

2024 ISA WORLD SUP & PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP

COPENHAGEN

16 – 22 September, 2024



SPORT EVENT
DENMARK



BLIV PARTNER ►

ISA WORLD SUP & PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP

16. – 22. SEPTEMBER 2024

ET VERDENSMESTERSKAB I SÆRKLASSE

Verdens bedste surfere gæster Danmark når København i september 2024 ligger vand og land til Verdensmesterskabet i stand up paddle (SUP) og prone paddleboarding.

SUP er den hurtigst voksende vandsport i verden og inkluderer alt fra full-on action gennem sprint- og udholdenheds prægede discipliner for den absolutte elite til søndagsturen og naturoplevelse for den rekreative motionist.

Med Verdensmesterskabet bringer vi eliten og bredden sammen i et spektakulært og unikt event i hjertet af København. Med base fra det Kgl. Bibliotek og Amager Strandpark vil vi skabe en folkefest, hvor danskere og udenlandske gæster er inviteret til at tage aktivt del i begivenheden.

Foruden de powerfyldte VM-discipliner afholdes der en 4-dages paddle festival, som omfavner aktiviteter for alle køn og aldre, Nordeuropas største SUP-bredde event med +1.000 deltagere og et helt særligt fokus på bæredygtighed, gennem etableringen af Copenhagen Sustainable Street.

Surf & SUP Danmark og International Surfing Association (ISA) står bag begivenheden imens Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark er strategiske og økonomiske samarbejdspartnere.



VM I TAL



6 DISCIPLINER



66 NATIONER



350 ATLETER



70 OFFICIALS



200 FRIVILLIGE



50.000 PUBLIKUMMER



144.320 FØLGERE



586.228 VIEWS WEBCAST



496 MIO. RÆKKEVIDDE



\$5.32 MIO. MEDIA VALUE

VENUES

I HJERTET AF KØBENHAVN ...

Med en central beliggenhed på Søren Kierkegaards Plads i København og Amager Strandpark opnås de ypperste muligheder for eksponering for både partnere, atleter og publikummer.

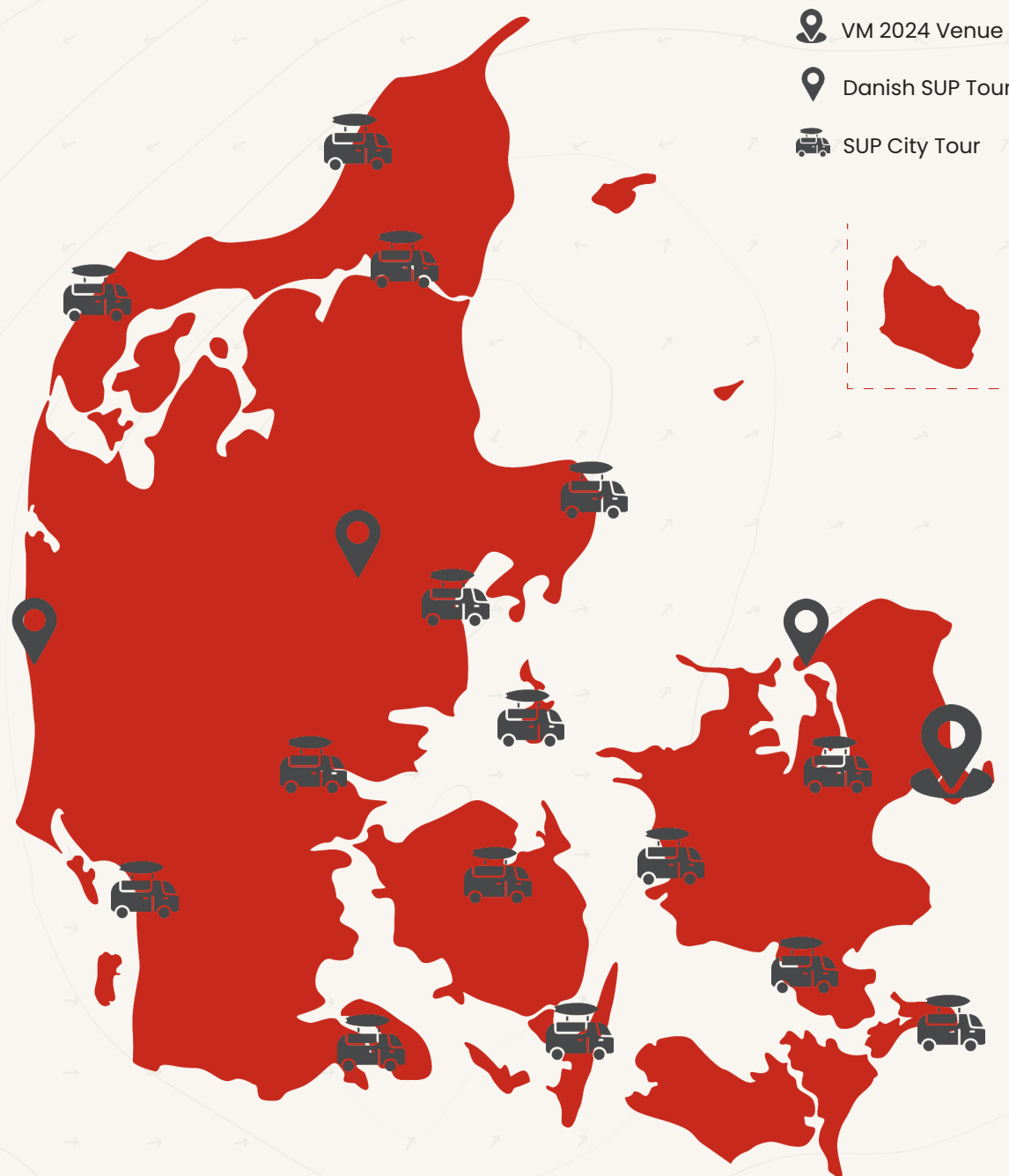
Alteter og breddeudøvere vil bevæge sig gennem Københavns kanaler, hvor de mest populære seværdigheder og opholdssteder paseres. Både venue og ruter åbner op for et yderst interessant udstillingsvindue, og det vurderes at op i mod 50.000 vil følge med i eventen.

