda, međunarodne poslovne partnere i informacije o klijentima. Uz još jednu agenciju iz Herceg Novog, SiP travel je prva turistička agencija u Crnoj Gori koja može da se pohvali ovom nagradom.

Dosadašnji nosioci oznaka održivog upravljanja u našem gradu su: Hotel Regent Porto Montenegro, Hotel Chedi Luštica Bay i butik hotel Carruba- Green Key, hotel Palma-Travelife, nosioci Good Travel Seal su agencije: Boka Waves, Montenegro Destinations, kao i izdavaoci privatnog smještaja Mio Monte apartmani i D&D apartmani.

Tokom 2023.g. u skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma Opštine Tivat nastavljene su aktivnosti u cilju promocije i razvoja određenih turističkih proizvoda. Cilj je intenzivnije razvijati i promovisati turistički proizvod sunce i more, gastronomiju, tradiciju i običaje, MICE ponudu, ponudu kulturnog, nautičkog i sportskog turizma.

Panoramski put na poluostrvu Luštica – „Život na Luštici“ („Life on Luštica“)

TO Tivat, u saradnji sa TO Herceg Novi u 2021. godini otpočela je sa projektom izgradnje panoramske rute pod nazivom „Život na Luštici“ („Life on Luštica“). Ovim projektom planirano je uvezivanje cjelokupne ponude poluostrva Luštica u jedinstveni turistički proizvod. Cilj je uvezivanje turizma, poljoprivrede, kulturne baštine i ponude za aktivni odmor. Tokom putovanja, pored prekrasnog pogleda duž cijele rute, posjetioci mogu da obiđu brojna ruralna područja, poljoprivredna gazdinstva koja nude lokalne specijalitete, uživaju u pješačkim i biciklističkim stazama, a mogu i da obiđu i kulturno istorijske spomenike i druga atraktivna mjesta kojima je poluostrvo Luštica prebogato.

U okviru ovog projekta urađena je turističko-informativna mapa područja na našem jeziku i ista je prevedena na tri jezika: engleski, njemački i ruski jezik. Tokom ove godine završene su

aktivnosti snimanja i stavljanja u funkciju audio vodiča, takođe na četiri jezika (crnogorski, engleski, njemački i ruski) i isti je postavljen na aplikaciji **izi.travel**. Nakon izrade projektne dokumentacije za turističku signalizaciju panoramskog puta „Život na Luštici” i dobijanja saglasnosti od nadležnih institucija u toku je proces prikupljanja ponuda za izvođenje radova za postavljanje iste.

Aktivnosti promovisanja ove turističke atrakcije sprovode se u kontinuitetu kako od strane TO Tivat, tako i od strane TO Herceg Novi.

Tokom ove godine poslata je inicijativa Ministarstvu ekonomskog razvoja i turizma, od kojeg je dobijena saglasnost, da panoramski put „Život na Luštici” uđe u sastav nacionalnih panoramskih puteva i da se obilježi oznakom E3 te da predstavlja sastavni dio postojećeg panoramskog puta „More i visine”, koji je označen brojem 3.



Na poluostrvu Luštica 2. novembra o.g. upriličena je promocija audio vodiča za predstavnike medija, turističkih agencija i goste u okviru koje je organizovan obilazak panoramskog puta „Život na Luštici”. Audio vodič sadrži detaljne opise znamenitosti duž rute i detaljne informacije o istorijskim zanimljivostima. Tokom promocije vodiča prisutni su obišli 35 km dug panoramski put i posjetiti poljoprivredno gazdinstvo Trojanović u selu Zabrdje koje je predstavilo svoju ponudu kao i specijalite cijele Luštice.

Razvoj MICE turističkog proizvoda

Turistička organizacija Tivat je započela sa aktivnostima na razvoju MICE turističkog proizvoda pa je u prethodnom periodu izdala MICE brošuru u kojoj je predstavljena objedinjena ponuda kongresnih kapaciteta na teritoriji opštine Tivat. Brošura sadrži informacije o hotelskim kongresnim kapacitetima, turističkim agencijama koje se bave MICE turizmom, kao i svim lokacijama pogodnim za održavanje raznih događaja.

MICE turizam je jedan od najznačajnijih oblika selektivnog turizma koji utiče na produženje sezone i bolje prihode od turizma.

Učešće na MICE sajmovima



TO Tivat sprovodi razne aktivnosti u cilju razvijanja ovog oblika turizma, te je ove godine učestvovala na međunarodnom MICE sajmu „IMEX” u Frankfurtu u maju, a planirano je i učešće na sajmu „IBTM” u Barseloni krajem novembra.

<https://imexfrankfurt.ascendmedia.com/destinations/article/22862818/tivat-gains-attention-as-a-meeting-destination>

Učešće na MILT kongresu u Indiji

Turistička organizacija opštine Tivat je uzela učešće na MILT kongresu (MICE India & Luxury Congress), koji se održao 2. i 3. avgusta o.g. u Alila Diwa Goa, u Indiji. Ovo je deseto izdanje kongresa koji okuplja veliki broj eminentnih stručnjaka iz ove oblasti.

Razvoj drugih turističkih proizvoda

Izleti Veliki gradski park



Turistička organizacija Tivat je u 2022. godini započela sa organizacijom besplatnih posjeta Velikom gradskom parku, a iste su se realizovale i tokom tekuće godine. Ture su se održavale svakog petka, na crnogorskom i engleskom jeziku, zavisno od interesovanja. Cilj ovih izleta je da se posjetioци grada dodatno animiraju da obiđu atraktivne lokalitete i upoznaju se sa ponudom i pričom gradskog parka, po kojem je Tivat prepoznat, budući da je riječ o najvećoj botaničkoj bašti u Boki.

Valorizacija kulturne baštine

Održana pres konferencija povodom raspodjele sredstava za valorizaciju kulturne baštine



Protekle godine formirana je komisija od strane Skupštine Opštine Tivat i realizovano je raspisivanje Javnog poziva po osnovu sredstava iz 2020. i 2021. g. predviđenih za ovu aktivnost. Rok realizacije projekta bio je početak maja 2023.g.

Turistička organizacija Opštine Tivat je na pres konferenciji održanoj, 29. juna o.g. u Multimedijalnoj sali opštine Tivat, upriličila predstavljanje projekata koji su shodno

Javnom pozivu učestvovali u postupku raspodjele sredstava za realizaciju projekata valorizacije kulturne baštine koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara na teritoriji opštine Tivat. Na konferenciji su govorili direktorica TO Tivat Nina Lakičević kao i bivša direktorica Danica Banjević, koja je bila i inicijator ovog projekta, predsjednica Komisije za odabir projekata Maja Marović, članica Komisije Patricija Pobrić, dok su prisutnima predstavili projekte realizatori istih: Dragan Rajčević (NVO „Crni Plat“), Marija Nikolić (NVO „KZD Napredak Gornja Lastva“) i Marija Novaković (NVO „Evropski dom“).

Pravo na podnošenje zahtjeva protekle godine imale su javne ustanove, nevladine organizacije i druge asocijacije i udruženja. Komisija u sastavu Maja Marović, Patricija Pobrić, Dijana Đinović i Dejan Kandić od ukupno šest pristiglih projekata podržala je tri i to: 1. NVO „Evropski dom“ sa projektom „Izrada projekta (tehnička dokumentacija) rekonstrukcije starog rezervoara za vodu u Velikom gradskom parku“; 2. NVO „KZD Napredak Gornja Lastva“ sa

projektom „Prirodno i kulturno historijsko naslijeđe na teritoriji opštine Tivat“ i 3. NVO „Crni Plat“ sa projektom „Kulturno naslijeđe antičkog Rima na prostorima Opštine Tivat“.

Javni poziv za učešće u postupku raspodjele sredstava za odabir projekata valorizacije kulturne baštine



U 2023. godini, shodno članu 8 stav 2 tačka 1 alineja 1 Zakona o boravišnoj taksi, 3. jula je raspisan Javni poziv za dostavljanje projekata po osnovu ukupnih finansijskih sredstava predviđenih za ovu namjenu iz 2022. g, a koja iznose 51,699.00 eura.

Sredstva su namijenjena projektima koje su nadležna stručna i pravna tijela u skladu sa Zakonom o zaštiti kulturnih dobara odobrila kao projekte valorizacije, rekonstrukcije, konzervacije i restauracije te projekte istraživanja, prezentacije i promocije kulturnih

dobara na području opštine Tivat. Pravo podnošenja zahtjeva po Javnom pozivu su imali:

- Javne ustanove za zaštitu kulturnih dobara koju je osnovala država ili opština za obavljanje konzervatorske, muzejske, bibliotečke, arhivske ili kinotečke djelatnosti;
- Nevladine organizacije, druge asocijacije i udruženja;
- Pravna i fizička lica shodno Zakonu o zaštiti kulturnih dobara.

Rok za realizaciju projekta je 01. maj 2024. godine.

Komisija u sastavu Maja Marović-predsjednica Komisije, i članica Patricia Pobrić, je od pristigla dva projekata po gore pomenutom pozivu, sredstva opredijelila za jedan projekat. NVO „KZD Napredak Gornja Lastva“, sa projektom „Lastovski suhozidi/obnova suhozidnih međa u Gornju Lastvu“ u iznosu od 11.330,50. Projektom je predviđena obnova suhozidnih konstrukcija, odnosno međa u centru sela, duž glavne seoske ulice, uključujući preziđivanje urušenoga počula (bunara). Projektom je takođe predviđen angažman dva majstora i četiri pomoćnika koji će, u sklopu istoga projekta, biti obučeni za zidanje suhozida, čime će se doprinijeti očuvanju vještine zidanja suhozidnih konstrukcija, inače sklonih urušavanju zbog nedostatka majstora i malog broja stanovnika u selu. Predviđena je dobra medijska pokrivenost i vidljivost projekta, što je važno.

Očuvanje suhozidnih konstrukcija podrška je očuvanju sela i njegovog mediteranskog karaktera, a projekat će voditi stručno lice, arhitekt, s odgovarajućim licencama i iskustvom.

II Javni poziv za učešće u postupku raspodjele sredstava za odabir projekata valorizacije kulturne baštine

Turistička organizacija opštine Tivat objavila je II Javni poziv za učešće u postupku raspodjele sredstava za odabir projekata valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara na teritoriji opštine Tivat, Ukupna finansijska sredstva iznose 40.394.00€. Shodno ovom pozivu, a po odluci stručne komisije, od ukupno osam pristiglih prijava opredijeljena su sredstva za četiri projekta i to: 1. NVO JU Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore, sa projektom „Konzervatorski projekat zaštite zidnih slika u južnoj kapeli crkve Sv. Petra u Bogdašićima, opština Tivat“; 2. DOO „Enforma“, sa projektom „Glavni konzervatorski projekat za rekonstrukciju starog vodovodnog rezervoara u Velikom gradskom parku u Tivtu“; 3. NVO

„Društvo prijatelja bokeške baštine“, sa projektom „Kapelica Sv. Anton Belani-baština u opasnosti“ i 4. NVO „Expedio“, sa projektom „Tivatska Solila – prezentacija izuzetnog kulturnog pejzaža“.

Potpisan ugovor sa podnosiocima zahtjeva u okviru Javnog poziva za projekte valorizacije kulturne baštine



Turistička organizacija Tivat je potpisala ugovor sa aplikantima za projekte valorizacije kulturne baštine kojima su dodijeljena sredstva za realizaciju istih po II Javnom pozivu. Komisija u sastavu Maja Marović-predsjednica Komisije, i članica Patricia Pobrić, je od pristiglih osam projekata, sredstva opredijelila za četiri projekta.

NVO JU Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore, sa projektom „Konzervatorski projekat zaštite zidnih slika u južnoj kapeli crkve Sv. Petra u Bogdašićima, opština Tivat

odobrena su sredstva u iznosu 8.300,00 eura.

Projektom je predviđena zaštita i prezentacija jako oštećenih ostataka zidnog slikarstva iz XIII vijeka u južnoj kapeli crkve Sv. Petra u Bogdašićima, kao i valorizacija nedovoljno poznatog srednjovjekovnog slikarstva i njegova dostupnost budućim istraživačima što će omogućiti sagledavanje njegovih istorijsko-umjetničkih vrijednosti i značaja na regionalnom i međunarodnom planu;

DOO „Enforma“ sa projektom: „Glavni konzervatorski projekat za rekonstrukciju starog vodovodnog rezervoara u Velikom gradskom parku u Tivtu“

Odobrena su sredstva u iznosu od 12.432,00 eura. Projekat predviđa rekonstrukciju i revitalizaciju postojećih rezervoara i njihovo korišćenje kroz edukaciju, turizam, promociju kulturno-istorijskog naslijeđa ostavštine Arsenala, prezentacija Velikog gradskog parka Tivat; NVO „Društvo prijatelja bokeške baštine“, sa projektom: „Kapelica Sv. Anton Belani- baština u opasnosti“

Za ovaj projekat odobreno je 5.686,50 eura. Projekat podrazumjeva istraživanje istorije, arhitektonskih odlika, slikarskih elemenata u nestajanju kulturnog dobra kapelice crkve Sv. Antona u Belanima i dokumentovanje kulturno istorijske vrijednosti.

