COMUNICATO STAMPA

AFFIDE: +57% NELLE AGGIUDICAZIONI DELLE ASTE ONLINE RISPETTO AL FORMATO IN PRESENZA

In tre mesi il valore totale delle aggiudicazioni online ha superato i 15,8 milioni di euro.

Roma, 18 febbraio 2025 – Le aste online di Affide hanno registrato un totale aggiudicato di oltre 15,8 milioni di euro in tre mesi, segnando **un incremento del 57% rispetto alle aste fisiche** dello stesso periodo dell'anno precedente. Questo importante risultato è frutto della transizione strategica di molte aste dal formato tradizionale a quello digitale, avviata a fine ottobre 2024. A confermare questo trend è l'andamento del ciclo di tre Aste interamente online appena concluso, organizzate in vista di San Valentino, che hanno attirato collezionisti e appassionati da tutta Italia.

Nei tre mesi successivi al passaggio al formato digitale, sono stati venduti ben 12.671 lotti, con un **tasso di aggiudicazione dell'81%**, a conferma dell'efficacia e dell'attrattiva del canale online. Il pubblico di acquirenti si è ampliato notevolmente, con un **20% di nuovi bidder** e un incremento di 240 nuovi utenti registrati solo a gennaio nel portale myAffide. Significativo anche il volume delle offerte online: da ottobre 2024, ne sono state presentate ben 17.487, a testimonianza di un'attenzione sempre maggiore per questa modalità di acquisto. Il profilo della clientela è sempre più diversificato: **il 95% degli acquirenti è costituito da un numero crescente di clienti privati**, mentre il restante 5% comprende società e operatori del settore.

L'adozione delle Aste online non è solo una scelta strategica di trasformazione digitale, ma una vera e propria rivoluzione nel modo di collezionare e investire in gioielli. Il formato digitale ha reso le sessioni d'Asta più accessibili, rapide e coinvolgenti, attirando un pubblico sempre più vasto e rafforzando il ruolo di Affide come riferimento nel settore dei gioielli pre-loved.

"Se il fascino dei gioielli è eterno, il modo di acquistarli da Affide si evolve: le Aste online dimostrano come il digitale possa essere un valido strumento, capace di portare le nostre aste verso nuove frontiere e raggiungere nuovi clienti. Non si tratta solo di valore economico, ma anche di un modello di consumo etico e sostenibile, in linea con i principi dell'economia circolare", ha dichiarato **Rainer Steger**, direttore generale di Affide.

I lotti più ambiti delle Aste online di San Valentino

I diamanti hanno dominato la scena, ma non sono stati gli unici protagonisti delle Aste speciali di San Valentino. Collezionisti e appassionati si sono contesi anelli impreziositi da pietre di grande caratura, creazioni dal design sofisticato e orologi di lusso. Tra i lotti più ambiti, spiccano le firme di maison iconiche come Cartier, Damiani, Rolex e Bulgari, accanto a pezzi esclusivi senza firma, apprezzati per maestria artigianale e qualità delle gemme. Complessivamente, sono stati battuti all'asta oltre 450 lotti per un valore di partenza di circa 800.000 euro, raccogliendo 1.149 offerte.

Tra gli aggiudicati più rilevanti, spicca a Roma un **anello con diamanti in oro bianco**, che ha raggiunto un prezzo finale di **7.800 euro**. Sempre nella Capitale, un **bracciale con diamanti Recarlo**,

partito da 1.500 euro, ha raddoppiato il suo valore iniziale chiudendo a **3.800 euro** dopo una vera e propria gara tra gli offerenti online.

Grande interesse anche per un **anello Bulgari Pyramid con ametista**, che ha raccolto 14 offerte prima di essere venduto per **2.000 euro**. A Palermo, l'attenzione si è concentrata su un **Rolex Oyster Perpetual Date**, aggiudicato per **5.800 euro**, mentre a Milano un prestigioso **Rolex Explorer II (Freccione)** è stato venduto per **11.500 euro**. Nella stessa sessione, un elegante **bracciale tennis con diamanti** ha raggiunto il prezzo di **1.650 euro** dopo 12 offerte.

Affide

Affide è la maggiore società attiva nel campo del credito su stima in Italia e a livello europeo. Con un organico di oltre 260 risorse e più di 300.000 clienti serviti, è presente capillarmente sul territorio italiano attraverso 38 filiali e con oltre 200 addetti dedicati alla cura e all'ascolto dei clienti.

Facente parte del gruppo viennese Dorotheum, Affide rappresenta al contempo uno dei più grandi operatori in Italia nel settore Aste preziosi con oltre 300 aste e 40.000 gioielli e orologi venduti ogni anno, per un totale di circa 17mila acquirenti.

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations Affide
Massimiliano Mellone
Tel. +39 345 6745686
affide@utopialab.it