E-commerce: Cyber Monday, salgono del 64% i pagamenti online in Italia con Mangopay

Chiurco (Mangopay): "Oggi, è essenziale offrire un'esperienza di pagamento sicura, efficiente e in grado di supportare flussi elevati in tempi ristretti"

Milano, 19 novembre 2024 - In vista del Cyber Monday 2024, in calendario per il prossimo 2 dicembre, Mangopay mette in evidenza la crescita dello shopping online in Italia durante uno degli eventi annuali più attesi dai consumatori. Secondo i dati dell'azienda, i volumi dei pagamenti online dei residenti in Italia nel Cyber Monday sono aumentati del 64% tra il 2021 e il 2023, confermando il ruolo centrale di questa ricorrenza per gli acquisti digitali.
Le transazioni raggiungono i loro picchi intorno alle 13, nell'orario della pausa pranzo, e alle 20, all'ora di cena, con un andamento crescente che inizia dalle prime ore del mattino, intorno alle 6, e un calo graduale dopo le 23.

"Questi dati confermano come lo shopping online sia diventato una scelta sempre più diffusa tra gli italiani, in particolar modo per cogliere le opportunità di sconto offerte in giornate come il Cyber Monday", commenta **Gianmaria Chiurco**, Responsabile di Mangopay per l'Italia. *"Oggi rileviamo una tendenza a distribuire gli acquisti in modo più uniforme nell'arco della giornata, fatta eccezione per le ore notturne, con una predilezione per le ore dei pasti, che si confermano momenti di picco. Per le piattaforme e i marketplace che vogliono rispondere nel modo migliore a questa domanda in crescita, è essenziale offrire un'esperienza di pagamento che non solo sia sicura ed efficiente, ma che sia anche in grado di supportare flussi elevati in tempi ristretti, garantendo la massima fluidità e soddisfazione al cliente"*.

Mangopay è specializzata in infrastrutture di pagamento modulari e integrabili, progettate per le principali piattaforme a livello globale. Con oltre 100 miliardi di euro in transazioni elaborate e un supporto a più di 250 milioni di utenti, Mangopay offre soluzioni che permettono alle piattaforme di sviluppare sistemi di pagamento su misura, favorendo la crescita del business, migliorando l'esperienza utente e garantendo una solida prevenzione delle frodi.

Mangopay
Fondata nel 2013, Mangopay abilita la platform economy con la sua infrastruttura di pagamento modulare. Costruita intorno alla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di Mangopay copre le esigenze di pagamento delle piattaforme, dal pay-in e payout alla prevenzione completa delle frodi e all'FX, per molti modelli di business e flussi di lavoro. L'azienda ha più di 250 milioni di utenti finali dei suoi servizi e dalla sua nascita ha elaborato transazioni per oltre 100 miliardi di euro. Mangopay è stata nominata dalla CNBC tra le World's Top Fintech a luglio 2024. Nel 2024, la sua soluzione Fraud Prevention ha vinto un Fintech Breakthrough Award e un Global FinTech Award.
www.mangopay.com

Per informazioni
UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay
Massimiliano Mellone - Giulia Cadoni
m.mellone@utopialab.it - g.cadoni@utopialab.it
Tel. +39 345 6745686 – +39 331 761 0752