NVO „Expedio“ sa projektom: „Tivatska Solila- prezentacija izuzetnog kulturnog pejzaža“ . Odobren iznos sredstava za ovaj projekat je 13.975,50 eura. Kroz ovaj projekat očekuje se unaprjeđenje turističke ponude Tivta i Crne Gore kroz bolju ponudu i prezentaciju kulturne i prirodne baštine Tivatskih Solila. Bolja promocija i prezentacija ovog lokaliteta ima za cilj da privuče veći broj turista koji će bolje razumjeti istoriju, kulturu i ekološke vrijednosti od čega lokalna i nacionalna privreda može imati i veću ekonomsku korist, što bi dalje moglo doprinijeti dugoročnom očuvanju ovog prirodnog rezervata.

PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA

Shodno smjernicama NTO CG promotivne aktivnosti su usmjerene prema prioritetnim emitivnim tržištima vodeći računa o mogućnostima za putovanja u Crnu Goru. U cilju održavanja kontakata sa medijskim kućama, agencijama i partnerima TO Tivat je uzela učešće na određenim sajmovima turizma, koji su se održavali uživo, na tradicionalan način. Promotivne aktivnosti su se sprovodile i putem online promocije tj. digitalnog marketinga, radionica i drugih događaja (virtuelno i uživo). Takođe je realizovan značajan broj studijskih posjeta medija i turoperatora u saradnji sa turističkom privredom i NTO CG, kao i direktne B2B aktivnosti u cilju jačanja imidža Tivta na emitivnim tržištima.

B2C promotivne aktivnosti

Marketing kampanja

TO Tivat je nastavila sa online promocijom, putem web portala Turističke organizacije Tivat (www.tivat.travel) i putem društvenih mreža (Instagram i Facebook). TO Tivat je intenzivirala aktivnosti u cilju unaprjeđenja web portala: www.tivat.travel, kada su sadržaji na istom i vizuelni identitet u pitanju.

Učešće u roadshow aktivnostima i pres konferencijama

- **Bosna i Hercegovina (11.05.2023.g.)**

Promocije u Banja Luci i Sarajevu



Turistička organizacija opštine Tivat je u četvrtak 11. maja o.g. na Trgu Krajine u Banjaluci predstavila novitete u turističkoj ponudi za predstojeću sezonu. Pored bogatog sadržaja kulturnih manifestacija, zabavnih sadržaja, TO Tivat je zainteresovanim posjetiocima predstavila i ponudu smještaja, mogućnosti za aktivni turizam, kao i mnogobrojne druge sadržaje.

Promocija je organizovana u okviru tradicionalne „Road show” kampanje, a u organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Nosilac događaja u Banjaluci bila je Turistička organizacija Herceg Novi, pored koje su svoju ponudu predstavile i Lokalne turističke organizacije Tivta, Kotora, Budve i Bara.

Za zabavni dio programa bila je zadužena klapa Castel Nuovo koja je svojim nastupom i mediteranskim melosom upriličila lijepo druženje na Trgu.

Veliko interesovanje Banja Luke i Republike Srpske za crnogorsko primorje pokazali su i brojni mediji koji su ispratili ovaj događaj. Najveće medijske kuće u Republici Srpskoj poput RTRS-a, BN-a, Alternativne TV, kao i vodeći portali i štampani mediji prisustvovali su događaju i iskoristili priliku da pozovu na ljetovanje i odmor u Crnu Goru. Svi mediji su se nakon prezentacije još jednom okupili na radnom ručku gdje se razgovaralo o nastavku dobre saradnje u budućnosti.

Milorad Karadžić, ispred Turističke organizacije Tivat, bio je gost jutarnjeg programa BN televizije gdje je predstavio turističku ponudu Tivta za ovogodišnju turističku sezonu, a izjave su date i za TVRS, BL portal, kao i Glas Srpske.

Nakon Banja Luke, predstavnike LTO Tivta, Kotora, Herceg Novog, Budve i Bara ugostile su kolege iz TZ Kantona Sarajevo gdje se razgovaralo o budućoj saradnji, a nakon toga su bili njihovi gost na festivalu „Hedonist“, koji se održavao u Vijećnici. Turistička organizacija Tivta, imala je priliku gostovati i u jutarnjem programu Radio Bosne i Hercegovine u veoma slušanoj emisiji „Vikend vidikovac“ koja se već 20 godina emituje svake subote. U polučasovnoj emisiji koja se emitovala uživo iz studija, svoju ponudu su predstavili LTO Tivta, Kotora i Budve.

- **Srbija (11.05.2023.g.)**

Pres konferencija u Beogradu



Turistička organizacija opštine Tivat zajedno sa partnerima Porto Montenegrom, Lušticom Bay, kao i Centrom za kulturu Tivat na sada već tradicionalnoj pres konferenciji u Beogradu, u restoranu Gilda, predstavila je bogat kalendar događaja za ljeto 2023. godine.

Na konferenciji su govorili: predsjednik opštine Tivat Željko Komnenović, direktorica Turističke organizacije opštine Tivat Nina Lakičević, predstavnik Luštica

Bay-a Kristina Škanata, predstavnik Porto Montenegra Danilo Kalezić i direktor Centra za kulturu Tivat Goran Božović.

Pres konferenciju je otvorio predsjednik Opštine Tivat Željko Komnenović i srdačnim pozdravom informisao sve prisutne o nastupajućem ljetu: „Ovo je iskren i otvoren poziv da posjetite najintrigantniji i najuzbudljiviji grad u Boki Kotorskoj - Tivat. Ovoga ljeta nas u Tivtu očekuje možda najbolji do sada umjetnički, kulturni i turistički program - od svjetskih zvijezda pozorišne, filmske i muzičke scene, kulturnog programa Purgatorija, preko svih dešavanja u Porto Montenegru i Luštica Bay. Dobro došli, Tivat vas čeka!“

Direktorica Turističke organizacije opštine Tivat Nina Lakičević je istakla da je Tivat u prethodnom periodu mnogo radio na svojoj turističkoj ponudi te je shodno tome postao odabir brojnih turista. U hotelskoj ponudi trenutno u Tivtu ima 20 hotela, od kojih je većina sa 4 ili 5 zvjezdica, a Lakičević je istakla i izgradnju novog luksuznog hotela na mjestu starog hotela Tivat. Ona je s ponosom najavila da u saradnji sa opštinom Tivat, Porto Montenegrom i Lušticom Bay, ovoga ljeta posjetioce očekuje preko 30 događaja u Tivtu: „Posebno bih istakla Tivatske ljetnje fešte, Međunarodni karneval, Žućenicu fest, riblje večeri, Tivatski matine na terasi hotela Pine, Srpski sabor ljubitelja folklora, Bućarsku olimpijadu, Lastovku feštu i mnoge druge događaje“, izjavila je Lakičević na ovoj pres konferenciji.

- **Albanija (10 – 11.07.2023.g.)**

Promocija u Albaniji

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO CG) u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama Kotora, Tivta i Budve, promoviše cjelokupnu turističku ponudu Crne Gore u Tirani i Skadru. Promocija se održava u „Crnogorskom paviljonu“, koji je otvoren u sklopu



podršku počasnog konzula Crne Gore u Skadru je organizovan i muzičko zabavni program, koji su propratili brojni mediji. Na događajima u Tirani i Skadru su bili prisutni mnogobrojni članovi Udruženja Crnogoraca u Albaniji. Očekuje se da će ova promocija doprinijeti generisanju većeg turističkog prometa sa ovog tržišta.

- **Promocije novogodišnjeg programa u regionu**

Promocija u Hrvatskoj



Na pres konferencijama održanim na tržištu Hrvatske prezentovana je zimska turistička ponuda naše destinacije, sa posebnim fokusom na novogodišnje praznike. U susret zimskoj turističkoj sezoni, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore organizovala je pres konferencije i promotivne događaje u Dubrovniku i Splitu. Pored NTO CG, u Dubrovniku i Splitu su se predstavile i lokalne turističke organizacije Žabljaka,

Nikšića, Tivta, Kotora, Herceg Novog, Cetinja i Tuzi, kao i Skijališta Crne Gore. Na pres konferenciji u Dubrovniku, koja je održana 20. novembra među brojnim medijima koji su prisustvovali, našli su se predstavnici HRT, Dubrovačke televizije, Dubrovački Vijesnik /Slobodna Dalmacija, NovaTV, TV Libertas, TV Jadran Vijesti i brojnih portala. Nakon promocije u Dubrovniku, organizovan je promotivni događaj u Splitu, koji je privukao veliki broj posjetilaca. Zvuci Gradske muzike Kotora zainteresovali su brojne građane Splita da saznaju više o novitetima tokom zimske sezone u Crnoj Gori. Veliko interesovanje za turističku ponudu naše destinacije potvrdili su brojni novinari i zvaničnici iz hrvatske turističke industrije, koji su prisustvovali pres konferenciji u Splitu. Nakon konferencije, upriličen je i prijem za novinarske ekipe i goste, među kojima je bio i Joze Tomaš, predsjednik Županijske komore Split. Prisutni su imali priliku da se upoznaju sa cijenama i ponudom za predstojeće praznike, te da uz muziku klape Castel Nuovo okušaju sreću u nagradnoj igri u kojoj su lokalne turističke organizacije Nikšića, Žabljaka, Tivta i Skijališta Crne Gore podijelili više nagrada, poput porodičnog vikenda aranžmana sa ski pasom na Vučju i na Žabljaku za dvoje, noćenje u Tivtu sa korišćenjem spa centra i dvodnevni, trodnevni i sedmodnevni ski pas na Skijalištima Crne Gore.

Promocija u Beogradu

Pod pokroviteljstvom Turističke organizacije Herceg Novi, a uz podršku Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, Nacionalne turističke organizacije Crne Gore



(NTO CG) i lokalnih turističkih organizacija iz Bara, Budve, Kotora i Tivta, 29. novembra o.g. je u Beogradu za zvanice iz javnog života Srbije i regionalne medije održana promocija novogodišnjih dočeka i zimske sezone 2023/24. TO Tivat je, u saradnji sa Opštinom Tivat, pripremila raznovrstan sadržaj atraktivan posjetiocima svih generacija. „Naš program počinje zvanično od 15. decembra i trajaće do 15. januara.

Potrudili smo se da damo prednost našim lokalnim i crnogorskim izvođačima. Svake subote i nedjelje imaćemo dnevne svirke. Prethodi im Bokeški maraton za koji već imamo preko 2.100 prijavljenih. Ulazimo u novogodišnju noć sa Bojanom Delićem, a nakon toga nastupa Haris Džinović. Za reprizu Nove godine imamo Akademia bend i Aca Pejovića“, navela je direktorica TO Tivat Nina Lakičević.

Promocija u Sarajevu



Turistička organizacija Tivat uzela je učešće u promociji novogodišnjih prazničnih programa u Sarajevu, 5. decembra o.g, zajedno sa kolegama iz lokalnih turističkih organizacija primorja, a u organizaciji NTO CG. Područje BiH i Srbije turistički je veoma važno za Tivat, ne samo za novogodišnje praznike već tokom čitave godine. Direktorica TO Tivat, Nina Lakičević predstavila je prisutnim medijima bogat i

sadržajan program, planiran za period od mjesec dana, počevši od 15. decembra o.g.

B2B aktivnosti

Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja

U toku izvještajnog perioda realizovana su studijska putovanja za novinare, turističke agencije i turoperatore, influencers i blogere i podrška realizaciji istih. Pomenute studijske posjete realizovane su dijelom u saradnji sa turističkom privredom grada, NTO CG i lokalnim turističkim organizacijama, a dijelom u samostalnoj režiji.

Realizovane posjete:

1.	Posjeta predstavnika medija iz Velike Britanije, Regent Porto Montenegro	28. mart 2023.g.
2.	Posjeta turoperatora iz Poljske i Mađarske, MNE Explorer	29. mart / 9. april 2023.g.

3.	Posjeta predstavnice medija iz Australije, NTO CG	2. april 2023.g.
4.	Posjeta novinarki Robb Report, Mamula Island Hotel	2. april 2023.g.
5.	Posjeta predstavnika medija iz Turske, TO TV, TO KO, TO HN, Air MNE	5. april 2023.g.
6.	Posjeta predstavnika medija iz Belgije, NTO CG	23. april 2023.g.
7.	Posjeta predstavnika agencija i turoperatora iz Njemačke, Švajcarske i Austrije, Nikki Beach	3. maj 2023.g.
8.	Posjeta predstavnika medija iz Slovenije, NTO CG	16. maj 2023.g.
9.	Posjeta predstavnika medija iz Izraela, NTO CG	18. maj 2023.g.
10.	Posjeta novinara i influensera iz Azerbejdžana, NTO CG	27. maj 2023.g.
11.	Posjeta predstavnika medija iz Austrije, NTO CG	3. jun 2023.g.
12.	Posjeta novinara iz Banja Luke, NTO CG	10. jun 2023.g.
13.	Posjeta turoperatora iz Belgije, NTO CG	17. jun 2023.g.
14.	Posjeta predstavnika medija iz Srbije, NTO CG	15. avgust 2023.g.
15.	Posjeta medija iz Srbije i Hrvatske, „PINKO“ revija, Porto Montenegro, OR kompanija	16. septembar 2023.g.
16.	Posjeta predstavnika medija iz Velike Britanije, Hotel Regent Porto Montenegro	3. oktobar 2023.g.
17.	Posjeta saradnika na projektu „Food Zone“, Opština Tivat	18. oktobar 2023.g.
18.	Posjeta predstavnika medija iz Austrije, NTO CG	21. oktobar 2023.g.

1. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Velike Britanije, 28. mart

Turistička organizacija opštine Tivat ugostila je predstavnike medija iz Velike Britanije, u utorak 28. marta o.g. Mediji su boravili u Tivtu u organizaciji menadžmenta hotela Regent Porto Montenegro. Prilikom posjete Tivtu TO Tivat je za predstavnike medija upriličila ručak u restoranu Divino u kojem su gosti imali priliku da uživaju u mediteranskoj kuhinji.

2. TO Tivat ugostila predstavnike turističkih agencija iz Poljske I Mađarske, 29. mart / 9. april

Turistička organizacija opštine Tivat u okviru posjeta studijskih grupa iz Poljske I Mađarske ugostila je predstavnike turističkih agencija. Posjete su realizovane 29. Marta I 9. Aprila o.g. u organizaciji turističke agencije DMC Explorer. U okviru obje posjete upriličen je obilazak grada, te prigodno čašćenje u restoranu hotela La Fleur I Marea Porto Montenegro.

3. TO Tivat ugostila predstavnicu medija iz Australije, 2. april



Turistička organizacija opštine Tivat ugostila je 2. Aprila o.g. novinarku australijskog 20ovena20a specijalizovanog za putovanja „Luxury Travel” Belindu Kreigi (Belinda Craigie). Novinarka je boravila u četvorodnevnoj posjeti Crnoj Gori u organizaciji NTO CG. Kreigi je tokom svog boravka u Crnoj Gori imala priliku da uživa u luksuznim hotelima I osjeti autentičnost crnogorskog primorja, o čemu će biti objavljen članak u julskom izdanju 20ovena20a, kao I na 20ovena

luxurytravelmag.com.au. Prva tri dana studijske posjete bila su posvećena obilasku Tivta, Herceg Novog I Kotora. Novinarka je impresionirana turističkom ponudom ovih gradova, te poručila da će imati dosta dobrog materijala za pisanje članka na 3 – 4 stranice o Crnoj Gori. Magazin „Luxury Travel” je osnovan 2000. Godine I predstavlja najstariji časopis u Australiji posvećen luksuznim putovanjima. Sa preko 10.000 čitalaca po štampanom izdanju, „Luxury Travel” predstavlja jedan od uticajnijih 20ovena20a iz oblasti putovanja u Australiji. Pored NTO CG, svoju podršku u organizaciji posjete dale su I lokalne turističke organizacije Kotora, Herceg Novog I Tivta, hoteli Blue Kotor Bay, Regent Porto Montenegro I One&Only Portonovi.

4. TO Tivat ugostila predstavnicu medija Robb Report, 2. april



Turistička organizacija opštine Tivat podržala je boravak novinarke Nicole Leigh Stewart, koja piše za prestižni 20ovena20a Robb Report, a koja je u Crnoj Gori boravila u organizaciji Mamula Island Hotel-a. TO Tivat je za novinarku organizovao obilazak grada I informisao I o drugim hotelskim kapacitetima za luksuzna putovanja. Robb Report je 20ovena20a koji cilja na ultra-imućne potrošače I prikazuje proizvode I usluge najprestižnijih luksuznih brendova širom svijeta, te svojim čitaocima pruža detaljan uvid u teme poput luksuznih 20ovena20aim, nekretnina, putovanja itd. Ovaj 20ovena20a ima 18 međunarodnih izdanja, objavljuje se 10 puta godišnje sa 4 dodatna tematska izdanja. Rezultat posjete:

[https://robbreport.com/travel/luxury-travel/mamula-](https://robbreport.com/travel/luxury-travel/mamula-island-montenegro-1234836017/)

[island-montenegro-1234836017/](https://robbreport.com/travel/luxury-travel/mamula-island-montenegro-1234836017/)

5. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Turske, 5. april

Turističke organizacije Tivta, Kotora I Herceg Novog, u saradnji sa avio kompanijom Air Montenegro, organizovale su studijsku posjetu novinara prestižnih medija iz Turske. Riječ je o predstavnicima medija Yacht Turkiye Magazin, dnevne novine Aksam, 21ovena21a Hello I Elle, Turizm Gunlugu Website, dnevne novine Cumhuriyet I 21ovena21a Oggusto. Na poziv LTO Kotora, Tivta I Herceg Novog predstavnici vodećih turskih medija imali su priliku da se u periodu od 4. Do 7. Aprila o.g. upoznaju sa prirodnim I kulturno-istorijskim ljepotama Boke Kotorske, kao I turističkom ponudom Tivta, Kotora I Herceg Novog. Tokom boravka u destinaciji posjetoci su imali priliku da uživaju u živopisnim predjelima Bokokotorskog zaliva. U Tivtu su boravili 4. I 5. Aprila o.g. Po dolasku u Tivat, smjestili su se u hotelu Regent Porto Montenegro, obišli marinu te uživali u večeri dobrodošlice. Narednog dana mediji su obišli Veliki gradski park te selo Gornja Lastva, gdje su imali priliku da posjete gazdinstvo Abović I da uživaju u tradiciji I ukusima ovog kraja. Studijska posjeta grupe turskih medija realizovana je uz podršku turističke privrede: hotel Regent Porto Montenegro, Hotel Lazure, restoran Conte I hotel Blue Kotor Bay. Važnost ove studijske posjete rezultiraće objavama u osam prestižnih turskih medija.

6. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Belgije, 23. april

U organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore organizovana je studijska posjeta medija iz Belgije, koji su u periodu od 20. Do 24. Aprila imali priliku da se bliže upoznaju sa turističkim atrakcijama Crne Gore. Riječ je o šest medija, među kojima su sljedeći 21ovena21a, 21ovena, dnevne novine I televizije: „Deuzio“, „Cine Tele Revue“, „Het Nieuwsblad“, „Fifty & Me“, „Chapeu Magazine & Daymaker“ I „Metro“. Novinarka časopisa „Deuzio“ Karolin Bovua (Caroline Beauvois) iskazala je zadovoljstvo što je dio ove studijske posjete, nakon koje će njenoj publici predstaviti Crnu Goru. Jan Beks (Jan Bex), novinar jednog od najčitanijih 21ovena21a u Belgiji „Het Nieuwsblad“ istakao je da Crna Gora ima predivnu prirodu koja nikoga ne može ostaviti ravnodušnim. Tokom boravka belgijski mediji su posjetili Tivat 23. Aprila o.g. kada im je organizovana vožnja brodom po zalivu te posjeta Bjelilima. Za vrijeme četvorodnevne posjete novinari su imali priliku da se upoznaju sa velikim dijelom ponude luksuznog turizma, te su posjetili luksuzna naselja, Portonovi, Lušticu I Porto Montenegro.

7. TO Tivat ugostila predstavnike agencija i turoperatora iz Njemačke, Švajcarske i Austrije, 3. Maj

Turistička organizacija opštine Tivat je ugostila predstavnike turističkih agencija sa njemačkog govornog područja, koji su u Tivtu boravili u organizaciji Nikki Beach-a. Uz pratnju predstavnika TO Tivat turoperatorima je upriličena vožnja gliserom te obilazak Porto Montenegra, podmornice I Velikog gradskog parka, a obilazak je završen uz ručak u lokalnoj konobi „Mala Barka“.

8. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Slovenije, 16. maj



Predstavnici dvije popularne televizije iz Slovenije boravili su u periodu od 15. Do 19. Maja u našoj zemlji., u organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Riječ je o ekipama POP TV na čelu sa novinarkom Žanom Vertačnik i Planet TV koju je predvodila novinarka Tara Knok Ratković, koje će nakon putovanja

objaviti reportaže o prirodnim ljepotama Crne Gore. Tokom boravka, predstavnici medija su imali priliku da obiđu Tivat, 16. Maja o.g, gdje im je TO Tivat organizovala posjetu Porto Montenegro i večeru u lokalnoj konobi „Mala Barka“.

Ova posjeta rezultirala je reportažom, a ista je emitovana na POP TV koja predstavlja najgledaniju komercijalnu televiziju u Sloveniji, koju gleda više od 50% Slovenaca. Osim toga, reportaža je emitovana u najgledanijoj centralnoj informativnoj TV emisiji 24ur i objavljena na njihovom sajtu koji je najčitaniji u Sloveniji (www.24ur.com). I Planet TV je takođe emitovala reportažu o našoj zemlji, a popularnosti ove televizije govori činjenica da na dnevnom nivou dostiže gledanost do 80.000 gledalaca, te se očekuje da će emitovana reportaža imati pozitivan efekat na promociju naše zemlje u Sloveniji.

<https://www.24ur.com/novice/tujina/dozivate-crno-goro-neskoncne-pescene-plaze-in-neokrnjena-narava.html>

<https://www.24ur.com/novice/tujina/dozivate-crno-goro-neskoncne-pescene-plaze-in-neokrnjena-narava.html>

9. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Izraela, 18. maj



Turističke organizacije gradova Boke Kotorske su realizovale studijsko putovanje novinara iz Izraela. Riječ je o urednicima pet renomiranim medijskih kuća među kojima su najčitaniji dnevni list „Israel Today“, kao i najpopularniji web portal u državi „Walla“. Studijska posjeta novinara, koja je dogovorena na ovogodišnjem sajmu turizma u Tel Avivu, realizovana

je prvim letom kompanije SunDor International Airlines. Naime pomenuta aviokompanija, inače filijala nacionalnog avio prevoznika El Al, 18. Maja je započela redovnu avio liniju na relaciji Tivat – Tel Aviv koja će saobraćati dva puta sedmično. Tim povodom, grupi novinara se priključio i gospodin Gal Gershon, izvršni direktor SunDor International Airlines, čija je namjera bila da se upozna sa novim tržištem. Tokom četvorodnevne posjete novinari su imali priliku da se upoznaju kako sa tradicionalnim tako i sa luksuznim elementima turističke ponude našeg regiona. Vrlo bogat itinerer omogućio je gostima da prikupe materijal i steknu inspiraciju za kreiranje tekstova i priča koje će biti objavljivane u narednih dva mjeseca. Cilj je animirati izraelske turiste koji se svrstavaju među najplaćnije turiste svijeta, a uz Amerikance i Njemce čine najveće svjetske putnike.

10. TO Tivat ugostila novinare I influencersere iz Azerbejdžana, 27. maj

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO CG) ugostila je novinare I influencersere iz Azerbejdžana koji će boraviti u studijskoj posjeti Crnoj Gori, u periodu od 25. Maja do 1. Juna tekuće godine.

Kroz aktivnosti predviđene programom putovanja predstavnici medija 1News.az I CBC TV, kao I influencerske Narmin Knjazli (Narmin Knyazli) I Ajnišan Gulijeva (Aynishan Guliyeva) će moći svojoj publici da predstave autentičnost Crne Gore, kako u pogledu outdoor, tako I kulturne I gastro ponude. Posjetili su Crnu Goru u pratnji vodećeg turoperatora Azerbejdžana Pasha travel, koji organizuje charter letove na relaciji Baku – Tivat u periodu od 18. Maja do 7. Septembra. Prema riječima šefa operative, Zija Nagzade (Ziya Naghizadeh) Crna Gora je tokom 2022. Godine napravila sjajan prodor na azerbejdžansko tržište I 23ovena23aım omiljena turistička destinacija.

Za vrijeme svog boravka u destinaciji, influencerske I novinari imali su priliku da posjete Tivat, 27. Maja o.g.

11. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Austrije, 3. jun

Turistička organizacija opštine Tivat podržala je posjetu novinara iz Austrije koji su u periodu od 1. Do 4. Juna boravili u našoj zemlji, u organizaciji NTO CG. Riječ je o predstavnicima tri dnevna lista: „Kurier“, „Kleine Zeitung“ I „Salzburger Nachrichten“, koji će svojim čitaocima kroz članke I atraktivne fotografije prikazati prirodna I kulturna bogatstva Crne Gore. Imajući u vidu da ukupna čitanost ovih medija dostiže preko 1.5 miliona čitalaca na dnevnom nivou, očekuje se da će objavljeni članci kao rezultat ove posjete, doprinijeti promociji Crne Gore kao turističke destinacije.

