Turismo: Taormina terza destinazione balneare italiana per spesa Tax Free, prima per crescita rispetto al 2019

Catania (CT), 25 novembre 2025 – La Sicilia ha un peso ancora relativo (2%) rispetto al totale della spesa Tax Free shopping italiana[1], pur crescendo a un ritmo superiore alla media (+15%). Ad attrarre il 70% della spesa regionale è una meta in particolare: Taormina, che cresce del +18% rispetto all'anno precedente. Si tratta di una delle principali destinazioni balneari nazionali[2]: infatti, si classifica al terzo posto per contribuzione alla spesa Tax Free shopping (13%), dopo Capri (49%) e Porto Cervo (18%). Tuttavia, è la meta che cresce di più in confronto al 2019: +624%. Questi i principali dati condivisi da **Global Blue** nel corso dell'evento "Solidus Turismo".

A trainare la stagione estiva di Taormina una nazionalità in particolare: quella statunitense, che rappresenta il 51% della spesa complessiva della località. Gli USA crescono del +26% rispetto all'anno precedente e registrano una spesa media di 1.800 euro, in aumento dell'8%. Seguono i visitatori dell'America Latina (9%, +31%), Regno Unito (7%, +33%) e Paesi del Golfo (6%, +35%), questi ultimi con l'importo medio più elevato (3.700 euro, +13%).

L'analisi per fasce di spesa conferma l'attrattività di Taormina nel segmento più alto-spendente. Gli shopper U(HNWI)[3], pur rappresentando solo il 5% dei visitatori, generano il 34% della spesa totale e crescono a un ritmo superiore rispetto agli altri raggruppamenti. Dal punto di vista generazionale, il 66% della spesa la realizzano gli over 44, ma è la Gen Z quella che cresce di più rispetto al 2024: +36%. Infine, l'analisi relativa ai brand mostra una scelta preponderante verso i marchi luxury, che raccolgono l'80% della spesa totale, con una spesa media per shopper che supera i 3.000 euro.

GLOBAL BLUE
Global Blue, una società di Shift4, è il business partner per l'intera shopping journey: connette in tutto il mondo decine di migliaia di retail e hotel con quasi 80 milioni di consumatori, fornendo tecnologia per i pagamenti, servizi Tax Free shopping e post-purchase solution per migliorare l'esperienza di vendita.
Come sua società di appartenenza, Shift4 (NYSE: FOUR) sta ridefinendo in modo innovativo il mercato, semplificando in tutto il mondo gli ecosistemi di pagamento con una soluzione commerciale end-to-end. La consolidata piattaforma commerciale gestisce miliardi di transazioni ogni anno per oltre 200.000 aziende di tutti i settori.
Per ulteriori informazioni, visita www.globalblue.com e www.shift4.com.

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Massimiliano Mellone: +39 345 6745686 | globalblue@utopialab.it

[1] Periodo di riferimento giugno-settembre 2025
[2] Capri, Porto Cervo, Taormina, Forte dei Marmi, Portofino
[3] U(HNWI): shopper che spende più di 25k€ in Tax Free shopping in un anno