...OG HELE DANMARK!

Gennem 2024 vil Danish SUP Tour, en serie af 4 nationale SUP events, besøge flere destinationer på tværs af landet. Verdensmesterskabet og eventens partnere vil blive promoveret og eksponeret ved hver enkelt event.

Ydermere, i juli & august frem mod VM, afvikles der en promotion tur, *SUP City Danmark*, bestående af 10-15 "kom-og-prøv" arrangementer, som skal give alle danskere mulighed for at prøve SUP og promovere VM og begivenhedens partnere.

Med andre ord giver vi partnere mulighed for at blive eksponeret i alle kroge af landet gennem hele 2024 og ikke kun i forbindelse med VM i København.



BLIV PARTNER – HVORFOR?

ET STÆRKT DNA OG EN BRED MÅLGRUPPE

SUP er for alle; det er nemt at lære og sporten er utrolig alsidig. Som partner bliver i derfor eksponeret til en meget bred målgruppe. I bliver samtidig en del af den positive vækst som sporten oplever og i forbindes direkte med surfsportens DNA og værdier, som bl.a. er; frihed, livsstil, eventyr, fællesskab, sundhed, leg, bæredygtighed, oplevelser og konkurrence.

JERES BRANDING PLATFORM

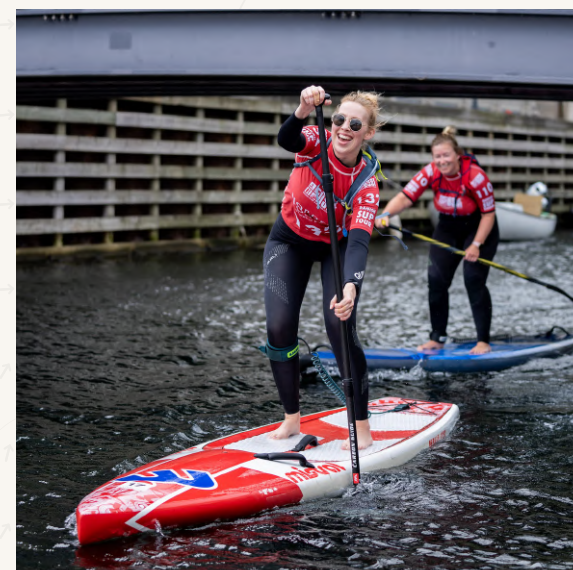
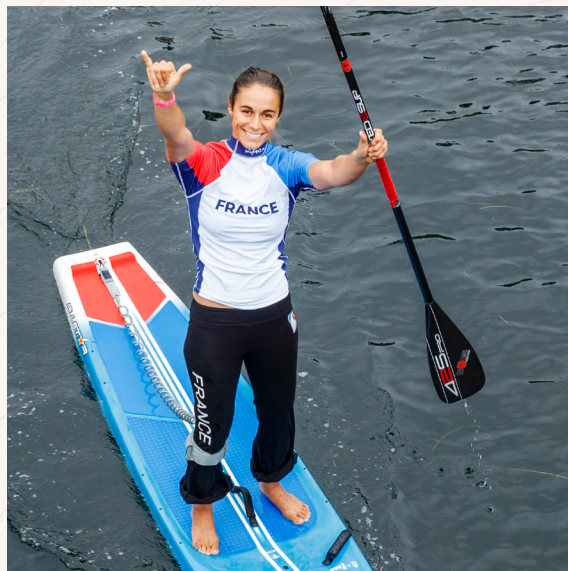
København centrum, i områderne omkring Det Kgl. Bibliotek, Gammel Strand, Børsen, Nyhavn, Christians Havn og Amager Strandpark, bliver jeres fysiske branding platform. Samtidig eksponeres i regionalt, nationalt og internationalt i mainstream kerne- og sociale medier.

