TAX FREE SHOPPING, CRESCE LA SPESA CINESE CON LA FASHION E GOLDEN WEEK

- Nelle tre settimane tra la Fashion e la Golden Week aumenta del +143% il volume di spesa tax free e del +133% le transazioni rispetto alle tre settimane precedenti

- Firenze la città che ha maggiormente beneficiato di questa crescita (+226%), seguita da Milano e Roma. Il Quadrilatero della Moda a Milano e il Tridente a Roma risultano le aree di maggior rilievo, con scontrini medi superiori ai 2.000 euro

- La Golden Week traina lo shopping tax free del turista cinese: +20% i volumi spesa e +33% le transazioni rispetto alla settimana della Fashion Week, che però si caratterizza per uno scontrino medio più elevato (1.684 euro).

- La categoria merceologica con le migliori performance è il Watches and Jewellery, che registra forti aumenti su volumi (+232%), transazioni (+136%) e scontrino medio (+41%)

Milano, 2 novembre 2023

Il turista cinese sta tornando a visitare l'Italia e a fare acquisti con sempre maggiore frequenza. Un trend in crescita che **Global Blue**, leader mondiale nel settore del tax free shopping, monitora da luglio e che è arrivato oggi a toccare un picco grazie anche alle performance realizzate nelle settimane tra la Fashion Week e la Golden Week.

Si confrontino le tre settimane tra i due eventi con le tre precedenti: a emergere è l'incremento **del 143% in termini di volumi di spesa tax free e del 133% in termini di transazioni**. Un dato che raggiunge il massimo nella settimana della Golden Week, che registra un +20% di spesa rispetto a quella della Moda, che però si caratterizza per uno scontrino medio più elevato (1.684 euro).

La città che ha maggiormente beneficiato di questa crescita è stata **Firenze**, dove il mercato cinese ha registrato un aumento del 226% in termini di volumi di spesa tax free e di oltre il 150% nelle transazioni. Record anche nella variazione dello scontrino medio: +26% (1.475 euro). Milano e Roma seguono da vicino, con aumenti rispettivi del 152% e del 128% nella spesa tax free. Il capoluogo lombardo segna lo scontrino medio più elevato: 1.990 euro.

Le aree di maggiore rilievo per i turisti cinesi includono il **Quadrilatero della Moda** a Milano e il **Tridente** a Roma, entrambe caratterizzate da performance notevoli. Nel dettaglio, il Quadrilatero della Moda ha registrato un aumento del 195% nei volumi di spesa tax free e un incremento del 169% nelle transazioni, per uno scontrino medio di 2.790 euro (+10%). Il Tridente a Roma ha mostrato cifre altrettanto impressionanti, con un +161% nei volumi e un +128% nelle transazioni, per uno scontrino medio di 2.455 euro (+15%).

Secondo i dati riguardanti le categorie merceologiche, quella con le migliori performance è stata il **Watches and Jewellery**, con forti aumenti sui volumi (+232%) così come sulle transazioni (+136%), anche accompagnati da una variazione positiva dello scontrino medio:

+41%, arrivato a 5.715 euro. Più in generale, la spesa tax free per orologi e gioielli passa dal pesare per il 14% del totale al 19%.

"Da tempo attendevamo il ritorno del turista cinese, che prima della pandemia rappresentava la prima nazionalità per acquisti tax free: con la possibilità di organizzare viaggi di gruppo e grazie allo sblocco dei visti, finalmente li stiamo gradualmente rivedendo in città e nelle strade dello shopping. I dati che quotidianamente analizziamo testimoniano il loro crescente recupero rispetto al pre-Covid e il periodo Fashion-Golden Week ha dimostrato che l'Italia mantiene una forte attrazione sullo shopper cinese. Il prossimo appuntamento decisivo sarà quello del capodanno cinese, fase nella quale gli store devono aspettarsi un afflusso marcato di questo turista: prepararsi con training ad hoc per migliorare l'approccio verso tale tipologia di cliente è più che mai consigliato", ha commentato **Stefano Rizzi**, Managing Director di Global Blue Italia.

GLOBAL BLUE
Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso un processo di continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, permettendo ai retailer di migliorare le proprie prestazioni e agli acquirenti di migliorare la propria esperienza. Global Blue offre soluzioni innovative in tre diversi settori:

- *Tax Free Shopping*: Aiuta i retailer di oltre 300.000 punti vendita a gestire in modo efficiente 35 milioni di transazioni Tax Free Shopping all'anno, grazie alla sua piattaforma tecnologica in-house completamente integrata. Le sue soluzioni digitali Tax Free shopper, all'avanguardia nel settore, creano una customer experience più efficace e semplice.
- *Servizi di pagamento*: Fornisce una gamma completa di soluzioni tecnologiche con il DCC e di pagamento che consentono agli acquirenti una migliore customer experience, agli hotel e ai retailer di offrire servizi a valore aggiunto per 31 milioni di pagamenti all'anno in 130.000 punti di contatto.
- *RetailTech*: Offrire ai retailer nuove soluzioni tecnologiche, tra cui scontrini digitali e resi eCommerce, che possono essere facilmente integrate con i propri sistemi e che consentono di ottimizzare e digitalizzare i propri processi lungo tutta la customer "journeyomnicanale", sia in store che online.

Inoltre, attraverso i dati viene offerta una consulenza strategica per aiutare i retailer ad identificare le opportunità di crescita, e allo stesso tempo per ingaggiare gli acquirenti fornendo strumenti che aumentino il traffico, convertendolo in opportunità di business
Global Blue è quotata al NYSE con il simbolo [GB].
Per maggiori informazioni, visitare il sito http://www.globalblue.com/corporate/
Dati pre-pandemia anno fiscale 2019-20

Per informazioni
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Massimiliano Mellone - Giulia Cadoni
Mob. +39 328 6111646 - +39 345 6745686 - +39 3317610752
globalblue@utopialab.it