Ova studijska posjeta je jedna u nizu realizovanih I planiranih promotivnih aktivnosti kada je u pitanju tržište Austrije. Zahvaljujući uvođenju dodatne direktne avio linije nacionalne avio kompanije Austrian Airlines na relaciji Beč – Tivat do kraja oktobra, stvorili su se uslovi za generisanje većeg turističkog prometa sa ovog tržišta.

12. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Banja Luke, 10. jun

Turistička organizacija opštine Tivat podržala je posjetu predstavnika banjalučkih medija, koji su u Crnoj Gori boravili u periodu od 9. Do 12. Juna o.g, u organizaciji NTO CG.

Budući da su Banja Luka I Tivat ponovo povezani direktnom avio linijom, a letove na ovoj ruti realizovala je nacionalna avio kompanija Air Montenegro. Letovi su se obavljali dva puta nedjeljno, ponedjeljkom i petkom, u periodu od 9. Juna do 8. Septembra tekuće godine. Prvim letom ove godine doputovali su predstavnici medija iz Banja Luke: Glas Srpske, Mondo portal, Nezavisne novine, Radio Televizija Republike Srpske, kao I televizije ATV I K3. Kao rezultat studijske posjete, u narednom periodu će biti objavljene reportaže I atraktivne fotografije o Crnoj Gori.

Tokom boravka u destinaciji, predstavnici medija su imali priliku da obiđu Tivat, te da uživaju na Trećem međunarodnom karnevalu u Tivtu.

13. TO Tivat ugostila turooperatore iz Belgije, 17. jun

U organizaciji Nacionalne turističke organizacije Crne Gore u Crnoj Gori je u periodu od 15. Do 19. Juna boravila grupa turoperatora iz Belgije u studijskoj posjeti. Riječ je o turoperatorima: Femma-vrouwenreizen, Kiddotravel BV, De Dansende Kameel, WorldExperts.be, Touroperator 7plus, Silverjet, VOS TRAVEL I Feriados. Tokom boravka u destinaciji turooperatori su posjetili Tivat, gdje su imali priliku da uživaju u vožnji zalivom

te da obiđu Bjelila. Turoperatori sa ovog tržišta do sada u ponudi nisu imali našu zemlju, te je ovo bila prilika da se upoznaju sa turističkim atrakcijama Crne Gore koje će predstaviti svojim klijentima.

14. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Srbije, 15. avgust

Turistička organizacija opštine Tivat, u saradnji sa Turističkim organizacijama Kotora i Herceg Novog, podržala je boravak studijske grupe medija sa tržišta Srbije. Medijsku grupu urednika iz Srbije, koji su boravili u našoj zemlji TO Tivat je ugostila 15. Avgusta o.g. U Tivtu im je upriličeno druženje i večera u restoranu „One“ u Porto Montenegro. Dio ove grupe su poznata televizijska lica Nove, RTS-a, Prve i Tanjuga, čije emisije prati ogroman broj gledalaca, kao i urednica 24ovena Danas i City Magazine. Tokom četiri dana boravka, novinari su imali priliku da istraže neka od najljepših mjesta crnogorskog primorja obilazeći Kotor, Herceg Novi i Tivat. Ovom prilikom predstavljen im je segment ponude luksuznog turizma Bokokotorskog zaliva. Jedinstvena prirodna ljepota ovog predjela, bogata kulturna baština i raskošna gastronomska ponuda dio su iskustva ovog putovanja, koji će novinari podijeliti sa svojim gledaocima i čitaocima. Ovu studijsku posjetu su pored gore navedenih LTO-a podržali i Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, hotel „Mamula Island“ i „Hyatt Regency Kotor Bay Resort“.

15. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Srbije i Hrvatske, 16. septembar



Turistička organizacija Tivat je podržala posjetu predstavnika poznatih regionalnih medijskih kuća, koji su boravili u Tivtu u periodu od 15. Do 17. Septembra o.g. u organizaciji „OR“ kompanije sa ciljem promocije Brenda „Pinko“. Riječ je o medijima iz Srbije: Teodora Bogdanović, glavna urednica časopisa „Elle“; Marko Mrkaja, kreativni direktor i Petar Janošević, glavni i odgovorni urednik „Harper’s BAZAAR“-a i Tamara Bogunović, glavna urednica lifestyle magazine „Journal“; kao i Anela Martinović, urednica mode časopisa „Gloria“, iz Hrvatske. Ovogodišnji domaćin ekskluzivnom predstavljanju nove kolekcije na regionalnom nivou. Centralni događaj, modna revija, održana je 16. Septembra o.g. Cilj ovog događaja je bio, pored predstavljanja kolekcije, prije svega predstavljanje lokacije i turističke ponude Tivta. Sa tim u vezi TO Tivat se pobrinula da ugosti medije organizujući brodsku turu po zalivu uz pratnju predstavnika TO Tivat te ručak u restoranu „Adriatica“.

16. TO Tivat ugostila medija sa tržišta Velike Britanije, 3. oktobar

Turistička organizacija opštine Tivat ugostila je predstavnike medija iz Velike Britanije, u utorak 3. oktobra o.g. Mediji su boravili u Tivtu u organizaciji menadžmenta hotela Regent Porto Montenegro. Prilikom posjete Tivtu TO Tivat je za predstavnike medija upriličila vožnju Bokokotorskim zalivom uz pratnju turističkog vodiča. Nakon obilaska uslijedila je večera u restoranu Divino u kojem su gosti imali priliku da uživaju u mediteranskoj kuhinji.

17. TO Tivat ugostila saradnike na projektu „Food Zone”, 18. oktobar

Turistička organizacija Tivat je, na poziv Opštine Tivat, ugostila saradnike na projektu „Food Zone”, u srijedu 18. oktobra o.g. Projekat Food Zone odobren je za finansiranje u okviru Erasmus+ programa, a njegov cilj je podržati i usavršiti proizvođače hrane, mala i srednja preduzeća, te turistički ekosistem, razvijanjem regenerativnih doživljaja gastroturizma. Osim razvoja vještina, cilj projekta je povezati prehrambeni i širi turistički ekosistem te doprinijeti unaprjeđenju inovacija i održive transformacije u prehrambenom (turističkom) sektoru. Pored brojnih aktivnosti, ovaj projekat podrazumijeva i uspostavljanje tzv. Food Zone (Blended Incubatora) za inovativna iskustva ruralnog gastro turizma, uključujući preduzetništvo i start-up podršku, te sporvšenje kampanje za promociju te zone.

Saradnici na projektu boravili su u Tivtu i tokom boravka su, pored radnih zaseda imali organizovanu turu panoramskim putem „Život na Luštici”, u pratnji predstavnika TO Tivat, sa fokusom na posjeti seoskog domaćinstva Moric Farm.

18. TO Tivat ugostila predstavnike medija iz Austrije, 21. oktobar

Turistička organizacija Tivat ugostila je predstavnike medija iz Austrije, koji su u periodu od 19. do 22. oktobra o.g. boravili u Crnoj Gori. Urednik austrijske medijske kuće Regional Medien Austria, Adrian Langer i novinarka medija TIP/Profi Reisen Verlag, Martha Steszl, nisu krili oduševljenje našom zemljom, te su putem članaka i atraktivnih fotografija, koji su objavljeni u novembru, svojoj publici predstavili Crnu Goru kao atraktivnu turističku destinaciju. Pored obilaska turističkih lokaliteta, poseban akcenat je stavljen na kulturu, tradiciju, istoriju i gastronomiju naše zemlje. Tokom boravka u destinaciji, imali su priliku da obiđu turističke lokalitete na području Cetinja, Budve, Kotora i Tivta, da uživaju u lokalnim tradicionalnim specijalitetima, kao i da krstare Bokokotorskim zalivom i Skadarskim jezerom. Regional Medien Austria je medij koji je dobro pozicioniran u digitalnom i štampanom sektoru na tržištu Austrije, te putem 128 lokalnih 250.000 dostiže čitanost oko 2.8 miliona čitalaca. Profi Reise Verlag TIP je vodeći austrijski medij za trgovinu i turizam, koji u svom štampanom izdanju ima 55.000 kopija i 250.000 čitalaca, dok u svom online izdanju dostiže preko 350.000 čitalaca na godišnjem nivou. Imajući u vidu čitanost navedenih medija, očekuje se da će objavljeni članci doprinijeti promociji Crne Gore kao turističke destinacije na tržištu Austrije.

Učešće na pres konferencijama i workshop-ovima

TO Tivat prisustvovala Game Changer konferenciji u Zagrebu



Turistička organizacija Tivat je na predlog Opštine Tivat prisustvovala Game Changer konferenciji u Zagrebu.

Game Changer konferencija je projekat koji ima za cilj da destinaciju postavi na evropsku kartu digitalnih destinacija. U zagrebačkom Z Centru, 12 oktobra održana je druga po redu Game Changer konferencija sa više od 100 govornika. Svojim jedinstvenim konceptom Game Changer pokazao je velike mogućnosti

povezivanja Game industrije i WEB3, sa poljima e- trgovine, kibernetičke sigurnosti, vještačke inteligencije i marketinga. Na konferenciji je 1.100 posjetilaca imalo priliku dobiti najnovije informacije o trendovima, ali i inspiraciju za oblikovanje i usmjeravanje sopstvene karijere. Ovogodišnje izdanje konferencije karakterišu tri riječi: primjenjivo, novo i korisno, a veliki broj panelista podijelili su svoja bogata znanja i iskustva. Posjetioci su imali priliku uživati u govorima Davora Bruketa, Sandra Mura, Roberta Barcellana, Mislava Combaja, Stipe Plejića, Aleksandra Gavrilovića, a na konferenciji su pozicije govornika zauzele i uspješne žene među kojima su Hajdi Čenan, Ida Pandur, Ivanka Mabić Gagić, Dr Vanja Ljevar, Marijana Šarolić i mnoge druge. Turistička organizacija Tivat je prisustvovala konferenciji kako bi se upoznala sa konceptom Game Changer konferencije i na primjerima dobre prakse naredne godine realizovala nešto slično i u Tivtu.

Učešće na sajamskim manifestacijama

Turistička organizacija Tivat početkom ove godine učestvovala na sljedećim sajmovima u organizaciji NTO CG:

1.	IMTM TEL AVIV	14 – 15. februar 2023.
2.	IFT BEOGRAD	23 – 26. februar 2023.
3.	ITB BERLIN	7 – 9. mart 2023.
4.	PLACE2GO ZAGREB	24 – 26. mart 2023.
5.	WTM LONDON	6 – 8. novembar 2023.
6.	IBTM BARSELONA	28 – 30. novembar 2023.
7.	NOVI SAD	30. novembar – 2. decembar 2023

1. IMTM TEL AVIV, (14 – 15.02)



Turističke organizacije Herceg Novog, Tivta i Kotora predstavile su ponudu svojih destinacija, u okviru štanda Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, na sajmu „IMTM” koji se

održao u Tel Avivu 14. i 15. februara o.g. Tokom sajma održani su brojni susreti sa turističkim agencijama i medijima sa ovog tržišta sa kojima je razgovarano o mogućoj saradnji na promociji destinacije na tržištu Izraela. Između ostalog održan je sastanak i sa

predstavnicima turoperatora Sun d’Or koji posluje u okviru aviokompanije El Al Israel Airlines koji su najavili otvaranje avio linije svoje kompanije od sredine maja do kraja oktobra dva puta sedmično. Na sastanku je dogovorena saradnja na promociji Boke Kotorske putem digitalnih kanala ovog turoperatora. Održani su sastanci i sa

predstavnicima medija i blogera sa ovog tržišta koji će rezultirati organizacijom studijskih posjeta u narednom periodu u cilju intenzivnije promocije destinacije. Tokom sajma održana je i pres konferencija Nacionalne turističke organizacije Crne Gore na kojoj su ponudu svojih kompanija i destinacija predstavili svi suizlagaci sa crnogorskog štanda. Nakon toga je upriličena nagradna igra za sve prisutne goste, a na nivou Boke Kotorske nagrade su sponzorisan od strane hotelske grupacije Casa Del Mare i hotela Regent Porto Montenegro. IMTM je najveći sajam turizma u Izraelu i osmišljen je da poveže profesionalce svih nivoa poslovanja i usluga u turizmu i putovanjima. Sajam predstavlja jedinstvenu priliku za povezivanje sa turoperatorima turističkim agencijama, korporativnim partnerima, kao i individualnim putnicima. Na sajmu je bilo 1760 izlagača iz 52 zemlje i preko 25800 posjetilaca.

Pored lokalnih turističkih organizacija iz Boke Kotorske, na štandu NTO CG učestovavale su i turističke organizacije Budve i Podgorice, Air Montenegro, HG Budvanska rivijera, Montenegro Stars, hotel Regent Porto Montenegro, Maestral Hotels and Casinos, hotel SOA, agencije Talas M, Explorer i Gold Travel.