BÆREDYGTIGHED PERFORMANCE

En stor del af surfsportens DNA er, at passe godt på vores miljø. Derfor har vi i eventen et helt særligt fokus på at kommunikere og arbejde med bæredygtighed – en rejse som vi gerne vil have jer med på.

PROFESSIONALISME

Eventen er drevet af aktører som har mange års erfaring og som sætter en dyd i at partnere og leverandører såvel som deltagere, frivillige og publikummer får en fantastisk oplevelse. Vi vil skabe meningsfulde samarbejder.



PARTNERSKABER

INDHOLD	TITEL	PRESENTED BY	OFFICIAL	BUSINESS
I indarbejdes i eventens logo	X			
I bliver en del af eventens navn (altid synlighed og omtale)	X	X		
Branche eksklusivitet	X	X	X	
Mulighed for TV/livestreaming visning, reklame m.v.	X	X	(X)	
Content pakke (filmproduktion, SoMe konkurrencer m.v.)	X	X		
Logo på eventbøjer (antal) og opløbsstrækning til mål	4	2	(X)	
Logo på race lycra (se placering)	X	X	X	
Logo på backdrop til scene, interviews m.v. (se placering)	X	X	X	X
Logo i eventguide (offline guide + online web)	X	X	X	X
Logo i alle 2024 nyhedsbreve til +5.000 medlemmer	X	X	X	X
Eksponeringspakke online/offline (posts, banner, beachflag m.v.)	X	X	X	X
Mulighed for produktsampling på venue	X	X	X	X
VIP biletter til DR Sportsgalla Show 2024 (antal)	4	2		
VIP adgang til hospitality båd	X	X	X	
VIP adgang til hospitality lounge	X	X	X	X
Invitation til åbning- og lukke ceremoni	X	X	X	X
Invitation til partner event om bæredygtighed	X	X	X	X
Fri adgang til brug af foto- & videomateriale	X	X	X	X
Biletter til Copenhagen SUP Crossing (antal)	12	6	4	2
Mulighed for medarbejder SUP dag	X	X		
Foredrag med Surf & SUP Danmarks sportschef + atlet	X			
Pris	450.000	200.000	75.000	15.000

SYNLIGHED & EKSPONERING

JERES VÆRDIER ER VIGTIGE FOR OS

Som partner vil i få rig mulighed for at blive eksponeret til en bred og aktiv målgruppe i en yderst spektakulær og fotogen sport. SUP er en publikums- og seervenlig sport med høj intensitet og med garanti for nervepirrende underholdning.

VM og eventens sideaktiviteter foregår i en setting, hvor den enkelte partner har mulighed for at sætte sit aftryk og opnå stor synlighed gennem både 'off-line' og 'on-line' medier.

Med de stærke og bevægende billeder, TV/livestreaming og videomaterialer vil vi koble værdierne i sporten med det content som skaber mest værdi for jer. Sammen med jer finder vi en attraktiv måde hvorpå vi både kan eksponere og aktivere jeres produkter og virksomhed som helhed.



MEDIER

ET DEDIKERET TEAM

Den internationale og nationale dækning af VM sker i et tæt samarbejde mellem ISA, Sport Event Danmark, Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen.

Medieindsatsen er en kombination af 'paid', 'earned' og 'owned' medier, hvor et stærkt og dedikeret team tager sig af hhv. den internationale og nationale mediedækning.

Der produceres og distribueres live video og lyd (på engelsk og spansk), highlight video og lyd (på engelsk og spansk) samt billeder fra alle event dage.

MARKEDSFØRING OG SOCIALE MEDIER

En intensiv markedsføring aktiveres globalt af ISA, der også sammen med eventens pressechef producerer daglige pressemeddelelser, interviews og reportager.

Med en fuldstidsansat kommunikationskonsulent i det danske eventteam sikres der desuden en massiv dækning gennem website og særligt sociale medier, hvor både ISA, Surf & SUP Danmark samt eventens strategiske samarbejdspartnere har en bred og stærk rækkevidde.



