



Børn og unge strategi

// 2022-2028

Børn & Unge strategi

// 2022-2028

Vores vision

Vi vil være det foretrukne forbund indenfor vandsport for aktivering af børn og unge og vi vil arbejde for, at mange foreninger er klædt på til at arbejde med særlige børn- og unge aktiviteter.



Indhold

Indledning	s. 04
------------	-------

Strategiens indsatsområder

Oversigt	s. 06
Vidensindsamling	s. 09
Inddragelse af børn og unge	s. 09
Flere børn og unge aktiviteter i foreningerne	s. 10
Kurser og uddannelse	s. 11
Alders relateret Træningskoncept (ATK)	s. 11
Surf & SUP på skoleskemaet	s. 13
Events	s. 13
Markedsføring	s. 13

Opsamling	s. 14
-----------	-------



Indledning

Surf og SUP sporten er en populær aktivitet blandt børn og unge. I Surf & SUP Danmark er 27% af forbundets medlemmer under 24 år og den seneste analyse af danskernes motionsvaner foretaget af Idrættens Analyseinstitut i 2020 (udgivet 2022) viste, at 3% af danske børn og unge i alderen 7-15 år har surfing og/eller SUP som en foretrukken aktivitet.

I Surf & SUP Danmark har vi derfor prioriteret et særligt strategisk fokus på børn og unge i forbundets nyeste økonomiske strategitale fra 2022-2025, som er indgået med Danmarks Idrætsforbund (DIF), ligesom at indsatsområdet er én ud af fem definerede ledestjerner i forbundets strategi; NEW WAVE 2021-2028.

Udviklingen af surf og SUP sporten for børn og unge vil primært skulle ske ved at understøtte forbundets foreninger i at skabe lokale aktivitetstilbud, udvikle uddannelsesmaterialer og kurser målrettet arbejdet med børn og unge samt afvikle regionale og/eller nationale camps og konkurrencer, som er medvirkende til at skabe fællesskaber og sportslig udvikling på tværs. Ydermere vil vi have fokus på at skabe familieorienterede tilbud, således at vi også kan få engageret forældre i udviklingen af sporten.

Der er i den 4-årige strategiperiode afsat i alt 1.880.000 kr. (470.000 kr./årligt) til indsatsen, hvoraf 680.000 kr. er forbundets egenfinansiering. Den resterende økonomi, 1.200.000 kr., kommer direkte fra DIF. I den økonomiske ramme er der afsat økonomi til en 80% stilling til en børn- og ungekonsulent, som fra central side af skal drive udviklingen og indsatserne. Resten af midlerne er afsat til uddannelse, workshops, udstyr og eventaktiviteter målrettet foreningerne.

Strategien er målrettet børn og unge op til 24 år.

Strategien har 6 primære fokusområder:

1. Inddrage børn og unge i forbundets arbejde og give dem medbestemmelse
2. Oprette/understøtte specifikke børne- og ungehold i foreningerne
3. Udvikle og implementere nye koncepter
4. Udvikle et Aldersrelateret Trænings Koncept (ATK)
5. Uddanne instruktører og trænere
6. Afvikle workshops, events og camps

Børn & Unge strategiens indsatsområder

Indsatsområder

// Børn & Unge strategi 2022-2028

Indsatsområde	Aktiviteter	Mål	Tid
Vidensindsamling	Årlige spørgeskemaundersøgelser Foreningsbesøg med dialog	Årlig rapport med data om børn og unge 10 årlige foreningsbesøg	2022-2028 (årligt i nov/dec)
Inddragelse af børn og unge	Workshops med børn og unge Nedsætte et ungeråd/ungeudvalg bestående af 3-6 unge. Udvalget er med til at sætte forslag på bestyrelsens dagsorden.	2 årlige workshops Unge får en stemme i forbundets strategiske beslutninger	Årligt 2022-2023 Ultimo 2026
Flere børn & unge aktiviteter i foreningerne	Rådgivning og vejledning til foreninger Udvikling af familiekoncepter (fx Beachlife) Udvikling af børn og unge koncepter Oprette talent- og elitecentre med geografisk spredning	5 nye foreninger årligt med børn- og ungehold Udvikling af 5 nye koncepter 3 Talent- og elitecentre	Årligt 2022-2025 Medio 2023 Ultimo 2026
Kurser og uddannelse	Udvikling af uddannelsesmaterialer Afvikling af kurser (online) Ungetræner/hjælpetræner uddannelse Børnetrænerkursus	Udvikle Børnetrænerkursus Udvikle Unge/hjælpetræner	Ultimo 2023

