Mangopay nomina Ariel Shoham Vice President of Risk Product

L'ex product leader di Meta e Forter si unisce mentre Mangopay amplia l'offerta di prevenzione delle frodi per le piattaforme.

Milano, 7 maggio 2024 – Mangopay, fornitore di infrastrutture di pagamento modulari e flessibili che offre prevenzione delle frodi a 360° per le piattaforme, annuncia la nomina di Ariel Shoham come Vice President of Risk Product. Shoham entra a far parte dell'azienda per guidare la visione di prodotto, la strategia e la roadmap per la protezione di identità e dalle frodi di Mangopay, compresa la sua pluripremiata soluzione di cybersecurity.

Shoham porta con sé oltre 25 anni di esperienza multidisciplinare in AI/ML, E-commerce, Regtech, Fintech e Rilevamento e Prevenzione di Rischi/Frodi. Arriva da Meta (precedentemente Facebook) dove ha fondato e guidato il team KYC/KYB, consentendo la conformità normativa e l'integrità finanziaria e sviluppando la piattaforma di conformità finanziaria. Prima di ciò, Shoham ha guidato la gestione del prodotto presso Forter, inclusa la protezione di identità e di account, collegando identità e account per prevenire frodi e abusi, proteggendo contro violazioni della privacy e dei dati, massimizzando la sicurezza e consentendo esperienze fluide per i clienti autenticati. È anche stato co-fondatore della start-up Ed-Tech Smart Sparrow, acquisita da Pearson.

Mangopay fornisce la sua infrastruttura di pagamento modulare dal 2013. Offre una verifica di identità flessibile e una prevenzione delle frodi a 360° per mantenere le piattaforme sicure e protette in ogni punto di interazione degli utenti. Ha acquisito specialisti nella rilevazione e prevenzione delle frodi di Nethone nel 2023 per rafforzare la sua offerta ai clienti, aggiungendo la sua tecnologia, competenza e intelligence proprietarie sulla sicurezza informatica.

Shoham, che guiderà un team di esperti di prodotto specializzati nel rischio, si unisce in un periodo di crescita per Mangopay mentre l'azienda si espande, ampliando la sua offerta di prodotti per soddisfare le esigenze delle piattaforme B2C e B2B in rapida crescita.

Commentando la nomina di Shoham, **Kirk Donohoe**, Chief Product Officer di Mangopay, ha dichiarato: "Ariel ha una ricca esperienza e competenza in materia di identità, autenticazione, crimini finanziari e rischi, che contribuirà ad accelerare lo sviluppo dei nostri prodotti di identificazione e protezione degli utenti. Si unisce a Mangopay in un momento emozionante del nostro percorso mentre espandiamo le nostre soluzioni di prevenzione delle frodi per rispondere alle esigenze delle imprese di eCommerce, delle piattaforme e del settore dei servizi finanziari. Non vedo l'ora di lavorare a stretto contatto

con lui per ottimizzare l'esperienza dell'utente garantendo al contempo sicurezza e conformità delle piattaforme".

Ariel Shoham ha aggiunto: "Mangopay ha un'adeguata corrispondenza tra prodotto e mercato, attira ottimi clienti e accresce valore sulla base di dati finanziari e comportamentali unici. In un momento in cui la sicurezza dei nostri dati finanziari non è mai stata così importante, Mangopay offre un ambiente solido e affidabile per le piattaforme che supportiamo. Non vedo l'ora di lavorare con il talentuoso team di Mangopay per unire la facilitazione dei pagamenti e la prevenzione delle frodi per offrire un migliore processo decisionale, una maggiore sicurezza e un minore attrito per i nostri clienti e, in ultima analisi, fornire una proposta di valore best-in-class per gli utenti finali".

FINE

Mangopay

Nata nel 2013, Mangopay abilita la platform economy con la sua infrastruttura di pagamento modulare. Basata sulla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di Mangopay copre le esigenze di pagamento delle piattaforme, dal pay-in al payout alla prevenzione completa delle frodi e alla gestione degli scambi valutari per molteplici modelli di business e flussi di lavoro delle piattaforme. Nel marzo 2023, Mangopay è stata nominata *"Best Platform and Marketplace Provider"* ai Merchant Payments Ecosystem (MPE) Awards per la sua capacità di fornire i migliori servizi di pagamento e la sua soluzione di prevenzione delle frodi ha vinto un Fintech Breakthrough Award nel marzo 2024.

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay
Massimiliano Mellone - Giulia Cadoni
m.mellone@utopialab.it - g.cadoni@utopialab.it
Tel. +39 345 6745686 – +39 331 761 0752