EVENT TOOLS



Telte/pavilioner



Mobilbannere



Målstandere



Målportal

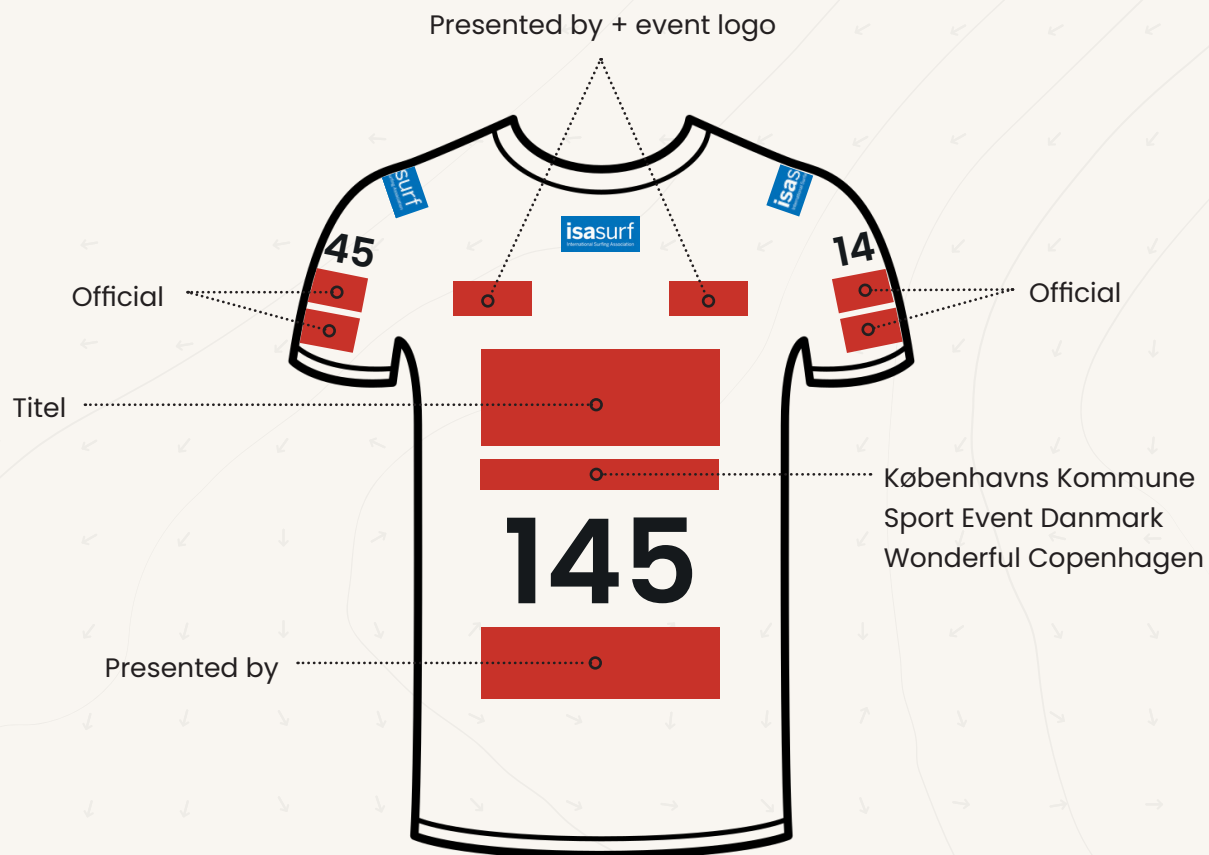


Beachflag

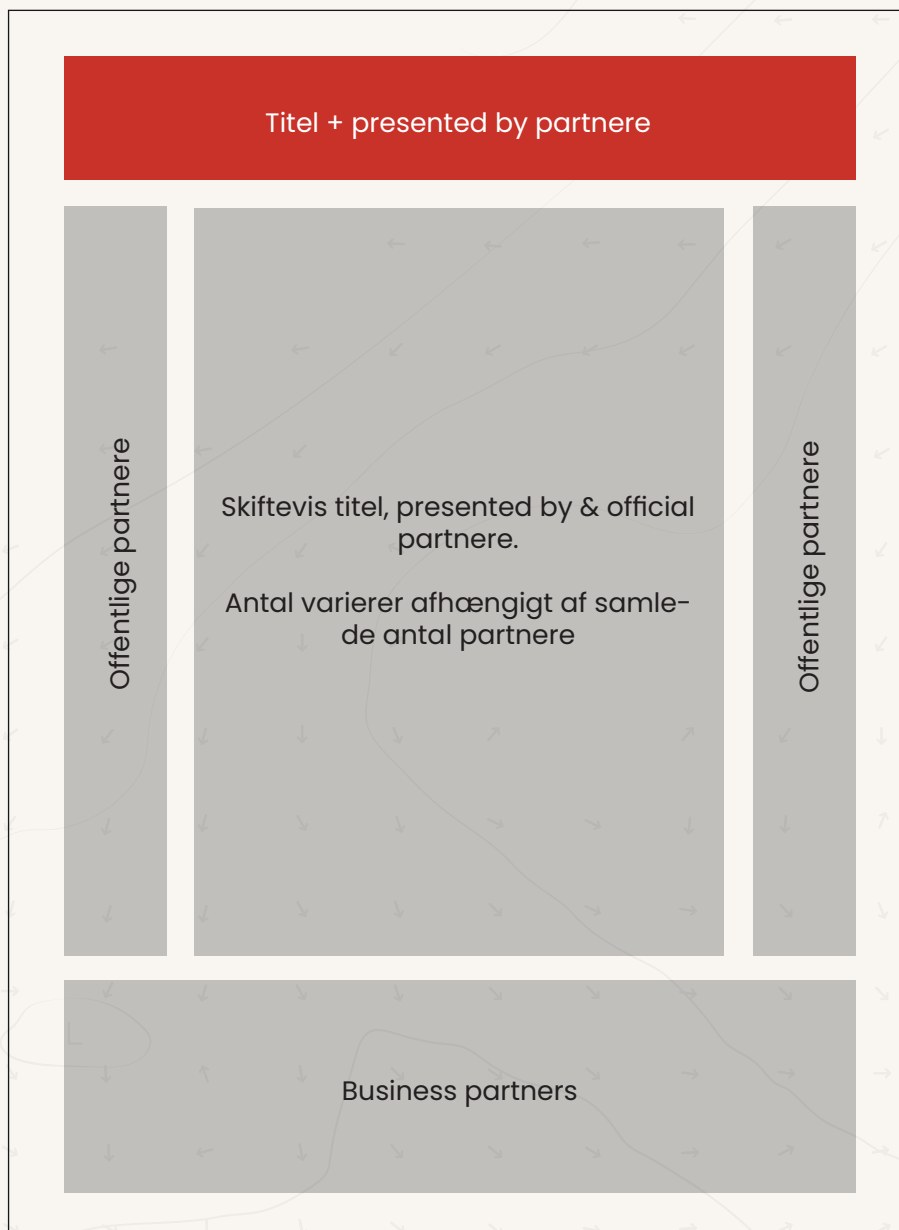


Bøjer

EVENT LYCRA



EVENT BACKDROP



The background of the slide features a light gray vector field of small arrows pointing in various directions, overlaid with thin, wavy gray lines that create a sense of movement and depth.

INDSATSER & AKTIVITETER

EUROPAS SUP HOVEDSTAD

EN STÆRK INTERNATIONAL EVENTSTRATEGI

København er af flere omgange blevet kåret som verdens bedste by at bo og leve i. Det er der flere årsager til, hvoraf én af årsagerne er det stærke kulturliv.

Med en seriøs eventstrategi fra 2021-2024 er det lykket Surf & SUP Danmark at trække de største SUP events til Danmark, herunder den europæiske SUP liga i 2021, EM i 2022 og nu VM i 2024.

Et VM på hjemmebane i København er diamanten i eventstrategien, som skal være med til at skabe endnu flere aktive danskere, give de danske atleter en unik mulighed for at blive hyldet på dansk grund og ikke mindst understrege, at København er Europas metropol for en sund og aktiv livsstil – både på land og på vand.

EVENTS SOM KATALYSATOR FOR STRATEGISK UDVIKLING, VÆKST & BRANDING

København arbejder proaktivt på at tiltrække megaevents til storbyen og har senest været vært for nogle af verdens største sportsbegivenheder, herunder Tour de France og UEFA EURO 2020.

Events udvikler byens styrkepositioner og strategiske indsatsområder og giver partnere mulighed for at profilere sig nationalt og internationalt. Med et VM i København i 2024 er vi med til at skubbe til udvikling, vækst og branding mulighederne.



VENUE 1: SØREN KIERKEGAARDSPLADS

STRATEGISK BRANDING VENUE

Søren Kierkegaards Plads er placeret strategisk i bymidten med nem adgang til vandet og de Københavnske kanaler ligesom at området er tæt på Rådhuspladsen, Strøget, Nyhavn m.v. Pladsen skaber en fantastisk branding mulighed for de involverede partnere og er desuden kendt for at lægge "rum" til den mangeårige svømmeevent; Trygfonden Christiansborg Rundt. I forbindelse med VM bliver Søren Kierkegaards Plads 'main venue' for flere VM discipliner og de fleste side events.

