IL GRUPPO LISCIANI LANCIA MIO PHONE

Il primo smartphone per bambini, completamente parental control

Teramo, 14 ottobre 2015. Dopo il successo di "Mio Tab", la gamma di tablet dedicata ai più piccoli, il Gruppo Lisciani, leader nella progettazione e realizzazione di prodotti ad alto contenuto ludico-educativo, presenta "Mio Phone", il primo e unico smartphone educativo per bambini dai 6 anni in su, totalmente parental control e dal design moderno e maneggevole, proprio come un cellulare per adulti.

Specializzata, da oltre 40 anni, nelle strategie di apprendimento dei bambini, l'azienda teramana - attraverso il suo centro di ricerca e sperimentazione - ha creato un telefonino, unico nel suo genere, in grado di soddisfare le esigenze dei più piccoli senza tralasciare l'aspetto che più di tutti preoccupa i genitori: la sicurezza. Infatti, "Mio Phone" - grazie al Parental Control e al Firewall 3 plus - controlla e filtra chiamate e messaggi (in entrata e in uscita), app, numeri di telefono, siti internet, contenuti audio-video. Inoltre, scaricando un'apposita applicazione, mamma e papà potranno mettere il loro smartphone in comunicazione con "Mio Phone" e, attivando la geolocalizzazione, sapranno sempre dove si trovano i propri figli. Mio Phone contiene infine numerose e originali applicazioni per lo sviluppo dell'intelligenza e delle conoscenze.

Per Lisciani anche la salute rappresenta un aspetto molto importante per la crescita dei bambini. Ecco perché su "Mio Phone" è prevista la funzione Auricolari Parental Control, che consente di effettuare e ricevere chiamate esclusivamente attraverso l'utilizzo delle cuffie in dotazione, evitando così il surriscaldamento dell'apparecchio a contatto con l'orecchio.

"Ad oggi - spiega **Franco Lisciani**, AD del Gruppo Lisciani - impedire ai nostri figli di venire a contatto prematuramente con la tecnologia è quasi impossibile. Basti pensare che, secondo un recente studio effettuato dalla Einstein Medical Center di Philadelphia, il 33% dei bambini statunitensi, al di sotto di un anno, interagisce spesso e volentieri con un tablet o uno smartphone. In Italia la tendenza non è affatto diversa. Secondo Eurispes, infatti, questa percentuale sale al 38% raggiunti i due anni di vita. A 8 anni addirittura il 72% gioca regolarmente con i device dei genitori. Quindi è normale che a 6 anni chiedano già un cellulare. Per questo motivo, in linea con la nostra filosofia aziendale e mettendo il nostro know how al servizio delle famiglie, abbiamo creato un telefonino in grado di intrattenere i bambini in maniera educativa e garantire tranquillità ai genitori. Questo prodotto, ci teniamo a precisarlo, non deve in nessun modo precludere o sostituirsi ad altre forme di intrattenimento quali: la lettura, la musica, il gioco con gli amici o lo

sport. Queste sono tutte attività che contribuiscono positivamente alla formazione dei ragazzi, affinché capiscano che la tecnologia dev'essere vista come una delle tante opportunità per passare il tempo."

Mio Phone è l'unico smartphone educativo presente sul mercato, con tutta la garanzia e la qualità Lisciani. Disponibile in due colori (rosso e blu), al costo di 149,99 euro, "Mio Phone" è dotato di sistema operativo Android e ha oltre 70 giochi e applicazioni già installate.

Il **Gruppo Lisciani** svolge da quarant'anni attività di ricerca e sperimentazione sulle strategie di apprendimento dei bambini. Oggi l'azienda rappresenta un punto di riferimento per le famiglie nel panorama del gioco educativo e nella produzione di strumenti didattico-ludico-editoriali di alta qualità. L'azienda teramana, attraverso le sue 5 divisioni, oltre ai giochi e ai giocattoli educativi, produce hi-tech per bambini, libri per bambini e ragazzi, cartoni animati educativi, testi scolastici per la scuola primaria e guide didattiche per insegnanti. Fondato da Giuseppe Lisciani, il Gruppo è proprietario di brand di successo, come Carotina e Piccolo Genio, ed è altresì licenziatario dei personaggi più amati tra cui: Barbie, Peppa Pig, Masha e Orso e tantissimi character del mondo Walt Disney. Presente anche oltre confine, ha chiuso i conti 2014 con un fatturato pari a circa 40 milioni di euro, di cui il 30% generato all'estero. www.liscianigroup.com

Per informazioni
UTOPIA - *Comunicazione e media relations*
Gruppo Lisciani
Gaia De Scalzi – Greta Bongrazio
Mob. +39 331 6781443
Ph. +39 06 97790306
Mail. lisciani@utopialab.it