2. IFT BEOGRAD, (23 – 26.02)



Turistička organizacija Tivat je, u periodu od 23. do 26. februara o.g, predstavila ponudu grada Tivta na 44. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, a u sklopu štanda Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Tokom sajma upriličen je i značajan broj sastanaka, a promocija TO Tivat bila je i medijski praćena. Na štandu Turističke organizacije Tivat, posjetoci su bili u prilici da se upoznaju sa ponudom grada Tivta, novitetima u turističkoj ponudi. Za sajam su izrađeni i kalendar manifestacija, kao i cjenovnik za 2023. godinu.

Međunarodni sajam u Beogradu okuplja oko 400 izlagača iz više od 25 zemalja i oko 30 hiljada posjetilaca. Na štandu NTO CG svoju ponudu predstavile su turističke organizacije Tivat, Kotor, Ulcinj, Podgorica, Berane, Andrijevića, Nikšić,

Mojkovac, Žabljak, Skijališta Crne Gore, strateški partner NTO CG nacionalna aviokompanija Air Montenegro i Vila Geba. Od turističke privrede grada Tivta učešće na sajmu su uzeli HTP „Mimoza“, hotel „Franca“ i agencija „Sip travel“.

Beogradski sajam turizma kao najznačajnija turistička manifestacija u zemlji i regionu jugoistočne Evrope, ujedno je i najznačajnije tržište za naš grad čemu svjedoče i statistički podaci koji ovo tržište svrstavaju u vrhu liste kada su dolasci i noćenja u pitanju.

3. ITB BERLIN, (07 – 09.03)



Turistička organizacija Tivta predstavila je turističku ponudu grada, u okviru štanda Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, na Međunarodnoj turističkoj berzi ITB. Berza se odražala u periodu od 7. do 9. marta tekuće godine u Berlinu. Riječ je o jednoj od dvije najznačajnije turističke manifestacije u svijetu, koja je ove godine isključivo organizovana u B2B segmentu. Prema informacijama koje su se mogle čuti na sajmu, njemački turistički agenti bilježe

dobre rezervacije i povratak ranog bukinga. Izvjesno je da turisti žele da nadoknade propuštene odmore između 2020 i 2022.g. Pozitivan signal je i povratak paket aranžmana. Prije svega, rezervacije vrše oni koji nijesu u velikoj mjeri pogođeni generalnom ekonomskom situacijom i inflacijom. Ti gosti su i spremni da plate više. Ujedno više novca ove godine se izdvaja na sigurnost i fleksibilnost, tj fleksibilne uslove otkazivanja, all inclusive odmore kao i luksuzna putovanja.

Na ITB-u se kao i svake godine organizovao dobar kongresni program sa 400 govornika i 200 sesija sa temama od značaja za međunarodnu turističku industriju. Važan segment ovogodišnjeg kongresnog programa odnosio se na održivi turizam te je između ostalog održana i panel diskusija na temu Održivi Zapadni Balkan (Sustainable Western Balkan) na kojoj se razgovaralo o perspektivi, izazovima i trenutnim projektima u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori i Sjevernoj Makedoniji.

Direktorica TO Tivat Danica Banjević održala je brojne sastanke sa predstavnicima marketinških agencija, medijima i ostalim partnerima sa kojima se razgovaralo o mogućnosti saradnje u promociji destinacije na značajnim emitivnim tržištima u narednom periodu. Osim toga održani su sastanci i sa predstavnicima destinacija u regionu koji započinju proces implementacije i monitoringa prateći kriterijume Green Destinations imajući u vidu da je Tivat prva destinacija na Zapadnom Balkanu koja je dobila priznanje Green Destinations Bronze Award.

Prvi put nakon 2019.g na ovogodišnjoj berzi okupili su se predstavnici institucija, organizacija i privrede. Na sajmu je bilo prisutno 5.500 izlagača iz 161 zemlje.

4. PLACE2GO ZAGREB, (24 – 26.03)



Turistička organizacija Tivat predstavila je turističku ponudu na jubilarnom 10. Međunarodnom sajmu turizma – PLACE2GO, koji se održavao od 24. do 26. marta u Areni Zagreb. Nosilac aktivnosti ove godine je Turistička organizacija Podgorice, a na sajmu su prisutni bili takodje i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, kao

Turističke organizacije Tivta, Bara, Herceg Novog i predstavnici turističke privrede.

Imajući u vidu značaj ovog tržišta, uspostavljanje direktne avio linije sa gradom Zagrebom iz Podgorice, te činjenicu da su turisti iz regiona tradicionalno najbrojniji, nastup Tivta na ovom sajmu smatramo izuzetno značajnim. Tome u prilog ide i činjenica da bilježimo povećanje u broju noćenja kada je u pitanju hrvatsko tržište. Tokom prethodne godine registrovano je oko 3000 dolazaka turista sa ovog tržišta i ostvareno preko 26 000 noćenja, sto je 22% više u odnosu na prethodnu godinu.

Turistička organizacija Tivat predstavila je ponudu grada mnogobrojnim posjetiocima sajma koji su imali priliku upoznati se sa dešavanjima u Tivtu, kao i cjenovnom ponudom za 2023.godinu. Na štandu Crne Gore bili su prisutni i predstavnici medija i privrede, a štand je posjetio i Otvornik poslova Ambasade Crne Gore u Hrvatskoj g-din Damir Grbović sa kojim se razgovaralo o pripremi predstojeće sezone i potencijalnom saradnjom sa hrvatskim tržištem.

U okviru crnogorskog štanda organizovana je i nagradna igra, gdje su nagrade za Tivat obezbijedili hotel Astoria i apartmani Sea point.

Pažnju posjetilaca privukao je i nastup poznatog crnogorskog glumca, Momčila Otaševića, koji je na zanimljiv način predstavio ljepote naše zemlje.

PLACE2GO je najveći turistički sajam u Hrvatskoj i izlagačima pruža priliku da na kreativan i zanimljiv način predstave sebe, svoje proizvode i usluge. Do sada je na sajmu nastupilo preko 700 izlagača iz 38 zemalja svijeta.

5. WTM LONDON, (6 – 8.11)



Turistička organizacija opštine Tivat u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama, turističkom privredom i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore predstavila je turističku ponudu na 44. Svjetskoj berzi putovanja „WTM 2023” (World Travel Market) koja se održala od 6. do 8. novembra tekuće godine u Londonu. Sajam u Londonu je najznačajnija sajamska manifestacija kako za svjetsku turističku industriju, tako i za Crnu Goru imajući u vidu da se radi o tržištu sa kojeg se iz godine u godinu povećava broj dolazaka. Tome u prilog ide i činjenica da je najveći turoperator na tržištu Velike Britanije Jet2holidays i treća po veličini avio kompanija Jet2com, koja je od ove godine uvela letove iz Mančestera, najavila za sljedeću godinu uvođenje letova i iz Birmingema i Londona, tako da će Crna Gora, od aprila/maja do kraja oktobra, biti povezana sa tri najveća grada u

Ujedinjenom Kraljevstvu. Saobraćajna povezanost je gotovo najvažniji faktor prilikom odabira idealne destinacije, a na aerodromu Tivat saobraćali su letovi za London i Mančester, te je i u Tivtu zabilježen rast kada su dolasci sa ovog tržišta u pitanju. Prema statističkim podacima, u Tivtu je u 2023. godini bilo 8.422 dolazaka koji su ostvarili 60.078 noćenja gdje bilježimo povećanje u dolascima turista sa ovog tržišta za 9 %. Predstavnici Turističke organizacije Tivat su imali veliki broj zakazanih sastanaka, gdje se razgovaralo o potencijalnoj saradnji za narednu godinu, a Crnogorski štand je bio izuzetno dobro posjećen.

6. IBTM BARCELONA, (28 – 30.11)



Crnogorski kongresni biro u okviru Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom predstavila je ponudu destinacije na specijalizovanom sajmu kongresne industrije „IBTM World“ koji se održavao u periodu od 28. do 30. novembra o.g. u Barseloni. Na štandu Crnogorskog kongresnog biroa Nacionalne turističke organizacije Crne Gore ponudu su predstavile lokalne turističke organizacije Budve i Tivta, hotelska grupa Montenegro Stars, hoteli Karisma Hotels & Resorts, Avala Resort & Villas, Hilton Podgorica, Voco Podgorica, kao i turističke agencije Montenegro Tourist Service, Meridian, Luminallis Events, Montenegro in Style i Venn Tour Balkan.

IBTM je vodeći globalni događaj specijalizovan za poslovna putovanja, odnosno događaje iz oblasti MICE turizma (sastanci, motivaciona putovanja, konferencije i događaji), koji se već više od 30 godina održava u Barseloni, sa ciljem da inspiriše organizatore događaja da svojim klijentima pruže izuzetna iskustva. S obzirom na to da okuplja preko 15 000 profesionalaca i organizatora događaja, uključujući kongresne biroe, hotele, avio kompanije, DMC, PCO, specijaliste za event menadžment, iz više od 100 zemalja svijeta, učešće na ovom sajmu svojevrsna je prilika za uspostavljanje kontakata i umrežavanje u pravcu ostvarivanja boljih poslovnih rezultata.

7. NOVI SAD, (30.11 – 2.12)



U okviru 54. izdanja Međunarodnog sajma turizma u Novom Sadu predstavljena je turistička ponuda Crne Gore. Regija-partner Sajma turizma je Boka Kotorska, dok je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO CG) uz podršku Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, zajedno sa lokalnim turističkim organizacijama, u periodu od 30. novembra do 2. decembra o.g. predstavila turističku ponudu naše zemlje na jednom od

najvažnijih regionalnih promotivnih događaja u godini. Ove godine je fokus na odličnim novogodišnjim programima, tako da su lokalne turističke organizacije pripremile fenomenalne programe od Herceg Novog do Ulcinja. Turistička organizacija Tivat, zajedno sa Turističkom organizacijom Herceg Novi i Turističkom organizacijom Kotor, kao partner sajma pripremila je bogatu novogodišnju i zimsku ponudu.

INFORMISANJE TURISTA

Turistički info punktovi

U izvještajnom periodu Turistička organizacija Tivat je poslovala u dva turističko informativna biroa - Centar i Porto Montenegro, koji su otvoreni tokom cijele godine i tri biroa – Donja Lastva, Radovići i Krašići, koji su sezonskog karaktera. Biroi u Donjoj Lastvi i Radovićima su sa radom počeli 15. maja o.g, dok je biro u Krašićima startovao 19. juna o.g. Takođe je tokom ljetnje turističke sezone otvoren i turističko informativni biro u Gradiošnici, koji je ove godine počeo sa radom 1. jula. Na svim pomenutim turističko informativnim punktovima TO Tivat posjetioci su dobijali sve potrebne informacije o našem gradu i uredno se vršila prijava boravka turista.

Naplata boravišne takse po turističko informativnim biroima (100%)

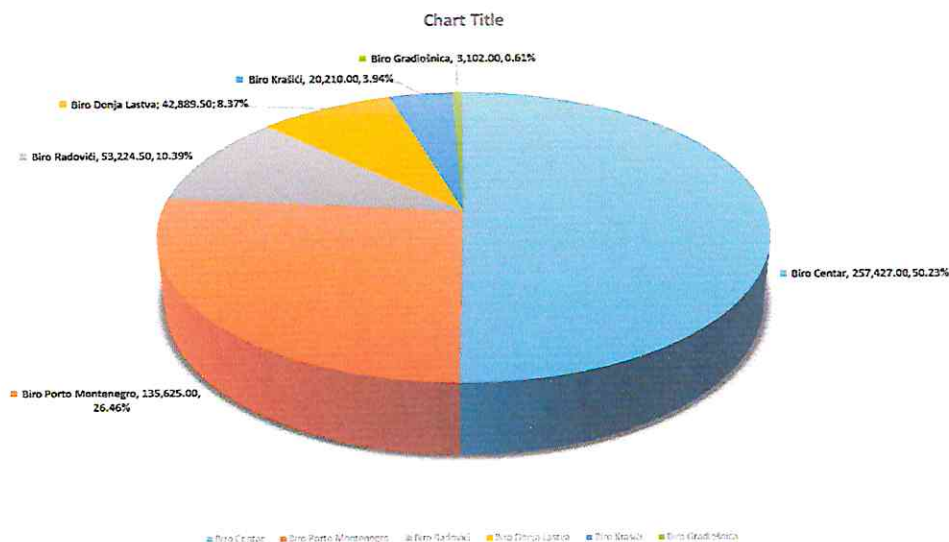
NAPLATA BORAVIŠNE TAKSE ZA 12 MJESECI 2023

Biroi	januar	februar	mart	april	maj	jun	jul	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	Ukupno
Biro Centar	20,155.50	16,549.00	18,427.00	20,538.50	22,734.00	24,236.50	39,543.50	34,739.50	21,278.50	15,731.50	11,386.00	12,107.50	257,427.00
Biro Porto Montenegro	8,884.50	9,808.50	11,392.00	12,815.50	15,365.50	14,065.50	14,677.00	12,823.50	10,816.00	11,344.50	7,319.50	6,313.00	135,625.00
Biro Radovići					1,735.50	9,230.50	18,606.50	16,780.00	6,872.00				53,224.50
Biro Donja Lastva					600.00	5,754.00	15,507.50	15,733.00	5,295.00				42,889.50
Biro Krašići						1,283.50	9,370.00	8,710.00	846.50				20,210.00
Biro Gradiošnica						70.00	1,574.00	1,444.00	14.00				3,102.00
Ukupno:	29,040.00	26,357.50	29,819.00	33,354.00	40,435.00	54,640.00	99,278.50	88,786.00	45,122.00	27,076.00	18,705.50	18,420.50	512,478.00