BÆREDYGTIG SUP LANDSBY

Som en del af pladsen vil vi etablere et midlertidigt gadeforløb, "Copenhagen Sustainable Street", som sammen med resten af venueopbygningen skal skabe en helt unik stemning, hvor surfkultur og bæredygtighed bringes helt ind i storbyen. Vi inddrage også rigtig gerne partnere i opbygningen af venue således at vi kan eksponere produkter og virksomheder bedst muligt.



VENUE 2: AMAGER STRANDPARK

STRANDEN MIDT I METROPOLEN

Amager Strandpark er Københavnernes foretrukne og største strand med kun 5 km. til centrum. Området ved og omkring strandparken er i en rivende udvikling og har dagligt i sommerhalvåret mange tusinde besøgende.

Amager Strandpark har af flere omgange været anvendt til nationale og internationale SUP events, herunder Danmarks mesterskaberne i SUP og 24-timers SUP eventen; Redbull Midsummer Viking Challenge.

Stranden giver mulighed for at afvikle et spektakulært technical race, og giver samtidig tilstrækkelig plads til at invitere mange københavnere forbi for at se og prøve SUP.

På Amager Strandpark planlægges der også et skoleprogram for børn og unge og op til flere forskellige camps og workshops.



MÅLSÆTNINGER

DET STØRSTE VERDENSMESTERSKAB NOGENSINDE

Vi er dybt ambitiøse og derfor har vi sat os for at ville afvikle det største VM nogensinde. Målet er at få hele 66 deltagende nationer (da Danmark sidst var vært for VM i 2017 var der 42 deltagende nationer).

DET STØRSTE SUP BREDDEEVENT I NORDEUROPA

Hvert år i december måned afvikles "The Paris SUP Crossing" på Seinen i Paris med over 1.000 deltagere. Som en del af VM-begivenheden vil vi afvikle Nordeuropas største bredde SUP event: Copenhagen SUP Crossing med +1.000 deltagere.

EN NY VANDSPORTSFESTIVAL

Vi vil engagere danskerne i vandsport gennem en ny vandsportsfestival; Copenhagen City Paddle Festival, som efter VM skal fungere som en årlig tilbagevendende begivenhed der styrker fællesskaber.

BÆREDYGTIG LEGACY

På vores venue etablerer vi under VM den midlertidige "Copenhagen Sustainable Street" hvor vi sammen med partnere ønsker at kommunikere og påvirke en bæredygtig dagsorden.

UDDANNELSE

Sammen med ISA vil vi afvikle et uddannelsessymposium for trænere og instruktører med min. 15 deltagende nationer.



VM DISCIPLINER

SPRINT – SUP

I heats á 4 personer og med fuld power, padler atleterne 200 meter sprint med en indlagt bøjevending på under 60 sekunder. Det er SUP sportens svar på atletikkens 100 meter, som giver publikummerne et helt igennem tæt og energifyldt indblik i atleternes performance.

TECHNICAL RACE – SUP & PRONE PADDLEBOARD

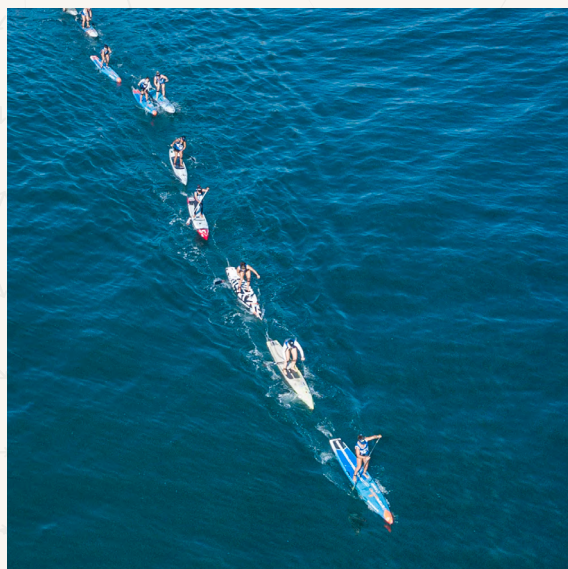
På en 3,5-5,5 km. dynamisk og udfordrende bane som er markeret med adskillige bøjer og et løb på stranden, dyster atleterne mod hinanden i heats á 8-20 atleter. Technical Race er kongedisciplinen, hvor atleterne skal mestre samtlige af sportens aspekter; power, teknik, taktik og udholdenhed.