Indsatsområder

// Børn & Unge strategi 2022-2028

Indsatsområde	Aktiviteter	Mål	Tid
Alders Relateret Træningskoncept (ATK)	Udvikle ATK materiale Indsamle og implementere viden fra materialer fra DIF og DGI	ATK udviklet	Ultimo 2023
Surf & SUP på skoleskemaet	Koncept udviklet til "Idræt i Skolen" kataloget Udvikle SUP/Surf 'n learn Besøg/dialog på skoler	Indgå i "Idræt i Skolen" katalog Samarbejde med 10 skoler om SUP/surf 'n learn	Februar 2023 Ultimo 2024
Events	Nationale surf events Nationale SUP events Tværforbundslige Junior events Udvikle materiale omkring afvikling af et event til brug i foreningerne Understøtte foreninger i lokale events	2 årlige Junior Surf events 2 årlige Junior SUP events, evt. i samarbejde med andre forbund Event koncepter	Årligt 2022-2028 Årligt 2022-2028 Ultimo 2023
Markedsføring	SoMe kommunikation omkring events og aktiviteter Junior Take-over på SoMe Fortælling af de gode historier fra de unge - inspiration	SoMe i forbindelse med alle events 4 årlige Junior take-over	Årlige 2022-2028 Årligt 2022-2028



Vidensindsamling

Vi vil indsamle viden om børn & ungeaktiviteter via årlige spørgeundersøgelser.

Vi vil desuden skabe et netværk på tværs af de foreninger, der arbejder med børn og unge, med henblik på sparring, vidensdeling og samarbejde.

Til at supplere den viden vi får fra spørgeskemaerne, vil vi rundt i foreningerne og tale med de ansvarlige for børn & ungeaktiviteter med hen-

blik på dialog, sparring og rådgivning. Dette skal være med til både at give os som forbund og de enkelte foreninger en brugbar viden. Formålet er, at flere foreninger opretter børn-, unge- eller familiehold.

Vi vil løbende være opmærksom på ligheder og forskelle mellem surf og SUP, og undersøge, hvordan vi kan understøtte de formelle og uformelle organiseringer, der er inden for sporten og hvad, der er vigtigt for ungdomskulturen i dag, herunder særligt den fleksibilitet og frihed, de unge efterspørger.

Inddragelse af børn og unge

I 2022 og 2023 vil vi besøge klubber og afvikle workshops, der har til formål at samle de unge og høre deres mening om, hvad der er vigtigt for dem indenfor surf og SUP. Vi vil give de unge en stemme og inddrage deres pointer, når vi tilrettelægger camps, events og nye koncepter.

Vi inddrager også forældre og instruktører, da de har en vigtig viden og kendskab til de unge og sporten lokalt.

Vi vil inden udgangen af 2026 have indført et ungeråd/ungeudvalg, som diskuterer relevante emner og er med til at sætte nye fokusområder på bestyrelsens dagsorden.

Det er vigtigt for os, at børn og unge får reel medbestemmelse i forbundets beslutninger og at vi understøtter de behov, de unge har.

Flere børn og unge aktiviteter i foreningerne

Vi vil oprette 5 nye børne- og ungehold blandt vores foreninger årligt. Vi kan se en øget tilslutning til sporten hos børn og unge, og derfor er det vigtigt, at vi griber og fastholder denne udvikling gennem gode, aktive og sociale tilbud målrettet børn og unge. SUP og surf sporten er fortsat en ny nichesport, og derfor vil vi udvikle koncepter og rådgive vores foreninger til at udvikle og igangsætte nye aktiviteter.

Vi vil særligt have fokus på, at understøtte rekrutteringen af børn og unge samt frivillige og instruktører, uddanne instruktører, skabe tilbud, der giver plads til alle og tilpasse træningen til specifikke aldersgrupper og behov (jf. afsnit om ATK).

Vi er opmærksomme på de forskellige transitioner fra barn til teenager til ung voksen. Der sker en stor udvikling i de unges liv i de år, og derfor skal vi som forbund og forening tilgodese de forskellige behov, udfordringer og livsvilkår, som de unge møder gennem målrettede aktiviteter.

Det skal bl.a. udmønte sig i følgende koncepter; koncepter for piger, "Girl Surf & SUP", "Beachlife", eksperimenterende/legende hold for børn, familiehold, ungdomshold og talenthold.

Vi vil være nysgerrige på idéer og aktiviteter rundt omkring i foreningerne, og dernæst udforske og konceptualisere aktiviteterne, så de kan inspirere og hjælpe andre foreninger godt i gang. Koncepterne vil afspejle den interesse og de tendenser, der er i foreningerne. Vi vil i vores koncepter også afspejle den alsidighed der er i surf og SUP sporten og skildre, at der er noget for alle i alle aldre og på alle niveauer.

Derudover vil vi oprette adskillige talent- og elitecentre fordelt over hele landet. Formålet er at tilgodese udviklingen af unge talenter ude lokalt i de miljøer, de befinder sig i. Dette skal ske i tæt kobling til uddannelse af instruktører.

