Estate, turismo nelle località balneari di lusso: gli americani guidano le ricerche di soggiorno. Capri la destinazione preferita

Capri, Forte dei Marmi, Porto Cervo, Portofino e Taormina nell'analisi del report THE NEXT, a cura di Global Blue e Lybra Tech.

Milano, 20 giugno 2024

Nelle Top 5 destinazioni balneari di lusso – Capri, Forte dei Marmi, Portofino, Taormina e Porto Cervo – sarà un'estate ricca di turismo, specialmente di provenienza **USA**: ad affermarlo il report "***THE NEXT***", a cura di **Global Blue** e **Lybra Tech**.

In particolare, è **Capri** a confermarsi come la destinazione più ambita, soprattutto dal viaggiatore straniero, che pesa per l'84% del totale: il 31% è rappresentato solo dagli americani. La permanenza media sull'isola? Quattro giorni. Questi dati, ottenuti da Lybra Tech analizzando le ricerche di soggiorno compiute tra marzo e giugno, sono in continuità con il 2023, quando Capri si rivelò la meta estiva per eccellenza e i turisti a stelle e strisce i più attivi nell'effettuare acquisti Tax Free Shopping: secondo Global Blue, tra maggio e settembre 2023, il 55% dei volumi generati a Capri è stato ad opera dello shopper americano.

In questa speciale classifica, seguono **Forte dei Marmi**, **Portofino**, **Taormina** e **Porto Cervo.** La perla della Costa Smeralda, nonostante occupi l'ultima posizione, si distingue per la durata media del soggiorno più lunga, con una permanenza di 5,5 giorni. Quattro a Forte dei Marmi e Taormina (oltre Capri), mentre i turisti a Portofino scelgono in media di soggiornare in paese per soli 2,4 giorni.

Per quanto l'analisi delle provenienze riveli alcune differenze tra le destinazioni, vi è comunque una costante: **la domanda turistica da parte degli stranieri costituisce la maggioranza per ciascuna delle mete esaminate**. Gli italiani, infatti, vanno dall'8% di Portofino al 34% di Taormina. Tra i turisti extra Ue, **quelli provenienti dagli Stati Uniti emergono come i veri protagonisti**: sono la prima nazionalità a Capri (31%), Forte dei Marmi (32%) e Portofino (41%); la seconda - dopo gli italiani - a Taormina (15%) e Porto Cervo (18%).

Vi sono poi nazionalità emergenti. L'**Australia** si distingue come un mercato significativo, comparendo nelle top 10 di Taormina (3%) e Porto Cervo (4%). Un mercato in crescita negli ultimi anni, soprattutto grazie ai nuovi collegamenti aerei che facilitano i viaggi intercontinentali. A Capri, invece, si nota una crescente presenza di turisti provenienti dal **Brasile** (2,6%) e dall'**India** (2%).

Come arrivano queste cinque destinazioni al principio della stagione estiva? THE NEXT lo approfondisce attraverso i dati Tax Free shopping forniti da Global Blue. **Tra marzo e maggio, la spesa Tax Free è cresciuta del 36%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, così come sono aumentate le transazioni (+42%): lo slancio dato dalla primavera è quindi positivo e l'auspicio è che il trend di crescita prosegua.

Ancora una volta, le principali nazionalità per contribuzione alla spesa sono state quella **americana** (37%), **araba** (10%) e dei turisti del **Sud-est asiatico** (7%). Per quanto riguarda le categorie merceologiche preferite svetta il Fashion&Clothing, con il 78% dei volumi di acquisto (+4 punti percentuali sul 2023), seguito dal Watches&Jewellery con il 19%.

Analizzando la singola destinazione, Capri ha registrato un +17% di spesa Tax Free rispetto al 2023 - trainata dai turisti americani (53%) – ma la crescita più elevata l'ha segnata Forte dei Marmi: +107%, grazie soprattutto al turista **svizzero**, che qui è stata la prima nazionalità per contribuzione insieme agli arabi (17%) e quella con lo scontrino medio più elevato (4.627 euro). Porto Cervo, infine, è stata la località con lo scontrino medio maggiore, a quota 3.039 euro (+57%), e la seconda per tasso di crescita della spesa Tax Free (+73%).

GLOBAL BLUE

Global Blue è il business partner dell'intera shopping journey, capace di fornire la tecnologia e i servizi per migliorare la shopping experience e aumentare le performance.

Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 differenti Paesi, per tre diversi settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post-acquisto.

Con oltre 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato €20bn di Sales in Store e €311M di fatturato nell'anno fiscale 2022/23. Global Blue è quotata al New York Stock Exchange.

Per maggiori dettagli, visitare il sito www.globalblue.com

LYBRA TECH

Lybra Tech è una società italiana che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui Big data, per Destinazioni Turistiche, Aziende ed Hotel. Nel maggio 2020 è stata acquisita dal Gruppo Zucchetti, società leader in Italia per lo sviluppo e la distribuzione di software, hardware e servizi IT. Nel 2021, grazie alla collaborazione di tutte le aziende del Gruppo Zucchetti, prende vita il Travel Data Lake, un potente aggregatore di informazioni che raccoglie, in forma anonima, le ricerche di soggiorno effettuate dai viaggiatori tramite i CRS Zucchetti, e restituisce una previsione accurata della pressione della domanda in un determinato periodo di tempo. Il cospicuo numero di richieste elaborate - in media 40 milioni al mese - permettono di avere una visione chiara dell'andamento della domanda turistica su date future. Le previsioni sulla domanda consentono di avere uno sguardo sul futuro di una determinata area geografica, conoscendo in anticipo la provenienza di chi sta cercando, per quale periodo e per quante notti.
Il Progetto Destination. Grazie al collegamento con il Travel Data Lake del gruppo Zucchetti, Destination è in grado di analizzare, in real-time, le ricerche dei turisti su più di 5.000 destinazioni in Italia e permette di: Analizzare la domanda e prevedere i flussi futuri; Profilare i turisti e stimolare i segmenti di mercato; Ottimizzare le spese di marketing e controllare in real-time l'andamento di ogni attività; Migliorare il forecast e individuare punti di forza e di debolezza; Confrontare le proprie prestazioni con quelle dei competitor.

Per informazioni
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Massimiliano Mellone
Mob. +39 328 6111646 - +39 345 6745686
globalblue@utopialab.it