LONGDISTANCE – SUP & PRONE PADDLEBOARD

I et udmagrende 1,5-2 timers race med en distance på 18-20 km. bliver atleternes stamina og iltoptagelse udfordret til det maximale. En loop-bane i Københavns Havn gør det muligt at se atleterne op til flere gange på ruten.

TEAM RELAY – SUP & PRONE PADDLEBOARD

SUP og Prone sporten er også en holdsport og i denne stafet disciplin kæmper 2 mænd og 2 kvinder i hold af 4 personer mod hinanden.



DANSKE VERDENSTJERNER

DANMARK HAR VUNDET +30 VM & EM MEDALJER SIDEN 2013

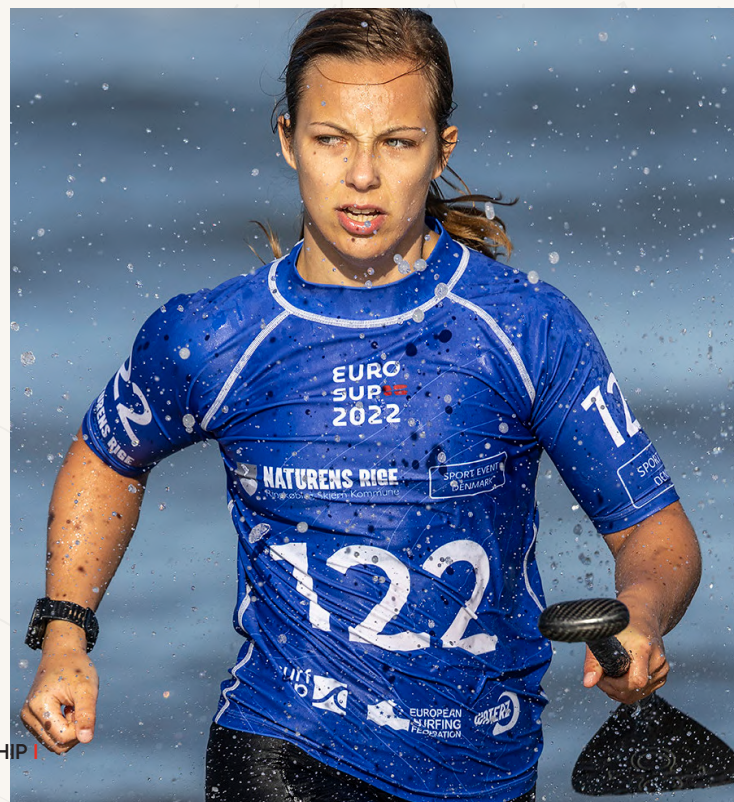
De danske SUP atleter hører til blandt den absolutte verdenselite og har gennem de seneste 10 år domineret den internationale SUP scene. Casper Steinfath, Christian Andersen og Caroline Küntzel har tilsammen vundet mere end 30 VM & EM medaljer siden 2013. Senest, i 2022, vandt Caroline Küntzel guld i sprint ved EM og sølv ved VM, imens Christian Andersen fik EM-bronze og en 4. plads ved VM.

Dertil har Danmark flere unge atleter på vej som allerede har vist gode takter ved det seneste junior VM. Her vandt 15-årige Katrine Bergmann EM-bronze og 16-årige Asger Wohlerth Smidt vandt EM-sølv.

Danmark står med andre ord med en unik mulighed for, at høste op til flere VM-medaljer på hjemmebane ved VM 2024 i København.



+64.000 FØLGERE



COPENHAGEN CITY PADDLE FESTIVAL

VI VIL DYRKE DE MENINGSFULDE FÆLLESSKABER OG SKABE GODE OPLEVELSER

Som en del af VM-eventen afvikles der et 4 dages festival program, som vil være spækket med aktiviteter for alle besøgende. Med Søren Kierkegaards Plads som base, etableres der op til flere beachbar- og oplevelseszoner, der tilbydes "kom-og-prøv" aktiviteter, SUP yoga og små konkurrenceaktiviteter og træninger ligesom at detlagerne kan blive inspireret til at træffe bæredygtige valg i den midlertidige "Copenhagen Sustainable Street".

På Amager Strandpark afvikles der et 3-dags skoleprogram for børn og unge samt et uddannelsessymposium for trænere og instruktører i samarbejde med ISA.

Fællesskabet i SUP sporten er helt unikt. En stor del af festivals aktiviteterne handler om at stimulere de positive og stærke fællesskaber på tværs og skabe gode oplevelser for mange. Som partner er i med til at understøtte festivalsprogrammet og tilsvarende blive eksponeret under afviklingen af mange forskelligartede aktiviteter.