Naplata boravišne takse za plovne objekte (100%)

NAUTIČKA TAKSA ZA 12 MJESECI 2023

NAPLATA	januar	februar	mart	april	maj	jun	jul	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	UKUPNO
2023	685.00	655.00	822.00	3,214.00	5,185.00	7,893.00	8,211.00	7,780.00	5,512.00	4,087.00	1,815.00	685.00	46,544.00
2022	755.00	455.00	1,822.00	3,271.00	4,242.00	8,691.00	8,880.00	7,094.00	4,289.00	3,706.00	1,447.00	951.00	45,603.00
2021	272.00	315.00	714.00	2,044.00	4,470.00	7,900.00	9,320.00	10,230.00	5,221.00	2,439.00	1,637.00	537.00	45,099.00
2020	515.00	875.00	357.00	0.00	515.00	2,960.00	3,994.00	3,617.00	2,704.00	1,531.00	835.00	315.00	18,218.00
2019	495.00	420.00	680.00	2,499.00	5,510.00	7,882.00	9,937.00	7,673.00	5,347.00	2,089.00	920.00	715.00	44,167.00
INDEX 23-22	90.73	143.96	45.12	98.26	122.23	90.82	92.47	109.67	128.51	110.28	125.43	72.03	102.06
INDEX 23-21	251.84	207.94	115.13	157.24	116.00	99.91	88.10	76.05	105.57	167.57	110.87	127.56	103.20
INDEX 23-20	133.01	74.86	230.25	0.00	1,006.80	266.66	205.58	215.10	203.85	266.95	217.37	217.46	255.48
INDEX 23-19	138.38	155.95	120.88	128.61	94.10	100.14	82.63	101.39	103.09	195.64	197.28	95.80	105.38



Webportal www.tivat.travel, društvene mreže

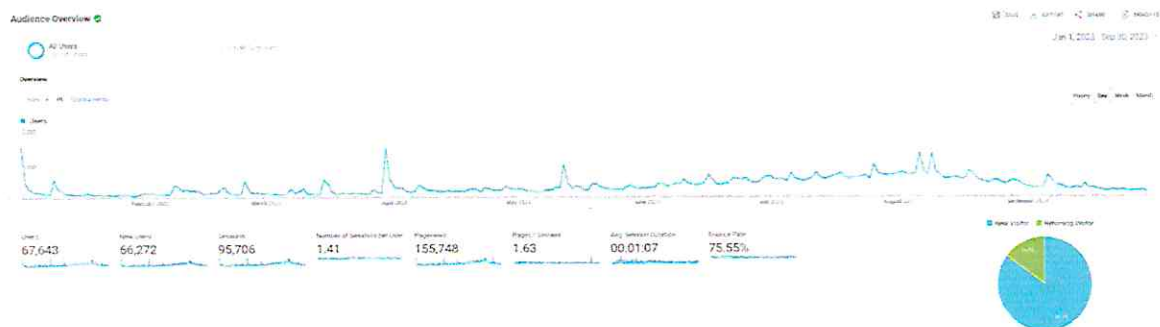
TO Tivat kontinuirano radi na preuređivanju i dopuni web portal www.tivat.travel, naročito u dijelu turističke ponude i servisnih informacija. Kada je online promocija u pitanju, aktivnosti se sprovode sinhronizovano kako na web portalu, tako i na društvenim mrežama: Facebook i Instagram.

U nastavku su prikazani statistički podaci za period od 1. januara do 31. decembra, kada su u pitanju web portal i društvene mreže TO Tivat.

Napomena: Zbog izmijenjene platforme Google Analytics, grafički prikazi u nastavku se odnose na izvještajni period od 9 mjeseci 2023.g, dok se ostali podaci odnose na Izvještajni period od 12 mjeseci 2023.g.

- Posjećenost sajta www.tivat.travel za navedeni period:

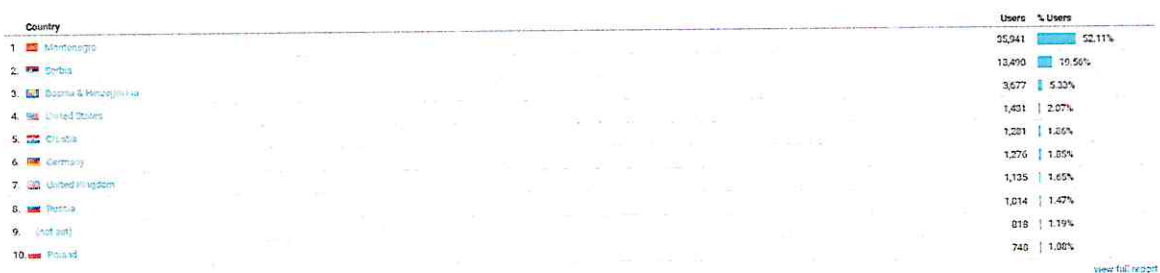
Ukupna posjeta: 139,071
Pregled stranica: 212,865



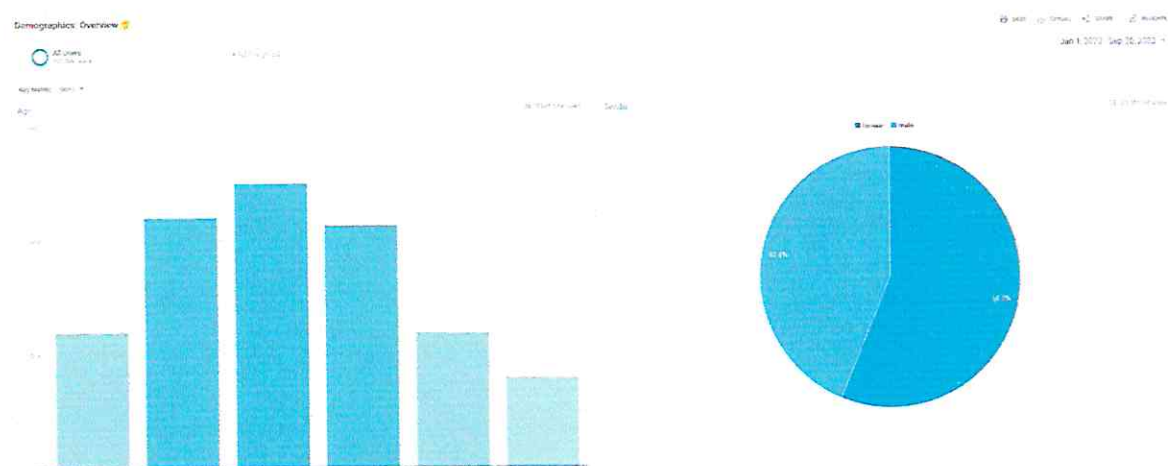
- Posjećenost sajta www.tivat.travel po državama:

Crna Gora: 50,114
Srbija: 18,685

Bosna i Hercegovina:	6,669
Hrvatska:	1,755
SAD:	1,703
Ujedinjeno Kraljevstvo:	1,383
Njemačka:	1,585



- Posjećenost sajta www.tivat.travel po godinama i polu:



- Najposjećenije stranice na sajtu www.tivat.travel su:

Naslovna:	25,429
WEBCAM:	24,356
/DOGADJAJ/NG2024:	23,000
/dogadjaji:	8,872
/prijava-boravka-turista:	8,819
/plaze:	5,412
Naslovna EN:	4,278
/en/webcam:	4,198



Posjetioci sajtu tivat.travel najviše pristupaju: preko pretraživača 83,480, direktno 24,030, preko društvenih mreža 12,002, plaćenih kampanja 6,685, dok je 4,784 linkovano sa drugih sajtova.

Acquisition Overview

All Users
100.00% Users

+ Add Segment

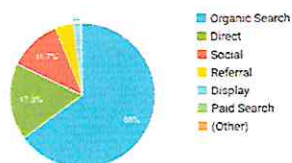
Primary Dimension: Conversion

Top Channels

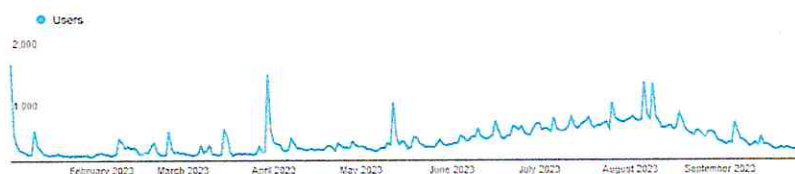
Goal 1: Page View Odmor je u Tivat

Edit Channel Grouping

Top Channels



Users



- Statistika društvenih mreža:
Facebook: 12,300
Instagram: 11,000
I love Tivat: 11,000

Izrada promotivnog, foto i video materijala

U izvještajnom periodu TO Tivat je radila reprint promotivnog materijala i to: destinacijske brošure, koja objedinjuje ponudu grada Tivta na jednom mjestu, na crnogorskom, engleskom i njemačkom jeziku, Kalendar manifestacija, Cjenovnik smještaja, razne vrste Mapa grada, Mapa Vrmca, Mapa Boke na našem i engleskom jeziku, Info letak za ture kroz Veliki gradski park.

TO Tivat izradila novi destinacijski film o Tivtu



Turistička organizacija opštine Tivat je u saradnji sa Limun produkcijom iz Podgorice izradila novi destinacijski film o Tivtu. Koncept istog je zamišljen da se kroz jednodnevni boravak porodice u Tivtu, prezentuju atraktivne lokacije, kao i sadržaji grada.

Turistička organizacija Tivat će navedeni film koristiti u promotivne svrhe, u okviru svojih aktivnosti.

TO Tivat duhuje zahvalnost Limun produkciji na profesionalnom pristupu izradi filma, i svim partnerima koji su dali svoj doprinos u realizaciji istog. Zahvaljujemo se marini Porto Montenegro, hotelu Regent, zatim Luštici Bay i hotelu The Chedi, Restoranu The Light house, kao i butiku Ivana Ma London.

<https://www.youtube.com/watch?v=1gGN0FamolQ>

Na sajtu Turističke organizacije Tivat 24/7 aktivna web kamera



Turistička organizacija opštine Tivat je u sklopu zajedničkog projekta sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i kompanijom Web Garden Group iz Mađarske, kao i uz pomoć tehničke podrške Digital Solutions Montenegro kompanije iz Tivta, postavila kameru koja će biti aktivna 24/7. Tivat. Webcam je dostupan na web sajtu Turističke organizacije Tivat:

<https://tivat.travel/webcam/>.

Kamera je pozicionirana na ulazu u Porto

Montenegro prikazujući snimak Rive Pine koja je ujedno i najviše frekventna zona grada. Kamere omogućavaju praćenje prometa u gradu bez mogućnosti prepoznavanja lica prolaznika ili povrede privatnosti osoba koje se nalaze na snimku. Turistička organizacija opštine Tivat se uključila u ovaj projekat, kako bi turistima omogućila dodatni video sadržaj u cilju formiranja kompletne slike o Tivtu.

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

Manifestacije koje podržavamo

Turistička organizacija opštine Tivat je uputila poziv za sve zainteresovane organizatore manifestacija da se prijave za Program dodjele sredstava za pokrivanje dijela troškova organizacije manifestacija, koje će se organizovati na području opštine Tivat. Sredstva planirana budžetom TO Tivat dodjeljuju se bespovratno na osnovu Zahtjeva za dodjelu sredstava za pokrivanje dijela troškova organizacije manifestacija i druge prateće

dokumentacije, a mogu se dodijeliti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2023. godini. Dodijeljena sredstva se mogu koristiti za organizovanje manifestacija od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, sa ciljem promocije Tivta kao turističke destinacije, podizanja marketinške vrijednosti destinacije i razvoja sadržaja koji utiču na produženje turističke sezone te povećanja turističkog prometa, posebno u periodu predsezone i postsezone.

