Global Blue, il turismo è in ripartenza. A Milano arabi e americani in testa

Milano, 28 aprile 2022

Il turismo è in ripartenza. A certificarlo è **Global Blue**, società leader nel settore del Tax Free Shopping, che grazie al suo speciale osservatorio sui flussi internazionali in ingresso ha registrato nel primo trimestre del 2022 un trend positivo degli arrivi in Italia da parte di cittadini extra-UE.

In particolare, l'analisi Global Blue si è soffermata sulla città di **Milano**. Qui, nel periodo considerato, il tasso di recovery della spesa tax free rispetto al 2019 è in sostanziale recupero. A caratterizzare la ripresa in città, un nuovo mix di nazionalità. Cinesi e russi, infatti, hanno ceduto le prime posizioni ad **arabi** e **americani**, che insieme hanno rappresentato più di un terzo degli acquisti tax free del capoluogo lombardo. Ma a suscitare particolare interesse sono state nazionalità emergenti come quella **britannica** (abilitata al Tax Free Shopping solo dal 2021, in seguito alla Brexit) ed **israeliana**, le cui performance sono state addirittura migliori rispetto al 2019.

A livello di categoria merceologica è stato il **Fashion&Clothing** a convogliare la maggior parte delle vendite tax free in città (82%). Solo il 15% è stato destinato al **Watches&Jewellary**, che però ha fatto registrare lo scontrino medio più elevato, a quota 5.765 euro. Ancora una volta, infine, è stato il Quadrilatero della moda ad incanalare il maggior numero di vendite: il 57% della spesa tax free, infatti, è avvenuto in questa zona, per uno scontrino medio pari a 2.054 euro.

Questi i dati principali dello studio, mostrato quest'oggi nell'**Open Day** della nuova Lounge milanese di Global Blue, pensata per offrire al Globe Shopper un'accoglienza d'eccezione e servizi esclusivi. Anche i flussi in Lounge hanno confermato il trend di ripresa, basti pensare che solo a marzo si è registrato un **+57%** di ingressi giornalieri rispetto al mese precedente, per uno scontrino medio rimborsato nei primi tre mesi dell'anno di **1.702 euro**.

Durante l'evento è stata data visibilità anche alla ricerca di **Lybra Tech** - società italiana che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui Big data, per Destinazioni Turistiche, Aziende ed Hotel – che ha evidenziato i principali trend di ricerca su Milano per la primavera/estate 2022. L'attesa maggiore da parte dei turisti stranieri per i mesi a venire sembra confluire verso due eventi in particolare: il Salone del Mobile ed il Gran Premio di Monza. La nazionalità più attiva nelle ricerche per entrambe le manifestazioni è stata quella americana.

Global Blue

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, aumentando la capacità dei merchant di sfruttare la crescita del turismo internazionale.
Il Gruppo mette in connessione tutti gli stakeholders coinvolti nell'ecosistema dello shopping internazionale, fornendo supporto a:

- *Oltre 29 milioni di turisti internazionali che possono vivere una shopping experience perfetta e completamente personalizzata, dando loro la possibilità di chiedere e ricevere – su acquisti idonei fatti all'estero - il rimborso dell'Iva nella propria valuta nazionale al miglior tasso di cambio;*
- *Più di 300.000 negozi, inclusi i principali store e brand leader del lusso, nell'identificare le opportunità emergenti attraverso smart data e intelligence solutions, nell'aumentare il numero di visite negli store grazie a strumenti di marketing data-driven e a far sì che il traffico così generato si trasformi in ricavi con il supporto di innovative tecnologie nei punti vendita;*
- *Oltre 50 acquirer, in circa 130.000 punti di contatto, a sfruttare i vantaggi del flusso delle maggiori entrate e a offrire ai negozianti e ai viaggiatori le soluzioni Dynamic Currency Conversion e Added-Value Payment;*
- *Autorità doganali e istituzioni in oltre 40 Stati per aumentare l'attrattività dei singoli Paesi e assicurare che le procedure di Tax Free Shopping siano sicure e in ottemperanza alle direttive vigenti.*

Global Blue è quotata al NYSE con il ticker [GB].
Per ulteriori informazioni, visitare il sito http://www.globalblue.com/corporate/

Per informazioni:
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Andrea Maccagno
Mob. +39 328 6111646 - +39 392 8326800
globalblue@utopialab.it