AB INBEV PRESENTA I RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2022

- **A livello globale, nel terzo trimestre, crescita dei volumi del 3,7%, crescita dei ricavi del 12,1%, crescita dell'EBITDA normalizzato del 6,5%;**
- **A livello europeo i marchi Premium e Super Premium hanno contribuito insieme a più della metà dei ricavi totali, con un aumento di +3pp rispetto ai livelli pre-pandemici;**
- **In Italia crescita a valore del 9,3%. Corona, Leffe e Beck's hanno registrato una crescita combinata a valore del 10,1%** [Dati Nielsen]**.**

Milano, 27 ottobre 2022. Anche per il terzo trimestre del 2022 **AB InBev**, il più grande produttore mondiale di birra, ha registrato risultati finanziari positivi. A livello globale, infatti, ha conseguito una **crescita dei volumi del 3,7%**, che si è accompagnata ad un **aumento dei ricavi del 12,1%**. Anche l'**EBITDA normalizzato** ha segnato un **incremento del 6,5%**. Risultati che hanno concorso a chiudere i primi nove mesi dell'anno con il segno "+": in particolare, i volumi sono aumentati del 3,3%, i ricavi dell'11,5% e l'EBITDA normalizzato del 7,0%.

A livello europeo, continua a ripagare la strategia di **premiumizzazione**, con i brand Super Premium che hanno registrato una crescita a doppia cifra dei ricavi. Non solo, i marchi Premium e Super Premium hanno contribuito insieme a più della metà dei ricavi totali di AB InBev, con un aumento di +**3pp rispetto ai livelli pre-pandemici**. Questo grazie anche al ritorno dei consumatori nell'Horeca e ai festival come l'Oktoberfest, che mancava dal 2019. Grande attesa, in prospettiva, è riservata ai mondiali di calcio tra novembre e dicembre.

In risposta all'aumento della pressione sui mercati energetici in Europa, inoltre, AB InBev ha messo in atto solide strategie di mitigazione dei rischi affinché venisse garantita la continuità aziendale. Inoltre, il leader birrario ha continuato il proprio percorso di decarbonizzazione: con l'apertura in Spagna dei parchi solari di Pinos Puente e di Archidona, verrà generata energia sufficiente a consentire ad AB InBev la produzione di birra in tutta l'Europa occidentale con **elettricità 100% rinnovabile**.

Per quanto concerne il mercato italiano, nonostante il contesto macroeconomico contraddistinto da alta inflazione, il terzo trimestre ha dimostrato l'ottimo stato di salute della categoria birra**.** La grande distribuzione ha fatto segnare una performance positiva rispetto al 2021, registrando **+1,4% a volume e +6,6% a valore** [Dati Nielsen].

All'interno di una categoria in espansione, AB InBev ha confermato ancora una volta una performance più veloce del mercato, facendo registrare **+6,5% a volume e +9,3% a valore** nel Q3 rispetto al 2021 [Dati Nielsen], che si traducono in un aumento di **+0,4pp di quota volume e +0,3pp di quota valore** sul periodo.

"Il terzo trimestre del 2022 ha confermato la crescita del settore e di AB InBev in particolare. Questo risultato è dovuto alla costante e coerente strategia volta all'espansione dei nostri brand Premium e Superpremium, incentrata quindi sulla qualità del prodotto e su assortimenti che sanno incontrare il raffinato gusto dei consumatori italiani. Lo dimostrano le performance di Corona, Leffe e Beck's – con l'innovazione di Beck's Unfiltered – che hanno registrato una crescita combinata del +7.1% a volume e +10.1% a valore [Dati Nielsen]", ha dichiarato **Arnaud Hanset**, **AD** e **Country Director** di **AB InBev Italia**.

AB InBev

AB InBev è la società leader mondiale della birra, quotata in borsa e con sede a Leuven, in Belgio. Ci impegniamo a produrre le migliori birre - utilizzando gli ingredienti naturali più pregiati - da gustare in modo responsabile. Dalle nostre radici europee nel birrificio di Den Hoorn a Leuven, in Belgio, siamo ora un produttore geograficamente diversificato, con una presenza bilanciata nei mercati sviluppati e in quelli in via di sviluppo. Abbiamo un portfolio diversificato di oltre 500 brand, che comprende marchi globali come Bud®, Corona® e Stella Artois®; marchi multi-paese come Beck's®, Castle®, Hoegaarden® e Leffe®; e marchi locali come Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® and Skol®. Possiamo contare sul talento di circa 169.000 dipendenti, di cui 13.500 solo in Europa. Abbiamo uffici e birrifici in 18 Stati dell'UE, compreso il nostro Global Innovation Centre, che ha sede a Leuven, in Belgio. Seguici su Twitter a @ABInBev_EU

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations AB InBev
Piero Tatafiore - Andrea Maccagno
+39 392 8326800
abinbev@utopialab.it