Pagamenti: il 2022 segna un anno cruciale di crescita per MANGOPAY

- *MANGOPAY chiude il 2022 con transazioni per un valore totale pari a oltre 11,3 miliardi di euro*
- *Sotto la guida di Advent International continua l'evoluzione dell'offerta di prodotto*
- *Acquisita la società di rilevamento delle frodi Nethone per consentire alle piattaforme di essere all'avanguardia rispetto ai rischi di frode e abusi attuali e futuri*
- *Investimento nel team, con 100 nuove assunzioni, tra cui quattro nuove nomine C-level*

Parigi, 19 gennaio 2023 – MANGOPAY, che fornisce infrastrutture di pagamento specifiche per le piattaforme, annuncia oggi i dati che mostrano un altro anno positivo, con una crescita di oltre il 35%. I numeri chiave del 2022 sono i seguenti:

- Valore totale delle transazioni nel 2022 pari a oltre 11,3 miliardi di euro
- 243 nuovi clienti acquisiti durante l'anno, quasi 1 cliente per giorno lavorativo
- 100 nuove assunzioni in tutta l'azienda, tra cui quattro nomine C-level, e piani di assunzione di 250 persone nel 2023.

Ad aprile MANGOPAY ha annunciato che Advent International è diventato l'azionista di maggioranza della società. Si tratta di un'importante pietra miliare a sostegno del progetto di MANGOPAY di diventare la principale infrastruttura di pagamento globale per piattaforme e marketplace. Nell'ambito di questo investimento, Advent ha apportato 75 milioni di euro di capitale primario per sostenere la crescita di MANGOPAY.

A novembre, MANGOPAY ha annunciato l'acquisizione della società di rilevamento e prevenzione delle frodi tramite intelligenza artificiale Nethone per sviluppare e offrire soluzioni antifrode specificamente progettate per i marketplace, aprendo una nuova era per le piattaforme per quanto riguarda il rilevamento e la prevenzione delle frodi. Questa partnership consente alle piattaforme di essere sempre all'avanguardia rispetto ai rischi attuali e futuri di frode e abusi, proteggendo ogni fase del percorso dell'utente finale.

MANGOPAY ha anche realizzato una serie di assunzioni per rafforzare il team dirigenziale, tra cui:

- **Luke Trayfoot, Chief Revenue Officer** - Luke è entrato in azienda a maggio, provenendo da Paypal (Hyperwallet). Svolge un ruolo fondamentale nel contribuire ad accelerare l'espansione internazionale e a migliorare i flussi di ricavi per la prossima fase di crescita.
- **Olympe Leflambe, General Counsel, Legal & Compliance** – Olympe porta con sé una grande esperienza per fornire consulenza strategica al leadership team senior, rafforzare l'impegno dell'azienda per la conformità alle normative e dialogare con i policy maker e le autorità di regolamentazione a livello globale.
- **Ronen Benchetrit, Chief Technology Officer** – Proveniente da Bumble, Ronen è impegnato a rafforzare la tecnologia per accelerare l'innovazione e la scalabilità di prodotto.
- **Carlos Sanchez-Arruti, Chief Financial Officer** – Carlos entra a far parte del team provenendo da Amazon e svolgerà un ruolo chiave nel mantenere sostenibile la crescita dell'azienda.

Romain Mazeries, CEO di MANGOPAY, riflette sul 2022: *"Questo è stato un anno di trasformazione per l'azienda. La nostra forte crescita è la prova che la nostra strategia e l'eccellenza di prodotto stanno incontrando le esigenze delle piattaforme e dei marketplace. Una strategia che Advent International ha abbracciato e spinto per diventare un leader globale nel settore dei pagamenti. Sotto la gestione di Advent, abbiamo potenziato la nostra struttura manageriale e abbiamo effettuato la nostra prima acquisizione, che ci ha messo su un percorso di grande successo. Se guardiamo al 2023, sono*

entusiasta della nostra capacità di dare alle piattaforme la possibilità di costruire e scalare il sistema di pagamento di cui hanno bisogno, grazie a una tecnologia ben studiata per affrontare il panorama dei marketplace in costante evoluzione".

- - FINE - -

MANGOPAY
MANGOPAY sostiene la platform economy con un'infrastruttura di pagamento unica e completa. Creata nel 2013, MANGOPAY serve oltre 2.500 grandi marketplace e piattaforme. Costruita attorno alla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di MANGOPAY copre tutte le esigenze di pagamento delle piattaforme con una flessibilità di integrazione totale e flussi di lavoro per ogni modello di business.
www.mangopay.com
Contatto stampa: Manuel Chaplet – +33 6 74 46 11 95 - manuel.chaplet@mangopay.com

Per informazioni
UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per MANGOPAY
Massimiliano Mellone - Jacopo Bernardini
m.mellone@utopialab.it - j.bernardini@utopialab.it
Tel. +39 345 6745686 – +39 320 0489602