IL SALONE DEL MOBILE DI MILANO CONFERMA LA RIPRESA DEL TAX FREE SHOPPING

- **Recovery della spesa Tax Free: 59% rispetto al Salone 2019; 116% rispetto alla stessa settimana di giugno 2019**
- **Scontrino medio a 1.278 euro (+6% rispetto al Salone 2019)**
- **In assenza di cinesi e russi, gli americani guidano la ripresa. Indiani e brasiliani le sorprese**
- **Fashion&Clothing con il recovery più elevato; Watches&Jewellery con lo scontrino medio più elevato (4.389 euro)**

Milano, 13 giugno 2022

Il Salone del Mobile conferma la ripartenza del turismo internazionale a Milano. A certificarlo **Global Blue**, che ha comparato gli acquisti fatti in regime di Tax Free Shopping in città rispetto al pre-pandemia. Considerando anche la stessa settimana di giugno 2019, il Tax Free Shopping ha migliorato la propria performance. Rapportando invece le due edizioni del Salone, il tasso di recovery (o di recupero) 2022 rispetto a quella dell'aprile 2019 è del 59%. Cresce infine del 6% lo scontrino medio, quest'anno balzato a 1.278 euro.

Numeri che sottolineano la ripresa del settore, nonostante la perdurante assenza di cinesi e russi. Nel nuovo mix di nazionalità, i protagonisti assoluti della spesa tax free sotto il Duomo sono stati gli americani, il cui recovery è stato più del doppio rispetto ai valori del Salone 2019: addirittura il triplo rispetto alla stessa settimana di giugno di tre anni fa. Lo scontrino medio USA fissato a 1.609 euro ha segnato una variazione del +40% se confrontato con l'edizione pre-Covid. Quest'ultimo non è risultato comunque il valore più alto, che spetta invece agli arabi, per una spesa media di 1.748 euro (+33% rispetto al Salone 2019). La performance della spesa tax free dei turisti dei Paesi del Golfo – così come quella di chi proviene dal sudest asiatico - migliora rispetto al pre-pandemia.

Tra le "nuove nazionalità", due risaltano più di altre, per quanto ancora esigue e marginali. Si tratta da una parte di quella indiana, con un tasso di recovery del 163% rispetto all'edizione 2019, per uno scontrino medio di 1.102 euro (+42%). Dall'altra di quella brasiliana, il cui tasso di recovery si è attestato al 159% , che sale al 454% se comparato con la stessa settimana di giugno.

A guidare la ripresa in riferimento alle categorie merceologiche vi è il Fashion&Clothing, con un tasso di recovery di spesa tax free del 68% rispetto al Salone 2019 ed uno scontrino medio di 1.265 euro (+16%). Più a rilento il segmento Watches&Jewellery, il cui tasso di recovery si ferma al 34%, pur rilevando uno scontrino medio decisamente più elevato: 4.389 euro.

Infine, un focus anche sulle attività della Lounge VIP di Global Blue in via Sant'Andrea, nel Quadrilatero della Moda. Qui, se rapportata la settimana del Salone 2022 con la stessa del giugno 2019, si registra un incremento del numero medio di ingressi (131 vs 129), per uno scontrino superiore a quello realizzato in città.

Global Blue

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, aumentando la capacità dei merchant di sfruttare la crescita del turismo internazionale.
Il Gruppo mette in connessione tutti gli stakeholders coinvolti nell'ecosistema dello shopping internazionale, fornendo supporto a:

- *Oltre 29 milioni di turisti internazionali che possono vivere una shopping experience perfetta e completamente personalizzata, dando loro la possibilità di chiedere e ricevere – su acquisti idonei fatti all'estero - il rimborso dell'Iva nella propria valuta nazionale al miglior tasso di cambio;*
- *Più di 300.000 negozi, inclusi i principali store e brand leader del lusso, nell'identificare le opportunità emergenti attraverso smart data e intelligence solutions, nell'aumentare il numero di visite negli store grazie a strumenti di marketing data-driven e a far sì che il traffico così generato si trasformi in ricavi con il supporto di innovative tecnologie nei punti vendita;*
- *Oltre 50 acquirer, in circa 130.000 punti di contatto, a sfruttare i vantaggi del flusso delle maggiori entrate e a offrire ai negozianti e ai viaggiatori le soluzioni Dynamic Currency Conversion e Added-Value Payment;*
- *Autorità doganali e istituzioni in oltre 40 Stati per aumentare l'attrattività dei singoli Paesi e assicurare che le procedure di Tax Free Shopping siano sicure e in ottemperanza alle direttive vigenti.*

Global Blue è quotata al NYSE con il ticker [GB].
Per ulteriori informazioni, visitare il sito http://www.globalblue.com/corporate/

Per informazioni:
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Andrea Maccagno
Mob. +39 328 6111646 - +39 392 8326800
globalblue@utopialab.it