Kurser og uddannelse

Vi vil uddanne vores instruktører og trænere, så de kan løfte opgaven med børn og unge på vandet. Dette skal dels foregå ved at de bliver oplyst om forbundets Aldersrelateret Trænings Koncepter (ATK) og dels ved at tilbyde børnetræner-kurser for instruktørerne, som en overbygning på SUP træner uddannelsen. Det er en del af vores uddannelsesområde at udvikle de nødvendige uddannelser, hvilket ligeledes sker i løbet af strategiperioden 2022-2025.

Vi vil også udvikle en konkurrencestruktur, således vi skaber gode rammer fra start i vores konkurrencer, uddannelse af trænere og når vi etablerer konkurrenceprægede miljøer. Fra DIF netværket "Revidering af konkurrencestruktur" vil vi suge viden til os, så vi kan foregribe potentielle fodfejl og sikre, at vi bedst muligt rammer de behov og ønsker der er blandt udøvere og klubber.

Derudover vil vi også lave koncepter og uddannelser til unge-/hjelpe-trænere, da vi fra andre sportsgrene ved, at det kan være givtigt for de unge udøvere, at kunne spejle sig i og se op til de lidt ældre udøvere.

Surf & SUP på skoleskemaet

Vi vil i strategiperioden etablere samarbejder med skoler og kommuner, hvor det primære fokus ligger på at udvikle læringskoncepter i forbindelse med vandsportsaktiviteter. Formålet med dette fokusområde er at integrere surfing og SUP på skoleskemaet på de skoler, der har adgang til vandet. Som en del af skolereformen er der krav om 45 minutters fysisk aktivitet om dagen på alle klassetrin, hvilket enten kan ses som en del af fagundervisningen, en del af den understøttende undervisning eller i samarbejde med det lokale foreningsliv.

Vi ser nogle oplagte muligheder for at koble faglighed og surf/SUP, fx via naturfag, matematik, dansk eller billedkunst. Derfor vil vi som en del af strategien dykke ned i mulighederne og udvikle nye koncepter i samarbejde med lokale skoler, høj- og efterskoler eller ungdomsskoler. Derudover indgår vi i "Idræt i Skolen" kataloget, som sendes ud til alle landets skoler med inspiration til samarbejde mellem skole og forening.



Aldersrelateret Trænings Koncept (ATK)

Det er vigtigt, at instruktører og trænere i foreningerne er klædt på til at kunne varetage og målrette aktiviteter til de niveauer og udviklingstrin, som børn og unge befinder sig på gennem deres opvækst. Denne viden vil vi indsamle og videreudvikle med fokus på surf og SUP, med inspiration fra eksisterende materialer fra DIF, DGI og øvrige specialforbund, således både foreningerne og forbundet kan skabe de rette aktiviteter for børn og unge. Materialet samles i forbundets ATK, hvor der heri tages stilling til den fysiologisk udvikling, legen i idræt samt forståelse for sporten og de forskellige konkurrenceaspekter.

Events

Vi vil skabe fællesskaber på tværs og stå bag sociale og konkurrenceprægede aktiviteter, der kan udvikle og motivere de unge. Derfor er en del af vores strategi at afvikle konkurrencer og camps for børn og unge.

Vi vil afvikle konkurrencer indenfor surf og SUP samt andre events i samarbejde med andre forbund, herunder Dansk Vandski og Wakeboard Forbund. Junior events er for unge U18 eller U16, som har lyst til at konkurrere eller møde andre unge i et fællesskab. Vores Junior events er nationale og vil i videst muligt omfang fordeles over hele landet, dog vil surf grundet bølgeforskel primært foregå på den jyske vestkyst.

Det særlige ved surf og SUP er, at det for mange betegnes som en livsstilssport. Derfor er det vigtigt, at livsstil og konkurrence fortsat bevares i et samlet format. Det betyder bl.a. at det skal være sjovt, at man skal støtte op om deltagere på alle niveauer og at det skal være et trygt og udviklende rum.

Markedsføring

Som et led i at give de unge en tydelig stemme, vil vi lave Junior take-over på SoMe i forbindelse med events, lokale træninger, personlige træninger mv. Formålet er at inspirere andre unge og skabe sjovt og relevant indhold.

Generelt vil vi bruge SoMe (primært Facebook og Instagram) til at dele nyheder, info og updates omkring events, uddannelser, træningskoncepter og inspiration.



Opsamling

Vi vil satse stort på børn og unge, fordi vi kan se, at vandsport er attraktivt blandt børn og unge. For at understøtte aktiviteterne, er det vigtigt, at vi uddanner instruktører, udvikler nye koncepter og ATK.

Vi skal give de unge en stemme, så de føler sig hørt og inddraget. Det er de unge der ved bedst, hvilke behov de har, så derfor er det vigtigt, at vi lytter til dem.

Vi vil udvikle både bredden og eliten gennem aktiviteter i foreningerne og nationale events, der favner det sociale, fællesskabet og de unges udvikling.



surfsup.dk

Kontakt

Surf & SUP Danmark
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
CVR.: 34 77 93 33

kontakt@surfsup.dk
+45 25 14 20 68