COPENHAGEN SUP CROSSING

21. SEPTEMBER 2024

NORDEUROPAS STØRSTE SUP BREDDE EVENT

Copenhagen SUP Crossing er vandsportens svar på et folkeligt motionsløb, hvor hele byen hepper på de mange breddeudøvere og hvor oplevelsen og fællesskabet er i centrum.

Alle kan være med; børn, unge, voksne og ældre. Langs ruten i Københavns Havn placeres der adskillige pop-up stande som giver deltagerne gode og mindeværdige oplevelser fra deres tur rundt i Københavns kanaler.

Som partner kan I invitere jeres medarbejdere med til Copenhagen SUP Crossing og give dem en oplevelse helt ud over det sædvanlige.

Samme dag afvikles der langdistance for eliten og I har derfor også mulighed for følge verdens bedste SUP atleter rundt i Københavns Havn.

Copenhagen SUP Crossing er en del af Copenhagen City Paddle festival som binder bredden sammen med eliten.



COPENHAGEN SUSTAINABLE STREET

VI VIL INSPIRERE TIL AT TRÆFFE BÆREDYGTIGE VALG

En af VM-eventens hovedmålsætninger er at inspirere deltagere, publikummere og seer til at træffe mere bæredygtige og miljørigtige valg – ikke kun i forbindelse med eventen men i høj grad i et vedvarende fremtidsperspektiv.

På vores venue vil vi derfor etablere det vi kalder Copenhagen Sustainable Street. "Gaden" bliver et helt centralt element i eventens hovedopbygning, hvor målet er, at kommunikere flere af de miljømæssige udfordringer vi står overfor i verden. Vi har på forhånd prioriteret at have fokus på verdensmål nr. 6, 7, 12 og 14.

Som partnere vil vi gerne invitere jer til at tage del i dagsordenen og vi håber, at vi sammen kan skabe aktiviteter der kan styrke et fælles budskab.



PROGRAM

DATO	VENUE	VM 2024	COPENHAGEN CITY PADDLE FESTIVAL
Lørdag, 14. sep.	Søren Kierkegaards Plads	ISA Uddannelses symposium + ankomst for atleter	-
Søndag, 15. sep.	Søren Kierkegaards Plads	ISA Uddannelses symposium + ankomst for atleter	-
Mandag, 16. sep.	Søren Kierkegaards Plads + Amager Strand Park	Åbningsceremoni	Skoleprogram, SUP Clinics, beach clean-ups, harbour-bar m.v.
Tirsdag, 17. sep.	Amager Strandpark	Technical Race, Dag 1 (SUP + Prone)	Skoleprogram, SUP Clinics, beach clean-ups, beach-bar m.v.
Onsdag, 18. sep.	Amager Strandpark	Technical Race, Dag 2 (SUP + Prone)	Skoleprogram, SUP Clinics, beach clean-ups, beach-bar m.v.
Torsdag, 19. sep.	Amager Strandpark	Team Relay (SUP + Prone)	SUP Clinics, SUP Yoga, beach clean-ups, beach-bar m.v.
Fredag, 20. sep.	Søren Kierkegaards Plads	Hviledag	CPH Sustainable Street, "kom-og-prøv", SUP Yoga, SUP Clinics, harbour-bar + DJ m.v.
Lørdag, 21. sep.	Søren Kierkegaards Plads	Langdistance (SUP + Prone)	Copenhagen SUP Crossing, CPH Sustainable Street, Open Air Bio, "kom-og-prøv, SUP Yoga, SUP Clinics, harbour-bar + DJ m.v.
Søndag, 22. sep.	Søren Kierkegaards Plads	Sprint (SUP) Lukke ceremoni	CPH Sustainable Street, "kom-og-prøv", SUP Yoga, SUP Clinics, harbour-bar + DJ m.v.

KONTAKT

ER I BLEVET TÆNDTE OG NYSGERRIGE PÅ ET PARTNERSKAB?

Vi er ikke ét sekund i tvivl om, at vi sammen med jer vil kunne skabe et meningsfuldt partnerskab med stor værdi for begge parter. Skriv eller ring til os, så inviterer vi gerne os selv eller jer på besøg til en snak, om de mange spændende muligheder frem mod Verdensmesterskabet i København i september 2024.



MICHAEL LINDBERG

Direktør

michael@surfsup.dk
+45 25 14 20 68



NANNA VILDERSHØJ

Eventmanager

nanna@surfsup.dk
+45 51 70 78 25

SURF & SUP DANMARK

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby

WWW.SURFSUP.DK

SEE YOU IN COPENHAGEN 2024



SPORT EVENT
DENMARK