Javni poziv za dodjelu sredstava po drugi put je organizovan ove godine, a sredstva za pokrivanje dijela troškova organizacija manifestacija dodijeljena su za sljedeće manifestacije:

- **Tradicionalni Lastovski karneval**, 19. februar, NVO „Harlekin” Donja Lastva
- **Extreme Wolf Race 2023**, 26. mart, Avanturistički klub „K4” Tivat
- **Festival vjetra**, 28. April – 28. maj, Sekcija krstaša Jedriličarskog kluba „Delfin” Tivat
- **3. Međunarodno pijanističko takmičenje**, 11 – 15. maj, Muzička škola Tivat
- **Harmonika fest**, 25 – 27. maj, NVO „Harmonika Montenegrina”
- **Učenje je fora, a ne noćna mora**, 1. jun, JPU „Bambi” Tivat
- **3. Međunarodni karneval**, 8 – 11. jun, NVU „Maškarada” Tivat
- **Žućenica fest**, 17. jun, Organizacija žena Tivat
- **Ljetnji matine – koncerti**, jun – avgust, GPD Tivat
- **Dani pejzaža**, jun-jul-avgust, KZU „Napredak” Gornja Lastva
 - Koncert „Pozdrav Ljetu”, 23. jun
 - Koncert „Jazz”, 29. jun
 - Koncert „Muzika u svitanje”, 15. jul
 - Blues koncert „Band Kind of Blues”, 14. avgust
 - Koncert „Jazz”, 20. avgust
- **Evropa Open**, 1 - 2. jul, MK „Modest”
- **Međunarodna regata hidroaviona Montadria 2023**, 18 – 23. jul, Montadria
- **5. Internacionalni Festival mode**, 21 – 22. jul, Fabrika d.o.o. Beograd
- **Bućarska olimpijada**, jul - septembar, BK „Brđanin”
- **Fešta od ribe i vina**, 28. jul, MZ Lepetane
- **Rubix Festival Porto Montenegro**, 28 – 30. jul, NVO „Fešta” Podgorica
- **Srpski sabor**, 2. avgust, MZ Krtoli
- **Fešta od ribe i vina**, 11. avgust, MZ Krašići
- **49. Lastovska fešta 2023**, 12. avgust, KZU „Napredak” Gornja Lastva
- **Gastro vikend**, 17 – 20. avgust, M2Communications Montenegro d.o.o.
- **Međunarodni dječji festival „Kolo bez granica”**, 23 – 27. avgust, KUD „Boka” Tivat
- **Tivat World Music Festival**, 8 - 10. septembar, NVO „Fluid Drum”
- **Urban Wolf Race**, 5. novembar, Avanturistički klub „K4”
- **6. Smotra dječjih folklornih ansambala**, 17 – 19. novembar, KUC „Kadena” Tivat
- **Bokeški maraton**, 15 - 17. decembar, „Triatlon klub” Kotor

Manifestacije u organizaciji TO Tivat

- **Uskrs/Vaskrs**



Turistička organizacija Tivat je 08. i 15. aprila o.g. upriličila niz događaja za djecu u Malom gradskom parku u centru grada, a povodom obilježavanja velikog vjerskog praznika Uskra i Vaskrsa. Za naše najmlađe su organizovane tematske radionice, raznovrsne animacije, oslikavanje lica, druženje sa maskotom zeka, koji je mališane proveo kroz čaroban svijet proljećnih dekoracija uz DJ-a i veselu

dječiju muziku. Kako bi se program upotpunio, Turistička organizacija Tivat je obezbjedila i gumenu igraonicu koja je pored već postojeće postavke za djecu upotpunila nezaboravnu zabavu.

- **Koncert povodom Dana nezavisnosti Crne Gore**

Turistička organizacija Tivat je 19. maja o.g. na Gradskoj rivi Pine organizovala koncert povodom Dana nezavisnosti Crne Gore sa početkom u 21:00h. Riječ je o svima nama poznatom srpskom muzičaru i kompozitoru Kiki Lesendriću i omiljenoj grupi „Piloti”. Ovim koncertom je ujedno predstavljen i uvod u bogat program manifestacija za ljetnju turističku sezonu.

- **„Dani magnolije” – Turistički cvijet 2023**



Turistička organizacija opštine Tivat je u utorak, 13. juna o.g. u Velikom Gradskom parku upriličila svečanu dodjelu nagrada u okviru jubilarne 30. akcije „Turistički cvijet” i obilježila 15 godina Dana magnolije.

Komisija je ove godine obišla 60 domaćinstava, gdje je napravljeno 1600 fotografija. Dobitnici su nagrađeni u 6 kategorija. Kategorije su:

Najljepše uređeno dvorište, Najljepši cvjetni balkon, Najljepša zelena površina ispred ugostiteljskog objekta, Najljepša zelena površina ispred stambenog objekta, Najljepša živa ograda i Najljepši mini jestivi vrt.

U predivnom ambijentu uz zvuke gitare, dobitnicima su uručene već prepoznatljive plakete i zahvalnice, kao i vaučeri za podizanje sadnice u rasadniku Mondo Verde. Za naše nagrađene organizovan je i izlet na Moračke planine.

- **Koncerti u ljetnjoj sezoni 2023**

Turistička organizacija opštine Tivat je i za ovu turističku sezonu pripremila bogat i raznovrstan program u okviru kojeg se izdvajaju koncerti održani tokom ljeta. Svi

mještani i posjetioци našeg grada su imali priliku da na Gradskoj rivi Pine uživaju u nastupima sljedećih izvođača:

- Goca Tržan, 30. jun
- Goran Karan / Emil Fetahović, 12. jul
- Tropico Band / Bane Nedović i Jovana Raičević, 26. jul
- Dženan Lončarević / Ansambl Toć, 9. avgust

• Novogodišnji praznici u Tivtu



Turistička organizacija opštine Tivat je i ove godine u saradnji sa Opštinom Tivat organizovala proslavu novogodišnjih praznika u Tivtu u vidu raznovrsnog i sadržajnog programa. Gradsku rivu Pine ove krasile su novogodišnje gastro kućice, koje su tivatski predstavnici privrede putem javnog nadmetanja (licitacije) dobili u zakup. Novogodišnji program započeo je 16. decembra 2023.g. i trajao do 14. januara 2024.g. U tom periodu realizovani su brojni nastupi lokalnih izvođača: **Ansambl Toć, Bane Nedović, Škuribanda, Castel Nuovo, Milky Wave, Darko Martinović, Jelena Zvicer i Jelena Božović.** Zbog loših vremenskih uslova nije realizovan nastup **Pljevaljskih tamburaša.**



Turistička organizacija opštine Tivat je i ove godine u saradnji sa Opštinom Tivat organizovala proslavu novogodišnjih praznika u Tivtu u vidu raznovrsnog i sadržajnog programa. Gradsku rivu Pine ove krasile su novogodišnje gastro kućice, koje su tivatski predstavnici privrede putem javnog nadmetanja (licitacije) dobili u zakup. Novogodišnji program započeo je 16. decembra 2023.g. i trajao do 14. januara 2024.g. U tom periodu realizovani su brojni nastupi lokalnih izvođača: **Ansambl Toć, Bane Nedović, Škuribanda, Castel Nuovo, Milky Wave, Darko Martinović, Jelena Zvicer i Jelena Božović.** Zbog loših vremenskih uslova nije realizovan nastup **Pljevaljskih tamburaša.**

Centralni dio novogodišnjeg programa obilježila su poznata imena regionalne muzičke scene, te su posjetioци Tivta u novogodišnju noć ušli uz koncert **Harisa Džinovića**, kojem je prethodio nastup **Bojana Delića**. Dobar provod u Tivtu upotpunio je tradicionalni vatromet u ponoć. Ponedjeljak, 1. januar bio je rezervisan za nastup **Akademija benda** i koncert **Aca Pejovića**, a mnogobrojna publika je imala priliku da uživa u zvucima dobre muzike kao i raznovrsne gastro ponude tivatskih ugostitelja.



U okviru obilježavanja novogodišnjih praznika u Tivtu organizovan je i bogat program za najmlađu i najslađu publiku. U danima proslave katoličkog i pravaslovnog Božića, TO Tivat je organizovala dva događaja za djecu na Trgu magnolija. Mališani su uživali u kreativnim radionicama, animacijama, oslikavanju lica, druženju sa maskotom meda, gumenom dvorcu, kao i u prigodnoj muzici za koju se pobrinuo DJ. U saradnji sa avanturističkim klubom K4 organizovana je novogodišnja trka (Christmas Wolf Race) u ulici II Dalmatiske, a svaki učesnik je dobio priznanje za učešće u trci. Ovi događaji su realizovani 23. decembra 2023.g. i 13. januara 2024.g. (zbog loših vremenskih uslova drugi događaj se nije održao 8. januara, kako je bilo planirano).

Dječija Nova Godina organizovana je tradicionalno 30. januara na gradskoj rivi Pine. Ove godine je izmijenjen koncept te se program sastojao iz jutarnjeg i večernjeg dijela. Učesnici u programu su bili novosadski **Avantura animatori**, koji su svojim animacijama i raznovrsnim programom ostavili publiku bez daha, kako djecu, tako i odrasle. U prvom dijelu programa atraktivni animatori na štulama su zabavljali mališane brojnim plesnim animacijama te igrama sa djecom uz razne rekvizite. Sve je praćeno dobrom muzikom za koju su takođe bili zaslužni Avantura animatori. Nakon dobre zabave uslijedila je podjela simboličnih poklona, koje je TO Tivat pripremila za svu prisutnu djecu. Djed Mraz i Mrazica na štulama su djeci dijelili slatke zalogaje i karte za besplatnu vožnju karuselom. Drugi dio programa bio je baziran na svjetlećim animacijama i vatrenim performansima, a najveću pažnju privukao je svjetleći robot, koji je predstavljao najveću atrakciju i dao pečat večernjem dijelu programa.

Eko akcije

TO Tivat obilježila Međunarodni dan civilne zaštite i Dan zaštite i spašavanja u Crnoj Gori
Turistička organizacija Tivat se uključila u aktivnosti Opštine Tivat povodom obilježavanja 1. marta – Međunarodnog dana civilne zaštite i Dan zaštite i spašavanja u Crnoj Gori. U okviru niza aktivnosti, TO Tivat je dječijoj ustanovi JPU „Bambi“ donirala pokazne mape za evakuaciju. U saradnji sa Omladinskim timom Tivta TO Tivat je distribuirala dvojezični flajer Direktorata za vanredne situacije.

TO Tivat podijelila sadnice sezonskog cvijeća građanima

Povodom obilježavanja Dana planete Zemlje, 22. aprila, Turistička organizacija Tivat obezbjedila je 100 sadnica sezonskog cvijeća čija je podjela realizovana uoči pomenutog dana ispred prostorija u centru grada. Građani i posjetioци našeg grada su u rekordnom roku odabrali sadnice za sebe kako bi uljepšali svoje balkone i dvorišta, što bolje se epripremili za akciju „Turistički cvijet“ koju TO Tivat organizuje tradicionalno dugi niz godina, te time doprinijeli i hortikulturnom uređenju grada.

TO Tivat donirala sadnice povodom Evropskog dana parkova

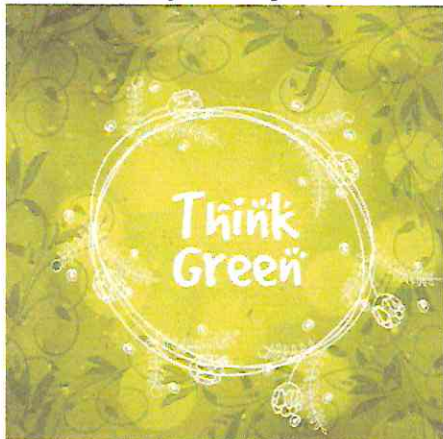


Turistička organizacija Tivat je povodom obilježavanja Evropskog dana parkova, 24. maja, donirala Velikom gradskom parku dvije sadnice. U pitanju je rogač i hrast česmina. TO Tivat će nastaviti sa obilježavanjem ekološki važnih datuma, kao i do sada, i uvijek se rado uključiti u akcije ovog tipa.

TO Tivat pružila podršku obilježavanju Svjetskog dana čišćenja obale

Turistička organizacija opštine Tivat podržala je akcije čišćenja organizovane 16. septembra o.g. povodom obilježavanja Svjetskog dana čišćenja obala. U organizaciji tivatskog Omladinskog tima i NVO Naša akcija, a uz podršku Opštine Tivat i preduzeća „Komunalno Tivat“, sprovedena je akcija uređenja prostora na lokaciji starog puta ka Đuraševićima u opštini Tivat. Istog dana TO Tivat je pružila podršku i organizaciji NVO „Zero Waste Montenegro/Crna Gora bez smeća“ u akciji čišćenja obale u Bigovi. Ista je realizovana od strane Luštice Bay i hotela The Chedi, pod vođstvom koordinatora iz Tivta.

TO Tivat obilježila Svjetski dan turizma



Turistička organizacija opštine Tivat je, kao i svake godine, obilježila Svjetski dan turizma. U susret ovom danu TO Tivat je objavila konkurs za najljepšu fotografiju na temu „Mislim zeleno“, koji je bio otvoren na društvenim mrežama Facebook i Instagram, kao i na web portalu TO Tivat u period od 14. do 25. septembra o.g. Stručni žiri angažovan od strane TO Tivat je od pristiglih fotografija odabrao dvije najljepše, te su iste nagrađene vožnjom žičarom za dvije osobe. Nagrada je uručena u srijedu 27. septembra, u okviru događaja organizovanog u cilju obilježavanja Svjetskog dana turizma. Budući da je ovogodišnja tema „Tourism and Green Investments/

Turizam i Zelena ulaganja“ u malom parku na Trgu od kulture, upriličen je događaj na kome je premijerno pušten film koji je TO Tivat izradila za potrebe procesa Green Destinations, a u kojem je prikazano šta se sve na teritoriji opštine Tivat sprovodi u cilju održivosti i koji su to projekti realizovani na principima iste od strane kako TO Tivat i Opštine Tivat, tako i ostalih preduzeća. Nakon filma dobitnicima foto konkursa, čije fotografije su bile izložene tokom događaja, su uručene nagrade. Veće je nastavljeno uz prigodan program.

