comunicato stampa

Talea Group e Scalapay: nasce una nuova sinergia tra due delle eccellenze del digitale in Italia

Questa nuova partnership renderà l'esperienza d'acquisto più flessibile e sicura

Viareggio, 18 dicembre 2023 – Nasce una nuova sinergia tra due delle eccellenze del digitale in Italia. **Talea Group** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese – e Scalapay – piattaforma italiana leader nel Buy Now Pay later (BNPL) – annunciano di aver siglato una **nuova partnership** per andare incontro alle esigenze dei consumatori, grazie alla rateizzazione dei pagamenti dei prodotti sulle piattaforme del Gruppo Talea, aumentando **flessibilità e sicurezza**.

L'accordo costituisce una tappa importante nel processo di sviluppo dell'e-retail, dell'innovazione digitale e della promozione del made in Italy, in quanto i protagonisti sono entrambe aziende profondamente radicate nel panorama imprenditoriale italiano. Questa partnership, infatti, ben rappresenta come la collaborazione tra aziende possa essere una soluzione win win che da un lato rafforza il tessuto imprenditoriale del Paese, dall'altro offre indiscutibili benefici al consumatore.

La partnership costituisce un secondo step della collaborazione tra le due aziende, dopo un periodo di utilizzo dell'innovativo metodo di pagamento di **Scalapay** sulla piattaforma **Amica Farmacia** (https://www.amicafarmacia.com) e **Beautyè**, (https://www.beautye.it), entrambe parte di Talea Group.

Nei tre anni di collaborazione, i risultati raggiunti hanno dimostrato un'adozione sempre crescente di Scalapay come metodo di pagamento sugli e-commerce di Amica Farmacia e Beautyé con un tasso di crescita YoY fino al 25%.

Oggi questa partnership si rafforza e si estende agli altri brand del Gruppo. Infatti, quanti vorranno effettuare acquisti sulle piattaforme Farmaè (https://www.farmae.it), DocPeter (https://www.docpeter.it), Farmaeurope (https://www.farmaeurope.eu), Dokidaki (https://www.dokidaki.it), Sanort (https://www.sanort.com) potranno effettuare il pagamento con Scalapay, che permette di avere la disponibilità immediata del prodotto, pagandolo in tre rate dello stesso importo presso negozi online e fisici. Al momento dell'acquisto, verrà pagata solo la prima rata, dal valore pari ad un terzo del costo totale dell'acquisto, mentre le altre due rate successive saranno addebitate con scadenza mensile: la prima, un mese dal giorno dell'acquisto e la seconda dopo due mesi. Scalapay pagherà immediatamente il costo totale dell'ordine al negozio e si assumerà tutti gli eventuali rischi di frode e mancato pagamento.

I benefici per le aziende del Gruppo Talea e i suoi clienti saranno molteplici. Per le aziende, **questa partnership si tradurrà in un maggiore vantaggio competitivo nel settore dell'e-retail**, grazie all'adozione di sistemi di pagamento più flessibili e sicuri. Quest'ultimi non solo attireranno una

clientela più ampia ma miglioreranno anche la gestione delle transazioni, riducendo i tempi e i costi associati e, di conseguenza, permetteranno una maggiore efficienza operativa. I clienti, potranno beneficiare di opzioni di pagamento più versatili, con maggiore flessibilità nell'effettuare acquisti, per migliorare la loro capacità di gestire le finanze personali e aumentare la sicurezza negli acquisti online, grazie alle misure di sicurezza avanzate integrate nei sistemi di pagamento di Scalapay.

"*Grazie a quest'accordo* – commenta **Riccardo Iacometti**, Fondatore e Amministratore Delegato di Talea Group – *desideriamo riaffermare il nostro impegno verso l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, elementi chiave del DNA di Talea. Poter collaborare con un partner di prestigio come Scalapay, leader nel settore Buy Now Pay Later, ci permetterà di offrire ai nostri clienti soluzioni di pagamento sempre più all'avanguardia e amplificherà la capacità di servire i clienti con maggiore efficienza e personalizzazione. La sinergia tra la nostra esperienza di acquisto e la tecnologia avanzata di Scalapay nel campo dei pagamenti differiti aprirà nuove frontiere nell'e-retail, permettendoci di anticipare e soddisfare le esigenze sempre più in evoluzione dei consumatori. Insieme, definiremo nuovi standard per l'eccellenza nel servizio clienti, migliorando non solo le modalità di acquisto, ma anche l'intera esperienza di consumo, rendendola più intuitiva, accessibile e personalizzata".*

"Questa partnership con Talea Group ci rende particolarmente orgogliosi - commenta **Simone Mancini**, CEO di Scalapay - *specialmente considerando che fa seguito all'implementazione di Scalapay come metodo di pagamento sulle loro piattaforme Amica Farmacia e Beautyè. L'espansione della nostra collaborazione agli altri brand del Gruppo non solo sottolinea il nostro impegno comune nel fornire soluzioni innovative per rendere l'esperienza d'acquisto più flessibile e sicura, ma costituisce anche una chiara dimostrazione dell'impatto positivo che il Buy Now Pay Later ha sulle vendite e sulla soddisfazione dei consumatori. Questa partnership è, allo stesso tempo, un'incarnazione dei valori italiani che guidano entrambe le aziende, come la dedizione all'eccellenza e alla soddisfazione del cliente".*

***

Talea Group
Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retaling in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Sanort, Beautyè, Gooimp, Doc Peter, Mood Concept Store, e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Scalapay
Scalapay è la piattaforma leader del Buy Now, Pay Later nel Sud Europa che sta trasformando il modo in cui più di 5 milioni di utenti acquistano online e in negozio, consentendo loro di fare acquisti in 3 o 4 rate, senza interessi. La nostra missione è quella di dare ai nostri oltre 5.000 commercianti e 7.000 negozi fisici la possibilità di offrire ai loro clienti esperienze di acquisto magiche con marchi come Veralab, Douglas, Patrizia Pepe, Twinset, Alpitour, Best Western e altri ancora. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.scalapay.com.

Investor Relation
Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation
SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secnewgate.it
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pinosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 –
giorgia.cococcioni@secnewgate.it

CDR Communication
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Contatti stampa Scalapay
UTOPIA
Massimiliano Mellone - +39 345 6745686 m.mellone@utopialab.it
Giulia Cadoni - +39 331 7610752 - g.cadoni@utopialab.it