Tax Free Shopping, Global Blue potenzia la sua soluzione di Mobile Customer Care

- Global Blue ha aggiornato la sua soluzione di Mobile Customer Care, rendendo l'esperienza Tax Free Shopping per i turisti internazionali ancora più fluida e accessibile.
- Progettato per offrire supporto in tempo reale agli shopper stranieri, questo miglioramento introduce una user experience (UX) più intuitiva, una copertura linguistica ampliata e un migliore monitoraggio dello stato dei rimborsi.

Milano, 14 marzo 2025 – Dal suo lancio nel 2017, il Mobile Customer Care di Global Blue è diventato una soluzione essenziale per il Tax Free Shopping, supportando con un'assistenza in tempo reale e una guida step-by-step sul rimborso oltre **8,7 milioni** di viaggiatori internazionali nell'arco degli ultimi dodici mesi[1]. Con un clic rate del 40%, il Mobile Customer Care è uno strumento che coinvolge attivamente lo shopper internazionale in ogni fase del suo viaggio.

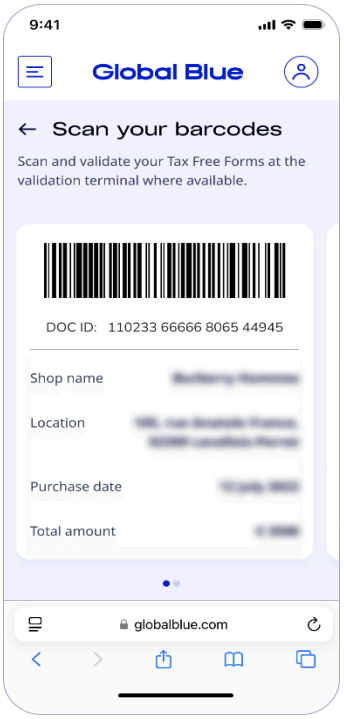
Secondo una survey di Global Blue, **il 90%** degli shopper trova utili le notifiche sullo stato del rimborso e le indicazioni sugli step da completare. Poiché la mancata convalida delle transazioni determina l'insuccesso del rimborso, il supporto in tempo reale diventa determinante, anche in virtù della complessità e delle differenze esistenti nel processo di Tax Free Shopping tra i vari paesi. Il Mobile Customer Care, quindi, colma tale lacuna, invitando gli shopper a completare le proprie operazioni Tax Free senza la necessità di ulteriori app o piattaforme. Grazie all'assistenza **in più lingue**, i viaggiatori possono così gestire i loro rimborsi con maggiore facilità.

Oggi Global Blue porta il Mobile Customer Care ad un livello più alto, attraverso miglioramenti che ne ottimizzano l'utilizzo, ampliano l'accessibilità e offrono ai viaggiatori maggiore visibilità sui propri rimborsi. Questa soluzione contribuisce ad aumentare il tasso di successo dei rimborsi e a migliorare la soddisfazione dei turisti, accompagnati passo dopo passo nell'intero processo.

I PRINCIPALI MIGLIORAMENTI: UN'ESPERIENZA PIÙ INTUITIVA ED EFFICIENTE

Con quest'ultimo aggiornamento, Global Blue migliora ulteriormente il Mobile Customer Care per rendere il Tax Free Shopping ancora più semplice ed user-friendly.

[1] *Da febbraio 2024 a gennaio 2025*



- **UX potenziata** – Una maggiore evidenza nei pulsanti per le transazioni e di **call-to-action (CTA)** aiutano gli shopper a capire quando e come compiere il passo successivo. La nuova funzione "Swipe and Go" introduce slider con codici a barre migliorati per una convalida rapida delle transazioni, consentendo agli shopper di scorrere facilmente tra le proprie operazioni.

- **Copertura linguistica ampliata** – Il Mobile Customer Care ora supporta **12 lingue**, tra cui le nuove aggiunte **francese, arabo e tedesco**, rendendolo la soluzione con la copertura linguistica più completa nel mercato del Tax Free Shopping.

- **Nuove funzionalità self-service** – Un'interfaccia utente rinnovata offre ai viaggiatori una panoramica più chiara sullo stato del loro rimborso, con tutti i dettagli di pagamento visualizzabili a colpo d'occhio.

Grazie ai continui miglioramenti del **Mobile Customer Care**, Global Blue rafforza la sua posizione di **leader** nel **Tax Free Shopping**, offrendo soluzioni digitali innovative che semplificano e migliorano l'esperienza di acquisto per i turisti internazionali.

GLOBAL BLUE
Global Blue è il business partner dell'intera shopping journey, capace di fornire la tecnologia e i servizi per migliorare la shopping experience e aumentare le performance.
Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 differenti Paesi, per tre diversi settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post-acquisto.
Con oltre 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato €28bn di Sales in Store e €422M di fatturato nell'anno fiscale 2023/24.
Global Blue è quotata al New York Stock Exchange.
Per maggiori dettagli, visitare il sito www.globalblue.com

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Massimiliano Mellone
Mob. +39 345 6745686
globalblue@utopialab.it