URANIA NEWS SBARCA SU RAKUTEN TV: È IL PRIMO CANALE ITALIANO DI NEWS

Prosegue la strategia di crescita dell'emittente sulle nuove piattaforme FAST per portare informazione di qualità sulle Smart TV e raggiungere un pubblico sempre più giovane e connesso

Roma, 22 luglio 2025. URANIA NEWS, canale 260 del digitale terrestre, è disponibile da oggi anche su Rakuten TV, una delle principali piattaforme internazionali FAST (Free Ad-supported Streaming TV) presente in 43 paesi europei, consolidando così la propria presenza sul mercato dopo il lancio di successo su Samsung TV Plus dello scorso maggio.

URANIA NEWS, "*la TV delle istituzioni e delle imprese*", diventa il primo canale italiano di informazione e approfondimento presente su Rakuten TV, affiancandosi a un bouquet di emittenti internazionali selezionati tra cui: The Guardian TV, Reuters TV, Newsworld, CNN, Bloomberg.

Il lancio su Rakuten TV si inserisce nella strategia multipiattaforma e di diversificazione della distribuzione del canale. Infatti, dopo l'ingresso su Samsung TV Plus e la presenza sul digitale terrestre (canale 260), URANIA NEWS punta a raggiungere un pubblico ancora più ampio su tutte le principali piattaforme CTV (connected TV) e FAST, un nuovo mercato in rapida crescita che sta trasformando le modalità di fruizione dei contenuti televisivi.

In Italia, secondo gli ultimi dati Auditel-IPSOS il numero di Smart TV ha recentemente superato i 23 milioni di unità, crescendo del 97% negli ultimi 5 anni. Questo traguardo segnala che più del 55 % delle televisioni possedute dalle famiglie italiane è connesso a internet.

Grazie a Samsung TV Plus e ora a Rakuten TV, URANIA NEWS potrà raggiungere tutte le Smart TV italiane, consolidando la propria presenza nel salotto digitale moderno e raggiungendo un pubblico diversificato, connesso e attento alle nuove forme di informazione.

Giampiero Zurlo, editore e Presidente di URANIA, ha dichiarato: «*Dopo i risultati molto positivi ottenuti su Samsung TV Plus - dove stiamo registrando fino a 400.000 utenti unici alla settimana, con una media di 50.000 utenti unici al giorno, e picchi di total viewers superiori ai 100.000 - l'arrivo su Rakuten TV conferma la nostra visione: portare informazione, approfondimento e dialogo tra istituzioni e imprese sulle piattaforme dove si sta spostando l'attenzione del pubblico. Siamo il primo canale italiano di news su Rakuten, a conferma della qualità e dell'unicità della nostra proposta editoriale. Vogliamo cogliere tutte le opportunità offerte dalle nuove Smart TV e dai canali FAST per parlare a un pubblico sempre più ampio, giovane e digitale che predilige la visione su Smart TV e app gratuite, offrendo agli investitori nuovi formati pubblicitari, branded content e soluzioni innovative per la comunicazione*».

«*Con il lancio di URANIA NEWS, grazie all'accordo con la piattaforma Rakuten TV* - aggiunge **Guido Fermetti**, CEO di Persidera Media - *confermiamo il nostro impegno nella trasformazione della distribuzione televisiva in chiave multipiattaforma*».

URANIA Media
URANIA è una società editoriale e di produzione contenuti digitali e media.
Nel settore televisivo, URANIA edita *URANIA TV – canale 260* del digitale terrestre e URANIA NEWS su Samsung TV Plus, la prima televisione italiana interamente dedicata alle istituzioni e alle imprese (autorizzazione FSMA delibera Agcom N. 308/24/CONS e autorizzazione MIMIT alla diffusione nazionale in tecnica digitale su frequenze terrestri). In ambito giornalistico, URANIA edita la testata *The Watcher Post,* registrata presso il Tribunale di Roma al numero 223/2016, iscrizione al ROC n. 40131. URANIA è inoltre la seconda azionista di *Base per Altezza* la società che edita *Formiche, Formiche.net, Healthcare Policy, Air Press e Decode39*.

Rakuten TV
Rakuten TV è una delle principali piattaforme di streaming in Europa che combina i servizi TVOD (Transactional video-on-demand), AVOD (Advertising video-on-demand) e canali FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) fornendo agli utenti un universo di contenuti e rendendo più semplice tutta l'esperienza di intrattenimento.
Il servizio TVOD offre una vera esperienza cinematografica con le ultime novità, disponibili per l'acquisto o per il noleggio alla massima qualità audio e video. L'offerta supportata da pubblicità comprende i servizi AVOD e FAST. Il servizio AVOD offre più di 10.000 titoli on-demand che comprendono film, documentari e serie di Hollywood e di studios locali, così come il catalogo di Rakuten Originals con contenuti Originali ed Esclusivi. Il servizio FAST include un'estesa selezione di oltre 500 canali esclusivi di cui 100 Owned & Operated (O&O) in tutta Europa, che comprende canali lineari gratuiti da network internazionali, le principali emittenti europee, e canali tematici proprietari della piattaforma con contenuti dedicati.
L'azienda offre anche "Rakuten TV Enterprise", una soluzione di alta qualità ed economicamente vantaggiosa progettata per consentire ai proprietari e ai distributori di contenuti di lanciare e monetizzare facilmente i loro canali FAST e le loro applicazioni video-centriche e per consentire a telco, OEM e altri soggetti di espandere la loro offerta di contenuti attraverso tutte le modalità (TVOD, AVOD, FAST).
Rakuten TV è disponibile in 43 territori europei e attualmente raggiunge più di 150 milioni di case grazie al pulsante personalizzato sul telecomando e alla app pre-installata nelle principali Smart-TV.
www.rakuten.tv
Rakuten TV fa parte di Rakuten Group, Inc., leader tecnologico globale nei servizi che potenziano gli individui, le comunità, le imprese e la società. Il Gruppo Rakuten offre un'ampia gamma di servizi per i consumatori e le imprese, con particolare attenzione all'e-commerce, al fintech, ai contenuti digitali e alle comunicazioni.

Persidera Media
Persidera Media è la nuova società creata da Persidera dedicata alla distribuzione di contenuti video sulle piattaforme innovative, Fast Channels e OTT. Il nostro obiettivo è chiaro: offrire un servizio unico, che abbracci ogni aspetto necessario per l'attivazione e la gestione ottimale dei canali. Dalla selezione dei contenuti alla creazione e cura del palinsesto, fino all'emissione e distribuzione su tutte le piattaforme. Ci occupiamo anche della raccolta dati, dell'analisi degli ascolti, della vendita di spazi pubblicitari e della gestione legale e amministrativa dei rapporti con piattaforme, editori e content owner. Rendiamo accessibili i contenuti su tutti i touchpoint e in diverse modalità di fruizione, massimizzando così la visibilità e l'engagement del pubblico. I nostri servizi di distribuzione multipiattaforma sono concepiti per potenziare le opportunità di monetizzazione dei contenuti lineari e on-demand degli editori. Queste soluzioni si affiancano alla distribuzione tradizionale (DTT e Satellite), permettendo di raggiungere il target ideale per ogni proposta editoriale. info@persideramedia.it

Per ulteriori informazioni:
URANIA TV – 260
redazione@uraniamedia.it
www.uraniamedia.it
Ufficio stampa
Lucio Filipponio
327 3281717
Valentina Ricci
328 0552297