JAČANJE KAPACITETA TURISTIČKE PRIVREDE I KREIRANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

Anketa turista

Turistička organizacija Tivat već dugi niz godina sprovodi anketu turista - istraživanje o stavovima i potrošnji turista za opštinu Tivat. Navedeno istraživanje se realizuje u toku turističke sezone u periodu od juna do septembra mjeseca. Opšti cilj ispitivanja je snimanje i opis širokog spektra faktora značajnih za procjenu turističke ponude i ocjenu uspjeha glavne turističke sezone na teritoriji opštine Tivat za ljeto 2023, kao i identifikovanje snaga i slabosti u postojećoj ponudi, te sagledavanje mogućnosti za njeno poboljšanje u budućnosti. Istraživanja i rezultate istog za ovogodišnju anketu je, kao i protekle godine, realizovala kompanija Ninamedia kliping doo.

Ovogodišnja anketa turista sprovedena je tokom juna, jula, avgusta i septembra na uzorku od 1200 turista. Anketa ukazuje na značajan porast broja turista iz Zapadne Evrope, iz Turske i sa

Bliskog istoka, dok se bilježi pad broja turista koji dolaze iz Istočne Evrope. Podaci pokazuju da je zadovoljstvo turista koji su posjetili Tivat veće u odnosu na prošlu godinu.

Na osnovu rezultata istraživanja može se zaključiti da se struktura turista mijenja i tu se prvenstveno misli na dva aspekta. Sve više turista dolazi u partnerskom aranžmanu, dok je manje porodičnih dolazaka. Struktura je promijenjena i u smislu geografskih destinacija sa kojih oni dolaze i sve više dominiraju gosti sa Zapada i Bliskog istoka. Istraživanje je pokazalo da su po svim parametrima turisti zadovoljniji u odnosu na prošlogodišnje rezultate. Ono što posebno treba pohvaliti jesu čistoća i higijena grada i plaža gdje su turisti dali bolje ocjene u odnosu na prošlu godinu. Struktura gostiju u odnosu na smještaj se promijenila i sve je više gostiju koji odsjedaju u hotelima sa četiri i pet zvjezdica

Rezultati ankete nalaze se na portalu TO Tivat, među svim anketama, na sljedećem linku:

<https://tivat.travel/wp-content/uploads/2024/02/Istraživanje-misljenja-turista-o-turistickoj-ponudi-Tivta-2023.pdf>

Monitoring gostiju na dan

TO Tivat u kontinuitetu sprovodi aktivnosti redovnog prikupljanja podataka o turističkom prometu u direktnom kontaktu sa turističkom privredom i vrši uporedni prikaz sa prethodnom godinom. Podaci se dostavljaju Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i Ministarstvu ekonomskog razvoja.

Edukativni kongres „Tivat Tourism Think Thank”



Ovogodišnje izdanje edukativno-iskustvenog događaja „Tivat Tourism Think Thank” održano je 15. novembra u online formatu, a isti je ispratilo 218 prijavljenih iz 40 zemalja, uključujući cijeli zapadni Balkan. Uprkos tome što je događaj održan na ovaj način, zabilježen je veliki odziv i isključivo pozitivne impresije nakon događaja. Učesnici su imali priliku da se edukuju kroz predavanja eminentnih

stručnjaka iz oblasti turizma kao što je **Dr Harold Goodwin**, osnivač Internacionalnog centra za odgovorni razvoj turizma i profesor emeritus na Manchester Metropolitan Univerzitetu, ujedno i glavni govornik na događaju; zatim: **Dr Susanne Etti**, globalna menadžerka uticaja na životnu sredinu, mentorka i prezenterka putovanja ispred Interpid Travel EU; **Jana Apih**, direktorica Instituta za održivi turizam GoodPlace i suosnivačica inicijative Balkan Green; **Peter Syme**, Turpreneur partner - turoperator, strateški savjetnik za putovanja i turizam; **Jaka Godejša**, suosnivač FromZero Alliance, servisa za poslovno savjetovanje u turizmu, osnivač održive platforme FairBnB; **Dr Milan Gazdić**, direktor Agencije za zaštitu životne sredine i **Darko Saveljić**, ornitolog, aktivista za zaštitu životne sredine, vlasnik Farme magaraca u Martinićima.



unaprijeđenje turističke ponude kako na lokalnom, tako i na državnom nivou.

Organizaciju online događaja podržali su GIZ (Njemačko društvo za međunarodnu saradnju) i NTO CG.

TTT kongres je privukao veliku pažnju posjetilaca i medija, kako prethodne, tako i ove godine, a utisci su izuzetno pozitivni. Turistička organizacija Tivat će se truditi da nastavi sa održavanjem ovog događaja, koji je od izuzetnog značaja za

Saradnja sa drugim institucijama

Turistička organizacija opštine Tivat je, u saradnji sa drugim institucijama (NTO CG, Air Montenegro, Aerodromi Crne Gore), dočekala putnike na prvim letovima avio kompanija koje su saobraćale tokom ljetnje turističke sezone. Putnici su dočekan uz predstavnike folklore, priganice, med i promotivni materijal.

• Prvi charter letovi sa tržišta Baltičkih zemalja



Imajući u vidu značaj emitivnih tržišta zemalja Baltika, Estonije, Litvanije i Letonije na turistički promet i produženje turističke sezone u Crnoj Gori, od izuzetnog je značaja uspostavljanje avio saobraćaja između Crne Gore i zemalja Baltika, s obzirom da je Crna Gora izrazita avio destinacija, posebno za zemlje Baltika.

Prvi let Nacionalne avio kompanije „Air Montenegro“, realizovan 28. maja o.g, kojim je doputovalo 116 putnika iz Talina – Estonija dočekali su predsjednik Odbora direktora To Montenegro - Air Montenegro Pavle Ljesar, član Odbora direktora Orhan Hodžić, predsjednik Odbora direktora Aerodroma Crne Gore Eldin Dobardžić, predstavnici Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i Turističke organizacije Tivta. U zajedničkoj organizaciji „Air Montenegro“, Nacionalne i lokalne turističke organizacije i Aerodroma Crne Gore, turisti su dočekan tradicionalnom crnogorskom dobrodošlicom posluženom od strane djevojaka u crnogorskim nošnjama. Tour operater Join Up iz Letonije je zakupac letova koji je saobraćaj vazduhoplovima Air Montenegro započeo prvim letom iz Talina – Estonija i saobraćao je u periodu od 28. maja do 4. oktobra o.g. Letovi iz Vilnusa - Litvanija ka Tivtu uspostavljeni su 29. maja i odvijali su se do 6. oktobra, dok su avio linije iz Rige-Lettonija uspostavljene u 30 maja i odvijale se do 7. oktobra o.g.

- **Inauguralni let Austrian Airlines-a**



Beč i Tivat su od 13. maja o.g. prvi put povezani direktnom avio linijom. Letove na ovoj ruti realizuje austrijska nacionalna avio kompanija, Austrian Airlines. Letovi se organizuju tri puta nedjeljno do kraja oktobra. Svečanom dočeku prvih putnika iz Beča prisustvovali su predsjednik Odbora direktora ACG, Eldin Dobardžić, izvršni direktor, Vladan Drašković, direktorica Turističke organizacije Tivat, Nina Lakičević, predstavnici Nacionalne turističke organizacije i kolege iz austrijske kompanije. „Imajući u vidu da su turisti iz Beča u Tivat do sada dolazili preko Podgorice, ovaj poduhvat je veoma značajan. Jasno je da je avio dostupnost, odnosno brz i lak dolazak preduslov da budemo što atraktivnija destinacija“, ocijenila je direktorka TO Tivat, Nina Lakičević.

- **Prvi let izraelske avio kompanije EL Al**



Turistička organizacija Tivat je 18. maja o.g. dočekala avion Izraelske avio kompanije EL Al, uz podršku aerodroma Tivat. Uz prigodan doček sa tradicionalnim priganicama, gosti su imali priliku upoznati se i sa ponudom grada Tivta, kao i Crne Gore i uzeti promotivni materijal. Direktorica Turističke organizacije Tivat, Nina Lakičević istakla je da je tržište Izraela veoma značajno za nas i da nas uvođenje nove kompanije raduje, jer to govori o povećanom interesovanju turista sa ovog tržišta za Crnu Goru. Podaci sa kojima raspolaže Turistička organizacija Tivat govore da se povećava broj turista sa ovog tržišta. Turistička organizacija Tivat je pored dočeka nove avio kompanije, zajedno sa kolegama iz TO Kotora i Herceg Novog takođe upriličila ugodan boravak studijskoj grupi medija iz Izraela, koji su imali priliku upoznati se sa sadržajima i ponudom Tivta i Boke Kotorske.

- **Prvi let na relaciji Kuvajt – Tivat**



Kuvajt i Crna Gora su prvi put ove godine povezani direktnom avio linijom. Jazeera Airways počela je saobraćanje na liniji Kuvaj Siti – Tivat 4. juna o.g. Letovi se realizuju dva puta sedmično, četvrtkom i nedjeljom do kraja oktobra. Svečanom dočeku prisustvovali su predsjednik Odbora direktora Aerodroma Crne Gore, Eldin Dobardžić, izvršni direktor, Vladan

Drašković, direktor Aerodroma Tivat, Vladimir Praščević i direktorica Turističke organizacije Tivat, Nina Lakičević.

- **Prvi let Uzbekistan Airways-a**



Turistička organizacija Tivat je 8. juna o.g. dočekala prvi let Uzbekistan Airways-a koji je počeo da saobraća na liniji Taškent-Tivat. Direktni letovi iz glavnog grada Uzbekistana će se realizovati četvrtkom, do kraja oktobra. Direktorica Turističke organizacije Tivat, Nina Lakičević iskazala je zadovoljstvo povodom uspostavljanja avio linije Taškent-Tivat. „Svaka nova avio konekcija zapravo obogaćuje turističku sezonu i otvara nova tržišta, što nas jako

raduje. Dobra saobraćajna povezanost je osnovni preduslov za odabir destinacije jednog turista, a Tivat je već od nedavno povezan i sa Bečom i Kuvajtom”, istakla je Lakičević. Na aerodromu je upriličen doček, uz dvoje mladih folklorša u tradicionalnim nošnjama koji su putnike dočekali sa priganicama.

- **Prvi let Air Montengra iz Brna**



Turistička organizacija Tivat je, u saradnji sa kompanijom Air Montenegro, dočekala prvi let na relaciji Brno – Tivat. Imajući u vidu značaj emitivnog tržišta Češke na turistički promet i produženje turističke sezone u Crnoj Gori, ova avio konekcija je od izuzetnog značaja za Tivat i Crnu Goru. Prvi let je realizovan 15. juna o.g, a letovi na ovoj relaciji odvijali su se u periodu do 23. septembra tekuće godine, dva puta sedmično, četvrtkom i subotom. Za prve putnike koji su sletjeli na tivatski aerodrom upriličena je tradicionalna

crnogorska dobrodošlica. Statistički podaci za tržište Češke ukazuju na opravdanost uvođenja avio linije, s obzirom da bilježimo rast interesovanja sa tog tržišta u prvom ovogodišnjem kvartalu u odnosu na prethodnu godinu, sa tendencijom budućeg dinamičnog rasta turističkog prometa sa ovog značajnog emitivnog tržišta.

Međuopštinska saradnja Tivta i Kraljeva



Turistička organizacija Kraljeva je u uzvratnoj posjeti Turističkoj organizaciji Tivat i gradu Tivtu predstavila turističke potencijale grada Kraljeva i okoline na tivatskoj rivi. Posjetioci promocije imali su priliku da uživaju u spotovima koji prikazuju turističku ponudu ovog grada. Manastiri Studenica i Žiča, srednjovjekovni grad Maglič, planine Goč i Stolovi, seoski turizam u selima Rudno, Lopatnica i Bogutovac, Bogutovačka Banja, brojni bazeni i

kupališta samo su dio bogate turističke ponude grada koji leži na dvije rijeke Ibar i Zapadna Morava. Predstavnici TO Kraljeva su u Tivtu boravili od 23. do 25. avgusta o.g, a sama promocija se održala u srijedu 23. avgusta na Gradskoj rivi Pine.

Direktan let iz Kraljeva doprinosi tome da je u Tivtu sve više posjetilaca iz ovog grada. Posjeta TO Kraljeva Tivtu je uzvratna posjeta, budući da su predstavnici TO Tivat su prethodno prisustvovali Manifestaciji „Dani veselog spusta” gdje je TO Kraljevo bila izuzetno dobar domaćin.

