Regione Lombardia e Global Blue insieme per monitorare i flussi turistici internazionali

La collaborazione strategica si basa su un piano congiunto che include la condivisione e la comunicazione dei dati sul Tax Free Shopping, nonché la promozione di questo servizio all'interno dei canali proprietari di Regione Lombardia

Milano, 2 ottobre 2024

Global Blue e **Regione Lombardia** annunciano di avere siglato un Protocollo d'intesa volto a condividere e comunicare i dati sul Tax Free shopping in Lombardia, incentivare il turismo dello shopping e promuovere la Regione verso i turisti internazionali.

Secondo i dati di Global Blue, infatti, la Lombardia è per distacco la regione italiana dove si spende di più in Tax Free Shopping, contribuendo per il **40%** dei volumi nazionali, seguita da Lazio (21%) e Toscana (18%). Si tratta di una Regione che nel primo semestre del 2024 ha registrato una crescita della spesa Tax Free rispetto all'anno precedente (+17%), con un mix di nazionalità per contribuzione composto in prevalenza da **americani** e **cinesi** (14% ciascuna), seguiti dagli **arabi** (12%).

L'intesa appena firmata è definita da un piano condiviso che si estende per un anno, con la possibilità di essere ulteriormente rinnovata. Valorizzando le rispettive competenze, l'accordo prevede diverse iniziative. In particolare, Global Blue si impegna a fornire trimestralmente un report aggiornato sui trend del Tax Free Shopping in regione, con focus specifico sulle aree esterne a quelle del Capoluogo. Inoltre, realizzerà analisi ad hoc in occasione di eventi rilevanti e metterà a disposizione di Regione Lombardia la sua VIP Lounge di Milano - situata nel cuore del Quadrilatero della Moda - per la diffusione del magazine 'Lombardia Style' e di altro materiale promozionale rivolto ai turisti internazionali.

Dal canto suo, Regione Lombardia si impegna a veicolare, attraverso i suoi molteplici canali di comunicazione, le analisi esclusive prodotte ad hoc da Global Blue e promuoverà il servizio Tax Free Shopping come leva di attrazione per i flussi turistici internazionali.

Barbara Mazzali, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, dichiara: *"L'analisi dei dati per orientare le nostre politiche e, soprattutto, le campagne di promozione turistica di Regione Lombardia, è ormai diventata una modalità di lavoro consolidata. La collaborazione con Global Blue ci permetterà di avere una visione particolareggiata sul turismo internazionale, e sulle ricadute economiche generate nel nostro territorio dalla presenza di turisti internazionali. Il nostro nuovo Osservatorio regionale del turismo e dell'Attrattività avrà a disposizione informazioni importanti, che ci permetteranno di sviluppare analisi sempre più approfondite sui trend di evoluzione dei flussi turistici".*

Stefano Rizzi, Managing Director Italy di Global Blue, commenta: ”Il *Protocollo d’intesa siglato con Regione Lombardia rappresenta una preziosa opportunità per valorizzare il nostro osservatorio privilegiato di dati Tax Free Shopping, che mettiamo a disposizione delle istituzioni per rafforzare una sana collaborazione con il territorio, favorendo la nascita di sinergie utili alla crescita dell'attrattività turistica nei confronti dell’international travel”.*

GLOBAL BLUE

Global Blue è il business partner dell’intera shopping journey, capace di fornire la tecnologia e i servizi per migliorare la shopping experience e aumentare le performance.

Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 differenti Paesi, per tre diversi settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post acquisto.

Con oltre 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato €20bn di Sales in Store e €311M di fatturato nell'anno fiscale 2022/23. Global Blue è quotata al New York Stock Exchange.

Per maggiori dettagli, visitare il sito www.globalblue.com

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Massimiliano Mellone
Mob. +39 328 6111646 - +39 345 6745686
globalblue@utopialab.it