Marketplace: Storfund e Mangopay rafforzano la partnership con una soluzione di wallet incorporato per i venditori

Gli utenti della piattaforma di Storfund potranno beneficiare della tecnologia Mangopay per semplificare i pagamenti e la conversione di valuta

Milano, 16 ottobre 2024 - La fintech Storfund ha rafforzato la sua partnership con Mangopay, fornitore di infrastrutture di pagamento modulari e flessibili per le piattaforme. Sulla base della partnership consolidata tra le due società, Storfund si avvarrà ora del wallet incorporato, degli account locali e delle soluzioni FX di Mangopay per potenziare il supporto offerto sulla propria piattaforma.

Storfund fornisce soluzioni per la gestione dei flussi di cassa dei venditori su quasi 50 marketplace a livello globale, tra cui Amazon, TikTok Shop, Back Market, Kaufland e molte delle piattaforme basate su Mirakl. La sua base di clienti altamente fidelizzati si rivolge sempre più a Storfund per ottenere servizi complementari che li aiutino a crescere.

Commentando la partnership, **Oliver Whelan**, Chief Revenue Officer di Storfund, dichiara: "*Storfund si trova al crocevia tra finanziamento, pagamenti e tecnologia; aggiungendo nuovi servizi che amplificano la nostra soluzione dedicata al cash flow, stiamo creando una piattaforma completa per i venditori. Le capacità di Mangopay la rendono il partner ideale per portare la piattaforma Storfund a un livello superiore*".

Grazie alla partnership con Mangopay, i venditori sulla piattaforma di Storfund potranno beneficiare di una serie di soluzioni di pagamento e di tesoreria per gestire in modo efficace i pay-in, i pay-out e i saldi di cassa. Storfund trasferirà i fondi a un nuovo wallet incorporato che si basa sulla tecnologia di Mangopay, consentendo ai venditori di accedere ai fondi più rapidamente, di convertirli nella valuta di loro scelta e di pagare i fornitori a livello locale, oppure di trasferirli sul proprio conto corrente.

All'inizio di quest'anno Storfund ha festeggiato un'importante pietra miliare, raggiungendo un miliardo di euro di finanziamenti ai venditori, visto che un numero crescente di PMI sofisticate adotta soluzioni per la gestione dei flussi di cassa in contrapposizione alle forme tradizionali di finanziamento come il credito o i prestiti.

Con oltre il 50% dei clienti di Storfund che operano a livello internazionale, l'integrazione di Mangopay significa che essi beneficeranno di una gestione FX semplificata e più conveniente, della possibilità di convertire i fondi in più valute all'interno del wallet a un

tasso garantito per periodi di tempo prestabiliti e di payout locali e istantanei.

Mark Fleming, Chief Commercial Officer di Mangopay, aggiunge: *"In Mangopay ci concentriamo nel promuovere la crescita del business, sia per le piattaforme che serviamo sia per i loro utenti. Lo facciamo semplificando i complessi processi di pagamento e consentendo alle piattaforme di creare i flussi di pagamento di cui hanno bisogno per avere successo. Storfund è un'azienda con un'opportunità incredibilmente entusiasmante, e siamo lieti di supportarla nella sua missione di superare le sfide legate ai flussi di cassa e favorire la crescita dei venditori sui marketplace di tutto il mondo"*.

Storfund

Storfund fornisce fino a 6 miliardi di euro all'anno ai venditori su Amazon, TikTok Shop, Back Market, Kaufland e molte delle piattaforme basate su Mirakl. La nostra missione è quella di far circolare la liquidità nell' ambito dell'ecommerce.

Abbiamo avviato Storfund con un'idea semplice: i venditori sui marketplace dovrebbero essere pagati immediatamente per le loro vendite, proprio come i retailer tradizionali. I marketplace sono responsabili di oltre il 50% degli acquisti in un'industria globale che vale 5 trilioni di dollari, ma i venditori aspettano tra i 7 e i 45 giorni per essere pagati. Storfund paga i venditori il giorno stesso della spedizione.

Mangopay

Fondata nel 2013, Mangopay abilita la platform economy con la sua infrastruttura di pagamento modulare. Costruita intorno alla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di Mangopay copre le esigenze di pagamento delle piattaforme, dal pay-in e payout alla prevenzione completa delle frodi e all'FX, per molti modelli di business e flussi di lavoro. L'azienda ha più di 250 milioni di utenti finali dei suoi servizi e dalla sua nascita ha elaborato transazioni per oltre 100 miliardi di euro. Mangopay è stata nominata dalla CNBC tra le World's Top Fintech a luglio 2024 e la sua soluzione di prevenzione delle frodi ha vinto un Fintech Breakthrough Award a marzo 2024.

www.mangopay.com

Per informazioni
UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay
Massimiliano Mellone - Giulia Cadoni
m.mellone@utopialab.it - g.cadoni@utopialab.it
Tel. +39 345 6745686 – +39 331 761 0752