Global Blue all'evento "5G e il Recovery Fund"

Stefano Rizzi, Country Manager di Global Blue Italia: "Il 5G può favorire lo sviluppo di un Retail che punti sull'omnicanalità. Una forte accelerazione alla competitività del Paese si avrà se le istituzioni saranno disponibili a ridurre la soglia minima di accesso al servizio di Tax Free Shopping quando i turisti torneranno in Italia".

Milano, 2 dicembre 2020

Global Blue – società leader nel settore del Tax Free Shopping – ha partecipato oggi all'evento online "**5G e il Recovery Fund"**, promosso dal Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni (CNIT). L'iniziativa, giunta alla terza edizione, ha centrato la discussione sulla realizzazione della rete 5G in Italia e sull'opportunità di crescita legata alla capacità di offrire servizi competitivi, su una infrastruttura che sarà centrale e pronta a breve.

Nel corso del panel "***La nuova frontiera dello Smart Retail***", è intervenuto **Stefano Rizzi**, **Country Manager di Global Blue Italia**. «Per noi questo è stato un anno di "osservazione e analisi", in cui la mancanza di turismo internazionale ci ha dato l'opportunità di guardare da vicino quanto stava accadendo nel mondo del Retail: uno dei settori tutt'oggi maggiormente travolto dalla pandemia», ha dichiarato Rizzi, che ha proseguito: «La crisi pandemica ha accelerato i cambiamenti che vedono un retail fisico in forte ridimensionamento a favore di quello digitale: ciò che prima era "nice to have" diventa "must". Lo dimostrano i numeri, con il canale dell'online che è esploso: nell'alto di gamma, per esempio, si passa dal 12% del 2019 al 23% del 2020».

Rizzi ha poi sottolineato il fondamentale apporto dell'omnicanalità nei processi di vendita da remoto, riscontrabile nei servizi offerti da Global Blue: «Chi ha avuto una strategia Multi-Canale si è trovato in una posizione più favorevole rispetto ad altri. Global Blue, da sempre attenta all'innovazione, ha cercato di supportare i propri clienti introducendo una serie di soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle nuove necessità del mondo Retail. Noi oggi parliamo di Remote Selling Experience e proponiamo servizi come "Hero", "Elio" o "GoLive": tecnologie che consentono di colmare la distanza fisica tra cliente e negozio, dando modo a questi due attori di connettersi e interagire tra loro. Con lo sviluppo del 5G, non solo si aumenterebbero le performance di iniziative come queste, ma si potrebbero addirittura fare evolvere ed arricchire con nuove feature».

Il 5G può rappresentare anche un elemento di maggior attrattività per l'Italia, soprattutto in riferimento ai turisti cinesi, tra i più digitalizzati: «La volontà di visitare l'Europa non è diminuita nel sentiment della popolazione cinese», ha affermato Rizzi. «Il turismo cinese in Italia è una componente essenziale per il mercato del lusso e la Cina è il primo Paese per acquisti Tax Free Shopping nel mondo: si pensi solo che nel 2025 quasi il 50% dello shopping nell'alto di gamma verrà fatto da questo popolo. È necessario pertanto accelerare sul tema delle infrastrutture tecnologiche, in modo da sfruttare quanto prima la connessione di quinta generazione per il 3D, per la realtà virtuale, per quella aumentata, per l'intelligenza artificiale e per la trasmissione dei dati in tempo reale, cosicché i brand possano interagire in modo più attivo con il consumer. Non va però tralasciato l'investimento in formazione: sarebbe infatti un grave errore pensare di introdurre canali innovativi senza aggiornare le skill di chi deve operare in questa nuova realtà».

Infine, un appello alle istituzioni italiane: «Il 5G da solo non basta: deve essere supportato da misure istituzionali che aiutino il Paese ad essere più competitivo quando i turisti torneranno a viaggiare. In primis è necessario ridurre la soglia minima di spesa per poter accedere al Tax Free Shopping, il cosiddetto MPA, che in Italia resta il più alto d'Europa: anche la Francia ha recentemente rivisto al ribasso tale soglia con l'obiettivo di favorire il flusso turistico in entrata nel proprio Paese».

Global Blue

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, aumentando la capacità dei merchant di sfruttare la crescita del turismo internazionale.
Il Gruppo mette in connessione tutti gli stakeholders coinvolti nell'ecosistema dello shopping internazionale, fornendo supporto a:

- *Oltre 29 milioni di turisti internazionali che possono vivere una shopping experience perfetta e completamente personalizzata, dando loro la possibilità di chiedere e ricevere – su acquisti idonei fatti all'estero - il rimborso dell'Iva nella propria valuta nazionale al miglior tasso di cambio;*
- *Più di 300.000 negozi, inclusi brand leader del lusso, a identificare le opportunità emergenti attraverso smart data e intelligence solutions, ad aumentare il numero di visite negli store grazie a strumenti di marketing data-driven e a far sì che il traffico così generato si trasformi in ricavi con il supporto di innovative tecnologie nei punti vendita;*
- *Oltre 50 acquirer, in circa 130.000 punti di contatto, a sfruttare i vantaggi del flusso delle maggiori entrate e a offrire ai negozianti e ai viaggiatori le soluzioni Dynamic Currency Conversion e Added-Value Payment;*
- *Autorità doganali e istituzioni in oltre 40 Stati per aumentare l'attrattività dei singoli Paesi e assicurare che le procedure di Tax Free Shopping siano sicure e in ottemperanza alle direttive vigenti.*

Nell'esercizio chiuso il 31 marzo 2020, Global Blue ha gestito, a livello globale, 35 milioni di transazioni Tax Free Shopping per un valore complessivo di vendite in negozio pari a 18,5 miliardi di euro, e 31 milioni di transazioni attraverso i servizi Added-Value Payment per un valore di 4,4 miliardi di euro di vendite nei negozi.
Global Blue conta oltre 2.000 dipendenti nel mondo in più di 50 Paesi.
Per maggiori informazioni, visita il sito http://www.globalblue.com/corporate/
Twitter: https://twitter.com/GlobalBlueGroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/global-blue

Per informazioni:
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Valentina Ricci- Andrea Maccagno
Mob. +39 328 6111646 - +39 328 0552297
globalblue@utopialab.it